

# 双过半与稳中求进

今年的中央经济工作会议提出，经济工作的总基调是稳中求进。权威解释，就是既要把速度稳住，保持适度增长；又要坚持科学发展，推动产业转型升级，提高经济运行质量和效益。

在工业经济下行压力增大的情况下，今年以来，我省机械工业积极转变发展方式，调整产品结构，仍实现了较快发展。1-5月，全省机械工业规模以上企业累计完成工业总产值3642.88亿元，同比增长4.52%；完成固定资产投资1106.18亿元，同比增长11.39%。预计上半年多数企业可以实现时间过半任务过半，为完成年度计划目标、实现稳中求进奠定基础。

当前，机械工业面临的形势没有多大改变，仍然存在市场需求不旺、低端产能过剩、库存压力上升、外贸压力加大等困难和问题。在这种形势下，我省机械工业要稳中求进，必须适应和引领新常态，扎扎实实做好工作。

要认真贯彻实施《中国制造2025》。《中国制造2025》，是党中央、国务院总揽国际国内发展大局，站在增强我国综合国力、提升国际竞争力、保障国家安全的战略高度作出的重大战略部署，其核心是加快推进制造业创新发展、提质增效、实现从制造大国向制造强国转变。这一战略决策深刻地分析了发展形势和环境，系统地提出了战略方针和目标、战略任务和重点，概括地指出战略支撑和保障。是指导制造业尤其机械工业的行动纲领。我们要认真学习，积极贯彻实施。企业要结合实际，找出存在的差距，制定具体的目标和措施，加快创新发展和转型升级。

要增强信心，保持稳中求进的动力。面对当前遇到的困难，我们要知难而上，积极应对。现代管理学之父彼得·德鲁克说：“尽管未来尚不明朗，但我们可以肯定，现在正是创造未来的时刻；一切都是可以改变的，而现在正是行动的时刻”。我国人们也常说：办法总比困难多。只要我们增强信心，充分发挥主观能动性，发挥拼搏和创新精神，就可以变被动为主动，争取好的效果。

要积极作为，解决当前生产经营中的问题。进一步开拓市场，满足用户需求，促进销售；积极调研产品结构，发展有竞争力的产品；多渠道筹集资金，解决企业紧缺资金；切实加强企业管理，提高产品质量和经济效益。最近，为支持企业发展，国家及我省相继出台了许多政策，为企业特别是小微企业送来了“及时雨”。我们要及时熟悉这些政策，用好用足这些政策。要加强生产经营的监测预测，力争按月按季度完成计划任务，这样实现今年的奋斗目标才有可能，稳中求进才能实现。

今年是“十二五”计划的收官之年，是“十三五”规划的启动之年。让我们共同努力，创新发展，稳中求进，为“十二五”交上满意的答卷，为“十三五”创造良好的开端！



安徽省经济和信息化委员会主管 安徽省机械工业协会 主办  
安徽省机械行业联合会

2015年7月7日出版

封面说明：机械工业第一设计院是国家重点设计院，成功设计了我国许多大型重点企业。

(月刊)

2015年第4期

主管：安徽省经济和信息化委员会

主办：安徽省机械工业协会

安徽省机械行业联合会

地址：合肥市庐阳区庐江路70号

邮编：230001

编辑出版：《安徽机械通讯》编辑部

电话：0551—62646712、62675495

传真：0551—62675495

电子信箱：ahjxhy1hh@163.com

付印日期：2015年6月30日

印刷：安徽省同济印刷厂

(内部资料 免费交流)

# 目 录

## CONTENTS

### 卷首语

双过半与稳中求进 (1)

### 领导讲话

杨振超副省长为安徽省经信委系统作党课报告 (4)

中国机床工具行业需要深层次调整 杨学桐 (4)

### 工作部署

实施三年行动计划 打造安徽工业精品  
省经信委加快编制《中国制造2025》安徽篇 (6)

### 行业动态

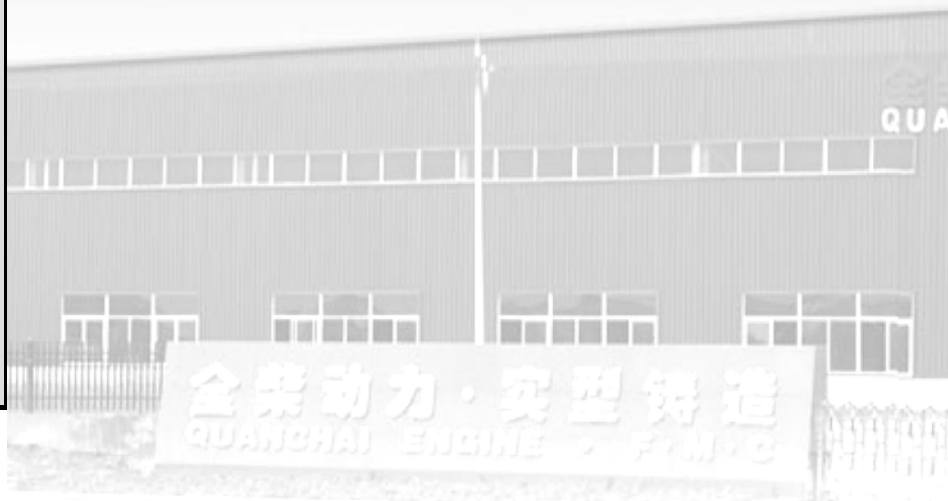
2014年度中国机械工业百强汽车工业三十强企业榜单发布 (7)

安徽工业机器人推广应用(芜湖)产需对接会成功召开 (9)

一批大型高端压力机在合锻开发成功 (9)

安徽矿机成功研发7.2米液压支架 (10)

创品牌为江淮乘用车销售带来火爆 (10)



# 杨振超副省长为安徽省经信系统作党课报告

5月20日，安徽省经济和信息化系统召开“三严三实”专题教育党课报告会，省政府副省长杨振超作党课报告。

“三严三实”是习近平总书记在参加安徽代表团讨论会上作出的重要讲话。即：严以修身，严以用权，严以律己；谋事要实，创业要实，做人要实。

杨振超指出，要深刻认识“三严三实”的丰富内涵，全面把握开展专题教育的重大意义，切实增强学习践行“三严三实”思想意识和行动自觉。要按照“三严三实”对标定位，全面考量和提升修身做人、用权律己、谋事创业的境界和水平，弘扬工业战线“三老四严”优良传统，增强党性修养，坚定理想信念，锤炼作风本领，进一步树立经信系统党员干部务实进取、清正廉洁的良好形象。

杨振超强调，要适应新常态新要求，遵循规律谋发展，抢抓国家实施中国制造2025等重大战略机遇，注重战略研究，加强规划衔接，科学引领全省工业和信息化发展。要远近结合促进发展，突出重点抓好关键，深化改革扩大开放，做好稳运行、增收入、调结构、促创

新各项工作，推动工业经济持续健康发展，以工业发展提质增效升级的成果检验专题教育的成效。

杨振超副省长以“三严三实”为主题，为全省经信系统党员干部上党课，对全体人员教育启发很深。大家表示，要牢记“三严三实”的要求，做到身体力行，勤奋做事，干净做人，为安徽工业和信息化工作做出积极贡献。

党课报告会由省经信委党组副书记、副主任张德山主持。张德山指出，全省经信系统要认真传达学习杨振超副省长党课报告精神，深刻领会“三严三实”的重大意义和丰富内涵，扎实有效开展好专题教育。要落实从严从实要求，着力解决不严不实的突出问题。以解决问题的成果检验专题教育的成效。要坚持融入结合，主动适应经济发展新常态，以三严三实精神推动工业发展提质增效。

省经信委机关干部，省属工业企业党委负责人，各市、直管县经信委负责人，省经信委派出单位、直属行业协会、直属单位负责人参加了党课报告会。

(编辑部)

---

# 中国机床工具行业需要深层次调整

○ 中国机械工业联合会执行副会长 杨学桐

这些年我国机床工具行业历经阳光和风雨，曲折变化，形势可以说有喜有忧。为了行业的进一步持续发展，我们首先要看清自身的不足。2013年下半年开始机床行

业出现下滑的态势，至今，机床工具行业已经进入新常态的发展阶段，分析原因，主要有以下几点：

首先，我国的三大马车——投资、出口、消费，近

年来的出口虽然有改善，但是严格来说目前还不是机床行业最主要的拉动力量，而就消费来说难度还是比较大，因此拉动力度比较大的还是投资拉动。关于投资方面，目前机械工业投资还在增长，但增长幅度小了很多，用于购买装备器具的投资增长只有 10%，但以前都是 30%~40%。

第二个问题是产品结构问题。我国的数控机床产量近十年来的发展速度是非常惊人的，但这里有个比较大的问题，就是我们仍然以中低端和中端为主，在高端领域我们还处于劣势。我们的发展速度已经跟不上用户需求提升的速度，不匹配。所以我强调我国机床业是结构性过剩，而不是能力过剩的问题。我国的高档机床从 5%增长到了 7%，虽然有增长，但总体来讲我们在高端市场的占有率还是太低了。从主机到功能部件到配套件，整体与国外还是有差距的，这个差距需要很长时间才能追赶上。

第三个问题，我们在体制、机制上不太适应市场经济的运行状态。要转型升级，必须在运行机制上有新的思路，包括企业、行业甚至是国家层面。只在产品结构、产业结构上调整是不够的，否则发展速度会滞后。

第四个问题是管理问题。我国机床工具产品的可靠性、一致性、稳定性一直是症结所在，为什么得不到有效改善，态度、管理是很大一部分原因。我们希望所有的企业的每个员工能够各司其职，把自己的本职工作做到最好，那对产品的质量、加工效率都会有明显改善，这是一个近乎于全民的行为，也是管理的范畴。

第五个问题是创新能力不足。这几年我们提创新拉动，其实是在倡导真正的创新，原始创新。原始创新应该是行业内从来没有的，特别的加工方法。因为随着

中国制造业的强大，从国外的技术引进已经很难了，必须激起国内创新潜力。

此外，我们要从应用工艺、应用技术上下大力气，以前我们往往更注重制造工艺，忽视了应用工艺。曾有前辈提出“做机械工业的总工艺师”的发展思路，是说机床企业应该比用户还熟悉他们的工艺，可我们现在的的问题是，基本功能都有，但是工人实际操作起来非常繁琐，不人性化，这就是我们与国外先进应用工艺之间的差距。因为人家都是以客户的需求为出发点的，把客户需求固化在自己的操作系统里，不断完善，这样才有便捷的操作系统，这样的产品是会受到普遍欢迎的。

