

联合添合力 合作增效益

联合与合作是发展经济的重要途径，也是市场经济的主要特征。安徽省机械行业联合会自2014年5月成立以来，联合省各机械专业协会开展了许多有意义的工作和活动，如举办机械工业2015年形势报告会，帮助行业企业了解2015机械工业形势，最早获得“中国制造2025”信息；进行两化融合调研，调研报告被省经信委在杂志上刊登；举办省机床企业与用户对接，促进本省机床销售，签订了部分订货合同；组织有关专业协会，编制全省智能装备产业技术路线图，等等，都取得了较好成效。

成立机械工业联合会，是机械行业体制改革的产物，国家和许多省市已先走一步，并且在探索行业管理、行业指导、行业服务方面获得了成功。中国机械工业联合会成立以后，不仅在行业统计、行业管理、指导全国机械工业发展，发挥了重要作用，而且已经成为国务院的参谋助手之一。浙江、江苏、福建、湖北等省机械联合会也办得很好，成为机械企业欢迎的行业组织。安徽机械行业拥有规模以上企业3800家，有汽车、工程机械、农业机械、机床工业等十二个分行业；拥有机床、农机、锻压、铸造等11个专业协会。成立省机械行业联合会，能更好地把全省机械行业企业、各专业协会组织起来，贯彻落实国家有关产业政策，进一步转变发展方式，调整产品结构；实行各企业、各专业协会有机结合、优势互补；组织技术攻关和科技创新，促进转型升级；进行有关产品产销结合、生产企业与用户对接，促进销售。总之，成立联合会有利于行业发展，把安徽机械工业做大做强。

当前，我国经济发展正呈现新常态，主要表现为：增长速度由高速转向中高速，发展方式由规模速度粗放型转向质量效益集约型，经济结构由增量扩能型转向调整存量与做优增量并举，发展动力由要素驱动为主转向创新驱动为主。这“四个转向”不仅是我省机械工业企业的努力方向，也为省机械行业联合会及各专业协会的行业指导、行业服务提出了新课题。应当看到，省机械行业联合会的成立，为实现“四个转变”增加了有利条件：省机械行业联合会上对中国机械工业联合会，又与各省市机械联合会（协会）建立了密切联系，能够及时获得国家有关信息，吸取兄弟省市经验；省机械行业联合会有合肥工业大学、合肥通用机械研究院等高校和科研院所参加并担任领导成员，有利于组织行业的技术进步和科技创新；省机械行业联合会还将吸收行业的一些精英，组成专家委员会，成为机械行业的智囊，为我省机械工业发展提供人才和智力支撑。

省机械行业联合会与省机械各专业协会，是旗舰与支舰的关系。愿我们朝着一个共同的目标，开足马力，乘风破浪，奋力前进。



安徽省经济和信息化委员会主管 安徽省机械工业协会 主办
安徽省机械行业联合会

2015年4月30日出版

封面说明：江汽公司很重视研发工作，
图为研发中心大楼。

(月刊)

2015年第2期

主管：安徽省经济和信息化委员会

主办：安徽省机械工业协会

安徽省机械行业联合会

地址：合肥市庐阳区庐江路70号

邮编：230001

编辑出版：《安徽机械通讯》编辑部

电话：0551—62646712、62675495

传真：0551—62675495

电子信箱：ahjxhy1hh@163.com

付印日期：2015年4月30日

印刷：安徽省同济印刷厂

(内部资料 免费交流)

目 录

CONTENTS

卷首语

联合添合力 合作增效益 (1)

领导讲话

适应新常态 推动工业转型升级 牛弩韬 (4)

“2015 装备中国企业领袖峰会暨 2014 中国机电工业年度人物颁奖盛典”的致辞 王瑞祥 (6)

产业政策

安徽积极推进高成长性产业发展 (7)

智能制造专项启动 六类申报有规可依 (8)

国务院确定进一步减税降费措施支持小微企业发展 (11)

创新再创新《中国制造 2025》谋定长远 (12)

通知公告

安徽省人民政府办公厅关于加快新能源汽车产业发展和推广应用的实施意见 (13)

工信部办公厅关于开展 2015 年智能制造试点示范项目推荐的通知 (17)



工信部关于继续开展互联网与工业融合创新试点工作的通知 (18)

工信部办公厅关于组织开展 2015 年度国家级工业设计中心认定工作的通知 (19)

工信部关于做好 2015 年减轻企业负担工作的通知 (20)

会员风采

安进荣获 2014-2015 中国汽车年度人物 (21)

刘汉如荣获 2014 安徽年度经济人物 (21)

严建文获全国优秀中国特色社会主义事业建设者称号 (22)

凯盛重工荣获 2014 年煤炭工业质量奖荣誉称号 (22)

三联泵业获 2014 年度马鞍山市技术创新示范企业称号 (22)

行业动态

安徽机械行业 5 家企业通过两化融合管理体系评定专家复核 (23)

安徽机械 4 家企业被评定第二批工业和信息化标准化示范企业 (23)

安徽省机床工具协会召开 2015 年会长会议 (23)

发展典型

合力叉车玩转国际市场 (24)

展会信息

关于邀请参加 2015 中国国际机器人展览会的函 (26)

经济运行

全省工业和信息化系统 2015 年重点工作 (27)

一季度安徽机械工业稳步增长 (32)

编委会成员:

冯皖东 金建国 徐斌 王志远 都云飞

王延安 潘忠德 曹立新 杜应流 严建文

胡子俊 王冰 余献民 刘志峰 许德章

康维奇 赵全筠 吴晓天 汪捷

编辑部主任: 徐斌

副主任: 康维奇 赵全筠

封面设计 张全锦

内文排版 张亚非

适应新常态 推动工业转型升级

○ 省经信委党组书记、主任 牛弩韬



我国经济发展进入了速度变化、结构优化、动力转换的新常态，安徽工业既面临诸多新挑战，更蕴含难得新机遇。我们要审时度势，主动适应并引领新常态，坚持转型、创新、融合、绿色和改革发展，以新理念新思维实现新业绩新发展，做到工业换挡不失速、量增质更优。

1、坚持转型发展，实现调整存量和做优增量的统一。新常态下安徽工业仍然面临着做大总量、提升质量的双重压力、双重任务。产业层次不高、部分行业产能过剩，迫使我们转型升级；要素制约加剧、生态环境恶化，倒逼我们转型升级。要坚持在发展中促转型，在转型中抓发展，引导企业走“专精特新”发展之路，促进产业结构向中高端迈进。坚持新技术、新模式、新业态、新产业“四新”发展方向，落实推进省政府促进高成长产业发展意见，着力建设智能装备强省、打造“中国声谷”、培育新能源汽车产业基地、壮大电子信息主导产业、争创“中国软件名城”、大力发展机器人产业，打造工业经济发展新的发动机。力争十大高成长产业大幅增长，坚持高端化、智能化、绿色化、网络化改造方向。按照改革、改组、改造，产业、企业、产品升级的总体思路，重点实施重大技术装备、高端材料及新材料、电

子信息产业创新发展、节能减排和绿色发展、食品药品安全保障等技术改造工程，实施机器换人“十百千”工程，加快家电产业向智能化、绿色化方向升级，支持煤炭企业调整发展方向、优化兼并重组，推动汽车企业加强关键核心零部件及优势车型研发制造，引导钢铁、有色、化工等企业发展新材料品种，促进产业、产能、产品、技术立体对外输出，推动传统产业创新产品、创新管理、创新商业模式，增创发展新优势。

2、坚持创新发展，实现规模速度和质量效益的统一。新常态下的驱动力是创新、创业，落脚点是企业、产品，归根结底要靠千万市场主体，靠不断创办新企业、开发新产品、开拓新市场，培育和发展更多新的经济增长点。要围绕打造价值链、产业链、创新链、资源链“四大链条”，聚合市场、技术、资本、人才“四种要素”，建立创新联盟+创新基地+创新基金+创新人才“四位一体”推进机制，在“四化同步”发展中培育新的增长点。把创新落实到产品供给上，坚持创新创造供给、供给引领需求，引导企业注重市场和消费心理分析，加快发展智能语音、新型显示、智能手机、可穿戴设备、北斗导航应用产品，大力发展绿色建材、高性能钢筋、高效节能电机、再制造产品，大力开发绿色食品、生物医药、

高性能医疗诊断设备、老年用品用具和服务产品。把创新落实到技术产业化上，完善以企业为主体的制造业创新体系，组建一批产业技术创新联盟，组织开展行业性、专题性和地域性产学研对接活动，实施重点技术创新项目，促进重点科技成果转化和产业化应用。把创新落实到质量品牌提升上，推动设计成果的孵化产业化，打造一批工业设计产业园区和工艺美术产业基地，创建国家级、省级工业设计中心；围绕农业物联网、智能装备、新材料、新能源汽车等行业，制订行业标准、地方标准，抢占行业话语权；以名品、名企、名牌、名家为主攻方向，实施“安徽工业精品三年行动计划”，培育一批省级、国家级质量奖企业。把创新落实到人才培养上。注重发挥企业家才能，打造“皖军徽匠”，培养一批“新徽商”企业家；大力引进一批集成电路设计、智能装备等领域短缺急需的创新型团队和创新型领军人才，打造一批具有专业技能的产业工人队伍。

3、坚持融合发展，实现培育新业态和创建新模式的统一。当前新一轮科技革命与产业变革风起云涌，集成电路、移动互联网、人工智能、大数据、物联网、3D打印等多点突破、融合发展，正引发影响深远的产业变革和模式创新。我们要坚持把信息化与工业化深度融合作为建设工业强省的制高点，把信息技术与制造业的融合作为切入点，加快推进工业跨界融合发展，加快培育新业态新模式。促进信息技术和制造业融合，抢抓国家实施制造强国的战略机遇，把智能制造作为主攻方向，聚力信息技术在制造业的集成应用，推动制造方式向智能制造、网络制造、绿色制造、敏捷制造、柔性制造转变，组织模式向个性化、定制化、专业化、小型化转变，打造智慧工厂。促进信息消费和工业生产融合，抓住国家实施信息等六个领域消费工程机遇，坚持从增强产品服务供给、拓展消费市场两侧发力，积极发展数字娱乐、智能家电、手机电视等新型信息消费，重点实施信息产品创新、信息惠民等促进信息消费八个重点工程。促进制造业和服务业融合，顺应“互联网+”大趋势，引导制造企业发展现代物流、工业设计、融资租赁、信息科技、品牌营销等生产性服务业，推动电子商务、文化创意、互联网金融等新业态发展，推动制造服务模式向电子商务、B2C、O2O转变，向品牌有效延伸、价值链分拆、系统解决方案提供等转变。促进工业化和城镇化融合。按照“产城一体”的要求，把产业集群镇作为推动新型工业化、新型城镇化、新农村建设融合发展的突

破口与创新点，以省级产业集群专业镇建设示范点为标杆，重点建设新型工业化产业示范基地，打造一批百亿元级的产业集群。促进军民产业融合。以产业、项目、园区、企业和产学研用平台为重点，搭建军民两用技术双向转移平台，引导优势民营企业进入军品科研生产和维修领域，加快量子通信、智能语音等先进技术在国防领域的拓展应用。

4、坚持绿色发展，实现工业文明和生态文明的统一。坚持生态文明建设与工业文明建设相结合，顺应人民群众对清新空气、清澈水质、清洁环境的新期待，着力在产业升级上做“加法”，在污染排放上做“减法”，致力工业绿色低碳循环发展。发展节能环保朝阳产业。立足节能降耗与节能环保产业双赢发展，重点组织实施节能环保“五个一百”专项行动，实施建链、补链、延链、增链项目，构建完善的节能环保产业链条。围绕节能改造、污染治理、循环经济、工业节水、绿色建材等，支持重点节能环保项目建设，确保节能环保产业增长20%以上。培育节能减排示范企业。实施工业锅炉节能改造示范工程、重点用能设备能效提升行动，强化节能监测、节能监察。以关键设备信息化改造为抓手，引导重点用能企业逐步建立能源管控信息化系统，促进重点用能企业工艺水平不断升级，装备能效标准不断提高。推广节能减排新技术新产品，举办节能环保新技术新产品新装备推介会，搭建研供需用平台，加快推广水泥粉磨高效节能技术、垃圾节能环保处理技术、高效节能电机技术，形成一批具有自主知识产权、年销售额超过亿元的节能环保装备和产品。探索节能服务新模式，指导节能服务企业与重点用能企业合作开展能源托管，发展合同能源管理、环境综合服务及节能技术服务，培育一批“节能医生”、节能量审核、节能低碳认证等第三方节能机构，加快建立工业节能减排技术服务新模式和新机制。

5、坚持以改革促发展，实现提高效率和激发活力的统一。坚持企业为本、服务至上，优化企业营商环境，着力打造企业产业链生态系统。开展民营经济提速行动，坚持专精特新发展导向，开展服务能力提升行动。我们要着力提升行业治理能力和经济工作专业化能力，加强工业发展战略、规划、政策、标准等制定和实施，探索行业规范条件、负面清单、行业自律、企业社会责任等新型治理方式。提升依法行政能力，自觉运用法治思维和法治方式管理经济。

“2015 装备中国企业领袖峰会暨 2014 中国机电工业年度人物颁奖盛典”上致辞

○ 中国机械工业联合会会长 王瑞祥

同志们：

在举国上下深入学习贯彻全国两会精神、开启全面建设小康社会新征程的大好形势下，“2015 装备中国企业领袖峰会暨中国机电工业年度人物颁奖盛典”隆重举行。在此，我代表中国机械工业联合会向出席会议的各位嘉宾表示热烈欢迎！向荣获 2014 中国机电工业年度人物的各位企业家表示衷心祝贺！

过去的一年，在经济环境复杂多变的情况下，机械工业基本实现了温和增长。1-12 月实现增加值累计同比增长 10%；完成主营收入 22.2 万亿元，同比增长 9.41%；实现利润总额 1.56 万亿元，同比增长 10.6%；上缴税金总额 8438 亿元，同比增长 8.2%；完成进出口总额 7255 亿美元，同比增长 8.1%，实现贸易顺差 791 亿美元，占全国贸易顺差的 20.7%。同时，转型升级取得积极成效。行业结构朝着更加适应市场需求的方向调整，现代制造服务业和两化融合进程提速，产品结构升级取得新进展，高端装备自主创新取得新成果，国际竞争力稳步提升。但总体看，目前全行业经济运行仍存在着市场需求不旺、低端产能过剩、库存压力上升、投资增幅回落、外贸增长压力加大等困难问题。

今年是全面深化改革的关键之年，是全面推进依法治国的开局之年，也是稳增长调结构的紧要之年。在今年的政府工作报告中，对新常态下的我国经济社会发展，做出了总体部署，提出了总体要求。机械工业肩负着“十二五”收官和“十三五”起步、推进实现制造强国的责任使命，认识新常态，适应新常态，引领新常态，成为全行业的头等要务。今天的峰会以“新常态、新思维”为主题，正是顺应了当前的大局。

