

# 安徽机械要做《中国制造2025》的积极推进者

近日，国务院印发了《中国制造2025》，部署全面推进实施制造强国战略，这是我国实施强国战略第一个十年的行动纲领，意义重大，影响深远。

制造业是国民经济的主体，是科技创新的主战场，是立国之本、兴国之器、强国之基。机械工业作为国民经济的装备工业，作为制造业的主要组成部分，在贯彻实施《中国制造2025》中要先行一步。

经过多年的技术改造和管理创新，我国已成为世界机械工业大国，2014年，主营业务收入达到22.2万亿元。安徽省机械工业也取得了很大发展。现在，全省规模以上企业3800多家，拥有汽车、工程机械、农业机械、电工电器等12个分行业，2014年工业总产值达8941.14亿元，生产能力已达10000亿元，主要经济技术指标已进入全国第10位，一些重点企业和重点产品位居全国前列，并在国际市场有较大影响。

安徽省机械工业虽然有了很大发展，但还不是很强。当前，全球制造业发展格局和我国经济发展环境发生了很大发展，这对全省机械工业来说，既是严重的挑战，也是难得的机遇。我们要以贯彻实施《中国制造2015》为契机，突出创新驱动，进一步转变发展方式，调整产品结构，实现更好发展。

《中国制造2025》分析了发展形势和环境，提出了战略方针和目标、战略任务和重点，指出了战略支撑与保障。这些都符合安徽机械工业的实际情况。例如，“大力推动重点领域突破发展”一节中提出了十个重点，其中高档数控机床和机器人、海洋工程装备及高技术船舶、节能与新能源汽车、农机装备等，安徽已有较好基础，继续实施结构调整和创新驱动，就能够做大做强。

《中国制造2025》是指导中国制造业发展的行动纲领，对安徽机械工业具有重要指导意义。安徽机械要做《中国制造2025》的积极推进者。为此，首先要学习好。全省机械行业都要认真学习、深刻领会《中国制造2025》，把握精神实质和全部内容。第二，要联系实际，进行分析对照，找出本企业存在的差距，明确努力方向。第三，按照《中国制造2025》要求，制定具体目标和措施，并组织实施。要把贯彻实施《中国制造2025》与制定“十三五”规划结合起来，与企业的技术改造方案结合起来，与当前工作结合起来，扎实推进，取得成效。



安徽省经济和信息化委员会主管 安徽省机械工业协会 主办  
安徽省机械行业联合会

2015年5月30日出版

封面说明：全柴集团是我国内燃机重点骨干企业。图为集团科技办公大楼和企业全貌。

(月刊)

2015年第3期

主管：安徽省经济和信息化委员会

主办：安徽省机械工业协会

安徽省机械行业联合会

地址：合肥市庐阳区庐江路70号

邮编：230001

编辑出版：《安徽机械通讯》编辑部

电话：0551—62646712、62675495

传真：0551—62675495

电子信箱：ahjxhy1hh@163.com

付印日期：2015年5月30日

印刷：安徽省同济印刷厂

(内部资料 免费交流)

# 目 录

## CONTENTS

### 卷首语

安徽机械要做《中国制造2025》的积极推进者 (1)

### 领导讲话

三严三实 重在践行 贵在实效 牛弩韬 (4)

新常态下机械工业企业文件建设的几点思考(摘要)

于清笈 (5)

### 重要部署

国务院印发《中国制造2025》 (8)

第四届中国工业大奖申报工作启动 (8)

### 行业风采

张德进：弘扬劳模精神 以劳动托起中国梦 (9)

赵宽：锐意创新 引领企业发展 (10)

靳素华：自主研发走在前 (12)

2014-2015 中国工业年度人物评出 (12)



## 通知公告

- 关于印发重大节能技术与装备产业化工程实施方案的通知 (13)
- 关于完善出口退税负担机制有关问题的通知 (16)
- 关于组团赴台湾参加“2015年海峡两岸机械工业交流会”的通知 (16)
- 关于确认2015年安徽省新产品(第一批)的通知 (17)
- 关于征集2015年工业和信息化行业标准制修订项目的通知 (20)
- 关于组织申报第24批省认定企业技术中心和开展2015年度省认定企业技术中心评价的通知 (21)
- 关于举办安徽省第二届“江淮杯”工业设计大赛的通知 (21)
- 安徽省机械工业设计院有限公司荣获合肥市优秀勘察设计企业称号 (24)
- 合肥通用机械研究院一批科研项目通过验收 (25)
- 东海机床以专精特新做强企业 (25)
- 安徽线缆商会举办成立十周年庆典活动 (26)
- 安徽省焊接商会成立 (27)
- 中国锂电池产业联盟在皖成立 (27)

## 经济运行

- 1-4月全省机械工业经济运行情况 (28)

## 发展典型

- 江淮汽车:优化创新链 进军中高端 (22)

## 行业动态

- 安进当选安徽省工经联会长 (24)

### 编委会成员:

冯皖东 金建国 徐斌 王志远 都云飞  
王延安 潘忠德 曹立新 杜应流 严建文  
胡子俊 王冰 余献民 刘志峰 许德章  
康维奇 赵全筠 吴晓天 汪捷

编辑部主任: 徐斌

副主任: 康维奇 赵全筠

封面设计 张全锦

内文排版 张亚非

# 三严三实 重在践行 贵在实效

○ 省经信委党组书记、主任 牛弩韬

5月11日，安徽省经信委举行“三严三实”专题教育报告会。委党组书记、主任牛弩韬作党课报告。委党组副书记、副主任张德山主持。委机关各处室局党员干部和派出机构、直管行业协会、直属单位的主要负责同志参加了会议。

牛弩韬在党课报告中指出，在县处级以上领导干部中开展“三严三实”专题教育，是中央进一步深化和巩固党的群众路线教育实践活动成果，持续加强新形势下党的思想政治建设和作风建设所作出的重大部署。习近平总书记关于党员干部特别是领导干部要做到“三严三实”的重要论述和要求，进一步明确了共产党人的价值追求和政治品格，阐明了党员领导干部的修身之本、为政之道、成事之要，是对党的建设理论的丰富与发展，表明了新一届中央领导集体驰而不息推进从严治党治党的坚定决心。

牛弩韬指出，开展“三严三实”专题教育意义重大、作用深远。“三严三实”是作风建设的“新标杆”、为官从政的“新准则”、预防腐败的“新堤坝”、推进工作的“新引擎”，各级党组织和广大党员干部必须充分认识“三严三实”的重大理论和实践意义，切实把思想行动统一到中央精神和省委部署要求上来，认真抓好专题教育这项重大政治任务。

牛弩韬指出，“三严三实”要求内涵丰富、微言大义。要践行“三严三实”，必须做到对党忠诚，必须严以修身、做人要实；必须做到个人干净，必须严以律己、严以用权；必须做到敢于担当，必须谋事要实、创业要实。党员领导干部要坚持把“三严三实”作为修身为人的基本遵循，自觉加强道德修养，坚持讲政治、讲党性、讲规矩、讲大局，做到信念坚定、对党忠诚。要坚持把“三严三实”作为为官用权的警世箴言，牢固树立正确的权力观，习惯在法治的轨道上行权用权，做到遵纪守法、

个人干净。要坚持把“三严三实”作为干事创业的行为准则，坚决反对不思进取，坚决反对思想保守、因循守旧，坚决反对不敢担当、无所作为，真正做到奋发有为、敢于担当。

牛弩韬强调，开展“三严三实”专题教育重在践行、贵在实效。一要紧扣“一个主题”。就是紧紧抓住学习“三严三实”、践行“三严三实”这个主题，准确把握“三严三实”的基本内涵和实践要求，聚焦对党忠诚、个人干净、敢于担当。二要抓住“两个关键”。就是要通过抓好学习教育和解决突出问题，着力打牢思想根基，切实校正“不严不实”问题。三要把握“三个要求”。就是要从严要求、要以上率下、要讲求实效。四要做好“四个动作”。就是要高质量讲好党课、高质量开展学习研讨、高质量召开民主生活会和组织生活会，高质量抓好整改落实和立规执纪。

牛弩韬要求，开展“三严三实”专题教育要加强领导、统筹推进。一要加强组织领导，搞好统筹协调，推进专题教育有力有序开展。二要强化督促指导。采取巡回检查、专题调研、随机抽查等方式，及时了解掌握情况，加强督促和指导，推动各项工作落到实处。三要要注重宣传引导。充分利用好省经信委门户网站、办公平台、《安徽经济报》、宣传栏等宣传阵地，重视发挥微信公众号等新兴媒体作用，宣传好我委专题教育活动。四要促进效果传导。要坚持两手抓、两促进，摆布好时间和精力，做好结合文章，把专题教育焕发出来的进取精神和动力传导、转化到抓工作、促发展上，通过工作落实检验专题教育活动的成效，努力实现“两不误”、“两促进”、“双丰收”。

张德山在主持报告会时指出，各级党组织要迅速传达学习会议精神，研究本单位贯彻落实意见，结合牛弩韬书记党课报告对“三严三实”专题教育进行动员，

# 新常态下机械工业企业文化建设的几点思考（摘要）

○ 于清笈

在4月23日召开的《机械工业“十三五”企业文化发展规划》编制会暨高峰论坛上，中国机械工业联合会执行副会长、中国机械政研会副理事长于清笈作了专题讲话，现摘要如下：

机械企业文化建设伴随着国家经济社会建设与机械工业的快速发展，走过了几十年历程，积累了宝贵的实践经验，积淀了丰厚的精神财富，涌现了众多的先进典型。今天，我们研究新常态下的机械企业文化建设，应该说既是老题目，也是新课题。因为文化是传承的、延续的，但也是动态的、与时俱进的。只有自觉遵循社会与事务发展的客观规律，在继承的基础上，坚持求索创新，不断赋予文化新的时代内涵，文化才能富有旺盛的活力和永续的生命力。经济新常态需要精神新状态，因此，探究新常态下的企业文化建设思路与途径，意义重大而深远。

要深刻认识加强企业文化建设的现实意义，加强企业文化建设是实现中国梦的事业需要。

要积极探索新常态下机械企业文化建设的实现途径。一是实现思维观念创新。适应、引领新常态需要文化建设新思维新理念新状态。首先需要树立企业文化建设新思维新理念。当今，无论哪一种所有制的企业，都是置身于国际化市场竞争之中，既使坐落在

最偏远的微小企业也不能独善其身。而且中国已经成为全球经济发展举足轻重与倍受关注的国度和区域，企业作为社会生产力的重要引擎，如仍固步自封，缺乏国际化的视野和全球化思维，应是不完整和缺憾的。我们还要看到，实现两个百年目标、推进中华民族伟大复兴的中国梦，归根结底是文化和文明的复兴。如今，很多专家呼吁，唤醒优秀文化基因、重塑文化自信心和民族自豪感、推动中华文化全面复兴的时机已经成熟，切不可错失良机，我们一定要有这种认知。