虽然我们存在很多问题，但这几年成绩也不少，首先就是近些年我国的数控化率增长很快；其次，产品结构有所改变，以前简易型的产品多，现在基本以中档为主，还有中高档的产品；第三，数控系统已经打破垄断，市场上已经有 30%以上的国产数控系统被使用，基本是中档的，可靠性达到 1.5~2 万小时，可以满足一般用户需求，还有多轴联动的出现让我们可以进行叶片的加工；第四，品种有所突破，如北二为汽车工业潜心研发的点切随动式曲轴磨床，一台设备可同时加工曲轴径和主轴径，而且效率很高，与国外设备同台竞技，在精度、效率上都略胜一筹；还有沈阳机床的 i5 系列产品，率先进入工业 4.0 的行列，为我国的智能化、网络化制造打开了新的局面。

我国要从制造大国向制造强国转变，就必须提升我国企业的品牌知名度、加工质量以及市场占有率，有了这几方面的保障才能被称之为制造强国。我们需要深层次的调整，才能实现我国机械加工业的转型升级。

（在 2015 年 4 月中国机床工具信息发布会上讲话）

---

（上接第 6 页）培育产业集群品牌试点示范区，引导产业集群品牌试点示范区进行质量提升和品牌建设。八是加大宣传力度，开展“安徽精品”推介活动。每年在全省工业领域选择一批具有鲜明特色和优势的“安徽精品”，借助于传统媒体和新兴媒体集中进行宣传发布；利用各类展会平台，设立安徽产品展馆，集中展示一批在国际国内有影响的安徽品牌。支持各市县及行业中介组织与兄弟省份地区开展各类品牌推广交流活动。

根据委主任办公会要求，为进一步落实《安徽工业

精品培育三年行动计划》任务，做好首批“安徽精品”发布工作，6 月 3 日，王有军副主任召集有关处室及直属单位，研究分解工作任务。

会上，委科技处通报了初步工作安排，各单位结合自身工作职能，对工作任务分解提出了建议，细化了目标，明确了责任。王有军副主任指出，质量品牌工作是个系统工程，各部门要高度重视“安徽工业精品”工作，各部门要通力合作形成合力，认真落实工作职责，圆满完成年度目标任务。

# 实施三年行动计划 打造安徽工业精品

为提升我省工业企业品牌价值与竞争力，努力实现“安徽产品”到“安徽品牌”的跨越，打造一批“安徽精品”，近日，省经信委出台《安徽工业精品培育三年行动计划（2015-2017年）》。

《行动计划》明确，突出十大高成长性产业发展和传统优势转型升级，通过政府引导，企业参与，媒体宣传，提高工业和信息化领域企业品牌建设，通过三年努力，实现“1223”工作目标：认定 1000 个省级新产品、树立 200 户质量标杆企业、培养 200 名品牌经理、打造 300 个安徽精品。

《行动计划》提出八个方面的工作重点：一是推进政产学研用相结合，大力开发新产品。设立行业技术中心和工业设计中心，开展基础共性技术研究，培育原始创新能力，开展产品设计和概念作品设计，推动新产品开发。二是强化企业质量管理，夯实工业企业品牌建设基础。开展质量标杆经验交流活动，加强企业质量管理体系建设，组织企业参与开展国家标准、行业标准和地方标准的制订工作。三是推动品牌培训交流活动，建设品牌专业人才培养队伍。加快企业质量品牌专业人才培养工

作，鼓励企业与中科大、合工大等高校合作开设质量品牌知识及职称考试辅导短训班，鼓励企业开展与国内外品牌设计、咨询、管理机构的合作学习。四是实施知识产权培育工程，提升企业核心竞争力。积极宣贯《工业企业知识产权管理指南》，提升企业知识产权的创造和运用能力；加强知识产权运用示范企业的培育，树立一批以知识产权带动技术创新和生产经营的典型。五是依托技术创新体系，引导企业建立品牌价值管理体系。发挥省级企业技术中心创新平台优势，积极指导企业依据工信部发布的《品牌培育管理体系实施指南》和《评价指南》，建立品牌培育管理体系。六是开展品牌竞争力发布，推动重点品牌企业与各类金融机构对接。通过政府购买服务的方式，依托具备实力的行业协会等第三方机构，制定品牌竞争力评价指标体系，对“专精特新”中小企业进行评估并形成数据库。力争重点企业按照类型和条件纳入全省企业上市、债券融资和场外市场挂牌后备资源库；积极促进各类金融机构与重点品牌企业开展项目对接。七是创建工业品牌示范区，发挥典型引导、示范带动作用。（下转第 5 页）

---

## 省经信委加快编制《中国制造 2025》安徽篇

为加快推进“中国制造 2025”工作，省经信委 6 月 8 日下午召开了《中国制造 2025 安徽篇》编制工作会议。张德山副主任出席会议并作了动员部署，会议由王灯明副主任主持，陈家宝副巡视员参加了会议。相关处室局、委属单位和行业协会主要负责同志及联络员参加了会议，并领取了任务分解有关资料。

会上，规划处负责同志首先对编制工作背景作了解读，对《中国制造 2025 安徽篇工作方案》的总体思路、工作机制、任务分工以及进度安排进行了说明。王

灯明副主任强调了编制工作的重要意义，对各处室局参加编制工作的人员安排和完成任务时限进行了具体部署。

张德山副主任在最后总结时指出，省政府高度重视此次编制工作，分管副省长先后两次召集我委分管副主任和相关处室主要负责同志，听取汇报并亲自部署工作。下一步，要集中全委力量，共同落实编制工作：一要高度重视，严密组织；二要积极配合，密切协同；三要压实责任，明确分工；四要按时完成，确保质量。

# 2014年度中国机械工业百强企业榜单发布

**摘要:** 6月10日,“中国机械工业百强企业、汽车工业三十强企业信息发布会”在浙江省宁波市杭州湾新区隆重召开。中国机械工业联合会、中国汽车工业协会根据2014年机械、汽车工业企业主要统计数据,发布了新一届机械工业百强、汽车工业三十强企业榜单及相关行业企业数据。该项评选活动自2004年开始至今已成功举办10届,今年是第11届,活动展现了我国装备制造企业不断提升综合竞争力的发展历程,已成为颇具社会影响力和示范作用明显的行业品牌活动。

6月的江南,正值梅子成熟、连绵多雨的梅雨季节。6月10日,“中国机械工业百强企业、汽车工业三十强企业信息发布会”在风景秀丽、弥漫着绵绵细雨的宁波市杭州湾新区隆重召开。中国机械工业联合会、中国汽车工业协会根据2014年度机械、汽车工业企业主要统计数据,排定了新一届机械工业百强、汽车工业三十强企业座次。发布会现场对入榜企业进行了现场授牌颁奖并发布了相关的行业信息。

出席此次会议的嘉宾有中国机械工业联合会会长王瑞祥,工业和信息化部运行监测协调局副局长黄利斌,中国机械工业联合会执行副会长陈斌,中国机械工业联合会副会长、中国机械工业集团公司董事长任洪斌,中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬,机械工业信息中心副主任、中国机经网总经理沈波,宁波市副市长陈仲朝,宁波杭州湾新区管委会主任俞雷,宁波市经济和信息化委员会副主任叶春华,以及中国机械工业百强、汽车工业三十强企业代表等。

王瑞祥在讲话中指出,2014年,机械百强、汽车三十强企业为稳增长、保全局做出了突出贡献。2014年,全行业实现增加值同比增长10%;完成主营收入22.21万亿元,同比增长9.41%;实现利润总额1.56万亿元,同比增长10.61%;上缴税金总额8438亿元,同比增长8.2%;几项主要指标增速均高于全国工业2个百分点以上百分点。同时,70%以上的重点产品实现同比增长,继续为稳增长、保全局做出了贡献。从统计数据看,机械百强、汽车三十强企业作为行业的排头兵,发挥的作用更显著,贡献更突出。

数据显示,2014年机械百强、汽车三十强企业合计完成主营业务收入54772亿元,占当年全行业总量的24.67%,与上年相比基本持平。但这是在全行业主营业务收入增长较上年下降4.39个百分点的情况下取得的,实属不易。其中机械百强企业合计主营业务收入为16352亿元,比上年增加423亿元,平均规模为163.52亿元,再创新高。稳居榜首的国机集团以比上年增加130亿元、完成2491.51亿元的规模继续领先。汽车三十强企业合计主营业务收入为38420亿元,比去年增加3306亿元,平均规模提高至1280.67亿元。其中上汽集团以11613.9亿元的规模继续领跑。在入围的130家企业中,潍柴控股、上海电气、徐工集团、三一集团、中联重科、盾安控股、特变电工、东方电气、玉柴集团,以及一汽、东风、北汽、长安、广汽、华晨、万向、重汽、长城等一批企业也以强劲的发展势头,引领机械工业为稳增长、保全局作出了突出贡献。

刚刚颁布的“中国制造2025”,是我国制造业实施强国战略“三步走”第一个十年的行动纲领,也是未来三十年实现制造强国梦的奠基性文件。李克强总理在政府工作报告中指出,制造业是我国的优势产业。要坚持创新驱动、智能转型、强化基础、绿色发展,加快从制造大国转向制造强国。并针对推动产业结构迈向中高端,强调了推动传统产业技术改造、化解落后产能、促进两化深度融合、支持企业兼并重组等重点任务。特别提出了发展高端制造、“互联网+”、现代制造服务业等新兴产业和新兴业态的思路和要求。

对此,王瑞祥特别强调,结构调整是新常态更本

## 行业动态

质的特征。行业企业要认真贯彻落实“中国制造 2025”的部署要求，坚持以市场为导向，以智能制造为主攻方向，持续推进调结构转方式；要坚持创新驱动、绿色发展，走质量效益型发展道路，加快促进产业迈向中高端。这是机械工业提质增效升级的根本途径，也是实现强国目标的必由之路。

作为已连续多年蝉联机械百强榜首的国机集团，一直保持着稳定、健康的发展态势，在去年公布的世界 500 强名单中位列第 278 位。对此，国机集团战略规划部部长夏闻迪表示，国机集团综合实力的稳步提升，是国机人一直坚持“有质量增长”的发展理念，实施创新驱动战略，大力开展科技创新、管理创新、资源整合创新、商业模式创新，实现了价值创造的最大化。在经济新常态下，面对新机遇、新挑战，国机集团将继续走创新驱动发展道路，根据中央总体部署安排，积极探索把国机集团改组成为国有资本投资公司，为打造具有国际竞争力的世界一流企业、建设装备工业强国而努力。