首先，我们要深刻认识机械工业新常态的表现特征，对此，我在会员大会上提出了五点认识。一是行业经济运行已从连续多年的两位数高速增长进入 10%左右的中高速增长期；二是市场需求结构出现新变化。全社会及行业的固定资产投资明显回落，消费类、存量需求及技术和服

务贡献度明显上升；三是产业结构调整面临新课题。主要分行业同步增长态势正在分化，行业资本结构、地区结构、技术结构等出现新趋势；四是创新驱动成为发展新引擎。行业科技发明和科技奖成果数量逐年增加，对行业的贡献率不断上升，一批装备与技术国产化取得突破；五是国际化经营渐成大趋势。企业国际化经营理念不断增强，面向两个市场，用好两种资源的能力不断提升，出口贸易结构发生了可喜变化。我们要结合本行业本企业实际，全面准确把握新常态特征，树立起新思维新理念。

同时，要主动适应新常态对机械工业提出的新要求，潜心做好自己的事。新要求就是要着力抓好“五个推进”。即推进增长方式由规模速度型向质量效益型转变；推进发展动力由要素驱动向创新驱动转变；推进产业结构由传统制造向服务型制造和智能、绿色制造转变；推进发展模式由整机先行向更加注重夯实基础转变；推进市场运作由以国内为主向“两个市场”并重转变，以加快促进机械工业提质增效升级，步入质量效益型发展道路。这也是今年行业与企业转型升级的重中之重，同样需要 we 们密切联系实际持续推进落实。

今天，我看到受到表彰的十大年度人物，来自电工、汽车、机床、农机等多个领域。他们中有的在主攻高端、赶超世界先进上成为领军者；有的在跨界经营、创新模式中获得发展先机；有的在埋头苦干、以小胜大中成为全球第一，可以说各具特色。但有一点是共同的，那就是胸怀大志，脚踏实地，实业报国，勇于奉献。这也正是发展新常态需要的新精神新状态，建设机械强国需要千千万万这样的企业，这样的企业家。希望今天的论坛，能够集各路精英的智慧良策，为行业留下宝贵精神财富。更希望你们戒骄戒躁，继续发扬优良传统作风，努力为推进机械工业转型升级、实现制造强国梦，做出新的更大贡献！

祝愿 2015 装备中国企业领袖峰会取得圆满成功！
祝愿各企业在新的一年再创辉煌！

安徽积极推进高成长性产业发展

记者日前在安徽省经信委新闻发布会上获悉，为抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，积极培育新的增长点，去年7月安徽省人民政府印发《关于深入推进高成长性产业加快发展的意见》，明确重点发展智能装备等十大高成长性产业。这些产业基础好，具有高成长、高技术、高融合的特征，对打造安徽省产业竞争新优势，促进产业升级具有重要的意义。为此，安徽省经信委编制了《2014年安徽省十大高成长性产业发展报告》，全面总结了十大高成长性产业的发展情况，客观分析了各产业发展面临的形势和问题，并提出了针对性的对策和措施，为下一步推进高成长性产业加快发展提供决策参考。

2014年，安徽十大高成长性产业取得迅猛快速发展，共实现工业总产值5809.2亿元，同比增长25.6%，实现了全年十大高成长性产业产值增长25%以上的目标。

四大产业增长25%以上

智能终端产业。2014年，实现工业总产值707亿元，同比增长96.9%。其中，联宝电子出口额迅速攀升，对全省出口增长贡献超过50%，带动合肥出口加工区在全国51个出口加工区中排名跃居第7位。笔记本电脑产量已进入国内前列，居中部第一、全国前六；智能手环出货量超过百万只，跃居国内首位。华恒电子小米手环被评为2014异想大会年度产品；中电科38所研发的我国首款北斗导航双模芯片突破关键技术。

新型显示产业。2014年，实现工业总产值361.7亿元，同比增长57.7%。其中，液晶显示屏产量突破5亿片，增长129%。合肥京东方TFT-LCD6代线成为全国运营情况最好的一条高世代面板生产线。合肥彩虹、芜湖东旭等高世代玻璃基板已开始为京东方等面板企业配套。蚌埠华益、芜湖长信ITO导电膜玻璃市场占有率保持国内领先。

新能源汽车产业。2014年，实现工业总产值47.9亿元，同比增长40.8%。全省累计生产推广新能源汽车10724辆，其中2014年生产推广3082辆。安凯第五代

纯电动客车最高续航里程达500公里，是国内综合性能指标最高的纯电动客车。国轩高科公司着力攻关三元复合电池；巨一自动化公司的电机及控制系统产品也朝着性能更优越的方向不断升级。

云计算和软件产业。2014年，实现主营业务收入200.6亿元，同比增长25.0%；实现利润33亿元，增长50.0%。安徽省云计算产业在软件服务、基础设施服务、平台服务三大领域全面增长。全省累计认定软件企业667家，累计登记软件产品4404件。软件外包服务收入4785万美元，同比增长13.4%。

高成长性产业发展迅猛

智能语音产业。2014年，实现工业总产值60.4亿元，同比增长24.0%；主营业务收入61亿元，增长28.4%；实现利润7.2亿元，增长28.6%。以科大讯飞为龙头的智能语音技术在移动互联网、呼叫中心等领域全面展开，不断向家居、汽车等领域渗透，科大讯飞语音云平台用户数已超过5亿个，智能电视语音交互用户突破2亿。

智能装备产业。2014年，实现工业总产值679.7亿元，同比增长19%；主营业务收入629.1亿元，增长16%；实现利润37.4亿元。中科院、合工大等研发的取料、码垛机器人已投放市场，合肥欣奕华科技、井松自动化等企业开发了面向智能电网、物流等的工业机器人，翰博高科、西锐三维打印等加大3D打印机研发生产，合锻集团1.5万吨拉深液压机用于航天器专用构件填补了国内空白。安徽省无人机、悬停飞行器等重点项目进展迅速，3D扫描、3D内雕技术在国际上处于领先地位。

节能环保设备产业。2014年，实现工业总产值605.3亿元，同比增长15.8%。芜湖海螺川崎、马鞍山鑫港炉料、蚌埠星源环保科技、芜湖信义节能玻璃等9户骨干企业产值超过10亿元。安徽省智能电网技术、余热余压利用设备、光伏建筑系统集成等多项节能技术已领先国内，高效低温余热发电技术达到国际先进水平。

新材料产业。2014年，实现工业总产值1724.5亿元，同比增长22.7%。重点发展了铁基、铜基、硅基、先进

智能制造专项启动 六类申报有规可依

“作为工信部 2015 年“6+1”专项行动之一，智能制造试点示范专项行动近日正式启动。自 2015 年起，工信部将聚焦制造关键环节，在基础条件好、需求迫切的重点地区、行业和企业中，选择试点示范项目，分类开展流程制造、离散制造、智能装备和产品、智能制造新业态新模式、智能化管理、智能服务等六方面试点示范。

工业和信息化部 4 月 1 日印发《关于开展 2015 年智能制造试点示范项目推荐的通知》(以下简称《通知》)，《智能制造试点示范要素条件》(以下简称《要素条件》)作为附件同时发布。《通知》规定了智能制造试点示范项目推荐的基本条件、推荐程序、申报要求等内容，并结合六大类试点示范项目的特点，分别制定了相应的要素条件，推荐项目应符合相应类别的要求。

按照工信部 3 月份印发的《关于开展 2015 年智能制造试点示范专项行动的通知》和《2015 年智能制造试点示范专项行动实施方案》要求，工信部将以《要素条件》为依据，遴选 30 个以上智能制造示范项目。其中，在流程制造领域将选择 5 个以上智能工厂及数字矿山试点示范项目，在离散制造领域将选择 5 个以上数字化车间试点示范项目，同时，还将选择 10 个以上智能装备和产品集成应用项目，以及 10 个以上智能制造新业态新模式、智能化管理及智能服务试点示范项目。

高分子材料、新型无机非金属材料等新材料产业。机车轮毂、车轮、海洋平台用 H 型钢等技术国内领先，马钢集团成为国内机车车轮、轮毂的惟一供应商；雾化法铜及铜合金粉的生产技术处于国内领先水平；蚌埠玻璃设计院自主设计的 IFO 超薄浮法生产线打破了国际垄断；安徽省软磁铁氧体和永磁铁氧体材料产量和市场占有率处国内前列。

生物医药产业。2014 年，实现工业总产值 505.8 亿

装备系统需安全可控

作为工信部 2015 年“6+1”专项行动之一，智能制造试点示范专项行动近日正式启动。自 2015 年起，工信部将聚焦制造关键环节，在基础条件好、需求迫切的重点地区、行业和企业中，选择试点示范项目，分类开展流程制造、离散制造、智能装备和产品、智能制造新业态新模式、智能化管理、智能服务等六方面试点示范。

《通知》要求，试点示范项目实施单位应具有独立法人资格，运营和财务状况良好，项目技术水平处于国内领先或国际先进水平，示范项目使用的装备和系统要自主安全可控，同时项目在降低运营成本、缩短产品研制周期、提高生产效率、降低产品不良品率、提高能源利用率五个方面已取得显著成效，并持续提升。

《通知》要求，试点示范项目由地方工业和信息化主管部门、中央企业集团推荐，优先推荐基础条件好、成长性强、符合两化融合管理体系标准要求、在一个企业中开展多种类别试点示范的项目。

六类项目要求各有侧重

《要素条件》明确了六大试点示范项目需具备的要素条件。第一，在申报“以数字化工厂/智能工厂为方向的流程制造试点示范项目”方面，企业需具备以下条件：

一是工厂总体设计、工程设计、工艺流程及布局均已建立了较完善的系统模型，并进行了模拟仿真，设计相关的数据进入企业核心数据库。

元，同比增长 12.7%；实现利润 39.5 亿元，增长 9.4%。生物药品制造、中药饮片、中成药、医疗仪器 4 大重点行业实现较快增长。

绿色有机食品加工业。2014 年，实现工业总产值 916.3 亿元，同比增长 8.6%；主营业务收入 975.8 亿元，增长 10.6%；实现利润 61.9 亿元，增长 7.4%。绿色有机食品加工业布局初步形成。

(原载中国工业报)

二是配置了符合设计要求的数据采集系统和先进控制系统。生产工艺数据自动数采率 90%以上,工厂自控投用率 90%以上,关键生产环节实现基于模型的先进控制和在线优化。

三是建立实时数据库平台,并与过程控制、生产管理系统实现互通集成,工厂生产实现基于工业互联网的信息共享及优化管理。

四是建立了制造执行系统(MES),并与企业资源计划管理系统(ERP)集成,生产计划、调度均建立模型,实现生产模型化分析决策,过程的量化管理,成本和质量的动态跟踪。

五是建立企业资源计划管理系统(ERP),在供应链管理中实现了原材料和产成品配送的管理与优化。利用云计算、大数据等新一代信息技术,在保障信息安全的前提下,实现企业经营、管理和决策的智能优化。

通过持续改进,实现运行过程动态优化,制造信息和管理信息全程透明、共享,采用大数据、云计算实现企业智能管理与决策,全面提升企业的资源配置优化、操作自动化、实时在线优化、生产管理精细化和智能决策科学化水平。

第二,在申报“以数字化车间/智能工厂为方向的离散制造试点示范项目”方面,企业需具备以下条件:一是车间/工厂总体设计、工艺流程及布局均已建立数字化模型,并进行模拟仿真,实现规划、生产、运营全流程数字化管理,相关数据进入企业核心数据库。

二是采用三维计算机辅助设计(CAD)、计算机辅助工艺规划(CAPP)、设计和工艺路线仿真、可靠性评价等先进技术。产品信息能够贯穿于设计、制造、质量、物流等环节,实现产品的全生命周期管理(PLM)。

三是建立生产过程数据采集和分析系统,能充分采集制造进度、现场操作、质量检验、设备状态等生产现场信息,并与车间制造执行系统实现数据集成和分析。

四是建立车间制造执行系统(MES),实现计划、排产、生产、检验的全过程闭环管理,并与企业资源计划管理系统(ERP)集成。

五是建立车间级的工业通信网络,系统、装备、零部件以及人员之间实现信息互联互通和有效集成。

六是建立企业资源计划管理系统(ERP),并投入实际运行,其中供应链管理模块能实现采购、外协、物流的管理与优化。利用云计算、大数据等新一代信息技术,在保障信息安全的前提下,实现经营、管理和决策的智

能优化。

通过持续改进,实现企业设计、工艺、制造、管理、监测、物流等环节的集成优化,采用网络化技术、大数据技术实现企业智能管理与决策,全面提升企业的资源配置优化、操作自动化、实时在线优化、生产管理精细化和智能决策科学化水平。

第三,在申报“以信息技术深度嵌入为代表的智能装备(产品)试点示范项目”方面,企业需要具备以下要素条件:一是能够实现对自身状态、环境的自感知,具有故障诊断功能。

二是具有网络通信功能,提供标准和开放的数据接口,能够实现与制造商、用户之间的数据传送。

三是具有自适应能力,能够根据感知的信息调整自身的运行模式,使装备(产品)处于最优状态。

四是能够提供运行数据或用户使用习惯数据,支撑制造商、用户进行数据分析与挖掘,实现创新性应用。

通过持续改进,实现高端芯片、新型传感器、工业控制计算机、智能仪器仪表与控制系统、工业软件、互联网技术、信息安全技术等(在装备(产品)中的)集成应用,装备(产品)做到安全可控,自感知、自诊断、自适应、自决策功能的不断优化,技术水平达到国内领先或国际先进水平。

第四,在申报“以个性化定制、网络协同开发、电子商务为代表的智能制造新业态新模式试点示范项目”方面,企业需具备以下要素:一是个性化定制。产品采用模块化设计,可通过差异化的定制参数,组合形成个性化产品。建立基于网络的开放式个性化定制平台,并与用户实现深度交互,定制要素具有引导性和有效性。利用大数据技术对用户的碎片化、个性化需求数据进行分析 and 挖掘,建立个性化产品数据库,可快速生成产品定制方案。企业的设计、生产、供应链管理、服务体系与个性化定制需求相匹配。

通过持续改进,实现模块化设计方法、个性化定制平台、产品数据库的不断优化,形成完善的基于个性化定制需求的企业设计、生产、供应链管理和服务体系,用户与制造商互动能力显著提升,企业应用大数据对产品规划、市场探测能力大幅度增强。