同时，视野的宽度决定了思维的深度，从而也决定了眼界的广度与谋略的力度。只有树立起全球视野和战略眼光，重新思考中华文化复兴的意义和使命，才能突破狭隘的思维定式，完善系统辩证思维的科学观，陶冶顾大局谋大事的胸怀和敢为天下先的气魄，奠定想大事干大事的思想基础和气质品格，提高科学化谋划发展的能力和水平，练就脚踏实地能做好大事的本领。

新常态下外部环境复杂多变，发展任务艰巨繁重，知难而上、百折不挠的精神状态也是必不可少的重要条件。在大浪淘沙的激流中，勇者智者胜，知难而退与懦弱者必被淘汰，这是事务发展的法则，也是

---

引导广大党员干部深刻认识“三严三实”的重大意义和丰富内涵，把思想和行动统一到委党组决策部署上来。一要抓实学习教育，把个人自学和集体研讨相结合、党支部集体学习与中心组日常学习相联系，将专题教育融入经常性的学习之中。二要抓住关键动作，重点抓好专题党课、专题学习研讨、专题民主生活会和组织生活会、整改落实和立规执纪等四个关键动作。三

要抓牢问题整改，强化问题意识，突出问题导向，聚焦问题查摆，列出问题清单，对照问题整改。四要抓好统筹兼顾。把专题教育与开展“八大行动”结合起来，与完成本单位本部门工作结合起来，与日常工作有机融合、相互促进，做到两手抓、两不误，真正使专题教育成为新常态下推动发展、解决问题的重要动力，确保专题教育取得成效。

## 领导讲话

不以人的意志为转移的客观规律。无数企业发展的实践已经有力印证了这一点。因此，企业文化建设看起来是“软任务”，实际是实实在在的“硬任务”，其文化发展也是同理。

二是实现文化内涵创新。习近平总书记坚持问题导向和科学思维，提出了“四个全面”的战略布局。第一次将“全面建成小康社会，定位为“实现中华



民族伟大复兴中国梦的关键一步”；第一次将全面深化改革的总目标，确定为“完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化”；第一次将全面依法治国，论述为全面深化改革的“姊妹篇”，形成“鸟之两翼、车之双轮”；第一次为全面从严治党标定路径，要求“增强从严治党的系统性、预见性、创造性、实效性”，锻造我们事业更加坚强的领导核心。“四个全面”相辅相成、相互促进、相得益彰，是我党治国理政方略与时俱进的新创造，是马克思主义与中国实践相结合的新飞跃，是指导我们工作的总纲领。刚刚闭幕的两会对国家经济社会发展

做出了总体部署，其中建设学习型社会、智慧城市等都是对新常态下文化建设的目标要求。我们要深入学习，深刻领会，将其丰富内容浅显易懂地融汇到企业文化的内涵之中。

社会主义核心价值观是凝魂聚气、强基固本的基础工程，是一个国家、一个民族最持久、最深层的精神力量。要把“三个倡导”的 24 个字，从国家、社

会、公民三个层面进行细化，大力宣传、培育、践行，使之影响像空气一样无处不在，无处不有。这里要强调的是，企业的核心价值观培育要注意赋予行业意识、职业道德、岗位准则的内容，使之与职工思想、职业操守更贴近。行业意识是装备制造制造业特有的产业文化和职业道德要求，其中国家大局观、产业光荣感、职业使命感与质量第一、用户至上、任劳任怨、无私奉献等行业文化与道德准则，都是必不可少的基本内容和特色内容。特别是要紧密结合当前机械工业新常态的特征，如如何科学看待增长速度的调整、提质增效升级是企业唯一发展出路等，要让职工清楚；企业改革的大事要让职工参与，企业改制中

职工的切身利益要注意维护，职工队伍的稳定要放在首位；行业几十年积淀的优良传统和精神文化财富，要很好传承，这些都应成为机械企业文化建设的特色内容。

同时，还要注重加强科学知识灌输培养、加强法制教育，加强法治文化建设，夯实文化的法治基因。科学知识是现代公民的基本素质，法治既是核心价值观的构成要素，也是价值观建设的有力保障。要善于运用法治的力量和科学的观点，引导正确价值判断，树立正义道德天平，弘扬科学精神，推动形成崇尚科学、遵纪守法、追求进步的行业氛围。

三是实现建设领域创新。企业文化建设看似微观，实际涉及面很广。千万国民经济支柱产业工人的覆盖面和影响力不用赘述。实现文化建设领域创新，首先要着眼大局，要从巩固党的阶级基础的高度，从全面建成小康社会的高度，去谋划思考企业文化建设的宏图 and 路径。其次要植根行业，从国民经济战略性基础性产业的层面，从经济新常态下机械工业的特点出发，去拓展创新企业文化的内容和领域。第三要注重基层，从一个车间、一个班组的维度，去探索文化入耳、入脑、人心以及外化于行的实践。

同时，实现文化建设领域创新，还要力求做到全方位、全过程、全天候。既要关注职工的政治思想、道德品质，还要关注职工的技术技能、业余爱好；既要关注职工的职业行为、现实表现，还要关注职工的职业追求、发展动向；既要关注职工八小时以内的活动过程，还要关注职工的家庭生活、社会活动。也就是说，要真正把职工当做企业的主人予以关心爱护和培育，职工才能以企业为家，甘心情愿地把为企业做贡献作为回报，由此，构建企业持久的文化力、发展力才能成为可能，这也是企业常讲的“忠诚度”。前面所讲的全球最长寿企业，位居榜首、载入吉尼斯记录的是一家经营 1310 年传了 52 代的日本山梨县宾馆，其长寿的主要原因就是员工对它的忠诚度很高，这一点很值得我们借鉴。

四是实现手段方法创新。企业文化建设行之有效的传统做法要很好坚持，但必须着力加强手段方法创新，赋予文化新的活力。首先是要适应快速发展的信息化时代，加快手段方法的创新。据了解，我国现有网民 6.5 亿，手机用户 12.5 亿，几乎人手一机，各类网站 270 多万家，上网成为了人们生活的新常态。目前，人们都在热议互联网思维。我们要研究互联网带来的变化，要研究企业文化建设如何适应和跟进。同时，引领新常态，既涉及生产方式的转变，也涉及生活方式的转变。职工队伍中青年职工、农民工已占到相当的比例。有的数据显示，制造业企业已占到 70% 左右。在经济疲软、劳动力成本上升、用工难、用工贵的背景下，“机器换人”已不乏先例。浙江计划 5 年投资 5000 亿实施换人工程；东莞鼓励招工难的企业“机器换人”---，这些动向我们应予以关注。文化建设是群众性、普惠性很强的活动，要坚持问题导向，把职工的需求作为第一信号，把职工的困惑、困难问

题作为重点，从细微之处和客观实际出发，把活动的适用性、灵活性、趣味性以至群众的参与度、参与面作为工作标准和参照系。设计务实管用能接地气的载体，使职工乐于参与、便于参与。通过无数喜闻乐见的活动，吸引职工，陶冶职工，把社会主义核心价值观转化为生动活泼、特色鲜明、富有成效的群众性实践、引导广大职工学习弘扬劳模和劳动精神、工人阶级伟大品格，增强主人翁意识，打造健康文明向上的职工文化。

还需强调的是，文化建设工作者的人格魅力也是增强建设效果十分重要的因素。他们的信仰、气质、品德、才智等汇聚而成的感召力量，是感人、服人、率人的软实力，万不可低估。

五是实现工作格局创新。企业置身于社会之中、行业之中，不是孤立的简单个体。而文化也会随着经济活动而流动和相互影响。因此，建设企业文化需要大环境的支撑，更需要行业氛围的熏陶和带动。首先是要整合有效资源。借助行业组织的力量，一方面把众多企业团结起来，形成推进的共同体；一方面连接相关政府和组织，争取政策环境等支持。使社会资源、行业资源、企业资源有效整合，形成行业推进文化建设的优势资源。

要搭建工作与服务平台。通过国家、行业与企业的各种工作渠道、资质和手段，针对行业企业的需求，开展行之有效的活动。如中机联与人社部联合组织的行业劳模评选表彰活动，就产生了极大的反响。中机联与产业工会联合开展的劳动竞赛活动，中机联牵头组织开展的行业文明单位评选表彰活动，政研会组织的书香文化、课题研究、文化交流考察等活动，都是很好的工作平台。新常态下，还要不断拓展创新。

要形成齐抓共管的行业工作体系格局。目前，行业文化建设的工作体系格局已初见端倪，但在组织上还不够系统，工作体制上还不够健全，运行机制上还不够完善，实际效果上还不够到位。这些正是我们在当前和“十三五”要重点解决的问题。去年在长春会议上，王瑞祥会长提出了创建企业文化建设的组织保障机制、工作支持机制和考核评价机制的工作要求，也强调了行业组织要成为打造文化软实力的推动者和服务者；企业要成为提升行业文化软实力的主体力量的要求。我们要从各自的角度出发，认真去思考、谋划和落实。

# 国务院印发《中国制造2025》

经李克强总理签批，国务院日前印发《中国制造2025》，部署全面推进实施制造强国战略。这是我国实施制造强国战略第一个10年的行动纲领。要求认真贯彻落实。

围绕实现制造强国的战略目标，《中国制造2025》提出了战略方针和目标，明确了9项战略任务和重点：一是提高国家制造业创新能力；二是推进信息化与工业化深度融合；三是强化工业基础能力；四是加强质量品牌建设；五是全面推行绿色制造；六是大力推动重点领域突破发展，聚焦新一代信息技术产业、高档数控机床和机器人、

航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、农机装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械等10大重点领域；七是深入推进制造业结构调整；八是积极发展服务型制造和生产性服务业；九是提高制造业国际化发展水平。

为确保完成目标任务，《中国制造2025》提出了深化体制机制改革、营造公平竞争市场环境、完善金融扶持政策、加大财税政策支持力度、健全多层次人才培养体系、完善中小微企业政策、进一步扩大制造业对外开放、健全组织实施机制等8个方面的战略支撑和保障。

## 第四届中国工业大奖申报申报工作启动

5月11日上午，省经信委与安徽工经联共同召开了第四届中国工业大奖申报工作座谈会。安徽工经联原会长黄岳忠，委王庆山副主任出席会议并讲话。海螺集团、铜陵有色、江淮汽车、科大讯飞、安徽合力、华东光电、合锻机床等企业负责同志参会。