值得一提的是，本届会议落子宁波杭州湾新区，源于该新区作为浙江省及宁波市落实国家“一带一路”战略、建设港口经济圈的重要节点和重大平台，

正在成为长三角地区最具潜力的投资热土。作为宁波机械工业和汽车工业重点集聚区，该新区目前已经集聚了一批以研发生产工业成套水处理设备、针织机械、数控焊割设备、伺服电机、医疗器械、输配变电设备等为重点企业，具备良好的机械工业发展基础，特别是以年产 70 万辆整车的上海大众、年产 22 万辆整车的吉利汽车两大整车制造企业为龙头，集汽车整车及零部件制造、汽车研发、汽车检测、人才培养及汽车后服务业于一体的千亿级汽车产业集群已基本形成，产业集聚优势明显。

宁波杭州湾新区管委会主任俞雷在致辞中亦表示，按照打造若干个百亿级、千亿级新兴产业集群的设想，机械工业将是新区今后一个时期重点培植的战略性产业之一，将重点培育和发展包括海水淡化和综合利用、精密机械、超特高压输变电成套设备、高精数控机床、高端液压机械、工业机器人及大型医疗设备在内的海洋工程装备和智能制造装备；同时还将以设立通用机场为基础，大力发展航空装备制造，建设国家级航空产业基地，努力将高端装备制造产业打造成又一个千亿级新产业。

### 附：安徽机械企业进入百强名单

序号	企业名称	主营业务收入（万元）
49	安徽叉车集团有限责任公司	680201
66	安徽天康（集团）股份有限公司	448606
84	安徽全柴集团有限公司	265374
98	安徽应流机电股份有限公司	171123

### 安徽汽车企业进入三十强名单

序号	企业名称	主营业务收入（万元）
11	安徽江淮汽车集团有限公司	4009049
14	奇瑞汽车股份有限公司	2912575
27	安徽中鼎控股（集团）股份有限公司	1025286

摘自中国机械工业联合会经机网

## 安徽工业机器人推广应用（芜湖）产需对接会成功召开

5月29日，由安徽省经信委主办，芜湖市经信委、芜湖滨江智能装备公司承办的全省工业机器人推广应用产需对接会在芜湖市召开。来自各有关方面企业的代表共150人参加了会议。安徽省经信委总工程师李家寿出席会议并讲了话。

近日，国务院印发的《中国制造2025》把工业机器人列入突破发展十大重点领域之一，工信部已决定实施为期三年的智能制造试点示范专项行动。安徽省经信委对此高度重视，积极行动。召开这次产需对接会，旨在贯彻上述部署，促进工业机器人的生产、推广和应用。

芜湖市工业机器人有较好基础。拥有安徽埃夫特、芜湖欧凯罗特等生产企业，芜湖又正在建设工业机器人产业园。芜湖有关企业使用工业机器人的热情也很高，芜湖美的公司等家电、机械企业较早使用工业机器人。这次产需对接会上，安徽埃夫特公司、蓝姆汽车焊接设备（上海）公司、芜湖美的公司等分别作了交流发言，与会代表参观了芜湖美的公司的工业机器人应用。工业机器人生产企业、用户单位以及数控系统研发单位三方见面，实行对接，共同推动工业机器人的发展。

（编辑部）

## 一批大型高端压力机在合锻开发成功

合肥合锻机床有限公司在转型升级中，致力于研制开发大型高端液压机和机械压力机，取得了一个个成果。

近年来成功开发的产品有：15000吨双动充液拉深液压机，该产品属世界最大吨位，可用于航天产品和国防武器装备的大型整体薄壁构件的整体制造，满足新型号运载火箭、飞行器等战略装备的性能要求。145000KN多向模锻液压机，该产品实现金属全纤维锻造成型，提高产品综合加工性能，可用于汽车、石油化工设备、锅炉制造、船舶等行业多面体结构的一次成型，代替了进口。大型客车超长行李架用自移式翻转液压机，该产品填补了我国大型客车超长行李架生产设备的空白，提升了我国行李架生产线的自动化程度和生产效率，改变了大型客车行李架都是汽车厂简单制造、产品落后的现象。

合锻还是我国唯一既生产液压机又生产机械压力机的企业。在机械压力机方面，成功开发出16000KN闭式四点机械压力机，这是合锻为某企业量身设计制造的专用设备，也是公司目前设计生产的吨位、台面最大的四点曲柄连杆偏心齿轮结构的机械压力机，主要用于汽车模具的试制和研配，也可用于金

属材料的拉伸落地等冲压工艺，具有国内外先进水平。

合锻公司对开发大型高端产品非常重视。以严建文董事长为首的公司领导班子认为，在机床产能过剩、产品竞争激烈的情况下，唯有发展大型高端产品才能开拓新路。公司首先加强研发机构建设，先后建立了“院士工作站”、“博士后科研工作站”、“国家级企业技术中心”；公司实行积极的奖励政策，鼓励科研、技术人员多出成果、快出成果。公司还加强与高校、科研院所合作，公司与合肥工业大学联合成立了“合肥工业大学先进锻压与成型装备技术研究院”，与哈尔滨工业大学液力成型工程中心签订战略合作协议，还经常邀请中国工程院院士谭建荣等著名专家来企业指导，从而不断提高了企业研发水平。公司坚持不断创新，积极掌握世界压力机械的前沿技术，并结合我国实际改进提高。近5年来，公司每年开发新产品20多种，新产品产值率达75%；拥有专利100多项，获科技奖励10多项；连续承担“高档数控机床与基础制造装备”国家科技重大专项4个，承担国家“863”计划、火炬计划等科技项目20余项。这些，都为公司发展大型、高端装备奠定了基础，增强了实力。

（秘书处）



## 安徽矿机成功研发 7.2 米液压支架

近日，安徽矿业机电装备有限公司成功研发出 7.2 米电液控大采高液压支架，并通过国家安标检测中心检验。标志着该公司的液压支架的设计制造达到国内先进水平。

大采高液压支架是煤矿开采必需的关键设备，随着煤矿的深度开采，对液压支架的性能和水平要求越来越高。公司依靠自己的技术优势，同时发挥设计制造人员的创新精神，确定研发 7.2 米大采高液压支架项目，经过优化设计、精心制造，一次性获得成功。该产品采高范围从 3.25 米到 7.2 米，可远程自动控制。使用这种液压支架，能够有效地降低综采工作面工人劳动强度，提高生产效率，其独特的双平衡千斤顶能够保持支架抗扭转力，稳保支架稳定安全，适合各种

情况下的开采需要。并且可以做到资源的回收率达到 90%。

安徽矿机是生产煤矿机械设备的专业企业。近年来，公司在段中淮为董事长的班子带领下，按照“专业化、成套化、智能化”要求，确定“四机一架”产品定位，先后开发出大批煤矿机械，如电液控支架、井下综采工作面快速安拆设备、井下超前支护装置、可移动式救生舱、大型掘进机，等等。公司拥有 40 多项专利，其擎宇牌液压支架、皖星牌带式输送机和刮板输送机曾获得安徽省名牌产品、淮北市知名商标。7.2 米大采液压支架的研发成功，为公司开拓煤矿市场特别是西北、新疆市场增加了实力。

(编辑部)

---

## 创品牌为江淮乘用车销售带来火爆

今年一季度，安徽江淮汽车股份有限公司乘用车国内销售 75000 辆，占全年总目标的 25%，比上年同期增长 55.6%。尤其是瑞风 S3，一、二月份销售达 36350 辆。这样的销售势头，在国际知名品牌汽车市场也不多见。3 月 20 日，瑞风 S3 迎来了第 10 万辆整车下线，与此同时，市场累计订单也突破 10 万辆。

今年是江汽公司乘用车抓住历史机遇，引领新常态、新高度的关键一年。根据公司领导关于“做大做强商用车、做精做优乘用车”的发展战略，确定今年年度目标是产销各款式乘用车 30 万辆，比上年增长 75%。如此大幅度地增长，靠什么实现？江汽集团董事长安进坚定地说：靠品牌流入市场。

创品牌，首先抓优化设计。自项目立项开始，从产品概念寻找测试到实车试用验证，公司邀请内外部

专业人士、经销商和竞品客户参与其中，收集大量的有关设计及质量的意见和建议，在设计阶段加以改进，为产品最终设计定型与品质提升打牢基础，从而在价值设计与目标客户需求之间找到了“恰当”的平衡点。瑞风 S3 的研发设计切实强化了产品开发过程中的客户评价，尤其是目标客户群的评价和识别结果的运用，获得目标客户群的高度响应。例如，在实车静态测试阶段，大家反馈原来的造型设计与用户期望中的小型 SUV 车型有差距，公司决定抬高车身高度，并对前脸进行了较大幅度的修改，使其更加符合 SUV 的特征。在产品上市前夕，参考主流汽车新产品上市前的做法，公司组织多轮次、不同区域的用户实车免费试用，帮助发现产品设计及质量方面的缺陷，项目团队严格节点闭环消项，产品品质得以大幅提升。

在制造上，严格执行工艺规程，加强质量管理。瑞风 S3 上市以来，一直处于供不应求的状态，“高兴的烦恼”一直让公司备受压力。公司自始至终坚定的做法是：宁可让客户多等一会，甚至是丢掉订单，也不因萝卜多了不洗泥，要在保障品质的前提下扩大产能，让交付市场的瑞风 S3 质量过硬，品质可靠。据介绍，瑞风 S3 来自合资品牌供应商的零部件占到全车 40% 以上，核心部件更是接近 100%。如此高的比例在自主品牌车型中是不多见的。以雨刮器为例，瑞风 S3 采用博世无骨雨刮，声音小、性能可靠，而同级别的国产雨刮器只有其价格的 1/3，质量相差一截。大价格与质量面前，瑞风 S3 坚守“品质优先”的原则。为保证江森座椅的品质，核心的零件都是从国外进口；除了协调国内总部资源外，采取空运进口部件、专人盯货等方式，全力保障生产的需求和对品质一致性的要求。同时，为减少因产量急聚提升带来的质量波动，技术中心联合乘用车制造公司向核心供应商派驻了由采购、技术、质量支持人员组成的 SQE 小组，对供应商的生产过程进行管控。在生产制造环节，开展“火眼金睛”活动，严格 Audit 评审和过程管控，鼓励全员立足岗位互查互检，对瑞风 S3 “挑刺”，落实专项的技术改进计划，产品得到日臻完善。

在配套发动机方面，瑞风 S3 选择 1.5L 自然吸气发动机，具有良好的燃油经济性与平顺性，已在和悦车型上成熟搭载，曾荣获“中国心”十佳发动机。成熟的平台与动力源从而奠定了瑞风 S3 的品质基础。