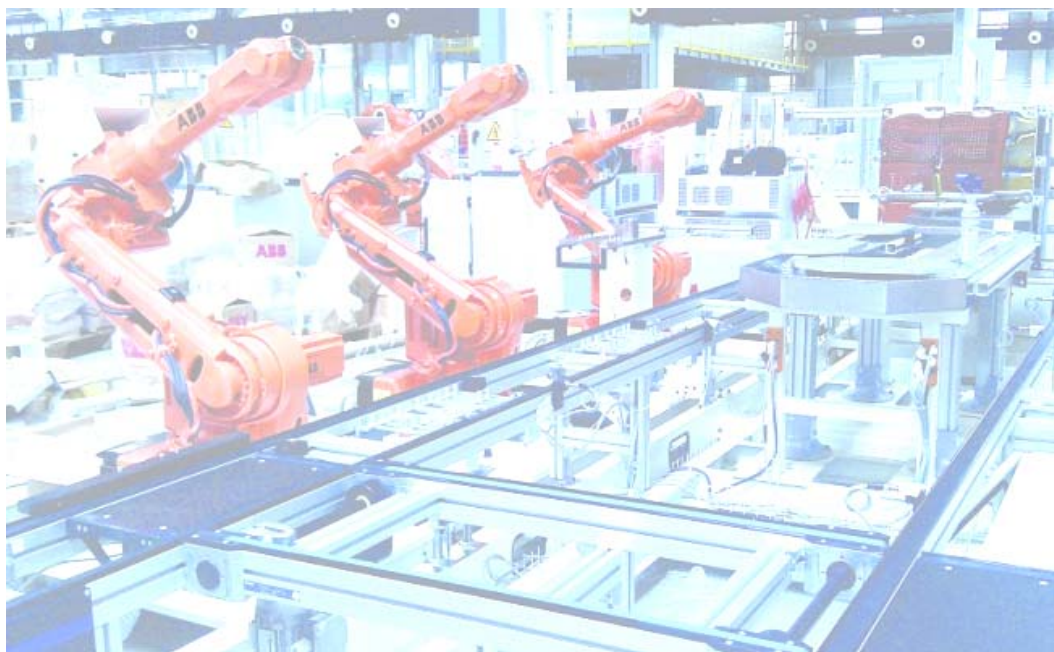
二是协同开发/云制造。建立协同开发/云制造平台,实现产业链不同环节企业间资源、信息共享。围绕重点产品,采用并行工程,实现异地的设计、研发、测试、人力等资源的有效统筹与协同。针对制造需求和社会化

产业政策

制造资源,开展动态分析,在企业内实现制造资源的弹性配置,在企业间实现网络化协同制造。

通过持续改进,实现信息、资源的高效统筹与异地共享,建设制造需求和制造资源高度优化的网络平台,实现企业在研发、生产、测试等环节实施过程中跨界、跨区域协同,企业生产组织管理架构实现敏捷响应和动态重组。

三是电子商务。建立电子商务平台,并实现与企业资源计划管理系统(ERP)、客户管理系统(CRM)和供应商管理系统(SRM)的集成。企业主营业务收入中,通过电子商务实现的销售收入比重不低于20%。采用大数据、云计算等技术,对销售数据、消费行为数据进行分析,实现经营、管理和决策的智能优化。建立产品信息追溯系统,实现对产品原料、加工、流通等环节中质量相关信息进行采集和跟踪。行业第三方电子商务平



台,应在客户服务、数据管理、金融服务、安全保障、物流管理、供应链协同等方面为行业发展提供专业化服务,实现与行业内制造企业及下游终端用户无缝对接。

通过持续改进,实现电子商务与企业经营、管理、决策的深度集成与交互,形成丰富的专业化服务业务,以服务链带动全产业链价值链的提升。

第五,在申报“以物流管理、能源管理智慧化为方向的智能化管理试点示范项目”方面,企业需具备以下要素:

一是物流管理。建立物流信息化系统,配置自动化、柔性化和网络化的物流设施和设备。采用电子单

证、无线射频识别(RFID)等物联网技术,具备物品流动的定位、跟踪、控制等功能。实现信息链畅通,多种运输方式高效联动,全程透明可视化、可追溯管理。可提供安全性、快捷性、环境可控性等定制化增值服务。

通过持续改进,建立智能化的物流管理体系和畅通的物流信息链,有效地对资源进行监督和配置,实现物流使用的资源、物流工作的效果与物流目标的优化协调和配合。

二是能源管理。建立能源综合监测系统,能够实现对主要能源消耗、重点耗能设备的实时可视化管理。建立生产与能耗预测模型,通过智能调度和系统优化,实现全流程生产与能耗的协同。建立能源供给、调配、转换、使用等重点环节的节能优化模型,企业能源利用效率行业领先。

通过持续改进,不断优化重点环节的节能水平,构建智能化的能源管理体系,实现生产和消费的全过程能源监测、预测、节能优化。

第六,在申报“以在线监测、远程诊断与云服务为代表的智能服务试点示范项目”方面,企业需具备以下要素:一是建立云服务平台,具有多通道并行接入能

力,对装备(产品)运行数据与用户使用习惯数据进行采集,并建模分析。

二是以云服务平台和软件应用为创新载体,为用户提供在线监测、远程升级、故障预测与诊断、健康状态评价等增值服务。

三是应用大数据分析、移动互联网等技术,自动生成产品运行与应用状态报告,并推送至用户端。

通过持续改进,建立高效、安全的智能服务系统,提供的服务能够与产品形成实时、有效互动,大幅度提升移动互联网技术、大数据技术的集成应用水平。

(原载机电商报)

国务院确定进一步减税降费措施 支持小微企业发展

国务院总理李克强 2015 年 2 月 25 日主持召开国务院常务会议，确定进一步减税降费措施、支持小微企业发展和创业创新，部署加快重大水利工程建设、以公共产品投资促进稳增长调结构，决定提高中等职业学校和普通高中国家助学金补助标准、助力贫困学子和技能型人才成长。



会议认为，应对当前经济下行压力，保持经济运行在合理区间，积极的财政政策必须加力增效。要坚持创新宏观调控思路和方式，围绕以大众创业、万众创新打造新引擎，以扩大公共产品和服务供给改造传统引擎，加强定向调控，加大财税政策支持力度，用减税降费鼓励创业创新，带动社会就业和调节收入分配；推进包括重大水利工程在内的公共设施建设，扩大有效投资需求，推动结构调整和相关产业发展。会议确定，在前期国家已出台一系列优惠政策基础上，继续加大对小微企业和创业创新的减税降费力度。一是从 2015 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，将享受减半征收企业所得税优惠政策的小微企业范围，由年应纳税所得额 10 万元以内(含 10 万元)扩大到 20 万元以内(含 20 万元)，并按 20% 的税率缴纳企业所得税，助力小微企业尽快成长。二是从 2015 年 4 月 1 日起，将已经试点的个人以股权、不动产、技术发明成果等非货币性资产进行投资的实际收益，由一次性纳税改为分期纳税的优惠政策推广到全国，以激发民间个人投资活力。三是将失业保

险费率由现行条例规定的 3% 统一降至 2%，单位和个人缴费具体比例由各地在充分考虑提高失业保险待遇、促进失业人员再就业、落实失业保险稳岗补贴政策等因素的基础上确定。初步测算，仅这一减费措施每年将减轻企业和员工负担 400 多亿元。

会议指出，去年以来，有关部门和地方按照国务院加大公共产品供给的部署，加快推进重大水利工程建设，目前纳入规划的 172 项重大水利工程，57 项已开工建设，27 项拟于今年内开工，其余的要抓紧前期工作，条件成熟的应尽早开工。这些项目主要集中在中西部地区，涉及农业节水、引调水、重点水源、江河湖泊治理、新建大型灌区等。加快建设这些重大工程事关民生福祉，有利于促进区域协调发展，对当前稳增长也有重要意义。会议强调，一要落实目标责任制，加快项目审批和资金下达，力争今年 7 月底前完成新开工项目的可研审批，中央财政用于续建项目的专项资金 5 月底前全部下达，中央预算内水利投资 6 月底前下达 90% 以上。二要发挥开发性金融作用，通过专项过桥贷款等方式，为地方开展水利建设提供过渡性资金支持。地方政府也可通过调整支出结构筹措建设资金。三要用改革的办法，通过财政贴息或其他市场化融资渠道，鼓励社会资本参与重大水利工程建设。四要对相关省份和重点项目开展专项督查、挂牌督办，进度严重滞后的要及时调整投资计划和资金预算，并督促整改、相应问责。使重大水利工程建设按期保质顺利推进，更好发挥促发展、惠民生的效益。

为加大对经济困难家庭的助学力度，加快技能型人才培养，会议决定，从 2015 年春季学期起，将中等职业学校和普通高中国家助学金标准由生均每年 1500 元提高到 2000 元，并抓紧研究完善高校助学贷款政策。帮助更多经济困难家庭孩子完成学业，为国家培养更多有一技之长的建设者。

(原载中国工业报)

创新再创新《中国制造 2025》谋定长远

“《中国制造 2025》通篇贯穿了应对新一轮科技革命和产业变革的内容，不论是在指导思想，还是在发展的重点领域，以及一些产业发展技术路线的蓝皮书，都突出了中国在制造业大国向强国转变的途径当中，要充分体现新技术革命的影响，要与世界同步。

“《中国制造 2025》是我国首次从国家战略层面描绘建设制造强国宏伟蓝图，对顺应新常态，对当前的稳增长、调结构、转方式具有重要现实意义，体现了战略所需以及当前所需。该规划有望于近期正式印发。”3月27日，国务院新闻办召开政策例行吹风会，工业和信息化部副部长苏波，就近日国务院常务会议审议通过的《中国制造 2025》有关情况做出介绍。

推进工业由低到高跨越发展

苏波指出，与以往制定的许多产业发展规划战略相比较，《中国制造 2025》有所不同。它不是一个一般性的行业发展规划，而是着眼于整个国际国内的社会经济发展、产业变革的大趋势所制定的一个长期的战略性规划。《中国制造 2025》不仅仅要推动传统制造业的转型升级和健康稳定发展，还要实现在应对新技术革命的发展当中，实现高端化的跨越发展。

苏波表示，“我们不把它作为一个常规性的行业规划，比如说‘十三五’、‘十四五’这样一个规划来看待，而是起了《中国制造 2025》，类似于德国工业 4.0 这样技术性的名称，就是要体现我们与以往规划的不同点，这个不同点就体现在它的战略性、长期性，以及对新技术革命的应对措施，把它作为重点”。

苏波指出，《中国制造 2025》的创新性，与传统规划相比，有几个突出特点。一是通篇贯穿了应对新一轮科技革命和产业变革的内容，不论是在指导思想，还是在发展的重点领域，以及一些产业发展技术路线的蓝皮书，都突出了中国在制造业大国向强国转变的途径当中，要充分体现新技术革命的影响，要与世界同步。虽然中国的制造业在某些领域取得了很大的成就，甚至在一些重要领域达到了引领世界发展的水平，但从总体上讲，我国仍处于工业 2.0、3.0 阶段，与德国、美

国这些国家相比，还有较大差距。所以，通过《中国制造 2025》，实现从工业 2.0、3.0 到 4.0 跨越式的发展，这是与传统规划的性质、内容以及它所包含任务的主要不同点。

二是更加突出了创新驱动发展战略。在《中国制造 2025》中，相关部门始终把创新作为核心竞争力，当前中国制造业的产能巨大，所以产能的扩张不是主要目的，最主要是创新，创新再创新，缩短在高端领域与国际的差距。

三是在规划的内容和实施上采取了重点突破战略，即是实施五大工程。《中国制造 2025》未来如何落实、如何推动，就是要从这五个方面来解决核心问题，包括要实施国家制造业创新中心建设、智能制造等。目前，一些重大工程已经启动，如核高基、互联网、数控机床、大飞机等专项，未来相关部门还将会推进一些新的专项来启动，进而提高我国整体装备制造业水平。

任务更加复杂和艰巨

德国工业 4.0 的提出，为全球制造业发展开启了一个全新视角。而在中国即将实施《中国制造 2025》之时，同为制造业大国，人们也愿意分析和比较中德两个战略规划的异同之处。对此，苏波回应指出，两者都是在新一轮科技革命和产业变革背景下针对制造业发展提出的一个重要的战略举措。

而差异化则在于，德国制造业具有强大的技术基础，所以它直接实施工业 4.0，在两化融合，在信息化推动“互联网+”各方面具有优势，而且产业技术比较好。中国是在工业 2.0、3.0 和 4.0 同时推动的情况下，要实现我们传统产业的转型升级，还要实现在高端领域的跨越式发展，任务就比德国实现工业 4.0 更加复杂、更加艰巨，但是异曲同工、殊途同归，最重要的目标是一样的。

此外，《中国制造 2025》战略规划不完全等同于德国工业 4.0。德国工业 4.0 是瞄准新一轮科技革命制定的措施，而《中国制造 2025》则是从始至终贯穿着应对新

(下转 16 页)

安徽省人民政府办公厅关于加快新能源汽车 产业发展和推广应用的实施意见

安徽省人民政府办公厅

2015年3月27日

各市、县人民政府，省政府各部门、各直属机构：

为贯彻落实《国务院关于印发节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）的通知》（国发〔2012〕22号）和《国务院办公厅关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》（国办发〔2014〕35号）等文件精神，加快我省新能源汽车产业发展和推广应用，经省政府同意，提出如下实施意见：

一、总体要求

以国家新能源汽车发展战略为指导，将发展新能源汽车作为我省加快转变经济发展方式的重要着力点和推进产业转型升级的突破口，充分依托现有产业基础，发挥企业主体作用，以纯电动汽车和插电式（含增程式）混合动力汽车为主，鼓励发展燃料电池汽车，坚持产业发展和推广应用相结合、市场主导和政府扶持相结合、整车引领和加强配套相结合，加快新能源汽车推广应用和产业化，努力将我省建设成为核心竞争力强、配套完善、推广应用领先的新能源汽车强省。

二、总体目标

（一）产业化取得重要进展。到2017年底，纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量达到7万辆以上。到2020年，全省新能源汽车生产能力达到20万辆以上。

（二）关键核心技术水平大幅提升。到2020年，

新能源汽车及关键零部件技术整体上达到国际先进水平，掌握相关专利达到2500件以上，其中，动力电池模块比能量达到300瓦时/公斤以上，成本降至1.5元/瓦时以下，形成具有较强竞争力的新能源汽车制造企业。

（三）零部件配套能力显著增强。到2017年，新能源汽车生产省内零部件配套率达到60%以上。到2020年，省内电池、电机、电控系统等关键零部件生产企业的产品技术水平和生产规模满足全省新能源汽车发展需要，并销往省外、国外市场。

（四）充电设施满足需要。到2017年，在全省累计建设充（换）电站50个左右、充电桩3.5万个左右。到2020年，基本建立覆盖全省、布局合理、设备先进的充电设施服务网络，能够满足新能源汽车运行需要。

（五）推广应用成效明显。到2017年底，在全省累计推广新能源汽车达到4万辆以上；到2020年，新能源汽车在公共服务等领域得到广泛应用，在全省范围全面推广。

三、主要任务

（一）加快技术攻关和产业化。

1. 加强关键核心技术研究。积极组织申报国家新能源汽车产业技术创新工程项目，争取中央财政资金支

通知公告

持,并通过实施省科技攻关、技术创新等专项计划,鼓励和引导企业加大投入,以新一代车型联合攻关为核心,集中力量围绕整车优化设计、动力电池(安全性、可靠性、轻量化、长寿命)、驱动电机、电控系统、电动空调、电动转向、电动制动元器件、电池正负极、隔膜、电解质等材料以及充电设备设施等方面进行技术攻关和新产品开发,不断突破关键核心技术,降低成本,提高整车性能和质量。支持企业主导或参与制订新能源汽车领域国家和行业技术标准。(责任单位:省经济和信息化委、省科技厅、省财政厅、省发展改革委、省质监局。除标明各单位按照职责分工负责外,列第一位的单位为牵头部门,下同)