会上，安徽工经联负责人通报了中国工经联关于第四届中国工业大奖申报工作会议精神，解读了此次申报工作时间、范围、条件及有关表格填报要求。参会企业代表踊跃汇报、交流和咨询。安徽工经联原会长黄岳忠等一行在认真聆听参会企业意见和建议的基础上指出，广大企业要充分认识新常态下参与申报的重大意义、进一步明晰申报思路和切入点，通过参与申报，总结提升、对标挖潜，明确企业转型升级、提质增效的努力方向。

王庆山副主任讲话中强调，中国工业大奖是全国工业领域最高奖项，中国工业大奖申报工作是工业领域的一件盛事、大事，参加申报不仅能够检验发展成果、展示企业形象、提振发展信心，更有助于推动企业向更高层次转型

和升级，省经信委将全力支持，做好申报宣传、协调和服务工作，确保申报工作有序开展；希望我省广大企业积极参与、精准申报，为助力企业发展争光添彩、为展示安徽形象再立新功。

据介绍，中国工业大奖是国务院批准设立的我国工业领域最高奖项，旨在表彰坚持科学发展观、走中国特色新型工业化道路，代表我国工业化的方向、道路和精神，代表工业发展最高水平，对增强综合国力、推动国民经济发展做出重大贡献的工业企业和项目，以树立一批优秀标杆企业和项目，并带动形成一大批具有核心竞争力的企业。中国工业大奖现每两年评选一次，包括企业奖和项目奖两类，企业可通过全国性行业联合会（协会）、省区市工业经济联合会两个主渠道受理申报。我省广大企业可对照中国工业大奖申报条件和程序，免费、自愿参与第四届中国工业大奖的申报。（申报时间：2015年4月29日至2015年6月16日，可与安徽工经联具体咨询，网址：<http://www.ahgjl.org.cn>；联系人：龚维模，15855145618）。



**编者按：**今年“五一”前夕，党中央国务院表彰全国劳动模范和全国先进工作者，安徽省共有100名，其中机械行业9名，他们是：

范杰 蚌埠金威滤清器有限公司 工艺研发部部长  
 赵宽 安徽天康集团股份有限公司 董事长  
 吕林 华菱星马汽车（集团）有限公司 技术中心副主任  
 詹先锋 六安江淮永达机械制造有限公司 数控班班长  
 卢礼华 奇瑞商务车（安徽）有限公司 工程研究院院长  
 夏迎松 中鼎密封件有限公司 总经理  
 吕庆 安庆恒昌机械制造有限公司 副总经理  
 张德进 安徽叉车集团有限责任公司 董事长、党委书记  
 靳素华 江淮汽车股份有限公司 技术中心副主任  
 本期特刊登部分全国劳模先进事迹，以供学习。

## 张德进：弘扬劳模精神 以劳动托起中国梦

今年“五一”前夕，安徽叉车集团公司董事长、党委书记张德进被评为全国劳动模范，光荣出席庆祝“五一”国际劳动节暨表彰全国劳动模范和先进工作者大会。在此之前，他是全国五一劳动奖章获得者，安徽省劳动模范，优秀共产党员，安徽省机械行业优秀企业家。

多年来，张德进带领安徽叉车集团公司领导班子，开拓进取，务实创新，实现了企业快速发展，保持了全国同行业第一位置，进入了世界8强，并正在前世界5强迈进。他在提高企业经济效益的同时，重视提高社会效益，积极履行社会责任，受到好评。

创新驱动，做大做强。公司主导产品合力叉车过去以中小型为主。近年来张德进领导公司大力抓好产品升级，先后开发出G系列环保型内燃叉车、1-4.5吨交流蓄电池叉车，开发出符合欧三、美四排放标准的新型叉车，尤其是12-46吨重装叉车、45吨集装箱正面吊，把产品水平提升到更高档次；还开发出装载机、压路机，拓宽了服务领域，提高了经济效益。例如一台正面吊售价300多万元，又替代进口，经济效益和社会效益十分可观。同时，积极发展关键零部件。主要产品叉车变速箱、液压油缸、变矩器、转向桥、叉车属具，发展高品质的铸造件，陆续建成了合力铸造中心、安庆车桥基地、

蚌埠油缸基地、合力配套产业园等，目前已形成年产优质铸件20万吨、60万米油缸、10万台套转向桥的生产能力。这些采用先进技术、先进工艺制造的零部件，不仅提高了整机的产品质量，而且可以与国外零部件互换，实行产品和技术对外出口。去年，集团公司被评为国家技术创新示范企业。

实行管理升级，为企业转型升级提供保障。安徽叉车集团公司管理原有较好的基础，是全国机械工业管理现代化企业。但是张德进在管理上并没有停步。近年来，继续加强管理工作，不断提高管理水平：导入日本丰田“精益生产”理念，积极推行准时化、自动化管理方法，全面推进计算机管理，提高科学管理水平，实施战略管理。制定了“十二五”发展战略及专项发展规划，明确了发展目标和主攻方向，做到企业管理与产业拓展协同并进、实施三大主业即工业车辆、工程机械、关键零部件同步发展，抓好降本增效，去年以来，针对工业经济下行压力增大、生产成本升高的问题，他又提出精细化管理、降本增效，并制定具体措施，促进企业经济效益的稳步提高。

弘扬企业文化，加强员工队伍建设。在他的倡导下  
 （下转第11页）

# 赵宽： 锐意创新 引领企业发展

赵宽同志，1954年1月生，安徽天长人，1972年4月参加工作，1984年6月加入中国共产党。现任安徽天康（集团）股份有限公司党委书记、董事长，高级工程师、经济师。安徽省第十届、十一届、十二届人大代表，政协天长市第七、八届委员会副主席。2011年荣获国家科技进步二等奖；2012年，被认定为安徽省技术领军人物；同年被授予“天长市功勋企业家”荣誉称号；2014年荣获“安徽省第四届非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者”荣誉称号。

40年来在他的引导、带领下，使得今天的天康集团成为了拥有20多家子公司，员工5000多名的国家大型企业。2014年实现工业产值60亿元，实现税收1.6亿元。集团建有“院士工作站”、“博士后科研工作站”。现已是国家级高新技术企业、中国质量诚信企业、银行资信AAA级企业、中国电子信息百强企业、中国仪表行业前三强、电线电缆行业前十强，是中国最具规模、最具专业性的仪表企业之一。2014年，集团荣获中国民企制造业500强企业（第380位）、安徽省百强企业（第44位），并荣获“全国五一劳动奖状”等荣誉。

近年来，天康集团紧紧围绕快速发展这一主线，不断做大做强传统产业，大力推进新能源产业发展，促进集团产业转型升级，带动各项事业的稳定发展。

2008年，赵宽同志根据国家“十二五”规划和皖江城市带承接产业转移建设精神下，审时度势、果断抉择，着手开始大力建设新能源产业。企业投资26亿元的天康新能源锂电池项目，被列入滁州市

“十二五”发展规划、省“861”重点工程建设项目，也是实现“千亿产业”的重要支撑。经过不懈努力，所自主研发的纳米钛酸锂动力/储能产品通过了权威机构的检测和行业专家的鉴定，达到了“国内首创、国际领先”的水平，并被列入我省五大经济“爆发性增长源”项目之一。同时，被国家科技部等四部委列为国家重点新产品。

## 以厂为家，心中永远装着职工

他起初办厂的初衷就是要把有思想、有热情的人团结起来，建了一个大家庭，将满腔的热血洒在自己耕耘的“土地”上，共同带领大家走向富裕的道路。他常把企业比喻成家。他说，天康是我的家，也是大家的家，富了更不能忘记大家。

企业的发展壮大离不开广大职工，企业的发展成果更应该惠及广大职工。长期以来集团始终坚持“依靠职工办企业，发展企业为职工”的理念，充分调动广大职工的积极性创造性，实现企业发展与职工收益互惠双赢的局面，构建和谐企业劳动关系。所以他一直将工会建设视为企业发展中的重要组成部分。

天康集团工会成立于1991年9月，以“关爱员工、服务员工”为宗旨，建立以职工代表大会为基本形式的民主管理体系，以充分尊重职工意愿，并努力将工会建设与企业发展相结合，建成有天康特色的企业工会。

一是、广泛参与，加强企业民主建设。集团每半年召开一次职工代表大会，由集团公司总经理向职



工报告企业经营情况，通过企业重大决策，并听取职工意见，充分发挥职代会、职工的主人翁作用。

通过职工代表大会、意见箱等方式，激发职工主人翁精神，形成了人人立足岗位做贡献的良好状态。

二是，搭建平台，加强企业文化建设。

1. 组织劳动竞赛和培训，提高员工职业技能。公司每年安排 300 万元用于各类人才的培养，每两年为一周期，组织大培训、大比武，培养选拔出技术标兵、专业技术带头人等各类人才。组织文艺活动，丰富职工业余生活。集团筹集了 80 万资金，建立了 200 平米的职工书屋，为职工学习提供良好的平台。另外还设立了乒乓球室、健身中心等。组织帮扶活动，及时了解员工所需，提高职工向心力。比如说，公司设立了 500 万元的职工互助基金，每年投入 120 万元为困难职工发放补助金。

三是，提高待遇，改善职工生活条件。

公司连续多次为职工增调工资，2011 年职工人均工资增长 24%，2012 年增长 15%，2013 年增长 21%，职工收入不断提高。公司建立帮扶工作站，常年开展送温暖活动，设立了 500 万元的职工互助基金，每年投入 120 万元为困难职工发放补助金。响应省总的要求，集团积极为职工开展互助保障工作。今年，为职工购买了 6 万多元的互助保障，为职工筑起第二道保障线。公司自成立以来，修建了大量职工住所，改善

职工居住条件。共有高层次的别墅 120 套、有中等的公寓 960 套和有一般的宿舍 1150 间，根据职工对公司的贡献来分配给大家，增强了企业的凝聚力。

### 热心公益，勇于担当社会责任

在集团公司取得大发展，全面构建“百亿天康”的同时，赵宽同志积极的履行社会职责。不但自己做好社会公益，更要求作为天康人具备乐于奉献的精神。在他的号召下集团内部设立“天康爱心基金”，动员全体员工捐资助学，扶贫救灾救济；组织医务人员送药下乡达 30 余次，帮助农村留守儿童和孤寡老人治病会诊；深入开展“村企共建”活动，与乡镇结对，出资 100 万元义务帮助安装节能路灯，共建美好乡村；先后出资 200 万元帮助近百名贫困家庭适龄儿童就学；慰问“三老”人员，花费 50 余万元扶持基础设施建设，优化村级发展环境，促进村企共同提高。2012 年以来，企业共为捐助困难学生 55 万元，为困难群众提供帮扶资金近 62 万元，为各类灾区捐赠款达 185 万元。被天长市委市政府授予“捐资助学”先进单位。全市百余家仪表、电缆企业，其中有 60% 以上的企业法人代表或总经理都是从天康走出去的。