由于款式新，质量好，2015 年初，备受业界关注、含金量极高的轩辕奖之“产品战略奖”花落瑞风 S3。瑞风 S3 也是唯一获奖的小型 SUV 车型。

今年以来，江淮乘用车大幅度增长，除主打产品“中国小型 SUV 冠军车型江淮瑞风 S3”外，还有“中国 MPV 领导者车型江淮瑞风 M5”、“中国拉力赛六连冠车型江淮和悦 A30”，三大“冠军”车型越来越火爆。现在，新产品瑞风 S5 二代已经上市，该车凭借北京腾细加全景天窗加 EPP 智能语音系统及 PPS5 钥匙接触系统等先进技术的集成运用，全面体现了江淮汽车在整车安全节能领域的创新能力的新常态，将会受到更多用户欢迎。

在销售方面，江淮公司除采用传统销售方式外，更重视网络销售。基于对 SUV 市场需求的理性判断和目标客户群特性、消费属性、所需价值的深刻分析，精准把握了市场定位与目标客户群。他们分析认为，江淮乘用车特别是瑞风 S3 的目标客户是年轻人，将瑞风 S3 的目标客户推广锁定 85 后男性首购人群为核心，以他们为传播对象，用他们最熟悉的网络平台、用最亲切的网络语言进行沟通，将媒介渠道聚焦互联网，全国性广告传播全部投入互联网渠道，让有限资源集中引爆。瑞风 S3 在一个月完成预热、发布和区域上市，从而产生强烈的波浪叠加效应。上市前夕，乘用车营销公司基于微信平台“江淮乘用车”策划了创意图文的创世 7 天故事（倒计时预热）、邀请网友领取 F 码参与上市发布会有奖互动。取得了良好效果。

而在销售环节，推行星级服务，让客户宾至如归，诸如“一家亲”保姆式服务，等等。技术中心和乘用车制造公司还抽调骨干人员配合 4S 店为客户提供周到的技术与售后支持，全程护驾让客户安心无虞，以真诚的态度回馈客户、打动客户。

（编辑部）



# 安徽省经信和信息化委员会关于组织申报 国家数控机床专项 2016 年度课题的通知

皖经信明电〔2015〕78 号

各市、直管县经信委：

根据《工业和信息化部装备工业司关于组织申报数控机床专项 2016 年度课题的通知》(工装函〔2015〕305 号)要求，现就做好我省申报工作通知如下：

一、请高度重视此项工作，抓紧组织有关重点企业立即浏览数控机床专项网站 (<http://skzx.miit.gov.cn>，课题申报指南内容的具体内容、要求和申报文件模板可在网站下载)，做好课题的申报工作，并落实好地方配套资金。

二、请于 7 月 17 日前行文将申报材料报送我委。课题申报书一式十四份（正本一份，在封面注明），课题预算申报书一式七份（正本一份，在封面注明）并附电子版（光盘）两份。

联系人：省经信委装备工业处 叶玉律、郑斌，联系电话：0551-62871868、62871882。

安徽省经济和信息化委员会  
2015 年 6 月 23 日

---

# 安徽省经信委关于组织开展 2015 年度 安徽省小微企业创业基地申报工作的通知

皖经信明电〔2015〕77 号

各市、直管县经信委：

根据省经信委、省人力资源社会保障厅、团省委《关于印发安徽省小微企业创业基地建设管理办法的通知》（皖经信中小合作〔2015〕122 号）精神，经研究，决定在全省继续开展安徽省小微企业创业基地（以下简称“创业基地”）申报工作，现就有关事项通知如下：

一、创业基地运营单位按照自愿原则进行申报，申报单位要严格按照《安徽省小微企业创业基地建设管理办法》要求，认真填写申请材料。

二、各市、直管县根据申报条件会同人力资源社会保障局、团委等部门择优推荐上报。各市原则上可推荐上报省级创业基地 2 个（合肥市 4 个，直管县 1 个）。

三、请各市、直管县经信委于 6 月 26 日前将创业基地申报材料电子版和纸质材料（一式两份）报送我委民企合作处。

四、工业和信息化部《国家小型微型企业创业示范基地建设管理办法》（工信厅企业〔2015〕110 号）明确要求，申报国家小微企业创业示范基地，必须从省级中小企业主管部门认定的省级创业基地中筛选报送。各市、直管县经信委要充分认识 2015 年度省级创业基地申报的重要性，高度重视，精心组织，对申报单位的申报材料要严格审查，确保材料齐全、真实有效。

五、有关文件和申报表可从我委网站（[www.aheic.gov.cn](http://www.aheic.gov.cn)）文件公告栏查询下载。

联系人：吴振科，电话：0551-62876636；电子邮箱：[wuzhenke0713@163.com](mailto:wuzhenke0713@163.com)。

安徽省经济和信息化委员会  
2015 年 6 月 18 日

# 国家发改委 工业和信息化部关于印发 重大节能技术与装备产业化工程实施方案

发改环资〔2014〕2423号

各省、自治区、直辖市及计划单列市，新疆生产建设兵团发展改革委，工业和信息化部主管部门：

为落实国务院印发的《“十二五”国家战略新兴产业发展规划》（国发〔2012〕28号）、《关于加快发展节能环保产业的意见》（国发〔2013〕30号），加快提升我国节能技术装备水平，培育节能产业，为提高全社会能源利用效率提供强有力的技术支撑，特制定了《重大节能技术与装备产业化工程实施方案》。现印发你们，请结合实际，认真贯彻实施。

附件：重大节能技术与装备产业化工程实施方案

国家发展改革委 工业和信息化部  
2014年10月27日

附件

## 重大节能技术与装备产业化工程实施方案

为贯彻落实《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）、《“十二五”战略性新兴产业发展规划》（国发〔2012〕28号）、《“十二五”节能环保产业发展规划》（国发〔2012〕19号）、《关于加快发展节能环保产业的意见》（国发〔2013〕30号）等文件精神，加快重大节能技术与装备产业化和推广应用，特制定本方案。

### 一、现状与形势

#### （一）产业现状

加快节能技术与装备产业化是增强全社会节能能力，促进产业转型升级的重要举措。近年来，我国

不断加强节能技术创新，积极推进节能技术与装备产业化，一批先进适用的节能技术与装备逐步推广应用，钢铁行业干熄焦技术普及率提高到80%以上，水泥行业低温余热回收发电技术普及率达到80%以上，高效节能家电、节能机电设备、绿色照明、节能建材等节能产品的市场占有率大幅提高，节能产品和装备制造已初具规模，不仅对推动节能降耗、提高全社会能源利用效率提供了有力支撑，而且对培育新的经济增长点，保护生态环境，改善民生做出了重要贡献。

但总体看，我国节能技术装备产业化水平与节能挖潜需求相比仍有一定差距，主要表现在：一是自主创新能力不强。以企业为主体的节能技术创新体系不完善，产学研结合不够紧密，技术开发投入不足，一些核心技术尚未完全掌握，部分关键设备依靠进口。二是产业集中度低。企业规模普遍偏小，龙头骨干企业带动作用不强，节能产品设备成套化、系列化、标准化水平低。三是政策不完善。相关法规、标准体系以及财税、金融政策不健全，中小型节能产品制造企业融资困难。四是市场化推广体系不健全。用户与供应商之间的节能技术产品信息传播途径较少，第三方评价机制不完善，用户对新型节能技术装备认知程度低、识别成本高，合同能源管理、设备租赁等市场化推广模式没有得到普遍应用。

#### （二）面临的形势

当前，绿色、循环、低碳发展已成为全球发展的大趋势。许多国家都在向绿色低碳经济转型。我国正处于工业化、城镇化和农业现代化加快发展，全面建设小康社会的关键阶段。未来相当长时期，能源需求仍将不断增长，面临巨大的节能减排压力。特别是随着节能工作深入推进，进一步挖掘节能潜力的难度加大，节能的任务更加艰巨。这迫切需要在节能技术装

# 通知公告

备创新、产业化和推广应用方面，实现更大突破。

为加快节能技术与装备产业化步伐，我国先后发布了《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》、《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》、《“十二五”节能环保产业发展规划》和《关于加快发展节能环保产业的意见》，明确把推进重大节能技术与装备产业化作为发展节能环保产业的重要内容，各项政策措施力度不断加大，这为推进节能技术创新和产业化工作营造了良好的政策环境，节能装备制造行业面临重大发展机遇。

## 二、工程目标

强化科技创新体系建设，形成一批支撑节能技术与装备研发的高水平、基础性、战略性和前沿性机构；研发、示范 30 项以上重大节能技术，在高效锅炉、电机系统、余热余能利用、节能家电等领域形成一批拥有自主知识产权和核心竞争力的重大装备与产品，显著提高节能装备核心元器件、生产工艺核心技术以及先进仪器仪表的国产化水平；支持、引导节能关键材料、装备和产品制造业做大做强，形成一批有国际竞争力的骨干企业；推广重大节能技术与装备，到 2017 年，高效节能技术与装备市场占有率由目前不足 10% 提高到 45% 左右，产值超过 7500 亿元，实现年节能能力 1500 万吨标准煤。

## 三、主要任务

### （一）培育节能科技创新能力

加强自主创新支撑体系建设。结合国家创新能力建设总体布局，政、产、学、研、用紧密结合，培育一批以企业为主体、市场为导向，具有国际影响力的节能科技研发和产品设计队伍，打造节能科技创新的智力优势和人才高地。

加快节能领域研发创新平台建设。依托国家工程（技术）研究中心、重点实验室、工程实验室和企业技术中心，推动建立节能技术装备研发制造行业公共测试平台、基础信息数据库、专家诊断系统等，提高企业节能技术原始创新和集成创新能力。

强化协同创新能力建设。推动专业化节能研发机构、制造企业、服务公司加强上下游合作，鼓励商业模式创新，为用能单位提供“一站式”整体解决方案，提升节能技术装备产业系统集成和协同创新能力。

推动产业技术创新联盟建设。鼓励以企业为主体，围绕产业技术创新链条，运用市场机制集聚创新

资源，形成技术标准合作、人才信息交流、知识产权共享的创新集群，加快节能技术创新成果向现实生产力转化。

### （二）突破重大关键节能技术

围绕节能领域重大、关键、共性材料、技术和装备，加大研发投入力度，开展节能科技研发攻关，突破核心技术瓶颈，掌握专利技术和自主知识产权，为大规模推广节能产品和装备奠定科技基础。