2. 大力培育优势骨干企业。以新能源汽车整车和关键零部件生产企业为重点,在产品技术研发、重大项目建设等方面给予扶持,加强跟踪调度和协调服务,加快培育壮大具有较强创新能力和竞争优势的骨干制造企业。各市要依托现有产业基础,培育和引进掌握新能源汽车电池、电机、电控系统等关键技术的配套生产企业,延伸产业链条,完善产业基础,提升产业整体竞争力。(责任单位:省经济和信息化委、省科技厅、省发展改革委、省财政厅、各市人民政府按照职责分工负责)

3. 充分发挥信息技术的促进作用。将新能源汽车作为推进两化融合的重点领域,加快智能电网、移动互联网、物联网、大数据等新技术应用,鼓励和引导互联网企业参与新能源汽车技术研发和运营服务,不断深化现代信息技术在新能源汽车研发、生产、运营、管理、营销、服务等环节中的应用,提高新能源汽车和相关基础设施的信息化、自动化、智能化水平。(责任单位:省经济和信息化委、省科技厅、省发展改革委)

4. 推进产业链协同创新和联动发展。充分发挥省新能源汽车产业技术创新战略联盟作用,突出产学研用相结合,定期组织开展技术创新交流活动,探索建立共性技术平台,集聚联盟内优势资源,开展联合攻关,加快突破新能源汽车关键核心技术,推动相关技术成果转化。以省新能源汽车产业发展联盟为平台,定期组织整车、零部件、基础设施及相关服务等产业链上下游企业和单位开展专项对接等活动,会商解决产业发展中的问题,推动产业链上下游联动发展。(责任单位:省科技厅、省经济和信息化委按照职责分工负责)

5. 完善产品质量保障体系。加强新能源汽车新车型示范运行管理,整合资源,创建国家级新能源汽车质量

检测中心和运行数据中心。强化企业质量主体意识,推动新能源汽车企业建立完善的质量保障体系,鼓励整车企业建设在线监测和运营系统,确保新能源汽车安全运行。引导企业实施品牌战略,加强品牌培育。(责任单位:省质监局、省经济和信息化委)

(二) 加快充电设施建设。

1. 制定充电设施发展规划。研究制定全省新能源汽车充电设施总体规划,鼓励社会资本进入充电设施建设领域,推进充电设施项目建设,加快形成布局合理的充电服务体系。各市要将充电设施建设和配套电网建设与改造纳入城乡规划,因地制宜制定充电设施专项规划,并将充电设施配建要求纳入控制性详细规划和具体建设项目规划条件,严格执行国家(行业)统一的技术标准,推进充电桩、充电站、换电站等充电设施建设。电网企业要做好相关电力基础网络建设和充电设施报装增容服务等工作。(责任单位:省能源局、省经济和信息化委、省住房城乡建设厅、省交通运输厅、省电力公司、各市人民政府)

2. 加强充电设施用地保障。落实国家支持充电设施建设的用地政策,加大对充电设施建设用地的支持力度。各市要将充电设施建设用地纳入土地利用总体规划,明确充电设施建设用地要求,并将其纳入当地土地供应计划优先安排。新建充电设施项目用地涉及新增建设用地、符合土地利用总体规划和城乡规划的,各地应在土地利用年度计划指标中优先予以保障。鼓励和支持利用停车场(位)等现有建设用地进行充电设施建设。(责任单位:省国土资源厅、省能源局、各市人民政府)

3. 明确充电设施配建要求。从2015年起,各市要在土地供应条件中明确新建建筑物配建停车场和城市公共停车场的充电设施配建要求,新建办公楼、商场、酒店等公共建筑类项目和城市公共停车场,原则上应按不低于停车位总数20%的比例配建充电桩或预留充电设施接口;新建住宅小区原则上应按不低于小区停车位总数10%的比例配建充电桩或预留充电设施接口。各市要鼓励建设集停车和充电功能于一体的立体化停车场,并结合实际需求和场地建设条件,逐步推进已建和在建的建筑物配建停车场、城市公共停车场以及住宅小区增建充电桩。将充电设施纳入高速公路配套设施建设等要求,新建高速公路服务区和有条件的加油站,原则上应按不低于停车位总数20%的比例配建充电桩或预留充电设施接口;鼓励已建成的高速公路服务区和有条件的加油站改造

增建充电桩。(责任单位:省住房城乡建设厅、省国土资源厅、省交通运输厅、省能源局、各市人民政府)

4. 加强充电设施建设监管。研究制定充电设施建设管理办法,鼓励和引导项目单位通过自建或引进其他投资主体建设充电设施,规范居民自建充电桩报批、安装和验收等流程,加快推进充电设施建设。(责任单位:省住房城乡建设厅、省能源局、省电力公司、各市人民政府按照职责分工负责)

5. 推进单位内部停车场充电设施建设。鼓励具备条件的政府机关、公共机构及企事业单位等结合新能源汽车配备更新计划,并充分考虑职工购买使用新能源汽车的需要,按照适度超前的原则,在单位内部停车场设置一定数量的新能源汽车专用停车位并配建充电桩。(责任单位:省住房城乡建设厅、省管局、省国资委、各市人民政府按照职责分工负责)

(三) 加快新能源汽车推广应用。

1. 加强推广应用城市建设。积极推动合肥、芜湖市按照国家新能源汽车推广应用城市的各项要求,制定具体实施方案和工作计划,明确工作要求和时间进度,确保完成推广应用、基础设施配套及社会使用环境建设等目标任务,并及时总结经验,推动交流借鉴,发挥示范效应。组织有条件的市积极申报国家下一轮推广应用城市。(责任单位:省财政厅、省科技厅、省经济和信息化委、省发展改革委、各市人民政府按照职责分工负责)

2. 扩大公共服务领域新能源汽车应用规模。各市和省有关部门要在公交车、出租车等城市客运以及环卫、物流、市政、邮政、机场和车站通勤、公安巡逻、景区观光等领域加大新能源汽车推广应用力度,制定机动车更新计划,不断提高新能源汽车运营比重。从2015年起,合肥、芜湖市公共服务领域每年新增或更新车辆中的新能源汽车比例应不低于30%。探索开通城际间新能源汽车客运专线,不断增加营运路线和规模,并逐步向全省范围扩展。(责任单位:省交通运输厅、省住房城乡建设厅、省公安厅、省财政厅、各市人民政府)

3. 推进党政机关和公共机构、企事业单位使用新能源汽车。从2015年起,省本级及合肥、芜湖市政府机关和公共机构(全部或部分使用财政资金的国家机关、事业单位和团体组织)购买的新能源汽车占当年配备更新车辆总量的比例不低于30%,并逐步扩大应用规模;其他市要结合实际确定推广目标。国有企业参照上述要求购买使用新能源汽车,并应采取新建、改建、租赁充

电设施等措施,鼓励职工购买使用新能源汽车。(责任单位:省管局、省财政厅、省国资委、各市人民政府)

(四) 加快推进商业模式创新。

1. 建立健全售后服务体系。引导新能源汽车生产企业不断创新营销方式,大力提高售后服务水平,延伸服务领域,为消费者提供更好的服务。鼓励和支持社会资本进入充电设施建设与运营、整车租赁、电池租赁、售后维修以及电池维护与回收等领域。各地可通过给予特许经营权等方式保护投资主体初期利益,引导商业场所将充电费、服务费与停车收费相结合给予优惠,鼓励个人拥有的充电设施对外提供充电服务,省有关部门负责制定相应的服务标准。探索废旧动力电池回收利用的有效模式,力争到2017年基本建立覆盖全省的废旧电池回收处置和循环利用体系。(责任单位:省经济和信息化委、省发展改革委、省物价局、省质监局、各市人民政府按照职责分工负责)

2. 积极引导投融资创新。鼓励和引导企业开展新能源汽车融资租赁等服务,在公共服务领域探索并推广公交车、出租车、公务用车的新能源汽车融资租赁运营模式,在个人使用领域探索分时租赁、车辆共享、整车租赁以及按揭购买新能源汽车等模式。(责任单位:人行合肥中心支行、省商务厅、安徽银监局、省政府金融办、省交通运输厅、省经济和信息化委按照职责分工负责)

3. 鼓励开展新能源汽车运营服务。进一步放开市场准入,鼓励和支持民营资本独资或参与投资成立专门从事公交、出租、客运、物流等运营服务的新能源汽车公司,在运营线路、补贴等方面与国有企业享受同等待遇。(责任单位:省交通运输厅、省发展改革委、各市人民政府)

四、保障措施

(一) 加强组织领导。建立由省政府负责同志牵头,合肥、芜湖等市政府和省有关部门负责同志参加的省新能源汽车产业发展工作联席会议制度,统筹协调全省新能源汽车产业发展和推广应用工作中的重大事项,定期调度、考核工作进展情况,办公室设在省经济和信息化委。各市政府和省有关部门要落实责任,分工协作,制定具体实施方案,加大工作推进力度,确保按时保质完成新能源汽车产业发展和推广应用各项目标任务。(责任单位:省有关部门、各市人民政府)

(二) 落实财税等支持政策。认真落实国家新能源汽车推广补贴等财政支持政策和车辆购置税、车船税、汽车消费税等方面的税收优惠政策。落实城乡道路客运

通知公告

成品油价格补助政策，并进一步形成鼓励新能源公交车应用、限制燃油公交车增长的机制，加快替代步伐。充电设施经营企业可向电动汽车用户收取电费和充电服务费，充电电价严格按国家有关规定执行，充电服务费2020年前实行政府指导价管理。落实差异化的交通管理政策，鼓励消费者购买使用新能源汽车。（责任单位：省财政厅、省国税局、省地税局、省交通运输厅、省物价局、省公安厅按照职责分工负责）

（三）强化金融服务支撑。鼓励省内金融机构建立适应新能源汽车行业特点的信贷管理和贷款评审制度，创新金融产品，满足新能源汽车生产、经营、消费等各环节的融资需求。支持符合条件的企业通过上市或在场外市场挂牌、发行债券等方式，拓宽企业融资渠道。鼓励省内汽车金融公司通过发行金融债券等方式，拓宽支持个人购买新能源汽车的资金来源。（责任单位：省政府金融办、安徽银监局、安徽证监局）

（四）多渠道筹集支持新能源汽车发展的资金。研究建立长期稳定的发展新能源汽车资金来源，并进一步优化省财政有关专项资金的支出方式和结构，重点支持新能源汽车技术研发、检验检测和推广应用。各市可根据本地实际，加大资金整合力度，并探索通过设立创业

投资基金等方式，多渠道筹集资金支持新能源汽车发展。（责任单位：省财政厅、省经济和信息化委、省发展改革委、省科技厅、各市人民政府）

（五）加快人才队伍建设。鼓励和引导省内高校加强电化学、新材料、汽车电子、车辆工程、机电一体化等相关学科建设，设置与发展新能源汽车配套的专业，培养技术研究、产品开发、经营管理、知识产权和技术应用等人才。加强新能源汽车领域职业教育和岗位技能提升培训，加大工程技术人员和技能人才的培养力度。扩大对外合作交流，依托企业技术中心和重大专项平台，大力引进发展新能源汽车急需的人才，配套制定并落实专项人才引进计划、优惠政策及服务措施。（责任单位：省人力资源社会保障厅、省教育厅按照职责分工负责）

（六）加强宣传引导。积极通过广播、电视、报刊、网络等多种载体宣传新能源汽车对降低能源消耗、减少污染物排放的重大意义，展示我省新能源汽车领域技术进步和产业发展成果，解读新能源汽车推广应用政策和综合成本优势，不断提高全社会对新能源汽车的认知度和接受度。同时，对各种损害消费者权益、弄虚作假等行为坚决给予曝光，营造广大消费者易于接受、乐于使用新能源汽车的良好氛围。（责任单位：省经济和信息化委）

（上接12页）

科技革命、推动信息化和工业化融合的思想理念和措施，但它不是专门为应对新一轮科技革命制定的规划，它还要顾及到规模庞大的传统产业的转型升级，还要顾及到中国整个产业的创新能力的提升，所以在未来的《中国制造2025》“1+X”的规划体系里，相关部门将专门制定一个跟德国4.0相类似的，能够落实《中国制造2025》总体理念和原则的规划，如智能制造规划，或者两化融合规划等，这个规划是跟德国工业4.0完全一样的。

高端发展仍是当务之急

在吹风会上，针对“一些企业低能低效，占用了更多的社会资源，如何使这些企业合理有序地退出市场”问题，苏波指出，政府相关部门通过制定规划引领企业高端发展，缩短跟国际的差距，这应该是一个非常重要的任务。

中国制造业有庞大的产业基础，其中有很多企业是一般制造业，它的技术水平、生产能力和产品都是普通的。对此，政府相关部门希望，任何企业都应当不断地创新和进步，包括普通企业，比如服装、纺织等。同时，

在提高过程当中，利用公平的市场竞争促使新的有竞争力的企业不断成长，使那些落后的、节能效果差的、能耗高的、不利于环保的企业逐步淘汰，这要依靠市场准入标准和淘汰落后措施，不断促进这些企业的转型升级。

苏波指出，近年来工信部在十几个行业，尤其是高能耗行业产能过剩淘汰方面做了很多工作。首先是规范市场秩序和整个产业标准。工信部发布了六十多个行业的准入标准，这些准入标准主要是从节能、环保、安全、资源利用率以及技术方面制定了明确的标准，通过采取市场的办法，把达到标准的企业向市场公布，没有任何指令性或者审批的职能，公布以后让这些企业得到市场的认同，没有公布的企业由于不达标，在市场销售、市场信誉方面会造成损失，会形成压力。几年下来，市场准入标准推动了这些企业的产业升级，也逼迫一些企业在市场竞争中自我淘汰。坚持发挥这样的机制作用是市场条件下的一个最根本要素。

（原载中国工业报）

工业和信息化部办公厅关于开展2015年 智能制造试点示范项目推荐的通知

工信厅装函〔2015〕204号

2015年4月1日

各省、自治区、直辖市及计划单列市，新疆生产建设兵团工业和信息化部主管部门，有关中央企业：

按照《工业和信息化部关于开展2015年智能制造试点示范专项行动的通知》（工信部装〔2015〕72号）工作部署和要求，为做好试点示范项目遴选工作，现就智能制造试点示范项目推荐工作通知如下：