(彭永举)

(上接第 9 页)

公司弘扬“开拓、进取、务实、创新、严管、诚信”12 字文化。并且结合生产实际，以“十强”、“五强”目标激励员工，以“质量第一、用户至上”要求员工，以严格制度、严格工艺规范员工行为；开展岗位练兵和技术比武活动，每两年举办一届职工技术比武运动会。通过这些活动，不断提高员工的思想素质和技术技能，促进了员工队伍建设。许多员工在全省和全国同行业技术比武中获奖，一批批员工成为劳动模范、先进生产者，成为高级技师、技术能手。

热心公益事业，积极回报社会。安徽叉车集团逐步做大做强了，以张德进为首的班子领导不忘回报社会，积极履行社会责任。前些年，我国局部地方发生地震灾害，公司得知此情况后，及时捐款捐物。2008 年发生国

际金融危机，企业经营业遇到困难，他带头承诺：公司不减一个员工，当年还吸收 100 名大学生。他积极领导并亲自抓好节能减排，发展低排放叉车和电动叉车，适应环保和用户需要。他高度重视城市绿化美化工作，今年 3 月 12 日，他组织带领 90 多名党、团员在合肥经济开发区进行认建认养植树活动，现场栽树 700 多棵。公司还按照 2015 公益支持计划，拨出专项资金认建认养 10 亩绿地，为绿化环境、净化空气作出积极贡献。

出席全国劳动模范和先进工作者表彰大会以后，他深受鼓舞。他说，要认真学习习近平总书记在大会上的重要讲话，在实现“两个一百年”奋斗目标的伟大征程上再创新的业绩，以劳动托起中国梦。

(编辑部)

## 靳素华：自主研发走在前

靳素华，安徽江淮汽车股份有限公司技术中心副主任，1985年参加工作以来，一直从事汽车产品设计和技术开发工作。近十五年以来主要从事动力总成产品研发，是江淮汽车在该领域的技术带头人。作为项目主要负责人，主持开发的发动机项目获得多项国家和省部级科技成果奖，其中，安徽省科技进步一等奖2项、中国机械工业二等奖2项、中国汽车工业一等奖1项。个人还获得了4项发明专利，40多项实用新型专利，发表了6篇专业科技论文，为行业的技术进步作出了贡献。

2002年开始，组建项目组，启动了4GA1发动机开发项目，开始了艰苦的发动机自主研发，研制出2.0、2.4L系列汽油发动机并实现量产，实现了“江淮心”从无到有的突破，使企业核心技术在规模经济发展中发挥了作用，为后续发展奠定了坚实基础，开启了江淮人制

造“中国心”的伟大梦想。

十余年持续探索建立JAC在动力总成研发领域里的产品预研、概念设计、布置设计、详细设计、机械开发、燃烧开发、可靠性开发等一系列开发流程规范和标准。以我为主，加强产学研合作，与AVL、BOSCH、RJCARDO等专业公司建立了战略合作关系，与天津大学组建了发动机联合研究院，培养了一支素质过硬、技能扎实的发动机研发团队，完成了自主发动机包括汽油发动机、柴油发动机和代用燃料发动机三大类近30款产品研发，截至目前，实现产销超过120万台，产值近200亿元，多款产品达到了国际先进、国内领先水平，连续五年6款发动机被评为“中国心”十佳发动机。

(编辑部)

---

## 2014-2015 中国工业年度人物评出

近日，2014-2015中国工业年度人物评出。安徽省机械行业有：

### 中国工业十大杰出人物

赵 宽 安徽天康(集团)股份有限公司 董事长

### 中国工业十大新闻人物

尹同跃 奇瑞汽车有限公司 董事长

严建文 合肥合锻机床有限公司 董事长

姚爱民 蚌埠市行星工程机械有限公司 董事长

# 国家发展改革委 工业和信息化部关于印发重大节能技术与装备产业化工程实施方案的通知

发改环资〔2014〕2423号

各省、自治区、直辖市及计划单列市，新疆生产建设兵团发展改革委，工业和信息化部主管部门：

为落实国务院印发的《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》（国发〔2012〕28号）、《关于加快发展节能环保产业的意见》（国发〔2013〕30号），加快提升我国节能技术装备水平，培育节能产业，为提高全社会能源利用效率提供强有力的技术支撑，特制定了《重大节能技术与装备产业化工程实施方案》。现印发你们，请结合实际，认真贯彻实施。

附件：重大节能技术与装备产业化工程实施方案

国家发展改革委 工业和信息化部

2014年10月27日

附件

## 重大节能技术与装备产业化工程实施方案

为贯彻落实《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）、《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》（国发〔2012〕28号）、《“十二五”节能环保产业发展规划》（国发〔2012〕19号）、《关于加快发展节能环保产业的意见》（国发〔2013〕30号）等文件精神，加快重大节能技术与装备产业化和推广应用，特制定本方案。

一、现状与形势（略）

二、工程目标

强化科技创新体系建设，形成一批支撑节能技术与装备研发的高水平、基础性、战略性和前沿性机构；研发、示范30项以上重大节能技术，在高效锅炉、电机系统、余热余能利用、节能家电等领域形成一批拥有自主知识产权和核心竞争力的重大装备与产品，显著提高节能装备核心元器件、生产工艺核心技术以及先进仪器仪表的国产化水平；支持、引导节能关键材料、装备和产品制造业做大做强，形成一批有国际竞争力的骨干企业；推广重大节能技术与装备，到2017年，高效节能技术与装备市场占有率由目前不足10%提高到45%左右，产值超过7500亿元，实现年节能能力1500万吨标准煤。

### 三、主要任务

#### （一）培育节能科技创新能力

加强自主创新支撑体系建设。结合国家创新能力建设总体布局，政、产、学、研、用紧密结合，培育一批以企业为主体、市场为导向，具有国际影响力的节能科技研发和产品设计队伍，打造节能科技创新的智力优势和人才高地。

加快节能领域研发创新平台建设。依托国家工程（技术）研究中心、重点实验室、工程实验室和企业技术中心，推动建立节能技术装备研发制造行业公共测试平台、基础信息数据库、专家诊断系统等，提高企业节能技术原始创新和集成创新能力。

强化协同创新能力建设。推动专业化节能研发机构、制造企业、服务公司加强上下游合作，鼓励商业模式创新，为用能单位提供“一站式”整体解决方案，提升节能技术装备产业系统集成和协同创新能力。

推动产业技术创新联盟建设。鼓励以企业为主体，

# 通知公告

围绕产业技术创新链条，运用市场机制集聚创新资源，形成技术标准合作、人才信息交流、知识产权共享的创新集群，加快节能技术创新成果向现实生产力转化。

## （二）突破重大关键节能技术

围绕节能领域重大、关键、共性材料、技术和装备，加大研发投入力度，开展节能科技研发攻关，突破核心技术瓶颈，掌握专利技术和自主知识产权，为大规模推广节能产品和装备奠定科技基础。

锅炉窑炉领域，重点突破煤炭高效清洁燃烧、锅炉自动控制技术、节能高效循环流化床技术、主辅机匹配优化、锅炉智能燃烧控制技术、锅炉系统能效诊断与专家咨询系统、燃料品种适应、高效换热等关键技术。电机系统领域，集中突破高效电机新材料、绝缘栅极型功率管（IGBT）、高效电机专用制造设备、稀土永磁无铁芯电机、特种非晶电机和非晶电抗器、特大功率高压变频、无功补偿控制系统、高效风机水泵等机电装备整体化设计等核心技术瓶颈，推动电机及拖动系统与电力电子技术、现代信息控制技术相融合。内燃机及汽车领域，重点攻克汽油直喷、涡轮增压柴油直喷、汽车轻量化、高效变速器、新型混合动力汽车机电耦合等核心关键技术，提高国产化水平。余能回收利用领域，重点攻克余热余压直接转换为机械能回收利用、中低品位余能有机朗肯循环发电、基于吸收式换热的集中供热和低浓度瓦斯安全利用等重大技术。家电照明领域，推动高效压缩机及节能控制器、高效换热与相变储能装置、家电节能自动控制、低待机能耗技术、温湿度独立调节系统、动态冰蓄冷、发光二极管（LED）用大尺寸开盒即用蓝宝石、高纯金属有机化合物（MO源）、生产型金属有机源化学气相沉积设备（MOCVD）等关键技术和设备研发取得突破。

## （三）推动形成节能装备制造产业集聚

鼓励若干具有产业基础、区位优势和智力资源优势的地区率先发展，加快形成节能装备制造集聚优势。培育一批具有自主知识产权和核心竞争力的节能技术装备大型骨干生产企业和“专精特新”中小企业，鼓励龙头企业加快实施兼并重组，提升产业集中度和市场竞争优势。

整合现有资源，在高效锅炉（窑炉）、高效电机等节能机电设备、余能回收、内燃机及汽车、电器照明等领域，推动一批有条件的地区加快形成产业链完善、竞争优势突出、协同创新能力较强的节能装备制造集

聚区，提高关键技术装备国产化率和本地化配套能力。鼓励采取原始创新、技术引进、消化吸收、系统整合等多种方式，增强新一代节能装备开发能力，发挥行业示范引领作用。

## （四）加快节能装备推广应用

推动高效电机等节能机电设备、节能与新能源汽车等重大节能技术装备产业化示范和规模化利用。实施能效领跑者计划，定期公布能源利用效率最高的空调、冰箱、风机、水泵、空压机等量大面广终端用能产品目录，鼓励家庭和工业用户购买高效节能产品与装备，使高效节能产品与装备市场占有率从目前的10%左右提高到45%以上。将能效领跑者指标纳入强制性国家标准，规定若干年后市场销售的同类产品必须要达到目前能效领跑者已达到的效率水平，推动产品能效持续迈上新台阶。

锅炉窑炉领域，鼓励用户采用高效煤粉工业锅炉、节能高效循环流化床锅炉，以及采用优化炉膛结构、蓄热式高温空气预热、太阳能工业热利用系统、强化辐射传热等技术的节能环保锅炉等，推动锅炉房系统节能改造，推广锅炉用煤洗选及集中供应系统。电机系统领域，重点推广达到国家1、2级能效标准的电动机、变压器、高压变频器、无功补偿设备、风机、水泵、空压机系统等，加快现有电机系统节能改造。余能回收领域，推广低温烟气余热深度回收、空气源低温热泵供暖等低品位余热回收利用技术，支持余能发电上网，推动能源按品质高低实现梯级利用。家电照明领域，推广达到国家1、2级能效标准的节能家用电器、办公和商用设备，以及半导体照明等高效照明产品。