锅炉窑炉领域，重点突破煤炭高效清洁燃烧、锅炉自动控制技术、节能高效循环流化床技术、主辅机匹配优化、锅炉智能燃烧控制技术、锅炉系统能效诊断与专家咨询系统、燃料品种适应、高效换热等关键技术。电机系统领域，集中突破高效电机新材料、绝缘栅极型功率管（IGBT）、高效电机专用制造设备、稀土永磁无铁芯电机、特种非晶电机和非晶电抗器、特大功率高压变频、无功补偿控制系统、高效风机水泵等机电装备整体化设计等核心技术瓶颈，推动电机及拖动系统与电力电子技术、现代信息控制技术相融合。内燃机及汽车领域，重点攻克汽油直喷、涡轮增压柴油直喷、汽车轻量化、高效变速器、新型混合动力汽车机电耦合等核心关键技术，提高国产化水平。余能回收利用领域，重点攻克余热余压直接转换为机械能回收利用、中低品位余能有机朗肯循环发电、基于吸收式换热的集中供热和低浓度瓦斯安全利用等重大技术。家电照明领域，推动高效压缩机及节能控制器、高效换热与相变储能装置、家电节能自动控制、低待机能耗技术、温湿度独立调节系统、动态冰蓄冷、发光二极管（LED）用大尺寸开盒即用蓝宝石、高纯金属有机化合物（MO 源）、生产型金属有机源化学气相沉积设备（MOCVD）等关键技术和设备研发取得突破。

### （三）推动形成节能装备制造产业集聚

鼓励若干具有产业基础、区位优势和智力资源优势的地区率先发展，加快形成节能装备制造集聚优势。培育一批具有自主知识产权和核心竞争力的节能技术装备大型骨干生产企业和“专精特新”中小企业，鼓励龙头企业加快实施兼并重组，提升产业集中度和市场竞争优势。

整合现有资源，在高效锅炉（窑炉）、高效电机等节能机电设备、余能回收、内燃机及汽车、电器照明等领域，推动一批有条件的地区加快形成产业链完

善、竞争优势突出、协同创新能力较强的节能装备制造集聚区，提高关键技术装备国产化率和本地化配套能力。鼓励采取原始创新、技术引进、消化吸收、系统集成等多种方式，增强新一代节能装备开发能力，发挥行业示范引领作用。

#### （四）加快节能装备推广应用

推动高效电机等节能机电设备、节能与新能源汽车等重大节能技术装备产业化示范和规模化利用。实施能效领跑者计划，定期公布能源利用效率最高的空调、冰箱、风机、水泵、空压机等量大面广终端用能产品目录，鼓励家庭和工业用户购买高效节能产品与装备，使高效节能产品与装备市场占有率从目前的10%左右提高到45%以上。将能效领跑者指标纳入强制性国家标准，规定若干年后市场销售的同类产品必须要达到目前能效领跑者已达到的效率水平，推动产品能效持续迈上新台阶。

锅炉窑炉领域，鼓励用户采用高效煤粉工业锅炉、节能高效循环流化床锅炉，以及采用优化炉膛结构、蓄热式高温空气预热、太阳能工业热利用系统、强化辐射传热等技术的节能环保锅炉等，推动锅炉房系统节能改造，推广锅炉用煤洗选及集中供应系统。电机系统领域，重点推广达到国家1、2级能效标准的电动机、变压器、高压变频器、无功补偿设备、风机、水泵、空压机系统等，加快现有电机系统节能改造。余热回收领域，推广低温烟气余热深度回收、空气源低温热泵供暖等低品位余热回收利用技术，支持余能发电上网，推动能源按品质高低实现梯级利用。家电照明领域，推广达到国家1、2级能效标准的节能家用电器、办公和商用设备，以及半导体照明等高效照明产品。

#### （五）强化节能技术装备市场需求

认真落实国务院办公厅印发的《2014-2015年节能减排低碳发展行动方案》和国务院印发的《大气污染防治行动计划》，进一步强化对用能单位的节能法规标准约束，加强节能评估审查，加快淘汰落后产能，加大万家企业节能考核力度，强化节能执法工作。加快调整能源税费价格改革，推动差别电价、峰谷电价、惩罚性电价的覆盖范围和实施力度，增强用能单位节能的内生动力，提高企业采购节能设备的积极性，进一步激发节能技术装备市场需求，实现由节能潜在需求向装备采购使用的现实市场转变。

## 四、年度工作

### （一）2014年

完善节能服务公司扶持政策，实行节能服务产业负面清单管理。培育一批“节能医生”、节能量审核、节能低碳认证等第三方机构。利用中央预算内资金支持13个重大节能技术装备产业化项目。落实《2014-2015年节能减排低碳发展行动方案》，发布《燃煤锅炉节能环保综合提升工程实施方案》。制定能效领跑者制度。组织发布第七批重点节能低碳技术推荐目录。组织实施工业能效提升计划，开展能效对标，加强工业企业能源管控中心建设。制定发布《能效信贷指引》。

### （二）2015年

利用现有资金渠道支持10个左右重大节能技术产业化示范项目，支持一批技术改造和合同能源管理项目。贯彻落实节能技术推广管理办法，组织发布第八批国家重点节能低碳技术推广目录。发布一批能效领跑者目录，对能效领跑者给予奖励。组织实施燃煤锅炉节能环保综合提升工程，推广高效节能锅炉。

### （三）2016年

着力把节能减排的法规标准约束和政策要求有效转化为节能产业发展的市场需求，促进重大节能技术装备的创新开发与产业化应用。支持约20个重大节能技术装备产业化与推广应用示范项目，在高效锅炉窑炉、换热器、高效电机拖动系统和控制设备、余热余压回收利用等领域，培育一批大型节能装备制造企业。组织发布第九批国家重点节能低碳技术推广目录。进一步扩大能效领跑者产品范围，将一批能效领跑者标准纳入国家强制性节能标准，发挥能效标准的引领作用。

### （四）2017年

支持约30个节能技术装备产业化与推广应用项目。完善节能技术产品认证制度，强化节能技术产品认证采信。扩大实施能效标识的产品范围。组织发布第十批国家重点节能低碳技术推广目录。初步建立政策引导与市场驱动并重的节能技术装备产业应用体系。

## 五、保障措施

（一）严格落实目标责任。完善节能目标责任考核制度，将重大节能技术与装备产业化工作情况纳入对地方政府节能目标责任评价考核范围；强化万家企

## 通知公告

业节能考核，严格落实企业节能任务目标；加强节能考核结果运用，强化社会舆论监督；通过加大节能目标责任考核问责力度，形成促进重大节能技术与装备产业化应用的倒逼机制。

(二) 强化政策扶持。利用中央预算内资金加大对重点节能技术与装备产业化项目的支持。鼓励政策性银行、商业银行、融资担保机构开展金融产品和服务方式创新，加大对节能技术与装备产业化的支持；建立多元化投资机制，鼓励风险投资基金、民间投资和外资加大对节能技术研发示范和节能装备制造企业的投入；支持符合条件的节能技术装备制造企业上市融资、发行企业债券；通过完善和落实相关金融政策，建立促进重大节能技术与装备产业化的绿色融资机制。

(三) 加快推行市场化机制。建立并实施能效“领跑者”制度，推广超高能效产品，通过评选、宣传能效“领跑者”促进先进节能技术装备应用；鼓励采用合同能源管理、设备租赁等方式，促进节能技术装备的推广应用；加强节能产品认证，扩大能效标识实施范围，及时发布能效标识产品目录；落实政府向社会力量购买公共服务的有关要求，积极培育节能服务第三方机构。

(四) 加强法规标准引导。推动修订节约能源法，完善能评、节能监察等相关制度；加强节能标准制修订工作，健全节能标准体系，建立节能标准动态更新机制；鼓励地方制定更加严格的能效标准；严格节能

执法监察，依法查处各类违反节能法律法规和标准的行为；加快落后用能工艺和设备退出市场，支撑淘汰落后、化解过剩产能。

(五) 营造良好氛围。充分发挥舆论导向和社会监督作用，积极开展多种形式的宣传教育活动，加大节能法规政策和相关知识科普宣传，增强用能单位的节能意识，推动用能单位由要我节能向我要节能转变。加强复合型节能人才培养，为推进节能技术装备开发创新与产业化应用提供人才支撑。积极倡导节约、绿色、低碳的生产、生活方式和消费模式。加强节能技术对外交流合作，搭建多种形式的平台，鼓励引进来、走出去，提升我国节能技术装备的研发、制造水平。

### 六、组织实施

着力构建企业主体、地方组织、国家政策引导的实施格局。充分发挥战略性新兴产业发展部际联席会议的统筹协调作用，明确有关部门职责分工，加强协调配合，突出各自优势，推动节能技术与装备产业化工程的各项工作任务落到实处。

国家发展改革委、工业和信息化部会同相关部门依据职责共同落实本方案。地方政府有关主管部门要按照国家统一部署，加强组织领导，结合当地实际，抓好相关任务的落实。有关行业协会和中介机构要充分发挥专业技术和信息优势，配合有关部门做好技术论证、项目评审和政策咨询等工作，为企业开展节能技术装备研发、产业化和推广应用提供支持。

(上接第 18 页)

扶持政策，推动创业基地内小微企业“小升规”。

第十九条 加强对创业基地运营方和基地内小微企业经营者的培训，省经济和信息化委每年为创业基地免费培训赛飞创业辅导员，定期组织基地内小微企业参加免费的中小企业经营管理人才培训。

第二十条 支持和帮助各创业基地建立完善创业服务网络平台，并与全省中小企业服务平台网络实现互联互通、资源共享，为创业基地内企业提供创业指导、融资担保、管理咨询、政务代理等各类创业服务。

第二十一条 充分利用省担保集团比例再担保分险机制，支持创业基地运营方将基地内优质小微企业打

包，争取信用担保贷款。有针对性开展银企对接，推动相关商业银行业机构与创业基地运营方合作，设计匹配小微企业的“循环贷”、“滚动贷”等金融产品。

第二十二条 经信、人力资源社会保障、团委等部门为创业基地和基地内企业提供其他优惠政策措施，扶持和服务创业基地的建设和发展。

### 第六章 附 则

第二十三条 省经济和信息化委可以根据需要，联合省人力资源社会保障厅、团省委对本办法作出变更，或对本办法未明确事宜作出补充规定。

第二十四条 本办法自发布之日起施行。

# 省经信委等关于印发安徽省小微企业创业 基地建设管理办法的通知

皖经信中小合作〔2015〕122号

各市、直管县经信委、人力资源社会保障局、团委：  
为贯彻落实国家和省关于促进小型微型企业发展的政策措施，推动大众创业、万众创新，加快小微企业创业基地建设步伐，现将《安徽省小微企业创业基地建设管理办法》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

安徽省经济和信息化委员会  
安徽省人力资源和社会保障厅 共青团安徽省委员会

2015年6月15日

## 安徽省小微企业创业基地建设管理办法

### 第一章 总 则

第一条 为贯彻《国务院关于扶持小型微型企业健康发展的意见》（国发〔2014〕52号）、《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发〔2015〕23号）和《安徽省人民政府办公厅关于扶持小型微型企业健康发展的实施意见》（皖政办〔2015〕15号），推动大众创业、万众创新，加大培育和支持小微企业创业基地（以下简称“创业基地”）规范发展、创新发展，为小微企业的创立和发展提供更好的生态环境，引导小微企业集聚创业发展，特制定本办法。