一、推荐的基本条件

（一）项目实施单位应是在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格，运营和财务状况良好。

（二）项目技术上处于国内领先或国际先进水平，示范项目使用的装备和系统需自主安全可控。

（三）项目须符合《智能制造试点示范项目要素条件》（附件1）中相应类别的具体要求。

（四）项目在降低运营成本、缩短产品研制周期、提高生产效率、降低产品不良品率、提高能源领用率五个方面已取得显著成效，并保持持续提升，具有良好的成长性。

二、推荐程序及要求

（一）试点示范项目由地方工业和信息化主管部门、中央企业集团推荐。各省、自治区和直辖市工业和信息化主管部门推荐的试点示范项目一般不超过6项。各计划单列市和新疆生产建设兵团工业和信息化部主管部门推荐的试点示范项目数量一般不超过3项。各中央企业集团推荐

的试点示范项目数量一般不超过2项。

（二）优先推荐基础条件好、成长性强、符合两化融合管理体系标准要求、在一个企业中开展多种类别试点示范的项目，并按推荐项目的优先顺序填报智能制造试点示范项目汇总表（附件2）及项目申报书（附件3）。

（三）推荐工作应遵循政府引导、企业自愿原则。推荐单位应加强对最终确定的试点示范项目的指导，并对其发展智能制造给予支持。

（四）请各推荐单位于2015年5月20日前将项目汇总表一式两份、申报书一式十份及其电子版报送工业和信息化部装备工业司。

（五）有关申请材料模板的电子文档可在工业和信息化部门户网站（www.miit.gov.cn）下载。

三、联系方式

联系人：叶猛 010-68205623

邮箱：zhuangbei@miit.gov.cn

地址：北京市海淀区万寿路27号院工业和信息化部装备工业司（100846）

附件1：智能制造试点示范项目要素条件.doc

附件2：智能制造试点示范项目汇总表.doc

附件3：智能制造试点示范项目申报书.doc

（上接18页）

子邮箱（见联系人电子邮件）。超过规定时限不予受理。

（三）推荐工作应遵循政府引导、企业自愿原则。推荐单位应加强对最终确定的试点企业的指导，并对其融合创新工作给予大力支持。

（四）申报试点企业在工业和信息化部门户网站（www.miit.gov.cn）下载申请材料格式的电子文档。

（五）申报试点企业应自愿分享试点工作经验和案例。

（六）我部将组织专家对申请材料进行评审，会同部内有关司局审查后，确定并公布第二批试点企业名单。

四、联系方式

工业和信息化部（信息化推进司）：

郭利 010-68208275

中国信息通信研究院：

杜娟 010-62303301 18610933926

郭元 010-62302431 15810073100

邮箱：dujuan@catr.cn

地址：北京市海淀区万寿路27号院工业和信息化部信息化推进司（100084）

工信部关于继续开展互联网与工业融合创新试点工作的通知

工信函〔2015〕50号

2015年3月31日

各省、自治区、直辖市，新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，各相关单位：

为落实《信息化和工业化深度融合专项行动计划（2013-2018年）》，2014年，我部遴选了24家具有典型示范性的领先企业，开展了互联网与工业融合创新试点工作。根据2015年工作部署和安排，将继续在互联网与工业融合创新领域开展试点示范工作，培育互联网创新模式。有关事项通知如下：

一、推荐条件

申报试点的企业及其创新模式应具备以下基本条件：

（一）中华人民共和国境内注册的企业，财务状况和运营情况良好。

（二）在互联网和工业融合领域具有前期研发基础或技术储备、充足的研发或应用推广经费，取得明显成效。

（三）具有较强的融合创新能力，在创新模式、实施路径、应用推广等方面具有代表性、典型性和突出特色，符合未来发展方向，能够形成有效的商业模式，具有较好的应用效果。

（四）在持续推动融合创新方面具备良好的工作机制及长效的组织保障机制。

二、试点方向

（一）实现资源共享协同的生产组织创新

充分发挥互联网开放、共享、高效集聚和配置资源的优势，实现企业组织管理模式的创新。鼓励利用互联网平台集聚共享市场需求、研发设计、供应商、用户、加工制造等资源，实现资源实时互动和按需配置，打造扁平化、高效协同的企业组织。

重点支持供应链协同、设计协同、用户协同等新型生产组织模式试点示范。

（二）满足个性需求的制造模式创新

充分发挥互联网广泛连接市场的作用，支持企业通过互联网平台了解用户个性需求，推动传统生产模式由大规模生产向规模化个性定制转变的制造模式创新。

重点支持规模化个性定制、远程设计、创客等试点示范。

（三）支撑智能绿色的生产运营创新

充分发挥互联网对海量工业数据等资源的集聚作用，支持企业通过大数据模型，提高用户端设备、产品的运营效率、智能决策和绿色制造水平，实现装备生产企业的服务型制造及用户企业的智能预决策。

重点支持大数据分析、故障预测、能耗监控、精细管理、工业APP等为代表的工业互联网应用试点示范。

（四）提升用户体验的产品及营销模式创新

发挥移动互联网无缝衔接用户和市场的优势，鼓励利用互联网进行产品和营销模式创新，强化用户体验，利用大数据进行消费者行为分析，了解用户需求，实现精准营销。

重点支持以智能产品、产品溯源、虚拟体验、社交营销等为代表的新产品新模式。

（五）助力企业低成本运营的融资方式创新

发挥互联网金融参与度高、协作性好、中间成本低、操作便捷的优势，支持利用互联网对工业企业生产、运营及创业资金进行高效融通和精准匹配。

重点支持供应链金融、众筹孵化等网络金融服务模式创新。

（六）支撑全业务全流程互联网转型的集成创新

发挥互联网对企业生产经营各环节的持续渗透与影响作用，支持利用互联网实现企业内外全业务全流程互联互通、协作共享的平台化转型，提升生产效率和决策水平、降低成本、树立企业新优势。

重点支持智能工厂、全流程交互平台、车联网等集成创新。

三、推荐程序及要求

（一）各省级工业和信息化主管部门推荐的试点企业数量不超过10家。

（二）请各推荐单位于2015年4月25日前将推荐表（见附件1）和申请材料（见附件2）纸质版（均一式一份签章）报送工业和信息化部（信息化推进司，EMS），并将附件1、2的电子版（可无公章）统一发送到指定电

（下转17页）

工业和信息化部办公厅关于组织开展 2015年度国家级工业设计中心 认定工作的通知

工信厅产业函〔2015〕150号

2015年3月12日

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，有关行业协会，有关中央企业：

根据《工业和信息化部关于印发〈国家级工业设计中心认定管理办法（试行）〉的通知》（工信部产业〔2012〕422号，以下简称《办法》）要求，决定开展2015年度国家级工业设计中心（以下简称中心）认定工作，同时组织对2013年度认定国家级工业设计中心进行复核。有关要求通知如下：

一、关于2015年度中心认定工作

（一）申报数量及类型

本年度继续采用各省（自治区、直辖市）及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门（以下简称各地主管部门），中央企业，有关行业协会分别报送方式。各省（自治区、直辖市）申报数量不超过6家，计划单列市、新疆生产建设兵团不超过2家，行业协会不超过4家，中央企业不超过1家。

申报范围为装备制造、消费品、电子信息等行业领域。

（二）申报条件及材料

申报企业应符合《办法》第六、七条所规定的基本条件，并按照《办法》第八条的规定，提交《国家级工业设计中心申请表》等申报材料（材料清单详见附件）。申报材料的内容和格式应符合《办法》要求。

（三）申报方式及时间

各地主管部门负责本地区企业的申报受理、审查和集中推荐工作。有关行业协会、中央管理的企业可按照上述要求自行组织推荐。

2015年度实行集中一次申报，截止时间为2015年6月30日。请将上报文件和申报材料一式三份（纸

质及光盘）集中报送工业和信息化部（产业政策司）。

二、关于2013年度认定中心的复核工作

各地主管部门负责本地区国家级工业设计中心复核的组织工作，中央管理的企业自行组织复核工作。纳入复核范围的中心须填写《国家级工业设计中心复核表》（见《办法》附件），复核要求参照《办法》第十三条规定执行。

请于2015年6月30日前将上述材料一式三份（纸质及光盘）集中报送工业和信息化部（产业政策司）。工业和信息化部组织开展审核工作，并以通告形式发布复核结果。

三、工作要求

（一）高度重视。开展中心认定工作是引导企业重视设计创新，推动工业企业转型升级的重要手段。各地主管部门、有关行业协会、有关中央企业要充分认识这项工作的重要性，做好宣传动员，组织好申报推荐和复核工作。

（二）严格审核。各地主管部门、有关行业协会和有关中央企业要按照《通知》要求，严格遴选申报对象，并优先从省级工业设计中心中优选产生；要对申报材料及复核材料的真实性、准确性严格把关，确保申报和复核工作按时按质完成。

四、联系方式

联系人：工业和信息化部产业政策司 何继伟 贾宏伟

电话：010-68205193、68205192

传真：010-68205193

地址：北京市西城区西长安街13号

邮编：100804

关于做好 2015 年减轻企业负担工作的通知

工信部运行函〔2015〕114 号

各省、自治区、直辖市减轻企业负担领导小组（联席会议）：

为贯彻落实党中央、国务院关于加强涉企收费管理减轻企业负担的部署，我们研究制定了 2015 年全国减轻企业负担工作思路和重点任务，并经国务院减轻企业负担部际联席会议（以下简称联席会议）审议通过，请各地区配合做好工作。具体有关事项通知如下：

一、总体思路

认真贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神，按照国务院的部署，围绕“稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险”的中心任务，继续抓好《国务院办公厅关于进一步加强涉企收费管理减轻企业负担的通知》（国办发〔2014〕30 号，以下简称 30 号文件）的贯彻落实，重点通过完善和实施涉企收费清单制度，切断中介服务收费和行政审批的联系，逐步建立加强涉企收费管理减轻企业负担的长效机制，为稳定经济增长、激发市场活力和服务企业发展营造良好的环境。

二、重点工作

（一）进一步完善涉企收费清单制度，强化社会监督

1. 按照 30 号文件要求，取消没有法律法规依据的行政审批前置中介服务收费项目。对有法律法规依据的行政审批前置中介服务项目，建立清单制度，并引入竞争机制，通过市场决定服务价格；个别暂时无法形成市场竞争的收费项目，要纳入政府定价管理。2015 年年底，各地区要将行政审批前置中介服务收费清单对外公开。

2. 进一步完善涉企收费公示制度。各地区涉企收费清单要按照统一规范的格式对外公示，注明设立依据、收费部门、收费标准、实施程序等情况，并根据变化情况实时进行调整，建立常态化的公示机制。要督促本地区收费部门进一步公开收费实施情况，接受社会监督。

3. 整合各项涉企收费清单，形成本地区涉企收费项目库并对外公开，作为企业缴纳或拒绝相关收费的

依据。

（二）进一步开展重点治理，规范涉企收费行为

4. 清理“红顶中介”收费。各地区要将清理、取消与行政审批挂钩的中介服务收费作为工作重点，破除各种指定实施机构实施的垄断行为，切实规范中介服务收费，并推动减少事前审批，加强事中事后监管。进一步加快政社分开，推动行业协会在财务、人员、职能等方面与行政机构机关全面实现脱钩，从源头规范行业协会涉企收费行为。

5. 结合相关税制改革，进一步清理、整合和规范一批涉企行政事业性收费和政府性基金项目。进一步清理附加在资源产品价格上征收的各种基金和收费，取消不合理的收费基金。

6. 结合各地区实际，继续对金融、建设、进出口、能源、培训等重点领域开展治理，清理取消各种不合理涉企收费。

（三）进一步抓好督促落实，加强监督检查

7. 加大对违规收费行为的曝光和查处力度。2015 年下半年起，联席会议将组织开展全国专项督查，各地区要做好配合工作，同时在本地区开展全面自查，制止各种清单之外的违规收费行为。完善企业举报和督办制度，对企业举报的问题，及时进行调查核实并提出处理意见，同时将处理结果告知相关企业。

8. 抓好各项惠企减负政策的督促落实。建立政策跟踪督促制度，将各项减税降费政策措施落到实处，形成扶持小微企业的长效机制。同时借助审计工作，进一步抓好督促落实，推动建设规范涉企收费的长效机制。

9. 对工作落实不力的部门和地区以及各种违规收费行为，要给予曝光和通报批评，并督促进行整改。

（四）进一步加强调查研究和政策宣传，夯实工作基础

10. 深入开展调查研究。二季度起，联席会议将从

（下转 25 页）

安进荣获 2014—2015 中国汽车年度人物”

2015年4月20日晚，由《中国汽车报》社主办的“2014—2015 中国汽车年度人物暨全明星阵容颁奖典礼”在上海举行。中国汽车工业咨询委员会副主任安庆衡、清华大学汽车产业与技术战略研究院院长赵福全、《中国汽车报》社社长李庆文等领导出席活动，江淮汽车董事长安进参加活动并领取最重量级大奖——“2014—2015 中国汽车年度人物”。

在活动现场，安庆衡、李庆文共同为安进颁奖。颁奖词中这样写道：“他是推动安徽汽车工业技术进步的重要领军人物之一，主持开发的一系列商用车、乘用车新产品和新技术，成为推动江淮汽车高速发展的重要动力源。他主持的安徽省唯一的国家制造业“863”CIMS 示范工程项目被评为国家“863”CIMS 应用示范工程。他被安徽省政府授予有突出贡献的科技人才贡献奖金奖，成为享受国务院特殊津贴的专家，还曾荣获安徽省劳动模范、全国机械工业优秀企业家、全国劳动模范以及纪念改革开放 30 年“中国汽车工业杰出人物”等荣誉称号。他力推江淮的混合所有制改革，走在前面。在“4547”战略转型计划框架下，用不到 1 年时间，就率先完成混合所有制改革并启动整体上

市程序，实现了由单一国有控股企业向混合所有制企业的转变，成为安徽省首家国企改革试点企业，进一步提升了企业运行效率，实现利益最大化。大刀阔斧的混合所有制改革，也让江汽集团成为国企改革中的黑马。

安进在发表获奖感言时说：“今天获得中国汽车年度人物，感到非常激动，因为这是行业对我和整个江淮汽车的肯定。同时 4 月 20 号也是一个特别的日子，今天是我的生日，作为一名汽车企业的负责人，这么多年来从未在家中过过生日，因为每年的这个时候我都是要在车展现场。今天获奖对我和江淮汽车来说不仅是荣誉，更是鞭策，我要和我们江淮汽车全体员工一起，继续坚守中国自主品牌这个阵地，把它越做越强，和我们所有自主品牌的兄弟企业在一起筑起中国自主品牌真正意义上的长城，我们江淮汽车的全体员工还将继续坚持制造精神，做好每一个细节，执着地打造精品，通过我们的努力，让江淮汽车的产品体现出技术、体现出质量，为我们中国的客户创造更多、更好的价值，为社会做出更多的贡献”。

(编辑部)

刘汉如荣获 2014 安徽年度经济人物

2015年2月11日，由安徽广播电视台主办的“我们的奋斗—安徽年度经济人物评选暨颁奖典礼”在合肥市安徽广电新中心隆重举行。华菱星马汽车集团董事长刘汉如等十位企业家和著名经济学者荣膺 2014 安徽年度经济人物。