## （五）强化节能技术装备市场需求

认真落实国务院办公厅印发的《2014-2015年节能减排低碳发展行动方案》和国务院印发的《大气污染防治行动计划》，进一步强化对用能单位的节能法规标准约束，加强节能评估审查，加快淘汰落后产能，加大万家企业节能考核力度，强化节能执法工作。加快调整能源税费价格改革，推动差别电价、峰谷电价、惩罚性电价的覆盖范围和实施力度，增强用能单位节能的内生动力，提高企业采购节能设备的积极性，进一步激发节能技术装备市场需求，实现由节能潜在需求向装备采购使用的现实市场转变。

## 四、年度工作

## （一）2014年（略）

## （二）2015年

利用现有资金渠道支持10个左右重大节能技术产业化示范项目，支持一批技术改造和合同能源管理项目。贯彻落实节能技术推广管理办法，组织发布第八批国家重点节能低碳技术推广目录。发布一批能效领跑者目录，对能效领跑者给予奖励。组织实施燃煤锅炉节能环保综合提升工程，推广高效节能锅炉。

## （三）2016年

着力把节能减排的法规标准约束和政策要求有效转化为节能产业发展的市场需求，促进重大节能技术装备的创新开发与产业化应用。支持约20个重大节能技术装备产业化与推广应用示范项目，在高效锅炉窑炉、换热器、高效电机拖动系统和控制设备、余热余压回收利用等领域，培育一批大型节能装备制造企业。组织发布第九批国家重点节能低碳技术推广目录。进一步扩大能效领跑者产品范围，将一批能效领跑者标准纳入国家强制性节能标准，发挥能效标准的引领作用。

## （四）2017年

支持约30个节能技术装备产业化与推广应用项目。完善节能技术产品认证制度，强化节能技术产品认证采信。扩大实施能效标识的产品范围。组织发布第十批国家重点节能低碳技术推广目录。初步建立政策引导与市场驱动并重的节能技术装备产业应用体系。

## 五、保障措施

（一）严格落实目标责任。完善节能目标责任考核制度，将重大节能技术与装备产业化工作情况纳入对地方政府节能目标责任评价考核范围；强化万家企业节能考核，严格落实企业节能任务目标；加强节能考核结果运用，强化社会舆论监督；通过加大节能目标责任考核问责力度，形成促进重大节能技术与装备产业化应用的倒逼机制。

（二）强化政策扶持。利用中央预算内资金加大对重点节能技术与装备产业化项目的支持。鼓励政策性银行、商业银行、融资担保机构开展金融产品和服务方式创新，加大对节能技术与装备产业化的支持；建立多元化投资机制，鼓励风险投资基金、民间投资和外资加大对节能技术研发示范和节能装备制造企业的投入；支持符合条件的节能技术装备制造企业上市

融资、发行企业债券；通过完善和落实相关金融政策，建立促进重大节能技术与装备产业化的绿色融资机制。

（三）加快推行市场化机制。建立并实施能效“领跑者”制度，推广超高能效产品，通过评选、宣传能效“领跑者”促进先进节能技术装备应用；鼓励采用合同能源管理、设备租赁等方式，促进节能技术装备的推广应用；加强节能产品认证，扩大能效标识实施范围，及时发布能效标识产品目录；落实政府向社会力量购买公共服务的有关要求，积极培育节能服务第三方机构。

（四）加强法规标准引导。推动修订节约能源法，完善能评、节能监察等相关制度；加强节能标准制修订工作，健全节能标准体系，建立节能标准动态更新机制；鼓励地方制定更加严格的能效标准；严格节能执法监察，依法查处各类违反节能法律法规和标准的行为；加快落后用能工艺和设备退出市场，支撑淘汰落后、化解过剩产能。

（五）营造良好氛围。充分发挥舆论导向和社会监督作用，积极开展多种形式的宣传教育活动，加大节能法规政策和相关知识科普宣传，增强用能单位的节能意识，推动用能单位由要我节能向我要节能转变。加强复合型节能人才培养，为推进节能技术装备开发与产业化应用提供人才支撑。积极倡导节约、绿色、低碳的生产、生活方式和消费模式。加强节能技术对外交流合作，搭建多种形式的平台，鼓励引进来、走出去，提升我国节能技术装备的研发、制造水平。

## 六、组织实施

着力构建企业主体、地方组织、国家政策引导的实施格局。充分发挥战略性新兴产业发展部际联席会议的统筹协调作用，明确有关部门职责分工，加强协调配合，突出各自优势，推动节能技术与装备产业化工程的各项工作任务落到实处。

国家发展改革委、工业和信息化部会同相关部门依据职责共同落实本方案。地方政府有关主管部门要按照国家统一部署，加强组织领导，结合当地实际，抓好相关任务的落实。有关行业协会和中介机构要充分发挥专业技术和信息优势，配合有关部门做好技术论证、项目评审和政策咨询等工作，为企业开展节能技术装备研发、产业化和推广应用提供支持。

## 安徽省人民政府关于完善出口退税 负担机制有关问题的通知

皖政秘〔2015〕65号

各市、县人民政府，省政府各部门、各直属机构：

为贯彻落实《国务院关于完善出口退税负担机制有关问题的通知》（国发〔2015〕10号）精神，深化财税体制改革，理顺省与市、县收入划分，促进外贸稳定发展，省政府决定，进一步完善出口退税省与市、县负担机制，调整消费税税收返还政策，并自2015年1月1日起执行。现将有关问题通知如下：

一、出口退税（包括出口货物退增值税和营业税改征

增值税出口退税）全部由中央财政负担，市、县2014年原负担的出口退税基数，定额上解省，由省上解中央。

二、省对市、县消费税不再实行增量返还，改为以2014年消费税返还为基数，实行定额返还。

三、具体出口退税上解基数、消费税返还基数，由省财政厅核定。

安徽省人民政府

2015年4月25日

---

## 关于组团赴台湾参加“2015年海峡两岸 机械工业交流会”的通知

各有关单位：

我会与台湾机械工业同业公会自2004年起建立了“海峡两岸机械工业交流恳谈会”机制，轮流在台湾和大陆共同举办两岸机械工业交流会，每年一次，迄今已举办了12次，对促进两岸机械工业行业的交流与合作发挥了很好的作用。

为推进海峡两岸机械工业交流与合作进一步深化，双方商定于2015年10月27日，在台湾台中市举办“2015年海峡两岸机械工业交流会”。会议将以智能制造与智能装备为主题，围绕机械工业转型升级、智能机床、智能纺织机械、智能塑料机械、热处理装备信息技术应用与自动化、数控系统触屏控制面板等方面的优势技术、

典型案例和两岸合作预期进行交流研讨，探讨两岸机械行业进一步深化交流与合作的途径和方式。应台湾机械工业同业公会的邀请，作为会议的大陆主办方，我会将组织由各有关单位、中机联会员单位的领导、专家学者和业界同仁组成的大陆机械工业代表团赴台湾参加上述会议，会后安排参访相关企业，届时我会领导将率团前往。现将有关事项通知如下：

一、赴台时间：2015年10月下旬，在台停留7天。

二、参团人员：机械行业相关企业、科研院所、大专院校、行业协会、主管部门、工业园区等单位代表和相关业界的嘉宾。

（下接第19页）



# 关于确认2015年安徽省新产品（第一批）的通知

皖经信科技〔2014〕52号

各市、直管县经信委，有关企业：

根据《关于进一步做好新产品新技术鉴定工作的通知》（皖经信科技〔2010〕48号），按照省级新产品确认条件，在各市和直管县经信委（经委）推荐的基础上，经审核，确认安徽安大华泰新材料有限公司研制的“环保热敏型聚氨酯灌封胶”等57项产品为2015年安徽省新产品（第一批）。请按照相关规定办理享受有关优惠政策的手续。

附件：2015年安徽省新产品名单（第一批）

安徽省经济和信息化委员会

2015年4月1日

附件

## 2015年安徽省新产品名单（第一批）

序号	产品名称	研制单位	证书编号
1	环保热敏型聚氨酯灌封胶	安徽安大华泰新材料有限公司	2015001
2	皖通科技高速公路联网收费综合结算系统	安徽皖通科技股份有限公司	2015002
3	皖通科技高速公路存疑车辆稽查管理系统	安徽皖通科技股份有限公司	2015003
4	皖通科技高速公路多路径识别系统	安徽皖通科技股份有限公司	2015004
5	CB/A14 供油泵	安徽蓝博旺机械集团精密液压件有限责任公司	2015005
6	HFC3241P2K3 系列 6×2 自卸车	安徽江淮汽车股份有限公司	2015006
7	HFC1161PZ5K 系列载货车	安徽江淮汽车股份有限公司	2015007
8	HFC1121P70K 系列中型载货汽车	安徽江淮汽车股份有限公司	2015008
9	HFC6591KHV 星锐系列轻型客车	安徽江淮汽车股份有限公司	2015009
10	HFC1061P71K 系列轻型载货汽车	安徽江淮汽车股份有限公司	2015010
11	BCD-217TGEV(W23)型冷藏冷冻箱与微波炉组合器具	合肥美的电冰箱有限公司	2015011

# 通知公告

序号	产品名称	研制单位	证书编号
12	BCD-645WKM 型多传感器融合控制的对开门冰箱	合肥美的电冰箱有限公司	2015012
13	HC4102ZDFB 防爆柴油机	巢湖华晨防爆动力机械制造有限公司	2015013
14	CCG8.0/900E 型矿用防爆柴油机钢轮普轨机车	巢湖华晨防爆动力机械制造有限公司	2015014
15	梯形型线同心绞架空导线	安徽太平洋电缆股份有限公司	2015015
16	额定电压 35kV 及以下柔性防火电力电缆	安徽太平洋电缆股份有限公司	2015016
17	额定电压 8.7/15kV 及以下变频驱动系统中压电源电缆	安徽太平洋电缆股份有限公司	2015017
18	中压耐火铝合金电力电缆	安徽太平洋电缆股份有限公司	2015018
19	CBHY 型双联齿轮油泵	合肥市穗意液压技术有限公司	2015019
20	CBHZ 型齿轮油泵	合肥市穗意液压技术有限公司	2015020
21	汽车顶盖天窗精密成形工艺装备	安徽江淮福臻车体装备有限公司	2015021
22	乘用车前车门外板精密成形工艺装备	安徽江淮福臻车体装备有限公司	2015022
23	汽车翼子板精密成形工艺装备	安徽江淮福臻车体装备有限公司	2015023
24	手提箱式高清无线视频指挥终端 (CR1030P-GQ)	安徽创世科技有限公司	2015024
25	3/4G 布控球网络摄像机 (CR680NC-H)	安徽创世科技有限公司	2015025
26	盐碱地微环境改良剂	安徽养禾天生物科技有限公司	2015026
27	竹香盐	中盐安徽盐化集团股份有限公司	2015027
28	茶香盐	中盐安徽盐化集团股份有限公司	2015028
29	海蓬子食盐	中盐安徽盐化集团股份有限公司	2015029
30	U2210 前悬总成	合肥美桥汽车传动及底盘系统有限公司	2015030
31	HF15015ZT 整体式主减速器总成	合肥美桥汽车传动及底盘系统有限公司	2015031
32	高精度 LED 支架用铜带	安徽精诚铜业股份有限公司	2015032
33	高性能乐器簧片用铜带	安徽精诚铜业股份有限公司	2015033
34	数字粮库信息系统软件	安徽博微长安电子有限公司	2015034
35	电动汽车用风冷驱动电机控制器	安徽巨一自动化装备有限公司	2015035
36	电动汽车用风冷驱动电机	安徽巨一自动化装备有限公司	2015036
37	骐骥能耗监控系统	安徽省德诺电子科技有限公司	2015037
38	耐高温型烟用接装纸	安徽集友纸业包装有限公司	2015038