第二条 本办法所称创业基地，是指经省经济和信息化委、省人力资源社会保障厅、团省委联合认定，由具有独立法人资格的实体创立和经营，能够为一定数量的创业项目和初创企业提供研发、生产、经营场地、公共设施与配套服务，具备孵化与培育企业功能的小微企业创业基地、青年创业园、科技孵化器、留学生创业园、就业创业园等创业场所。

第三条 创业基地应以培育处于初创阶段的小微

企业或创业项目为宗旨，坚持政府引导、社会参与、市场运作的原则，按照“创办小微企业、开发新岗位、以创业促就业”的要求，以创办工业企业和生产型服务业企业为重点，完善配套设施，强化服务功能，不断提高孵化成功率。

第四条 省经济和信息化委、省人力资源社会保障厅、团省委负责创业基地的评价认定和管理指导工作。各市、县（市、区）中小企业主管部门、人力资源社会保障局、共青团组织负责本地区创业基地的建设培训、指导扶持、申报推荐和日常管理工作。

### 第二章 建设标准和条件

第五条 各地应整合现有创业资源，充分利用各类工业园区或闲置厂房、楼宇等建设创业基地。创业基地应同时具备以下条件：

（一）运营主体具有独立的法人资格，运营两年以上，经营和信用状况良好，管理规范。

（二）创业基地建筑总面积在10000平方米以上，基础设施和公共服务配套空间较为完善。

（三）具有规范的基地发展目标，有明确的产业定位、发展规划、年度目标和实施方案。

（四）有完整的运营管理团队、完善的管理制度和服务措施，具备整合社会服务资源的能力。从事创业管理和服务人员不少于5人，创业辅导员不少于1人。

（五）有较完善的创业服务功能。建有相对固定的专业服务机构，能够为创业者和基地内企业提供创业辅导、信息咨询、政务代理、投融资服务、人员培训和管理咨询等多种服务，企业服务满意度不低于80%。

（六）入驻基地的小微企业不少于20家，且具有连续滚动培育小微企业成长功能。每年都有新企业入驻或有小微企业孵化毕业，培育成效明显。

### 第三章 申报程序及要求

第六条 创业基地按照自愿原则进行申报，省经济



# 通知公告

和信息化委、省人力资源社会保障厅、团省委每年组织联合组织一次创业基地申报、公告工作。创业基地运营主体向所在县(市、区)中小企业主管部门提出申请,县(市、区)中小企业主管部门按照申报条件,对申报材料的真实性、完整性进行初审后报市经济和信息化委,经市经济和信息化委、人力资源社会保障局、团市委审核后,签署审查推荐意见,报省经济和信息化委。

第七条 申报创业基地需要提交以下材料:

(一)申请报告书。内容主要包括:

- 1.申请单位的基本情况(包括:创立发展沿革、发展目标、目前的基本情况);
- 2.创业基地内小微企业发展情况和服务需求情况;
- 3.管理运营情况(包括:主要管理制度、人员激励、能力提升、品牌建设、可持续发展等);
- 4.近年来的服务情况(包括:主要服务内容、服务对象、规模以及服务收费情况,是否为小微企业提供公益性或低收费服务);
- 5.主要服务业绩及创业基地内小微企业健康发展的贡献;
- 6.下一步发展设想。

(二)创业基地申请表(见附件1);

(三)创业基地入驻企业情况表(见附件2);

(四)创业基地毕业企业情况表(见附件3);

(五)创业基地服务情况表(见附件4);

(六)运营单位财务审计报告或上年度财务“三表”(签字、盖章);

(七)运营单位法人证书和营业执照副本(复印件);

(八)申报材料真实性声明和其它资质证明材料。

第八条 省经济和信息化委、省人力资源社会保障厅、团省委组织专家对申报材料进行审查、评审,确定创业基地名单,并向社会公示7个工作日。公示无异议后,由省经济和信息化委、省人力资源社会保障厅、团省委联合发文予以确认,并颁发“安徽省小微企业创业基地”牌匾。

## 第四章 基地管理

第九条 各创业基地运营单位要不断完善创业基地基础设施环境,增强创业服务能力,提高入驻企业创业成功率,提升基地品牌影响力,发挥示范带动作用。

第十条 建立年度报告制度,各创业基地运营单位

要加强对基地的管理和服务,准确掌握入驻企业的基础设施建设情况和主要经济指标,并于每年1月底前将上年度工作总结、年度工作计划和基地年度情况表(见附件5)向所在市、县(市、区)中小企业主管部门报送,各市中小企业主管部门汇总后于每年2月15日前报省经济和信息化委。

第十一条 省经济和信息化委、省人力资源社会保障厅、团省委对创业基地实行动态管理,每两年对创业基地运营情况进行一次评估。对评估不合格的创业基地,限期整改,仍达不到要求的,撤销“安徽省小微企业创业基地”称号。

第十二条 对不按期上报监测数据,或经监测,基地服务情

况和运行情况较差、连续两年没有新入驻企业、未按要求提供相关材料,以及存在弄虚作假行为的创业基地,取消其“安徽省小微企业创业基地”称号,并在有关媒体上进行公布,三年内不得再次申报。

第十三条 创业基地变更名称、地址、法人代表等重大事项,应在变更完成后30日内报当地中小企业主管部门、省经济和信息化委备案。

## 第五章 扶持与服务

第十四条 省级中小企业专项资金将创业基地纳入重点支持范围,统筹安排资金用于创业基地基础设施建设、服务能力建

设、创业辅导培训、厂房场地租金补助和优秀创业基地奖励。

第十五条 对入驻创业基地内成长性好的小微企业,纳入全省成长性小微企业名单,申报省中小企业专项资金项目时给予优先支持。

第十六条 申报国家级小微企业创业示范基地,从省级创业基地中优选。优先支持创业基地单位申报国家中小企业发展专项资金、服务体系建设项目资金等项目。

第十七条 创业基地内小微企业可按规定申请创业担保贷款及财政贴息,申请创业引导专项贷款。符合条件的小微企业可按规定享受社会保险补贴、公益性岗位补贴、职业技能培训补贴等。提前或孵化期满按时撤离创业基地的企业,按规定给予一次性定额社会保险补贴。

第十八条 加强创业基地内小微企业转型升级的扶持力度,鼓励和支持企业向“专精特新”发展。落实税费减免、社保扶持、金融支持等“小升规”(下转第16页)

# 国务院关于加快科技服务业发展的若干意见

国发〔2014〕49号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

科技服务业是现代服务业的重要组成部分，具有人才智力密集、科技含量高、产业附加值大、辐射带动作用强等特点。近年来，我国科技服务业发展势头良好，服务内容不断丰富，服务模式不断创新，新型科技服务组织和服务业态不断涌现，服务质量和能力稳步提升。但总体上我国科技服务业仍处于发展初期，存在着市场主体发育不健全、服务机构专业化程度不高、高端服务业态较少、缺乏知名品牌、发展环境不完善、复合型人才缺乏等问题。加快科技服务业发展，是推动科技创新和科技成果转化、促进科技经济深度融合的客观要求，是调整优化产业结构、培育新经济增长点的重要举措，是实现科技创新引领产业升级、推动经济向中高端水平迈进的关键一环，对于深入实施创新驱动发展战略、推动经济提质增效升级具有重要意义。为加快推动科技服务业发展，现提出以下意见。

## 一、总体要求

### （一）指导思想。

以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻落实党的十八大、十八届二中、三中全会精神和国务院决策部署，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，以支撑创新驱动发展战略实施为目标，以满足科技创新需求和提升产业创新能力为导向，深化科技体制改革，加快政府职能转变，完善政策环境，培育和壮大科技服务市场主体，创新科技服务模式，延展科技创新服务链，促进科技服务业专业化、网络化、规模化、国际化发展，为建设创新型国家、打造中国经济升级版提供重要保障。

### （二）基本原则。

坚持深化改革。推进科技体制改革，加快政府职能转变和简政放权，有序放开科技服务市场准入，建立符合国情、持续发展的体制机制，营造平等参与、公平竞争的发展环境，激发各类科技服务主体活力。

坚持创新驱动。充分应用现代信息和网络技术，依托各类科技创新载体，整合开放公共科技服务资源，推动技术集成创新和商业模式创新，积极发展新型科技服

务业态。

坚持市场导向。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，区分公共服务和市场化服务，综合运用财税、金融、产业等政策支持科技服务机构市场化发展，加强专业化分工，拓展市场空间，实现科技服务业集聚发展。

坚持开放合作。鼓励科技服务机构加强区域协作，推动科技服务业协同发展，加强国际交流与合作，培育具有全球影响力的服务品牌。

### （三）发展目标。

到2020年，基本形成覆盖科技创新全链条的科技服务体系，服务科技创新能力大幅增强，科技服务市场化水平和国际竞争力明显提升，培育一批拥有知名品牌的科技服务机构和龙头企业，涌现一批新型科技服务业态，形成一批科技服务产业集群，科技服务业产业规模达到8万亿元，成为促进科技经济结合的关键环节和经济提质增效升级的重要引擎。

## 二、重点任务

重点发展研究开发、技术转移、检验检测认证、创业孵化、知识产权、科技咨询、科技金融、科学技术普及等专业技术服务和综合科技服务，提升科技服务业对科技创新和产业发展的支撑能力。

### （一）研究开发及其服务。

加大对基础研究的投入力度，支持开展多种形式的应用研究和试验发展活动。支持高校、科研院所整合科研资源，面向市场提供专业化的研发服务。鼓励研发类企业专业化发展，积极培育市场化新型研发组织、研发中介和研发服务外包新业态。支持产业联盟开展协同创新，推动产业技术研发机构面向产业集群开展共性技术研发。支持发展产品研发设计服务，促进研发设计服务企业积极应用新技术提高设计服务能力。加强科技资源开放服务，建立健全高校、科研院所的科研设施和仪器设备开放运行机制，引导国家重点实验室、国家工程实验室、国家工程（技术）研究中心、大型科学仪器中心、分析测试中心等向社会开放服务。

### （二）技术转移服务。

发展多层次的技术（产权）交易市场体系，支持技术交易机构探索基于互联网的在线技术交易模式，推动

## 通知公告

技术交易市场做大做强。鼓励技术转移机构创新服务模式，为企业提供跨领域、跨区域、全过程的技术转移集成服务，促进科技成果加速转移转化。依法保障为科技成果转移转化作出重要贡献的人员、技术转移机构等相关方的收入或股权比例。充分发挥技术进出口交易会、高新技术成果交易会等展会是推动技术转移中的作用。推动高校、科研院所、产业联盟、工程中心等面向市场开展中试和技术熟化等集成服务。建立企业、科研院所、高校良性互动机制，促进技术转移转化。