评选委员会对刘汉如的颁奖词是：“他扎根于专用车市场，领衔成为行业内第一个上市公司；他撬动重卡行业的技术升级，重新定义了中国重卡的新标准；他用一颗动力澎湃的‘中国芯’，实现了‘世界为中国代工’的豪言。二十载天道酬勤，他在‘中国创造’的桥头放言，世界重型卡车哪家强——安徽华菱星马！”

安徽年度经济人物评选，是安徽广播电视台年度品牌公益活动之一，以“我们的奋斗”为主题，集结当年度最耀眼的安徽经济明星人物，以独特的媒体视角解读创业者们的奋斗故事，将企业家个人的追梦历程与经济发展的整体格局结合起来，从中寻找安徽经济加速崛起

的灵魂和密码。

“安徽年度经济人物评选”，自 2007 年开始，活动至今已经成功举办了八届，每届挑选出十位安徽经济界的领军人物，截止到 2014 年度共有 80 位（个）经济精英或团体荣膺上榜。

今年的评选活动，安徽广播电视台联合发改委、经信委、商务厅、国资委等省内各经济主管部门的负责人，以及经济界专家，对 2014 年度的重大经济事件、风云经济人物进行回顾和梳理，经过多轮筛选，确定候选人。其中，在候选名单里，有引进安徽的世界 500 强企业，引领“长三角”经济发展的龙头企业，代表安徽成为制造业基地的大型企业，以及实施“走出去”战略的跨国企业的掌舵人等等。

(编辑部)

严建文获全国优秀中国特色社会主义事业建设者称号

2014年11月25日,第四届全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者表彰大会在北京隆重召开。大会共表彰100名优秀建设者,合肥合锻机床股份有限公司董事长严建文名列其中。获此殊荣,既是对严建文做出突出贡献的充分肯定,也是对合锻公司在科技创新、技术研发、社会责任等方面的高度认可。

2003年,原合肥锻压机床有限公司面临各种困难之时,严建文接手了这家公司。他带领班子成员深化改革,转换经营机制,加快技术改造和科技创新,提高了开发能力和发展实力。他主持研发了多项国家尖端装备包括15000吨充液伸拉液压机,先后用于飞机、神舟飞船、天宫火箭、核电、高铁等领域;主持或参与国家行业标准20多项,多次承担国家科技重大专项、863计划和省市科技项目,荣获省部级科技奖励5项,申报国家专利100多项,专利授权95项。公司先后获得国家高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业、国家企业技术中心、安徽省创新型企业等称号。不仅能为用户提供高精尖产品,还提供全面解决方案和成套服务。

严建文重视科技人才。一方面实行积极的奖励政

策,调动企业科技人员积极性和创造性,鼓励他们多出成果快出成果;另一方面加强与科研院所合作,建立专业研究院和博士后工作站,从而增强了企业设计、研发能力。因而,合锻公司不仅成为我国液压机的龙头企业,还是我国惟一同时生产液压机、机械压力机的企业。

自觉履行社会责任。严建文高度重视产品质量,要求企业每台产品成为精品。重视节能减排和环境保护,努力打造“碧水蓝天”。他关爱社会和企业员工,支持贫苦地区发展生产;凡合锻公司员工子女考上大学,公司都给予奖励。

全国优秀中国特色社会主义事业建设者由中央统战部、国家工信部等联合举办。优秀“建设者”是对非公有制经济人士表彰的最高国家荣誉。旨在对受到表彰的“建设者”展现的爱国、敬业、创新、诚信、守法、贡献的充分肯定,鼓励他们作出更大贡献。本届表彰大会前,严建文还应邀参加了人民网“第四届全国优秀建设者系列访谈,并就企业科技创新、人才队伍建设等方面与网民进行了在线交流。

(编辑部)

凯盛重工荣获2014年煤炭工业质量奖荣誉称号

日前,中国质量协会煤炭工业分会公布2014年煤炭工业质量奖获奖企业名单,全国共有8家煤炭企业荣获煤炭工业质量奖,该公司位列其中,且是安徽省唯一一家获奖企业。

该奖是煤炭行业质量方面的最高奖项,由中国质量协会煤炭工业分会依据《卓越绩效评价准则》和《卓越绩效模式评价准则实施指南》国家标准,经企业自愿申报、企业自评、专家评审和现场评审,最终评出了8家2014年煤炭工业质量奖企业。

长期以来,该公司始终坚持全面质量管理,不断探索适合企业发展需求的质量管理模式,拥有了能够满足生产需求的先进生产工艺、经营理念和质量保证管理体系。今后公司将继续坚持以人为本,树立大质量意识和管理创新理念,实施创新驱动发展战略,追求卓越绩效,不断提高产品质量和经营质量,全面提升企业核心竞争力,坚持走卓越经营之路。

(编辑部)

三联泵业获2014年度马鞍山市技术创新示范企业称号

安徽三联泵业股份有限公司坚持技术创新,实现了快速发展。2014年12月19日,马鞍山市经信委以马经信技〔2014〕269号发出通知,通知称:根据《关于印发〈马鞍山市技术创新示范企业认定管理办法(试行)〉

的通知》精神,经组织专家评审,安徽三联泵业股份有限公司被认定为2014年度马鞍山市技术创新示范企业。(同时认定的共有17家)。

(编辑部)

我省机械行业五家企业通过两化融合管理体系评定专家复核

按照《信息化和工业化融合管理体系评定管理办法》，中国两化融合咨询服务联盟组织开展了全国首批融合管理体系评定工作的合规性审查和专家复核工作。两化融合管理体系评定工作委员会和专家委员会讨论确定了专家复核标准，评定专家委员会对评定推荐的各企业评定范围、两化融合管理体系符合性和运行有效性等进行了复核。截止 2015 年 4 月 2 日，

共 200 家企业通过了专家复核，安徽有 14 家，其中机械行业 5 家，他们是：安徽叉车集团有限责任公司、安徽吴方机电股份有限公司、安徽红星机电科技股份有限公司、惊天智能装备股份有限公司（原安徽惊天液压智控股份有限公司）、中国扬子集团滁州扬子空调器有限公司。

（编辑部）

安徽机械行业四家企业被认定第二批工业和信息化标准化示范企业

近日，安徽省经信委发出通知：依照《安徽省人民政府关于加快推进标准化工作意见》、《安徽省工业和信息化领域标准示范企业认定管理暂行办法》，经过推荐、审查、考核、公示和省经信委主任办公会议审议，授予安徽尊贵电器集团有限公司等 35 家企业为安徽省工业和信息化标准示范企业（第二批）

这 35 家企业涉及工业多个行业，其中机械行业有四家，即黄山皖南机床有限公司，芜湖金鼎锅炉股份有限公司，合肥美桥传动及底盘系统有限公司、蚌埠金威滤清器有限公司。

安徽省高度重视标准化工作，认为标准化是产业发展的牛鼻子，是产品升级、创牌的基础工作，工业领域尤其如此。省经信委加强对标准化工作的领导，明确职能处室做好标准化工作，包括国家标准的宣贯、省内标准的制定以及企业贯标工作；加强对行业企业贯标的督促指导，表彰贯标工作做得好的单位。扎实有效地标准化工作，促进了工业产品质量和水品的提高，涌现出一批名牌产品和质量奖企业。

（编辑部）

2015 年安徽省机床工具协会会长会议召开

为总结前一阶段工作情况，研究确定 2015 年工作安排，4 月 25 日，省机床工具协会在合肥召开 2015 年省机床工具协会会长会议。

协会会长、合肥合锻机床股份有限公司董事长严建文出席会议并对开好会议提出了要求。协会执行副会长、芜湖重型机床有限公司董事长胡子俊，协会副会长、安徽晶菱机床有限公司董事长张传明，协会副会长、六安双龙机床有限公司总经理王宪明，协会副会长、马鞍山万马机床有限公司董事长梁月仓，协会副会长、安庆机床有限公司董事长吴祚卿，协会副会长、安徽省机床工具有限公司总经理金胜等出席了会议。

协会主管单位省机械工业协会副会长冯皖东、行业联络处副处长康维奇出席了会议。

协会秘书处对前一阶段工作情况和今年工作安排作了汇报。今年以来，面对工业经济下行压力增大、宏观调控趋紧的情况，协会开展的工作。出席会议的各位

副会长都发了言。大家认为，我省机床有许多特色的产品，要加强宣传。另外，在机床产能过剩的情况下，企业不能搞不正当竞争，协会要抓好行业自律；协会要经常开展活动，一年开 2-3 次片会，及时沟通交流。关于机床与工业机器人结合，认为，机器人一般是两类：行架式机器人即机器手和独立式机器人。数控机床与工业机器人结合是今后发展方向。要加强结合，加快我省智能装备发展。

省机械工业协会副会长冯皖东在讲话中对省机床工具协会工作给予肯定。他介绍了工业机器人发展情况和机床工业与机器人结合问题，指出当前用户企业需要定制的配套设备，机床企业可在这方面多下功夫。康维奇在讲话中介绍了即将举办的 2015 年中国中部（合肥）国际装备展及有关培训工作。会议形成了今年工作安排。

（编辑部）

合力叉车“玩转”国际市场

○ 陈 辉



安徽叉车集团有限责任公司（以下简称：安徽叉车集团）给外界的印象始终是务实、奋进、不断创新。在中国提及合力叉车，国人总热衷于用“600761”、“连续24年全国叉车行业第一”、“好叉车，合力造”等质朴、直观的词句来形容；在海外市场，严谨务实的外商们每每提及合力叉车则常说道：HELI forklift is the industry leader in China, ranking eighth in the world（合力叉车是中国行业老大，位居世界第八）；HELI forklift reliable、safe and efficient（合力叉车品质可靠、安全高效）。

从1986年首次出口12台“合力”牌叉车，到2014年出口多品种、多系列叉车11066台，占中国内资出口叉车总量的16.6%；从斩获国家“检验检疫绿色通道制度企业”、“出口红名单企业”、“重点培育和发展的出口名牌”、“出口免检”等一系列荣誉称号，到公司主导产品顺利通过欧盟CE安全认证、美国EPA环保认证以及ISO9001、ISO14001、OHSAS18001等各项认证；从产品遍销世界140多个国家和地区，到法国设立的主要开展叉车配件与维修、欧洲销售渠道管理、市场调研分析、市场管理与推广的合力欧洲中心……30年来，合力叉车一步一个脚印，精耕细作，在不断提高国内份额的同时，又一块一块地浸润国际市场。正如集团公司董事长张德进常说的：合力的国际化，不仅仅是把合力产品卖到外国，更多的是在全球范围内整合运用国际国内两个市场两种资源来提升自身品牌影响力、行业号召力，赢得属于中国的、合力的话语权，最终把合力锻造成一个受世界尊重的、国际一流工业车辆制造商。

全产品线出击，满足国际市场多样化需求。目前，安徽叉车集团在线生产内燃叉车、电动叉车、重型叉车、

牵引车、托盘搬运车、堆垛车、轮式装载机……80多个机型、500多个品种规格、1700多种型号的系列产品。其中，叉车产品涵盖0.5—46t各吨位级别，合力既拥有在狭小空间内实现快捷、高效搬运的轻小型仓储搬运车辆，也能够提供满足港口码头、航空机场等领域大型搬运需求的集装箱正面吊、堆高机以及重型叉车，为世界不同需求的客户提供系统的物流搬运装备。此外，安徽叉车集团在满足国际市场不同吨位级别的多样化需求的同时，依托国家级企业技术中心的平台，密切把握科技发展潮流，通过自主创新和技术升级，除内燃车系列之外，先后研制推出以锂电池、压缩天然气（CNG）、液化天然气（LNG）、双燃料、油电混合、电电混合等作为动力源的一系列产品，有效满足了全球范围内各种场合、不同领域、多种工况的搬运需求。

绿色节能发展，适应国际市场环保型需求。进军全球，抢占国际市场份额，就安徽叉车集团而言必须融入国际市场，跟紧国际工业车辆节能环保的发展新趋势。作为中国工业车辆领头雁的合力叉车，始终坚持更高效、更节能、更环保、更安全的设计制造理念。近年来，公司先后陆续推出整机的排放符合欧洲EC和美国EPA最新环保标准，液压系统高效节能，有效降低整车燃油消耗的G系列内燃平衡重式叉车；日耗能仅2千瓦的MINI电动“小超人”搬运车；高性能、高效率，门架最高起升高度可达12.5m的GII系列电动前移式叉车；以及整车节能15%以上，无污染零排放，支持快充模式，充电和放电电源稳定性好的高性能锂电叉车等一系列环保节能产品。以畅销世界并深得西方发达国家港口用户一致好评的合力LNG集装箱堆高机为例，它以洁净

环保的液化天然气为燃料，与柴油车相比，其颗粒物排放为零，CO 排放量降低 50%，碳氢化合物和氮氧化物排放降低 80%，各类污染物减少 40%左右，从根本上减少了作业对环境的污染和危害。今后，随着全球市场电动叉车占比的不断提升，安徽叉车集团将充分结合并利用移动互联信息技术，紧紧锁定数字化、智能化、节能化、安全化的方向发展，重点突破电池、电机、电控三大核心部件，制造高品质绿色环保的产品回馈海内外所有客户，回报全人类赖以生存的地球家园。

全产业链拓展，引领国际市场个性化需求。伴随着全球经济一体化的不断深入，国际市场分工细化日益凸显，安徽叉车集团为最大可能满足国际市场与客户的个性化需求，应时延伸现有叉车主业的下游产业链，坚持走全产业链的协调发展道路。在满足核心关键零部件的自我供给的同时，也实现了行业内的配套供给，引领了中国叉车行业的转型升级。公司旗下的合肥铸锻厂精耕 V 法铸造、静压铸造、树脂砂铸造以及消失模铸造等工艺技术，坚持产品结构调整和高端产品开发，积极为国际知名机械类制造厂商提供高品质铸件；安庆车桥厂具备承接客户相关个性化产品设计与开发能力，专注于各吨位叉车转向桥、驱动桥的研发与制造；蚌埠液力机械有限公司作为全国最大的叉车类油缸生产基地，集产品设计、研发和生产于一体，专业生产液压油缸和液力变

矩器……与此同时，国际市场越来越重视叉车等搬运设备的工作效率以及特殊专用功能，安徽叉车集团积极筹建并投产专业的属具生产工厂。截至目前，旗下的安庆联动属具公司四大类属具产品型谱已达 990 种。联动属具公司自主研发并推出市场的侧移器、旋转器、推拉器以及送料铲等，广泛应用于全球范围内的造纸、仓储、烟草、石油、化工、冶炼等行业。在 2014 亚洲国际物流技术与运输系统展览会上，联动属具公司展出的 GC 型外挂式侧移器凭借精湛的工艺技术水平，赢得了参展海外客商的一致好评与青睐。未来，联动属具仍将坚持自主创新、服务客户，继续以满足市场个性化需求为导向，生产叉车附属的各类属具，进行全方面、全覆盖，多层次的面向市场发展，形成产品差异化。