## 通 知 公 告

序号	产品名称	研制单位	证书编号
39	防伪型珠光烟用接装纸	安徽集友纸业包装有限公司	2015039
40	阻燃耐火光电复合缆	安徽天康股份有限公司	2015040
41	具有屏蔽和耐化学药品功能的计算机电缆	安徽天康股份有限公司	2015041
42	消防耐火计算机用铜包铝线编织分对屏蔽总屏蔽电缆	安徽天康股份有限公司	2015042
43	消防耐火计算机用铜包铝线编织总屏蔽电缆	安徽天康股份有限公司	2015043
44	消防耐火计算机用铜包铝线编织分对屏蔽电缆	安徽天康股份有限公司	2015044
45	LSM270 机械单驱垂直振动压路机	合肥永安绿地工程机械有限公司	2015045
46	JB-TGL-EIN90 型火灾报警控制器（联运型）	蚌埠依爱消防电子有限责任公司	2015046
47	JB-QB-EIN70 型火灾报警控制器/气体灭火控制器	蚌埠依爱消防电子有限责任公司	2015047
48	箱式叠压变频供水设备	安徽舜禹水务实业有限公司	2015048
49	多级离心泵	安徽舜禹水务实业有限公司	2015049
50	管网叠压成套供水设备	安徽舜禹水务实业有限公司	2015050
51	多路钬激光治疗机	合肥大族科瑞达激光设备有限公司	2015051
52	KHDC 型抗核电磁脉冲控制电缆	淮南新光神光纤线缆有限公司	2015052
53	航空用特种超五类电缆	淮南新光神光纤线缆有限公司	2015053
54	电力滤波与无功补偿设计仿真软件	安徽节源节能科技有限公司	2015054
55	电力信号综合分析软件	安徽节源节能科技有限公司	2015055
56	安徽航信企业财税信息管理平台系统 V1.0	安徽航天信息有限公司	2015056
57	安徽航信居民身份证预处理管理系统 V1.0	安徽航天信息有限公司	2015057

（上接第 16 页）

三、报名事项：请各参团单位填写“参团报名表”并于 7 月 5 日前传真至我会国际合作部，随后将报名表原件寄送我会。受会议规模的限制，参会名额有限，以报名先后顺序选择 20 人参团。

四、赴台费用预算：约人民币 1.7 万元/人（包括赴台往返机票，境外食宿、公杂费用，城市间交通费，入台证费用，地接服务等）。

有住单间、乘公务舱等特殊要求的，须另行支付相

应费用。

五、联系部门：中国机械工业联合会国际合作部

联系人：杨俊绵、魏燕翎、孙媛媛

电 话：010-68594960，68594974，68594970

传 真：010-68513867

电邮地址：cmif-gj@mei.net.cn

通讯地址：北京市西城区三里河路 46 号

邮 编：100823

# 关于征集 2015 年工业和信息化 行业标准制修订项目的通知

皖经信规划函〔2015〕598 号

各市、直管县经信委，委直管行业协会，省标准化研究机构：

为做好 2015 年度工业和信息化行业标准项目征集工作，现就有关事项通知如下：

## 一、申报原则

（一）项目申报须深入贯彻十八大、十八届三中全会精神，紧密结合《安徽省十二五工业发展规划》、《安徽省十二五信息化发展规划》和《安徽省人民政府关于加快标准化工作的意见》。

（二）行业标准的范围、标准性质等按现行国家标准法律、法规和规章的规定执行，提出的行业标准项目应当没有国家标准和行业标准。

（三）申报标准计划项目时，要分轻重缓急，优先考虑我省产业发展急需的标准项目，契合现有标准体系，对于等同或修改采用国际标准的标准计划建议、已列入国家重大科技专项的产品及项目涉及的标准计划建议，我委将重点推荐。

## 二、申报重点

（一）涉及我省高成长性产业的各类标准，重点包括智能装备、新型显示、智能终端、智能语音、云计算与软件、新能源汽车、节能环保、新材料、生物医药等产业。

（二）紧密结合工业制造 2025 十大领域，结合安徽实际，重点包括新一代信息技术、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、电力装备、高性能医疗器械、农业机械装备等领域的标准。

（三）物联网、大数据、移动互联网、信息消费、两化融合等信息化相关标准。

（四）工业物流、工业设计、信息服务等生产性服务业相关标准。

（五）清洁生产、节能减排等领域相关标准。

（六）特种设备、危险化学品、防尘防毒、个人防护等领域急需的安全生产规程和技术要求。

（七）军民通用标准。

## 三、有关要求

（一）各市及直管县经信委按地域征集行业标准制修订项目，各直管行业协会按行业征集行业标准制修订项目，省质监局下属标准研究机构在质监系统组织征集行业标准项目。各主管部门汇总后报我委遴选和上报。

（二）各主管部门征集的标准项目要认真分析紧迫性、创新性和国际性（即标准立项的“三性”），掌握申报标准项目在体系表中的具体位置，确保标准项目的科学性。

（三）申报材料：《行业标准项目立项请示（函）》（附件 1）、《行业标准项目计划申请表》（附件 2）、《行业标准项目建议书》（附件 3）、《行业标准制修订计划项目建议说明》（附件 4）。

（四）申报方式：申报材料由主管部门汇总后统一报送，纸质材料 2 份报送至省经信委规划处（合肥市包河区屯溪路 306 号金安大厦 903 省经济和信息化委员会规划处，邮编 230001）；电子材料 1 份（电子邮箱：ghczhumin@163.com，邮件名称注明“行标申报”）。

（五）申报时间：按照工业和信息化部要求，行业标准项目原则上滚动申报，每季度可申报一次，请各主管部门每季度最后一个月 20 日前按要求完成申报。

附件：1. 行业标准项目立项申请格式

2. 行业标准项目计划申请表

3. 行业标准项目建议书

4. 行业标准制修订计划项目建议说明

（附件可在网上下载）

安徽省经济和信息化委员会

2015 年 5 月 20 日

## 关于组织申报第 24 批省认定企业技术中心和开展 2015 年度省认定企业技术中心评价的通知

3 月 17 日省经信委以皖经信科技函〔2015〕255 号发出关于组织申报第 24 批省认定企业技术中心和开展 2015 年度省认定企业技术中心评价的通知,根据《安徽省认定企业技术中心管理办法》(皖经技术〔2008〕174 号),省经信委会同省发展改革委、科技厅、财政厅、国税局、地税局和合肥海关等部门,组织第 24 批省认定企业技术中心的认定工作,同时开展 2015 年度省认定企业技术中心的评价工作。

第 24 批省认定企业技术中心的认定和 2015 年度省认定企业技术中心的评价工作,采用网上流程进行填报和审查。用户可以通过安徽省经济和信息化委网站(www.aheic.gov.cn)或安徽技术创新信息网(www.ctiah.gov.cn)首页链接,登录“安徽省企业技术中心管理系统”并下载有关电子文档。请机械行业相关企业与所在市县经信委联系,认真组织填报。

---

## 关于举办安徽省第二届“江淮杯”工业设计大赛的通知

皖经信产业〔2015〕108 号

各市、直管县经信委、教育局、人力资源社会保障局、文化行政管理部门,各团市委,省内各高校、科研院所:

为贯彻落实《安徽省推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划》(皖政办〔2014〕35 号),进一步提升我省工业设计产业水平,促进工业设计发展与创新,提高工业设计对我省产业发展的支撑作用,推动产业转型升级,经省政府同意,2015 年我省举办安徽省第二届“江淮杯”工业设计大赛。现将《安徽第二届“江淮杯”工业设计大赛活动方案》印发你们,请认真组织实施。

各单位要高度重视、广泛宣传,积极组织企业、个人踊跃参赛。各市(直管县)经信委在企业参赛作品在线提交后,将辖区企业参赛作品汇总表上报大赛组委会。

- 附件: 1. 安徽省第二届“江淮杯”工业设计大赛活动方案  
2. 安徽省第二届“江淮杯”工业设计大赛参赛企业名额分配表

安徽省经济和信息化委员会      安徽省教育厅  
安徽省人力资源和社会保障厅      安徽省文化厅  
共青团安徽省委员会              安徽省文化发展改革办公室  
安徽广播电视台

2015 年 6 月 8 日

# 江淮汽车：优化创新链 进军中高端

在竞争激烈的汽车市场上，品牌影响力的欠缺一直是自主品牌汽车企业的“软肋”。坚持创新驱动、质量为先，才能拉长“短板”——持续的经济下行压力下，执著创新的企业正在努力扩大着市场“话语权”：今年1月至4月，江淮汽车公司销售各类汽车20.16万辆，同比增长11.32%，显著高于全国汽车行业2.77%的同比增幅，其中，SUV销量居行业前三，同比增长高达458%。在全省工业企业中，江淮汽车的稳健表现也属抢眼：一季度，江汽集团实现利润达到2.6亿元，是省属企业中盈利能力最强的制造业企业之一。

“江淮汽车始终把自主创新视作生命。”江汽董事长安进说，江汽一直坚持瞄准节能减排的技术进步方向，不断加强新技术的研发和应用，开发更具竞争力的新产品，努力在消费者心中塑造不断成长、充满活力的品牌形象。

前不久出台的《中国制造2025》中明确提出，围绕研发创新、生产制造、质量管理和营销服务全过程，提升制造业企业内在素质，推进制造业品牌建设。沿着这一行动计划擘画的创新驱动、质量为先的发展路径，江淮汽车正在奋力“爬坡”。