### （三）检验检测认证服务。

加快发展第三方检验检测认证服务，鼓励不同所有制检验检测认证机构平等参与市场竞争。加强计量、检测技术、检测装备研发等基础能力建设，发展面向设计开发、生产制造、售后服务全过程的观测、分析、测试、检验、标准、认证等服务。支持具备条件的检验检测认证机构与行政部门脱钩、转企改制，加快推进跨部门、跨行业、跨层级整合与并购重组，培育一批技术能力强、服务水平高、规模效益好的检验检测认证集团。完善检验检测认证机构规划布局，加强国家质检中心和检测实验室建设。构建产业计量测试服务体系，加强国家产业计量测试中心建设，建立计量科技创新联盟。构建统一的检验检测认证监管制度，完善检验检测认证机构资质认定办法，开展检验检测认证结果和技术能力国际互认。加强技术标准研制与应用，支持标准研发、信息咨询等服务发展，构建技术标准全程服务体系。

### （四）创业孵化服务。

构建以专业孵化器和创新型孵化器为重点、综合孵化器为支撑的创业孵化生态体系。加强创业教育，营造创业文化，办好创新创业大赛，充分发挥大学科技园在大学生创业就业和高校科技成果转化中的载体作用。引导企业、社会资本参与投资建设孵化器，促进天使投资与创业孵化紧密结合，推广“孵化+创投”等孵化模式，积极探索基于互联网的新型孵化方式，提升孵化器专业服务能力。整合创新创业服务资源，支持建设“创业苗圃+孵化器+加速器”的创业孵化服务链条，为培育新兴产业提供源头支撑。

### （五）知识产权服务。

以科技创新需求为导向，大力发展知识产权代理、法律、信息、咨询、培训等服务，提升知识产权分析评议、运营实施、评估交易、保护维权、投融资等服务水平，构建全链条的知识产权服务体系。支持成立知识产权服务联盟，开发高端检索分析工具。推动知识产权基础信息资源免费或低成本向社会开放，基本检索工具免费供社会公众使用。支持相关科技服务机构面向重点产业领域，建立知

识产权信息服务平台，提升产业创新服务能力。

### （六）科技咨询服务。

鼓励发展科技战略研究、科技评估、科技招投标、管理咨询等科技咨询服务业，积极培育管理服务外包、项目管理外包等新业态。支持科技咨询机构、知识服务机构、生产力促进中心等积极应用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术，创新服务模式，开展网络化、集成化的科技咨询和知识服务。加强科技信息资源的市场化开发利用，支持发展竞争情报分析、科技查新和文献检索等科技信息服务。发展工程技术咨询服务，为企业提供集成化的工程技术解决方案。

### （七）科技金融服务。

深化促进科技和金融结合试点，探索发展新型科技金融服务组织和服务模式，建立适应创新链需求的科技金融服务体系。鼓励金融机构在科技金融服务的组织体系、金融产品和服务机制方面进行创新，建立融资风险与收益相匹配的激励机制，开展科技保险、科技担保、知识产权质押等科技金融服务。支持天使投资、创业投资等股权投资对科技企业进行投资和增值服务，探索投贷结合的融资模式。利用互联网金融平台服务科技创新，完善投融资担保机制，破解科技型中小微企业融资难问题。

### （八）科学技术普及服务。

加强科普能力建设，支持有条件的科技馆、博物馆、图书馆等公共场所免费开放，开展公益性科普服务。引导科普服务机构采取市场运作方式，加强产品研发，拓展传播渠道，开展增值服务，带动模型、教具、展品等相关衍生产业发展。推动科研机构、高校向社会开放科研设施，鼓励企业、社会组织和个人捐助或投资建设科普设施。整合科普资源，建立区域合作机制，逐步形成全国范围内科普资源互通共享的格局。支持各类出版机构、新闻媒体开展科普服务，积极开展青少年科普阅读活动，加大科技传播力度，提供科普服务新平台。

### （九）综合科技服务。

鼓励科技服务机构的跨领域融合、跨区域合作，以市场化方式整合现有科技服务资源，创新服务模式和商业模式，发展全链条的科技服务，形成集成化总包、专业化分包的综合科技服务模式。鼓励科技服务机构面向产业集群和区域发展需求，开展专业化的综合科技服务，培育发展壮大若干科技集成服务商。支持科技服务机构面向军民科技融合开展综合服务，推进军民融合深度发展。

## 三、政策措施

### （一）健全市场机制。

进一步完善科技服务业市场法规和监管体制，有序放

## 通知公告

开科技服务市场准入,规范市场秩序,加强科技服务企业信用体系建设,构建统一开放、竞争有序的市场体系,为各类科技服务主体营造公平竞争的环境。推动国有科技服务企业建立现代企业制度,引导社会资本参与国有科技服务企业改制,促进股权多元化改造。鼓励科技人员创办科技服务企业,积极支持合伙制科技服务企业发展。加快推进具备条件的科技服务事业单位转制,开展市场化经营。加快转变政府职能,充分发挥产业技术联盟、行业协会等社会组织在推动科技服务业发展中的作用。

### (二) 强化基础支撑。

加快建立国家科技报告制度,建设统一的国家科技管理信息系统,逐步加大信息开放和共享力度。积极推进科技服务公共技术平台建设,提升科技服务技术支撑能力。建立健全科技服务的标准体系,加强分类指导,促进科技服务业规范化发展。完善科技服务业统计调查制度,充分利用并整合各有关部门科技服务业统计数据,定期发布科技服务业发展情况。研究实行有利于科技服务业发展的土地政策,完善价格政策,逐步实现科技服务企业用水、用电、用气与工业企业同价。

### (三) 加大财税支持。

建立健全事业单位大型科研仪器设备对外开放共享机制,加强对国家超级计算中心等公共科研基础设施的支持。完善高新技术企业认定管理办法,充分考虑科技服务业特点,将科技服务内容及其支撑技术纳入国家重点支持的高新技术领域,对认定为高新技术企业的科技服务企业,减按15%的税率征收企业所得税。符合条件的科技服务企业发生的职工教育经费支出,不超过工资薪金总额8%的部分,准予在计算应纳税所得额时据实扣除。结合完善企业研发费用计核方法,统筹研究科技服务费用税前加计扣除范围。加快推进营业税改征增值税试点,扩大科技服务企业增值税进项税额抵扣范围,消除重复征税。落实国家大学科技园、科技企业孵化器相关税收优惠政策,对其自用以及提供给孵化企业使用的房产、土地,免征房产税和城镇土地使用税;对其向孵化企业出租场地、房屋以及提供孵化服务的收入,免征营业税。

### (四) 拓宽资金渠道。

建立多元化的资金投入体系,拓展科技服务企业融资渠道,引导银行信贷、创业投资、资本市场等加大对科技服务企业的支持,支持科技服务企业上市融资和再融资以及到全国中小企业股份转让系统挂牌,鼓励外资投入科技服务业。积极发挥财政资金的杠杆作用,利用中小企业发展专项资金、国家科技成果转化引导基金等渠道加大对科

技服务企业的支持力度;鼓励地方通过科技服务业发展专项资金等方式,支持科技服务机构提升专业服务能力、搭建公共服务平台、创新服务模式等。创新财政支持方式,积极探索以政府购买服务、“后补助”等方式支持公共科技服务发展。

### (五) 加强人才培养。

面向科技服务业发展需求,完善学历教育和职业培训体系,支持高校调整相关专业设置,加强对科技服务业从业人员的培养培训。积极利用各类人才计划,引进和培养一批懂技术、懂市场、懂管理的复合型科技服务高端人才。依托科协组织、行业协会,开展科技服务人才专业技术培训,提高从业人员的专业素质和能力水平。完善科技服务业人才评价体系,健全职业资格制度,调动高校、科研院所、企业等各类人才在科技服务领域创业创新的积极性。

### (六) 深化开放合作。

支持科技服务企业“走出去”,通过海外并购、联合经营、设立分支机构等方式开拓国际市场,扶持科技服务企业到境外上市。推动科技服务企业牵头组建以技术、专利、标准为纽带的科技服务联盟,开展协同创新。支持科技服务机构开展技术、人才等方面的国际交流合作。鼓励国外知名科技服务机构在我国设立分支机构或开展科技服务合作。

### (七) 推动示范应用。

开展科技服务业区域和行业试点示范,打造一批特色鲜明、功能完善、布局合理的科技服务业集聚区,形成一批具有国际竞争力的科技服务业集群。深入推动重点行业的科技服务应用,围绕战略性新兴产业和现代制造业的创新需求,建设公共科技服务平台。鼓励开展面向农业技术推广、农业产业化、人口健康、生态环境、社会治理、公共安全、防灾减灾等惠民科技服务。

各地区、各部门要充分认识加快科技服务业发展的重大意义,加强组织领导,健全工作机制,强化部门协同和上下联动,协调推动科技服务业改革发展。各地区要根据本意见,结合地方实际研究制定具体实施方案,细化政策措施,确保各项任务落到实处。各有关部门要抓紧研究制定配套政策和落实分工任务的具体措施,为科技服务业发展营造良好环境。科技部要会同相关部门对本意见的落实情况跟踪分析和督促指导,重大事项及时向国务院报告。

国务院

2014年10月9日

# 工业和信息化部关于印发部分产能严重过剩行业产能置换实施办法的通知

工信部产业〔2015〕127号

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门：

为贯彻《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》（国发〔2013〕41号）和《国务院关于印发大气污染防治行动计划的通知》（国发〔2013〕37号）部署，继续做好产能等量或减量置换工作，严禁钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃行业新增产能，现将《部分产能严重过剩行业产能置换实施办法》印发你们，请遵照执行。

工业和信息化部  
2015年4月20日

## 部分产能严重过剩行业产能置换实施办法

### 第一章 总 则

第一条 为遏制产能严重过剩行业盲目扩张，严禁新增产能，化解产能过剩矛盾，引导产业有序转移和布局优化，推进行业结构调整和转型升级，按照《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》（国发〔2013〕41号）和《国务院关于印发大气污染防治行动计划的通知》（国发〔2013〕37号）要求，制定本办法。

第二条 产能严重过剩行业项目建设，须制定产能置换方案，实施等量或减量置换，在京津冀、长三角、珠三角等环境敏感区域，实施减量置换。

第三条 本办法适用的部分产能严重过剩行业为：钢铁（炼钢、炼铁）、电解铝、水泥（熟料）、平板玻璃行业。

本办法所称的产能严重过剩行业建设项目，包括新建、改建、扩建，以及按照国发〔2013〕41号文件要求清理的未经国家核准且有必要继续建设的在建项目

（以下统称“建设项目”）。水泥粉磨站建设项目，可不制定产能等量或减量置换方案，依据本地区水泥工业结构调整方案优化布局。

本办法所称的京津冀、长三角、珠三角等环境敏感区域是指北京市、天津市、河北省、上海市、江苏省、浙江省，以及广东省的广州、深圳、珠海、佛山、江门、东莞、中山、惠州、肇庆等9市，以及其他环境敏感区域。