十二五期间，安徽叉车集团完成了以合力工业园为中心，以宁波力达、衡阳合力、宝鸡合力、盘锦合力的东南西北四个整机生产基地的战略布局；构建了以合肥铸锻厂、蚌埠液力公司、安庆车桥厂、联动属具公司及配套体系为支撑的百亿元产业平台。2015 年，位于法国的合力欧洲中心投入运营在即，安徽叉车集团全面进军国际市场的号角已经吹响。在十三五及今后一段时间，安徽叉车集团将按照建立海外研发中心、成立国际营销公司、设立海外工厂、国际化并购和联盟等一系列举措，整装待发步步为营，全新演绎合力的国际化进程。

（上接 20 页）

二季度起组织开展全国企业负担调查，请各地区继续组织季度起组织开展全国企业负担调查，请各地区继续组织企业做好调查培训和填报工作，逐步扩大调查样本，提升调查质量，并对企业反映的问题和建议建立反馈机制。进一步完善负担评价工作，建立第三方评估机制。同时，围绕企业负担合理区间、企业满意度测评等热点难点问题开展调查研究，提出针对性的政策建议。

11. 加强政策宣传。继续通过多种形式对惠企减负政策进行宣传解读，重点要对涉企收费清单进行广泛宣传，让全社会知晓和熟悉清单。三季度，联席会议将于三季度组织举办第四届全国减轻企业负担政策宣传周活动，请各地区配合做好工作，并在本地区组织开展形式多样的宣传活动。

12. 加强制度建设。各地区要加快完善保护企业权

益立法建设，逐步将减轻企业负担工作纳入法制轨道。继续完善领导小组（联席会议）工作制度，形成分工协作的工作机制。加强区域交流，营造相互学习、相互促进的良好氛围。

三、有关要求

各地区要高度重视减轻企业负担工作的重要意义，切实抓好全年工作。一是要加强组织领导，制定工作方案，完善机制建设，抓好组织实施。有关方案于 2015 年 3 月底前报联席会议办公室。二是要加强协同配合，发挥各成员单位的作用，调动社会各方力量，形成工作合力。三是要加强信息交流，主动向所在省（区、市）党委、政府报告工作情况，争取支持；定期向联席会议办公室报送工作信息，反映相关政策措施、工作成效、存在问题及意见建议。四是加大督查力度，将各项任务落到实处，确保工作取得实效。

关于邀请参加 2015 中国国际机器人展览会的函

○ 中机联展函〔2015〕11号

各有关单位：

由中国机械工业联合会、中国机器人产业联盟主办，上海中机联展览有限公司承办的中国国际机器人展览会（以下简称“CIROS”）是由国家科学技术部审批单国家级国际机器人专业展览会，是国内唯一获得国际机器人联合会（IFR）支持的机器人全产业链展览平台。

展览会历经三年的发展与创新，得到了工信部、科技部等行业主管部门的认可与大力支持以及各商协会、各应用领域企业的积极响应。上届展会邀请了来自 18 个国家和地区的 216 家展商参展（其中张家港市、青岛市、广州市、顺德市等省市均组团参展）吸引专业观众 38572 人次，展出规模 1.6 万平方米，中央电视台、凤凰卫视、东方卫视对展会进行了报道。展会同期共举办全球机器人行业顶级峰会及专业论坛 13 场次，其中“IFR-CRIA CEO 圆桌会议”、“中国国际机器人产业高峰发展论坛”，汇聚了中外企业领袖及国际行业组织领导，已成为中国机器人产业界的年度盛会。

“CIROS2015”将于 2015 年 7 月 8-11 日在国家会展中心（上海）5.1 馆举行。本届 CIROS 以“推动机器人跨越发展，引领制造业深入变革”为主题，聚焦中国“智”造，设有工业机器人整机、集成应用与解决方案、开发平台与软件、功能部件及零部件、工业 4.0 及自动化工厂、服务机器人及可穿戴设备等展区，预计展览面积 2.6 万平方米。同期活动分为“国际发展论坛”、“技术交流论坛”及“产需对接论坛”三大板块，将充分满足企业在行业政策解读、新技术与产品交流、应用领域用户挖掘方面的需求。

为落实国家发展战略战略性新兴产业要求，推动产业转型升级，我们诚挚邀请各单位积极参展、参观，通过参与“CIROS”平台活动，了解国内外产业发展动向和机器人最新技术信息和产品，共享发展商机。

联系人：

中国机械工业联合会

王荔莎、应启鸣

电话：010-68594949（18611129433）、010-68595123

邮箱：ciros@mei.net.cn

上海中机联展览有限公司

杨洋

电话：021-61911303 转 8004、13524670633

邮箱：robot.yang@ciros.com.cn

高斐

电话：021-61911303 转 8015/13918128925

邮箱：gina.gao@ciros.com.cn

全省工业和信息化系统 2015年重点工作

2015年，是全面深化改革的关键之年，是全面推进依法行政的开局之年，也是全面完成“十二五”规划的收官之年，做好经济和信息化工作攸关全局、意义重大。全省经信系统要牢固树立“工业强省、创业富民、改革创新、融合发展”的理念，坚持稳中求进的工作总基调，以提高工业发展质量和效益为中心，主动适应经济发展新常态，把改革创新贯穿经济和信息化工作全过程，把转方式调结构放到更加重要位置，大力发展民营经济，大力推进两化融合，大力实施转型升级“八大行动”，加快打造安徽工业经济升级版。

根据新常态下的新要求，综合研判宏观经济形势和改革发展任务，本着稳中求进、求质、求效的原则，兼顾发展需要和现实可能，初步考虑，全省规模工业增加值增长10%左右，技改投资增长13%左右。

具体目标量化为“万千百十”：

“万”：实现规模以上工业增加值1万亿元以上，新增企业5万户。

“千”：实施亿元以上技改项目1000项、技术创新项目1000项，推广应用机器人1000台，建设智慧企业3000家，推广新能源汽车5000辆，信息消费规模超过2000亿元。

“百”：打造智能制造车间100个、新型工业化产业示范基地100个，推广应用信息消费创新产品100件，培育国家和省级两化融合管理体系达标试点企业100家、诚信管理企业100户、省级专精特新中小企业200户、省级新产品300项以上，新增直接融资后备资源库入库企业700户。

“十”：创建省级小微企业创业基地30个、产业集群专业镇建设示范点30个，新认定省级中小企业公共服务示范平台30个、工业设计中心20个，制定各类标准

30个以上，培育认定省级企业技术中心50户以上、省级标准化示范企业60户。

今年目标预期10%左右，比去年适当下调。主要是基于以下两点考虑：一是今年宏观环境依然复杂多变，工业经济下行压力依然较大，加上我省工业已连续多年保持高位增长，潜在增长率也在下降，将今年工业增长目标调至10%，符合新常态下的宏观走势和经济发展规律。二是中央、省经济工作会议明确提出，要把转方式调结构放到更加重要位置，更加注重经济发展质量和效益，确定这一增长目标，可以为调整工业经济结构和深化改革开放腾出空间。当前形势下，我们既要把速度稳住，保持中高速增长，又要推动产业转型升级，推进两化深度融合，可以说压力挑战很大。实现这一目标，全省上下必须付出艰苦的努力。

这里还需要特别强调的是，10%左右是就全省而言的目标，是各地工业发展的平均值，不是最低值。各地要从实际出发确定自己的发展目标，在有质量、有效益的前提下，争取发展得更好一些更快一些，坚持能快则快，决不能以速度换挡为由听任发展滑坡，千方百计保持工业持续健康发展势头。

为实现上述目标，重点开展“八大行动”：

（一）开展工业提质增效行动。坚持以平稳增长为首要任务，以质量效益为工作中心，用好政策工具箱，不断提振企业发展信心。

创新产品供给。坚持创新创造供给、供给引领需求，引导企业注重市场和消费心理分析，加快开发一批智能化、小型化、个性化、定制化创新产品，认定一批省级新产品。围绕绿色消费，继续实施节能产品惠民工程，大力发展绿色建材、高性能钢筋、高效节能电机、再制造产品。围绕健康养老，大力开发绿色、有机、安全、

经济运行

休闲食品,开发生物医药和高性能医疗诊断设备,开发康复辅具、食品药品、服装服饰等老年用品用具和服务产品。围绕智慧生活,加快智能语音、新型显示、智能手机、可穿戴设备、北斗导航应用产品的研发设计和生产制造,开发更多引领潮流的消费电子产品。围绕智能制造,重点发展数控机床、工业机器人、3D 打印机、伺服驱动器等产品。

促进信息消费。树立信息思维,运用信息技术,发展信息经济,促进信息消费。抓住国家实施信息等六大领域消费工程机遇,坚持从增强产品服务供给、拓展消费市场两侧发力,协调推动落实和完善配套政策措施,积极发展数字娱乐、智能家电、手机电视等新型信息消费,重点实施信息产品创新、信息惠民等促进信息消费八大重点工程,加快推进 5 个国家级、10 个省级信息消费试点市、县(区)建设,认定和支持 10 个省级信息产品创新中心、培育 20 个信息产品创新龙头企业,推广应用信息消费创新产品 100 件,力争 2015 年信息消费规模达到 2000 亿元。

扩大有效投资。注重把握投资新导向,打好投资组合拳,发挥投资对稳增长的关键作用。实施工业强基工程,着力突破智能装备、工业机器人、新能源汽车等重点领域关键基础材料、核心基础零部件、先进基础工艺。采用新技术、新工艺、新装备、新材料,运用财政贴息、创业投资、股权投资基金等方式,加大技术改造和技术创新力度,推动重点行业智能化改造试点示范,落实设备加速折旧、进口设备和重大装备进口零部件免税等政策,实施重大技术装备、高端材料及新材料、电子信息产业创新发展、节能减排和绿色发展、食品药品安全保障 5 大技术改造工程,推动传统产业创新产品、创新管理、创新商业模式,支持新技术、新产业、新业态、新模式发展。省级层面重点抓好 140 项 10 亿元以上重大技改项目,各市、县(区)经信部门要通力合作,聚力推动技改项目实施,力争全年完成技改投资 5600 亿元左右。

提升运行质量。建立产销衔接长效机制,继续举办家博会、装备制造、工业机器人等 10 场以上特色专题产需衔接活动,支持皖烟、皖酒“全国行”。建立重点行业企业帮扶机制,针对去年 840 户非政策性原因退出的规模企业,分类指导,因企施策,重点帮助解决企业资金、市场、管理等问题,推动“重返规”。完善运行直报调度体系和制造业 PMI 模型,加强对重点产业、区域、产品、

企业及关联性指标的监测分析,建立全省互联互通的工业运行监测调度体系。做好工业运行质量评价,完善工业和信息化发展水平指标体系。健全煤电挂钩协商机制,强化煤电运综合协调保障,积极应对电力迎峰度夏(冬)可能出现的缺口。牢固树立“红线”、“底线”思维,认真履行煤矿和非煤矿山安全生产监管责任,持续开展安全生产打非治违专项行动。严格落实铁路平交道口安全管理指导和督查职责,加快道口“平改立”。

(二)开展产业优化升级行动。坚持调整增量、做优存量并举,促进产业结构向中高端迈进,做到量增质更优。

培育发展高成长产业。围绕建设智能装备强省,加快推进芜湖、合肥、富士康(安庆)机器人产业基地、合肥南车基地二期、芜湖中联重工、奇瑞、江淮新能源汽车等装备项目建设,建成南车基地一期、马钢动车车轮等项目,全年实施首台(套)重大技术装备研制项目 200 项以上,销售新能源汽车 5000 辆。围绕打造“中国声谷”,加快建设中国(合肥)智能语音产业园,面向全球招商引资 100 家以上配套企业,加快推进在教育、家电、汽车、智能终端等领域的应用。围绕培育电子信息主导产业,加快芜湖东旭光电、合肥京东方 8.5 代线、彩虹玻璃基板、宝龙达平板电脑和手机等项目建设,推进合芜蚌平板显示配套、铜陵 PCB 等产业园建设,新培育 2-4 个省级电子信息产业基地。围绕争创“中国软件名城”,推进宿州、淮南云计算产业基地建设,打造合肥、马鞍山、芜湖三大软件园,推动合肥、池州集成电路产业发展。力争十大高成长产业产值突破 6000 亿元,增长 20%以上。

改造提升传统产业。按照改革、改组、改造“三改”、产业、企业、产品升级“三升”的总体思路,推动智能语音、新材料技术与家电产品的嫁接融合,加快家电产业向智能化、绿色化方向升级;支持引导煤炭企业,调整发展方向、优化产品结构、加快扭亏增盈,支持淮南、淮北、皖北三大矿业集团开展省外煤矿托管经营;支持汽车企业加强关键核心零部件及优势车型研发制造;编制新材料产业发展规划,实施关键材料升级换代工程,支持钢铁、有色、化工、玻璃等企业发展新材料品种,打造我省铜、铁、硅基及化工新材料产业基地;加快现代中药、绿色有机食品加工、纺织鞋服等一批产业基地建设。

着力化解过剩产能。实施“走出去”战略,坚持产

业、产能、产品、技术立体对外输出，鼓励优势企业开展跨境先进技术合作，以建设项目带动设备出口，有效转移过剩产能，推动汽车、钢铁、工程机械、家电、水泥等走向世界。综合运用财税、金融、产业等政策，采取市场、法律和经济等手段，按照“等量减量置换、上大压小”的要求，整治整合小、低、散企业，促进水泥等行业破局性兼并重组，淘汰“僵尸”企业和落后产能，加快关闭30万吨/年及以下小煤矿，确保完成“十二五”非煤矿山关闭任务。

（三）开展信息化引领行动。把信息技术与制造业融合作为切入点，智能制造作为核心目标，加快推进两化深度融合，抢占产业发展制高点。

实施智能制造示范工程。抢抓国家实施制造强国的战略机遇，编制发布我省智能制造装备重点技术与产品目录，实施智能制造领军人才计划，实施一批智能制造重大项目，大力发展工业机器人、3D打印等智能制造技术和装备，加快开发可穿戴设备、服务机器人等智能产品，促进产品、装备、生产、管理和服务智能化。实施机器人“十百千”工程，在机械、钢铁、石化、建材、冶金、汽车等10大领域选择100家企业推广应用工业机器人1000台以上。选择机械、钢铁、石化、纺织、轻工、电子信息等领域开展智能工厂应用示范，争创工信部智能制造建设工程示范试点，加快推进智能制造生产模式，打造智能制造车间100个。

推动两化深度融合。继续贯彻落实安徽省两化深度融合八大行动计划，建设和推广企业两化融合管理体系，做好两化融合管理体系贯标和认定试点工作，开展“百家企业达标、万家企业对标”行动，培育国家和省级两化融合示范企业100家、两化融合体验基地10个。实施中小企业信息化推进工程，建设面向中小企业的工业云服务平台，加快实现“一企一网、网网相连”目标，建成“智慧企业”3000家，企业示范网站100个。推广普及企业首席信息官制度。继续实施物联网发展专项行动计划。