20亿元研发投入的“溢价”——在关键领域的核心技术研发上寻求突破，可以带动整个创新体系能力的提升，让创新链条耦合更紧密、运转更高效。

1.5TGDI发动机可以输出自然吸气发动机2.4L排量的功率，而6DCT双离合自动变速箱的传动效率可以达到96%，高于一般自动挡变速箱10个百分点左右。这就是江淮汽车投入20亿元、历时超过8年研发的“白金传动系”所取得的技术突破。如今，1.5TGDI发动机和6DCT双离合自动变速箱已经顺利量产，搭载这一动力组合的第二代瑞风S5已经投放市场。

动力总成是汽车的“心脏”，一直是国外汽车制造商控制最严密的技术领域，无法制造自动变速箱在很长时期内都是我国汽车工业的“痛点”。“我们自动变速箱厂已经具备每年15万台的生产能力。”江汽发动机公司自动变速箱厂车间主任王尚峰告诉记者，双离合自动

变速箱生产车间和食品药品的生产车间一样，都需要高洁净度的生产环境，可见其身份的“金贵”。但更“烧钱”的却是液压模块的液压控制系统的研发，这里好比汽车的“大脑”，决定着汽车在什么工况下该采用什么挡位。因此，在这一项目的近10亿元投入上，研发耗费的投入是制造设备投入的3倍。

“在动力总成关键技术上的突破，不仅让江淮汽车拥有了更加高效、更具竞争力的传动系统，更重要的还在于建立了更加成熟的研发架构，让整个创新体系的创新能力都得到全面提升。”江汽技术中心副主任靳素华说，自主品牌汽车企业的技术创新之所以很艰难，原因就在于研发支撑体系很不成熟。在很多制造业强国，技术研发拥有完善的分工体系，企业、高等院校、专业咨询机构等各有所长，形成了高效的协同创新体系，但在国内，这些工作大多由企业来承担。江淮汽车紧紧扭住动力总成这一核心技术领域进行突破，最大的收获就在于聚合了创新资源，逐步构建起与各类研究机构、上下游供应商分工协作的创新体系。

江汽动力研究院副院长杨林强介绍，国内也曾有其他汽车企业涉足涡轮增压发动机研发，但这家企业在中冷器这个关键部件上直接采购国外产品。而江汽在研发过程中坚持将上游配套厂家纳入研发体系，如今，这家配套厂自主研发制造的中冷器，不仅为江汽配套，还为其他厂商进行配套。

围绕产业链布局创新链，是我国实施创新驱动发展战略的重要导向。江汽的创新实践表明，依托大中型企业在产业链中的龙头地位，选准关键技术领域进行集中突破，可以有效地拉动协同创新，让创新链条耦合更紧密，促进产业化创新能力的全面提升。

半年销售10万台的“秘诀”——坚持技术创新的市场导向，将产品设计、研发、制造、销售全流程紧紧“锚”在消费者满意度上，不断积累市场认同度，逐步提升品牌附加值。

如今，小型SUV瑞风S3无疑是江淮汽车旗下系列产品中的“大明星”：在1月至4月的SUV销量排行榜

上，S3以66295辆的销量居全行业第3位。从去年8月27日上市以来，这款车在半年多的时间内销售量迅速突破10万台。

S3的畅销，秘诀就是产品开发过程中最大限度地吸纳了目标用户群体提出的意见，进行了数十轮的改进和调整，以至于整整推迟8个月才投放市场。据瑞风S3设计总监朱忠华介绍，S3样车曾在全国15个地区同时接受目标消费群体的试乘试驾，根据他们提出的270多个问题进行了全方位改进。比如车辆后视镜，本来是严格按照国家标准设计的，但消费者在试驾时觉得视域范围不够。设计团队接受消费者的建议进行了改进，因为消费者需要的不是标准，而是更好的消费体验。

以市场需求作为技术创新的导向，将产品设计、研发、制造等过程都“锚定”在客户满意度上，是制造业企业提升产品竞争力应当遵循的基本路径。

据江汽商用车研究院院长周福庚介绍，江汽进入重型卡车领域相对较迟，但近年来重卡销量增长迅速，目前已经跻身行业前六强。江汽将重卡设计、研发、制造、销售整合成一个管理单元，销售部门可以根据收集到的用户需求向设计部门提出产品设计要求，如果根据这些



要求开发的新产品受到市场欢迎，设计部门与销售部门共享奖励。这种管理理念能够有效保障产品的适销对路。

“只有通过技术创新和管理创新，坚持不懈地提升客户满意度，才能逐步提升品牌的美誉度和影响力。”

江汽股份公司总经理项兴初说，目前，江汽的努力正在逐步收效：2014年，该公司整车销量有所下滑，但销售收入仍然保持10%的增长。产品单价逐步提升的背后，是消费者对产品信心的不断提升。

检验班长叫停生产线的“任性”——完善全员、全流程质量管控机制，建设全员参与的品牌文化。

一名车间检验班组长有多大权力？在江淮汽车，他们可以叫停高速运转的生产线。江汽乘用车三工厂因为承担着S3、S5等江汽热销车型的生产任务而格外繁忙。尽管如此，该厂冲焊装车间的检验班组长章荣，就曾因为生产线上有一批车辆前门存在细微的质量瑕疵而坚决要求停线。“质量问题绝不能退让，不解决就得停线。”章荣说。

《中国制造2025》专门就加强质量品牌建设进行部署，明确提出要建设品牌文化，引导企业增强以质量和信誉为核心的品牌意识。

“我们在企业内部大力倡导对产品精雕细琢、精益求精、追求精品的‘制造精神’。”江汽股份公司党委副书记王东生说，得益于员工质量意识和专注岗位的意识不断增强，一批群众性的技术改进和质量管理工作促

进了生产效率和质量水平的提升：乘用车三工厂涂装分厂因为员工提出的优化方案而使生产节拍由100秒提升至60秒，生产线双班日产能由850台提升至最高1200台；重卡的总装产能在员工创设的“质量问题追溯到岗”等管理制度实施后，由5年前的日产20台提升至目前的日产95台……

品牌文化的背后是企业文化。安进说，制造业企业必须始终坚持质量为先的发展理念，

不断健全全员、全流程的质量管控机制，培育重视质量信誉、倡导专注精神的企业文化“软实力”，才能真正走上创新驱动、品牌引领的中高端发展之路。

（原载安徽日报）

## 安进当选安徽省工经联会长

4月30日,安徽省工业经济联合会召开第二届会员代表大会第二次会暨第二届理事会第四次会议。会上总结了第二届理事会工作,修改了章程,选举产生了新任会长和主席团组成人员。大会推选安徽江淮汽车集团董事长、总裁、党委书记安进为新任会长。

安进是我国汽车工业的重要领军人物之一,他主持开发的系列商用车、乘用车新产品和新技术,为我国汽车工业发展作出了重要贡献。他被安徽省政府授予有突出贡献的科技人才贡献奖金奖,是享受国务院特殊津贴的专家,先后获得安徽省劳动模范、全国机械行业优秀企业家、全国劳动模范等称号。他领导的江汽不断做大做强,成为全国机械工业的100强和全国汽车工业30强,并且被列为安徽省首家国企改革试点企业。

安徽省工业经济联合会成立以来特别是第二届会员大会以来,认真贯彻中央和省委经济工作会议精神,贯彻我国工业发展的方针政策,开展了有效的工作和活

动:进行企业社会责任定期发布,并开展综合评估和评级,推动了安徽工业企业积极履行社会责任,涌现出许多先进;开展行业和企业调研,及时反映工业发展情况和企业需求,受到企业欢迎,一些调研报告得到省委省政府领导指示肯定;针对皖北经济相对落后的情况,每年举办一届皖北经济发展论坛,开展皖北地区年度工业经济人物评比表彰活动,推动皖北经济发展;组织申报和参与评审中国工业大奖,安徽一批项目获奖,为安徽工业行业争光;开展产业升级示范生产线评选活动,推动企业技术改造,加快了工业行业技术进步和科技创新。安徽省工业经济联合会已成为安徽工业发展的第二“娘家”和支撑力量。

安进在大会上讲话表示,要带领大家认真贯彻上级有关部署精神,履行章程,承前启后,继往开来,积极做好省工经联工作,更好地服务企业,服务会员,为安徽工业经济发展做出新的贡献。

---

## 安徽省机械工业设计院有限公司荣获 合肥市优秀勘察设计企业称号

4月10日,在合肥市城乡建委召开的表彰大会上,合肥通用机械研究院安徽省机械工业设计院有限公司获得2014年度合肥市优秀勘察设计企业称号。在全市众多的勘察设计中,获此殊荣的只有10家企业。

安徽省机械工业设计院是经省编委批准设立的省级专业工程勘察设计单位。多年来,在以周昌农院长为主的班子带领下,面向工业行业特别是机械、汽车行业开展勘察设计,成功完成了众多项目。在工业方面,先后承担了安凯汽车新厂区、宁国中鼎工业园、安徽应流集团工业厂房,在民用方面,承担了安徽汽车工业学校、南陵体育馆等重点项目。在勘察设计中,他们坚持质量第一、诚信服务,从院领导到一般工程技术人员,经常

驻在工地,风餐露宿,与建设施工人员工作,受到用户好评。许多项目被评为优秀项目和优质工程,使用多年仍保持先进水平。

该院改企以后,遵循改企不改宗旨、重经济效益更重社会效益,进一步加强了企业管理,严格执行勘察设计的有关规定,不断提高工程质量。同时,该院积极改革创新,从承担勘察设计发展到为用户提供解决方案,包括进行投资决策、可行性研究等全过程的成套服务。

由于该院勘察设计水平、用户服务好,不仅越来越多的单位主动找他们勘察设计,而且有关部门在工业立项、制定技术改造计划中把该院列为勘察设计单位。从而使该院的服务领域越来越宽广。



## 合肥通用机械研究院一批科研项目通过验收

5月17日,合肥通用机械研究院的两项安徽省科技攻关项目通过专家组验收。这两个项目是:“复杂腐蚀环境下压力容器的主导失效模式评定方法研究”、“中高压压缩机曲轴动态特性分析与研究”。

来自中国科技大学、合肥工业大学、浙江工业大学、浙江大学等高校的专家组听取了项目验收总结报告,审查了有关材料,进行了质询和讨论。专家组认为,这两

个项目完成了研究内容和指标,符合验收要求,一致同意通过验收。

同时,依托该院建设的“通用机械复合材料技术安徽省重点实验室”也通过建设论证。专家们认为,该重点实验室定位准确,建设方案可行,对国家经济发展、国防建设和推动行业进步具有十分重要的意义。北京化工大学高金吉院士担任了此专家组组长。

## 东海机床以专精特新做强企业

安徽东海机床制造有限公司积极转变发展方式,调整产品结构,大力发展专精特新产品,经济规模不断做大,成为安徽剪切、折弯机床的排头兵企业。去年主要经济技术指标创历史新高,今年以来继续保持增长势头。