促进产业融合发展。实施产业集群提质创牌行动，以30个省级产业集群专业镇建设示范点为标杆，提升149个产业集群专业镇建设水平，打造一批百亿元级的产业集群。推进工业化和城镇化深度融合，重点建设100个新型工业化产业示范基地。搭建军民两用技术双向转移平台，定期发布军民两用技术推广目录，引导优势民营企业进入军品科研生产和维修领域，加快量子通信、智

能语音等先进技术在国防领域的拓展应用。推进现代服务业与先进制造业融合发展，引导制造企业发展现代物流、工业设计、融资租赁、信息科技、品牌营销等生产性服务业。顺应“互联网+”大趋势，促进云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，推动电子商务、文化创意、互联网金融等产业发展。

强化融合支撑能力。加快实施“宽带安徽”建设，推进信息基础设施互联互通、共建共享，完成信息基础设施投资190亿元以上。健全无线电管理政策法规体系，严肃查处非法设台典型案例；做好专项频率规划，科学配置频率资源，创新频谱月报和电磁环境监测工作，保障重大活动无线电安全；加强专业人才培养和业务培训，加快技术设施项目建设，推动数字集群等无线电新技术、新业务的示范应用。强化网络安全统筹规划和协调指导，提升网络和信息安全管理水平。

（四）开展创新驱动发展行动。以科技创新为引领，产业化创新为方向，把创新落实到创造更多新的增长点

上。推动产业化创新。完善以企业为主体的制造业创新体系，认定省级企业技术中心50户，认定行业技术中心1-2家，组建一批产业技术创新联盟，争创部级重点实验室。组织开展行业性、专题性和地域性产学研对接活动，面向高校、企业征集发布技术需求300项、科技成果1000项以上，组织实施1000项重点技术创新项目，重点支持一批产业技术攻关项目，集中力量突破集成电路、信息通信、伺服控制、智能制造、物联网、新能源汽车等领域一批关键技术，促进40-50项重点科技成果转化和产业化应用。实施知识产权培育工程，培育一批知识产权运用示范企业。

推动人才创新。注重发挥企业家才能，打造“皖军徽匠”，培养一批“新徽商”企业家。大力引进一批集成电路设计、3D打印、智能装备等领域短缺急需的创新型团队和创新型领军人才，打造数以万计具有专业技能的产业工人队伍。支持企业建立院士工作站、博士后科研工作站。继续开展创业者、高层管理人员、领军人才、企业家梯级培训，创新培训方式，提高培训质量，力争培训人数超过4000名，通过系统培训，增强企业家信心，塑造企业家精神，提升企业家素质。

推动模式创新。打破垂直分布的产业链、价值链，推动生产要素重新高效组合，积极促进产业组织模式向“众筹”、“众包”、平台经济、联盟经济转变，生产方式

经济运行

向敏捷制造、精密制造、柔性制造、绿色制造、个性化定制转变，管理模式向合同能源管理、精准供应链管理、总承包总集成转变，营销模式向电子商务、B2C、O2O转变，赢利模式向品牌有效延伸、价值链分拆、系统解决方案提供等转变。

（五）开展绿色低碳发展行动。立足节能降耗与节能环保产业双赢发展，重点组织实施节能环保“五个一百”专项行动，推动形成绿色低碳发展新方式。

培育节能减排示范企业。实施工业锅炉节能改造示范工程、重点用能设备能效提升行动，强化节能监测、节能监察工作。以关键设备信息化改造为抓手，引导重点用能企业逐步建立能源管控信息化系统，促进重点用能企业工艺水平不断升级，装备能效标准不断提高，能源利用水平不断提升，培育能源管理系统示范企业50户以上。落实省大气污染防治行动计划，引导和支持10个以上企业实施清洁生产技术改造项目；落实省高风险污染物削减行动计划，实施涉汞、涉铅及高毒农药替代清洁生产技术改造。抓好资源综合利用认定和再制造试点工作。

推广节能减排新技术新产品。继续举办节能环保新技术新产品新装备推介会，搭建研、供、需平台；依托合肥水泥研究院、海螺川崎、皖南电机、盛运环保、江淮电机、华特绿源等骨干企业引领，通过技术攻关、示范应用、产业化工程建设，加快推广水泥粉磨高效节能技术、垃圾节能环保处理技术、高效节能电机技术，形成一批具有自主知识产权、年销售额超过亿元的节能环保装备和产品。

探索节能服务新模式。加强技术服务，指导节能服务企业与重点用能企业合作开展能源托管，提升节能环保服务水平，重点发展合同能源管理、环境综合服务及节能技术服务，积极推进特许经营模式，培育一批“节能医生”、节能量审核、节能低碳认证等第三方节能机构。鼓励开展专业化、规模化工程服务，加快建立工业节能减排技术服务新模式和新机制。

发展节能环保朝阳产业。发布《安徽省工业领域节能环保产业“五个一百”推介目录》，召开绿色工业发展论坛，重点指导2-3个基地（园区），把节能环保产业作为主导产业来培育，实施建链、补链、延链、增链项目，构建完善的节能环保产业链条，带动传统产业的改造提升。围绕节能改造、污染治理、循环经济、工业节水、绿色建材等，支持100个节能环保重点项目建设，确保

节能环保产业增长20%以上。

（六）开展质量品牌提升行动。把质量品牌作为转型升级的重要抓手，打响“安徽制造”品牌。

注重工业设计。把设计作为提升质量品质的源头，制定促进工业设计发展政策，推动设计成果的孵化产业化。调动市县和企业开展工业设计的积极性，开展工业产品生态设计试点工作，打造一批工业设计产业园区和工艺美术产业基地，创建省级工业设计中心20个左右，创建工艺美术大师工作室100个，争创一批国家级工业设计中心。

注重标准制定。实施标准化战略，围绕农业物联网、智能装备、新材料、新能源汽车等行业，制订或修订行业标准、地方标准30项以上，组织认定工业标准化示范企业60户，抢占行业话语权。继续开展民营企业主导制定国际标准、国家标准和行业标准奖补工作，引导民营企业重视标准制定、主导标准制定、受益标准制定。

注重质量管理。继续在全省工业企业推广卓越绩效、精益生产等先进质量管理模式，组织开展优秀质量管理小组、质量信得过班组、质量管理小组活动优秀企业等创建工作，突出抓好食品、药品质量安全，在食品行业全面推进诚信管理体系建设，培育一批省级、国家级质量奖企业。

注重品牌培育。以名品、名企、名牌、名家“四名”为主攻方向，制定实施“安徽工业精品三年行动计划”，培育认定安徽精品50项。推动产业集群区域品牌试点示范区建设，指导企业建立工业品牌培育管理体系。以纺织、食品行业为突破口，加强品牌创建，形成一批在国内有较大影响力的品牌，争取我省更多的企业进入工信部“重点培育的服装家纺自主品牌企业”行列。

（七）开展民营经济提速行动。坚持企业为本、服务至上，优化民营经济发展环境，促进全省民营经济大发展大繁荣。

培育更多市场主体。实施龙头企业培育工程，推动“个转企、小升规、规改股、股上市”，力争新增规模企业1500户、产值超10亿元企业40户。坚持专精特新发展导向，围绕产业集群，打造产业链生态系统，培育壮大一批具有核心竞争力的全国“单打冠军”、“行业排头兵”和“配套专家”，新增“专精特新”中小企业200户以上。开展“创业无忧”行动，创建省级小微企业创业基地30个，新增企业5万户。各地中小微企业里有不

少“一招鲜”，要通过种子基金、技术市场等方式，扶上马、送一程，帮助他们度过创业初期难关，争取将来“吃遍天”。

搭建公共服务平台。坚持政府搭建平台，平台服务企业，整合省内“1+44”中小企业服务平台资源，健全为企业服务“一张网”。建立中小企业网上金融超市，开展金融产品宣传月、政银保担企对接、融资服务专家行活动，探索推广“信用保险贷款”、“税务保证贷款”、“助保贷”等融资新模式；适应互联网金融发展新趋势，开展“网融 e+服务万家”活动；建立直接融资后备企业资源库，力争入库企业 1500 家。深化与全国知名民企合作，以专业化、特色化产业专项合作为重点，搭建与全国各地安徽商会合作平台，推动徽商“凤还巢”。举办民企“引智”项目对接会，开展外国专家专题服务活动。

优化创业创新环境。继续办好“三网一报一杂志”，扩大省经信委易信、微信平台覆盖面，持续开展政策巡讲“进市县、进园区、进企业”和政策落实专项督查活动，发挥“96871”服务热线受理、转办、督查作用，促进政策落地生根。主动做好政策储备，加快形成完备精准的民营政策支持体系。认真落实权力清单、责任清单、收费清单制度，继续牵头做好减轻企业负担工作。加快政府购买服务力度，培育一批企业技术创新、管理咨询服务等中介机构。开展民营企业建立现代企业制度试点。厚植创业创新文化，营造大众创业、万众创新的浓厚氛围。

（八）开展服务能力提升行动。继续弘扬“创新、融合、求实、服务”的经信精神，融合统筹业务、党务、队伍建设，与时俱进提高服务工业强省能力。

提升行业治理能力。加强工业发展战略、规划、政策、标准等制定和实施，探索推动产业政策由倾斜型向功能型转变，探索行业规范条件、负面清单、行业自律、企业社会责任等新型治理方式，切实由审项目分资金、重审批轻监管的传统做法，转到抓监管、抓服务、抓环境上来，转到破解各类新难题、新挑战上来，推动工业行业管理向工业行业治理转变。科学编制“十三五”工业发展规划，协调推动将工业和信息化领域重大项目、重大工程、重大政策，纳入省“十三五”发展纲要，做好省里规划和地方规划的衔接。

提升经济工作专业化能力。当前，经济新常态和新一轮信息科技革命形成历史性交汇，适应引领新常态、

抢抓发展新机遇，首先要解决老办法不管用、新办法不会用等“本领恐慌”问题。全省各级经信部门干部要本着“干什么、学什么，缺什么、补什么”的原则，认真学习宏观经济知识、岗位业务知识，全面掌握企业、行业、产业情况，优化知识结构，增强实践才干，真正成为“行家里手”。今年我们将进一步加强全省工业经济形势的联合调研、合作分析和信息共享，继续开展不同层次、不同类别的经信干部队伍业务培训，在全系统营造“深入学习、深入思考、深入基层”的干事创业氛围。

提升依法行政能力。推动非煤矿山、信息化等领域管理条例出台。改变过去靠行政命令、超越法律的手段抓企业、上项目的做法，自觉运用法治思维和法治方式管理经济、推动发展。以创建“法治型”机关为抓手，提升学法、守法、用法意识，规范重大决策行为，依法、依规、依程序行使权力。加强全省经信系统执法队伍建设，注重对行政执法人员专业知识、实践技能等方面的培训和考核，严格规范执法行为。

提升落实执行能力。巩固党的群众路线教育实践活动成果，落实党风廉政建设主体责任。按照省委要求，积极推进非公有制企业防治腐败工作。严格执行政治纪律、组织纪律、廉政纪律和财经纪律，自觉践行“三严三实”，坚决反对“七个有之”，落实“八项规定”和机关各项工作制度，坚决防止“四风”反弹和变异。坚持以企业需求为导向，继续深化“转作风、提效能、强服务”活动，深化“百名干部进千企”活动。坚持高标准、严要求、快节奏，永葆“时时在状态、天天有激情”的工作作风，强化督查督办和考核问责，建立健全促进工作落实的长效机制。

这里需要强调的是，全省经信系统是一个有机组合的整体、一个积极向上的集体，我们要不断强化系统意识，培育系统文化，凝聚系统智慧，切实增强系统认同感、归属感、荣誉感。我们将加快系统信息化建设，加强和市、县（区）经信部门的工作联系，尊重和发挥地方、基层、群众首创精神，主动搞好服务工作。你们工作中有好的意见和建议，可以及时向我们提出；有值得借鉴的经验，向我们提供，以便在全系统推而广之，做到上下一盘棋，合力构建全省一体、上下联动、左右协调的经信工作体系。

（摘自牛弩韬主任在全省经济和信息化系统工作会议上的讲话）



一季度安徽机械工业稳步增长

○ 安徽省机械工业协会

今年以来,安徽机械工业针对工业经济下行压力增大的情况,进一步转变经济发展方式,调整产品结构;同时坚持抓紧抓早,抓好生产调度和产销衔接,实现了稳中求进。

主要经济技术指标稳定增长。一季度,全省机械工业4123户规模以上企业完成工业总产值1929.51亿元,比上年同期增长9.02%;实现主营业务收入1635.18亿元,同比增长5.35%;实现利润67亿元,同比增长1.15%。

重点产品大部分增长。其中汽车完成30.86万辆,增长20.79%;矿山设备5297吨,增长25.94%;变压器470.8万千伏安,增长23.89%;交流电机304.01万千瓦,增长0.83%;工业自动化仪表2.06万台,增长11.96%;电力电缆7.97万千米,增长15.92%;垃圾处理设备248吨,增长42.53%;金属切削机床1251台,增长44.62%。

新产品开发增多。安徽省经信委公布的2015年第一批57个新产品中,机械产品有20个。如江淮汽车公司的自卸车、合肥美桥公司的前悬总成、太平洋电缆公司的梯形线同心绞架空导线、安徽蓝博望机械公司的供油泵等等,都达到国内先进水平,有的还填补国内空白。省机械工业协会重点联系企业一季度完成新产品产值119.28亿元,比上年同期增长7.84%,其中汽车行业新产品产值76.12亿元,同比增长30.11%。

高端产品畅销。进入2015年,一些重点企业抓紧调整产品结构,压缩一般产品生产,加快技术含量高产品特别是高端产品发展。江淮汽车公司抓住用户欢迎的瑞风S3汽车发展,一季度产销50000多辆,加上其他车型,一季度乘用车达75000辆,占年计划的25%,比上年同期增长55.6%。全柴集团加快发展国四柴油机,适应汽车、工程机械、农业装备发展,一季度达40000多台。奇瑞汽车、环新集团、蚌埠安瑞科公司等企业发展高端产品,一季度产销也增长很快。

产品出口回升。一季度,全省机械工业完成出口交货值104.88亿元,同比增长12.89%。技术密集型、高附加值产品出口增多,一季度,奇瑞汽车出口15000辆,创全国之首;江汽公司、安叉公司、中鼎公司、应流集团、华菱汽车公司的产品出口均有较大幅度增长。

固定资产投资增幅较大。一季度,全省机械工业共完成固定资产投资545.3亿元,比上年同期增长10.97%,投资总额占全国机械工业的7.54%,居全国第三位。重点企业如安徽叉车集团、江淮汽车股份公司、全柴集团、奇瑞汽车公司等为“十二五”圆满收官,固定资产投资特别是技术改造投资增长较快。

进入二季度,全省机械工业继续保持增长势头,尤其是工程机械、农业机械出现回升,预计上半年可以实现时间过半任务过半的目标。