由于多种原因,我国机床行业也出现产能过剩。针对于此,以石贤林为主的东海机床公司领导班子,独辟行径,走专精特新之路。“专”者,就是专业生产剪板机、折弯机,同时根据市场需要适量生产多功能液压机;“精”者,就是做好每一件产品,公司生产的机床大部分装有数控系统,并且采用先进技术,确保产品质量上乘;“特”者,就是根据用户个性需要,生产特殊型号的产品。近年来,公司生产有大型电液同步(八缸)数控双机联动折弯机、卧式双工位剪切机、框式快速修边液压剪切机,受到金属门窗生产企业欢迎;“新”者,就是不断开发新产品,开拓潜在市场,满足用户新的需求。

为走好专精特新之路,发展不同用户需要的产品,公司加强研发力量,吸收高端专业人才来企业工作;加强本土技术人员的学习、培训,不断提高他们的业务技

术水平。公司还积极参与产学研结合活动,与合肥工业大学、有关研究所保持密切的联系,共同开展产品设计、试制和技术攻关工作。公司建立了博士后工作站和省企业技术中心,提高了企业竞争能力。

实行两化深度融合,是加快产品开发、建立快速机制的重要手段。东海机床公司成立了两化融合领导小组,制定了信息化管理制度,建立了从战略实施→需求分析→流程优化→客户培训→上线技术支撑→优化完善的企业信息化流程。目前,OA办公自动化、ERP企业资源计划、CAD计算机辅助设计、PDM产品数控管理、财务会计电算化等已在公司全部应用,并取得很好效果。

公司研发能力的增强和信息化技术应用,促进了企业发展。近几年来,公司先后主导制定行业、地方标准5项,拥有授权专利26项,“裕祥”商标获安徽著名商标,产品获“安徽名牌”、安徽省重大技术装备首台套产品;公司先后获国家火炬计划重点企业、省科学技术进步奖、省专精特新企业、省高新技术企业等多种荣誉称号;产品畅销国内,还出口到欧洲、美洲、非洲、东南亚等多个国家和地区。

## 安徽线缆商会举办成立十周年庆典活动



“安徽省电线电缆商会自 2005 年 5 月 25 日成立以来，从最初的几十家会员企业增加到现在的 160 多家，经过跨越发展的商会，在继承中创新，在探索中前进。”5 月 23 日下午，在安徽省电线电缆商会成立十周年庆典仪式上，安徽省电线电缆商会会长张胜利在致辞时表示，历经十年发展，商会不断探索，不断创新，不断耕耘，经受各种考验，取得了令人瞩目的成绩。

安徽省原常务副省长任海深、省政协原副主席王鹤龄以及安徽省工商联、省民政厅等相关政府部门领导应邀出席，全国电线电缆行业相关协会代表，金融界、媒体界等嘉宾，以及安徽省电线电缆商会会员代表近 500 人欢聚一堂，共庆该商会成立十周年，凸显“十年线缆情，共织中国梦”之活动主题。

安徽省电线电缆商会从无到有，从小到大。目前全省电线电缆行业固定资产投资 603.5 亿元，上缴税收 26.8 亿元，解决就业人数 8 万余人。现已形成以合肥为中心的高压矿用电缆基地，以无为为中心的特种电缆基地，以天长为中心的计算机仪表线缆基地三大产业集群。2014 年，全省电线电缆行业实现产值 1000 多亿元。

十年来，安徽省线缆商会秉承“服务立会、维权护会、创新拓会、实力强会、从严治会”的宗旨，充分发挥桥梁和纽带作用，在为广大会员服务方面做了大量务实、细致的工作，促进了行业发展。

今后，安徽省电线电缆商会将重点抓好几项主要工作，包括，一是落实商会五年规划。未来几年，将围绕

建成省内乃至全国一流创新商会努力开展工作，在认真做好商会各项基础工作的同时，培养发展行业龙头企业，加强与政府部门联系，为行业发展争取扶持政策，认真做好各项基础工作，加强宣传力度，不断壮大商会会员队伍。二是开拓创新，拓展商会服务功能。将一如既往地会员企业做好服务工作。同时，还要创新工作方式，解放思想，开拓创新，积极拓展新的服务功能，包括承接政府部门职能转移和深入企业腹地，帮助会员企业进行营销培训指导等，进一步加大服务力度。撮合上下游产业链企业间的贸易往来、问题互动，以及合作方式探讨等。三是加强信息传递和沟通。继续办好商会《安徽线缆》刊物，及时更新维护网站、微信等商会会员专属平台内容，使商会和会员、会员和会员、会员和社会之间互通有无。及时传递党和政府政策、法规，行业动态、商会活动、会员企业发展等信息。四是进一步加强商会自身队伍建设，完善内部管理制度，规范和完善商会自身队伍建设，提高商会科学化管理水平，商会工作人员通过自学、互学及参加相关专业培训的方式，提高技能和素质，使其能够适应新形势下工作的需要。五是加大会员企业走访力度，协助会员企业解决难题。充分发挥商会政企沟通平台的作用，为会员企业排忧解难，全面打造服务型商会。六是加强商会队伍建设，通过商会服务和活动，发展会员。不断创新，深入研究，增加多种服务，强化服务功能，吸引更多会员入会，壮大商会力量。七是进一步加强与政府职能部门之间的交流、行业兄弟商（协）会联络等，发挥桥梁纽带作用。

此次大会对企业经营业绩突出、热心社会公益事业、热心商会工作的优秀会员企业进行了表彰。绿宝电缆(集团)有限公司等 8 家企业被授予“突出贡献奖”荣誉称号，合肥神马科技集团有限公司等 10 家企业被授予“创新示范企业”荣誉称号，安徽森海高新电材有限公司等 6 家企业被授予“最佳战略合作伙伴”荣誉称号。大会还回顾了商会十年发展十件大事并宣读了《安徽电线电缆行业发展报告》。

(编辑部)

## 安徽省焊接商会成立

5月30日,安徽省焊接商会在合肥隆重召开成立大会,宣告成立。来自全省的焊接材料、设备经销商及有关方面代表共300多人出席了大会。省工商联、省民政厅有关领导出席大会并讲话。

安徽省境内的焊接材料、焊割器材设备及配件的专业经销商群体有着传统的合作交流、资源互补、互帮互助的良好氛围,并在携手发展中结下了深厚友谊。随着国家和安徽经济的发展,焊接经销商也从小到大,不断壮大,但同时在国家经济结构和产业结构加快转型升级的大背景下,焊接经销商会议有许多问题需要解决,譬如如何克服安徽经销商群体力量相对薄弱,焊接产品结构性弱视,厂家贸易和价格壁垒增多等问题,需要一个组织平台,整合全省焊接经销商力量,抱团合作,协调解决并创新发展。安徽省焊接商会正是适应这一需要,顺应时代发展潮流而应运而生的。

安徽省焊接商会将牢固树立为安徽焊接行业厂商

服务的宗旨,积极开展各种活动,将各项服务引向深入、努力打造安徽地区乃至全国焊接行业最专业、最权威和最优活力的服务机构。商会将不断创新服务方式,维护国家、行业利益和会员的合法权益“根据安徽焊接行业发展的需要和会员的共同愿望,为会员提供交流和服务:为政府、行业、权益服务,充分发挥会员和企业之间的桥梁和纽带作用,协助政府进行行业管理与监督:广泛开展对内对外交流与合作,推动全省焊接经销行业走向全国,将国内外最先进的焊接技术与产品及先进的管理理念引进安徽,促进安徽地区焊接行业和产业快速、健康、持续发展。

经过选举,安徽省帮焊割技术有限公司总经理汪智祥任第一届会长,安庆华为机电设备有限公司董事长许本牛等人任副会长,安徽华悦机电设备有限公司总经理赵华任秘书长。

(编辑部)

## 中国锂电池产业联盟在皖成立

日前,中国锂动力电池产业联盟正式在天长成立,标志着我国新能源动力电池上下游产业间良好互动与合力开始形成,将有效带动行业的健康有序发展。

我国新能源动力电池产业已步入了快速发展阶段,在新产品、新科技的带动下,其上下游产业链上的材料企业、电动汽车和电动自行车等行业发展迅猛。在快速发展的同时,一部分科研机构与生产企业之间严重脱节,科技创新成果不能更好地产业化。此次成立的中国锂动力电池产业联盟将突破这一瓶颈。

安徽天康集团近年来启动了总投资达26亿元的纳

米钛酸锂电池自主研发工程,与北京大学、复旦大学等高等院校开展技术合作,在北京、上海等地筹建了新能源研究所和3个重点实验室,并与中国科学院联合成立天康院士工作站。由安徽天康集团新能源有限公司研制的国内首个纳米钛酸锂电池,顺利通过国家动力及储能电池检测中心检测,同时通过省科技成果鉴定。专家一致认为:该锂电池具有耐高低温、充放电往返能量转化效率高、安全性能好、循环寿命长、使用期限长等特点,属国内首创且具有自主知识产权,具有世界领先水平。

(省经信委综合处)

# 1-4月全省机械工业经济运行情况

○ 安徽省机械工业协会

今年1-4份,全省机械工业经济运行继续保持平稳增长。全省机械工业规模以上企业累计完成工业总产值2801.4亿元,比上年同期增长6.84%;完成出口交货值131.89亿元,增长4.02%;全省机械工业固定资产投资完成816.15亿元,同比增长10.39%,占全国机械工业的投资比重7.25%,居全国第四位。

主要产品完成情况:汽车总计419461辆,同比增长24.76%;工业自动化仪表完成2.96万台,增长16.08%;金属切削机床1788台,增长43.38%;工业锅炉2215蒸吨,增长5.98%;水利排灌机械3818台,增长3.13%;带式输送机3906吨,增长45.31%;电力电缆108305千米,增长29.7%;橡胶密封件298519万件,增长4.45%;泵总计24073台,增长24.77%;垃圾处理设备400吨,增长68.78%。

部分产品下降:叉车完成30331台,同比下降

15.92%;挖掘机完成4546台,下降12.29%;汽车起重机166台,下降12.63%;柴油机134487台,下降25.62%;变压器706万千伏安,下降6.12%;轴承总计616.57万套,下降22.75%;气体压缩机64台,下降57.33%;交流电动机434.67万千瓦,下降2.93%。

1-4月份,全省机械工业100户重点联系企业实现主营业务收入524.92亿元,同比增长6.25%。机械工业十大行业五个行业增长,五个行业下降,仪器仪表、汽车、其他民用机械、工程机械行业实现主营业务收入有较大幅度增长。至四月底,全省机械工业100户企业累计实现利润22.53亿元,同比增长17.64%,十大行业中汽车、仪器仪表、机床工具行业实现利润有较大幅度增长。

本期汇编企业90户,亏损企业25户,与去年同期相比增亏2户,亏损面27.78%。