### 第二章 置换产能确定

第四条 新（改、扩）建项目产能置换指标，须为2013年及以后列入工业和信息化部公告或省级人民政府完成任务公告（以下统称“列入公告”）的企业淘汰产能（不含各地列入明确压减范围的钢铁产能）。已超过国家明令淘汰期限的落后产能，不得用于产能置换。

经省级工业主管部门审批已实施JT窑技术改造，并经省级行业协会等组织鉴定的JT窑，可用于水泥熟料新（改、扩）建项目产能置换。

未经国家核准的在建项目产能置换指标，须为2011年及以后列入公告的企业淘汰产能。

2011年以来列入工业和信息化部公告的淘汰产能数量，依照工业和信息化部公告核定；未列入工业和信息化部公告但列入省级人民政府完成任务公告的淘汰产能数量，依照省级人民政府完成任务公告核定。

建设项目产能数量和2015年以后拟淘汰的产能数量，依照换算表（见附1）核定。用于置换的产能指标不得重复使用。

第五条 京津冀、长三角、珠三角等环境敏感区域需置换淘汰的产能数量按不低于建设项目产能的1.25倍予以核定，其他地区实施等量置换。

### 第三章 产能置换指标交易

第六条 支持跨地区产能置换，引导国内有效产能

向优势企业和更具比较优势的地区集中，推动形成分工合理、优势互补、各具特色的区域经济 and 产业发展格局。鼓励各地积极探索实施政府引导、企业自愿、市场化运作的产能置换指标交易。

第七条 产能置换指标交易由各省（区、市）工业和信息化主管部门进行组织协调，制定具体交易实施办法，报省级人民政府同意后执行。

第八条 工业和信息化部搭建全国产能置换指标供需信息平台，为产能置换提供信息服务。同时，探索建立全国产能置换指标交易平台。

第九条 用于跨省交易的产能置换指标，需指标出让方省级工业和信息化主管部门报省级人民政府确认和公告。各省级工业和信息化主管部门将产能指标的出让和需求信息，按要求（见附2）送工业和信息化部在全国产能置换指标供需信息平台（<http://cyzy.miit.gov.cn>）发布。

#### 第四章 置换方案内容和确认

第十条 产能置换方案主要包括淘汰项目和建设项目基本情况，须明确以下内容：

（一）淘汰项目所属的行业和地区、企业名称、组织机构代码、主体设备（生产线）、核定的产能和拆除时间，以及相关材料（工商营业执照、税务登记证、生产许可证等有效证明材料）。

（二）建设项目所属的行业和地区、企业名称、拟建的主体设备和产能。

（三）通过跨省（区、市）交易获得的产能置换指标，需提供指标出让方省级人民政府确认意见，以及供需双方省级工业和信息化主管部门完成交易的确认意见。

第十一条 建设项目企业按照本办法相关条款规定，制定产能置换方案，按各省（区、市）相关要求报

送省级工业和信息化主管部门。

第十二条 各省级工业和信息化主管部门按照本办法相关条款规定，核实产能置换方案，确保淘汰项目真实、产能合理，明确置换产能淘汰期限。

第十三条 各省级工业和信息化主管部门将产能置换方案及核实意见（见附3），报省级人民政府确认后向社会公告（见附4）。

#### 第五章 置换方案监督落实

第十四条 工业和信息化部组织对各省（区、市）确认的置换方案进行抽查。同时，积极发挥行业协会等社会各界监督作用。

第十五条 各省级工业和信息化主管部门，根据省级人民政府向社会公告的产能置换方案，按照《关于印发淘汰落后产能工作考核实施方案的通知》（工信部联产业〔2011〕46号）要求，将用于置换的全部淘汰项目，列入年度淘汰落后和过剩产能任务，按要求组织淘汰，使其不能恢复生产。

第十六条 工业和信息化部组织淘汰落后产能工作部际协调小组成员单位，对各地淘汰落后和过剩产能情况进行监督检查，并公开检查结果。

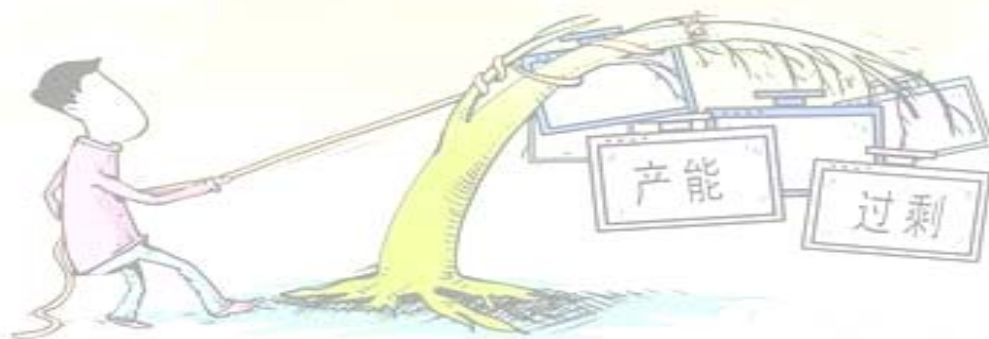
#### 第六章 附 则

第十七条 本办法适用于在中华人民共和国境内依法注册的各类所有制企业。

第十八条 本办法自发布之日起施行，有效期至2017年12月31日，并根据产业发展情况适时修订。

第十九条 工业和信息化部之前发布的产能置换相关文件要求与本办法不一致的，按本办法执行。

第二十条 本办法由工业和信息化部负责解释。  
产能换算表(略)



## 江汽荣获“全国节俭养德全面节约行动先进单位”称号

近日，中宣部办公厅、国家发改委办公厅通报表彰了100个“全国节俭养德全面节约行动”先进单位和100个先进个人，安徽江淮汽车公司荣获先进单位称号。据了解，安徽省获此称号的有3个单位。

江汽公司对节俭养德全面节约行动高度重视。以安进董事长为首的公司领导班子认为，开展节俭节约活动，不仅有利于降低成本，提高企业经济效益，也是履行企业社会责任、提高社会效益的实际行动。公司加强领导，开展宣传教育活动，制定行动计划和具体措施，并认真实施，努力构建资源节约型和环境友好型企业。

一方面，公司加强用水用电管理，制定节能减排专项方案并督促贯彻执行。工会系统发动职工开展合理化建设和工作改善，发动职工开展节约一度电、一杯水、一滴油活动。他们还通过技术革新和小改小革，努力降低能源消耗。例如，通过20万台高性能发动机项目地源热泵应用，效率可达4.5-6以上，运行费用仅为空调的50-70%；通过采用光导照明装置应用，节电30%多。根据统计，仅2014年公司开展86项节能减排方案，实

现节约标煤307.86吨。

另一方面，积极为社会提供节能减排产品。众所周知，汽车是耗能高且易造成空气污染的产品。发展节能环保汽车已是公众的呼声。江汽公司一直走在前面。对发动机进行创新改进，努力降低能耗。现在，公司的1.5LTGD发动机已节能10-25%，减少CO<sub>2</sub>排放15%左右；1.5TMPI发动机已达到欧5排放标准，并使整车重量减轻，在汽车轻型化方面前进了一大步；通过对DCT双离合自动变速器的改进，噪音已≤78dB，居国内先进水平。公司还率先发展电动轿车、纯电动轻卡、天然气重卡，并且不断优化设计，改进提高，节能效果越来越明显。

截止2014年底，江汽公司已累计完成16113.75吨标煤节能量，提前且超额完成政府下达的“十二五”节能目标11554吨标煤的节能总量任务，今年以来，江汽公司节能继续保持良好状态。

(编辑部)

## 安徽叉车集团再获“安徽省安全生产先进单位”称号

5月28日，在安徽省安全生产先进单位和先进个人表彰大会上，安徽叉车集团再次获得“安徽省安全生产先进单位”称号。同时获此称号的还有集团的合肥铸锻厂。集团的安徽合力股份有限公司副总经理陈先友、合肥铸锻厂厂长解明国、蚌埠液力机械有限公司副总经理朱霞好、公司安环部安少辉获得“安徽省安全生产先进个人”称号。

安徽叉车集团高度重视安全生产工作，集团公司主要领导亲自抓，分管领导全力抓。公司全面推行安全、环保、职业健康管理体系建设，把安全措施落实到位。

集团公司坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，扎实抓好安全工作。公司领导经常以国内外安全事故的教训教育职工，特别是新进厂的员工，提醒职工增

强安全意识，做到警钟长鸣。公司从基层抓起，积极开展班组活动，进行安全培训，杜绝“物的不安全状态、人的不安全行为”，把事故消灭在萌芽状况。努力打造安全、环保的良好环境。

采用先进设备和工艺技术，是安全生产的重要保证。近些年来，集团公司结合企业技术改造，不断改进工艺，增添先进设备。例如，采用数控机床、成组加工，不仅提高了加工精度和生产效率，也降低了噪音和劳动强度；采用消失模技术和静压铸造，不仅提高了产品质量，也改善了劳动环境，减少了粉尘污染。

提高员工技能，也是保证安全生产的重要方面。俗话说：熟能生巧。多年来，集团公司抓好技能培训和岗位练兵；每2年举办一届职工技术操作比武运动会，层

层选拔选手参加技术比武，优胜者予以奖励。通过这些活动，不断提高了职工的技能水平。职工熟悉技能，善于操作，违规违章的现象少了，安全生产也就有了保障。

安徽叉车集团重视抓好安全生产，受到国家有关部门和安徽省表彰，集团公司被国家安监总局授予“机械制造安全生产标准化一级企业”称号，连续多年获得全国机械制造工业企业安全生产先进单位称号，被安徽省评为“全省安全文化示范企业”。在集团公司的带动下，各子公司、分厂的安全生产也获得先进。如集团的安庆

车桥厂获得安全生产诚信“4A”级企业称号；集团的宝鸡合力有限公司被授予陕西省“平安单位”荣誉称号。

安全生产是否决定性指标，对企业关系很大。安徽叉车集团高度重视和积极抓好安全生产工作，连续 23 年没有发生重伤事故，助推企业主要经济指标连续 24 年位居全国同行业第一。近年来，企业又获得中国质量提名奖，评为国家技术创新示范企业。今年“五一”前夕，集团公司董事长张德进被评为全国劳动模范。

(编辑部)

## 全柴连续入选中国机械工业百强企业



6月10日，中国机械工业联合会、中国汽车工业协会主办的中国机械工业百强企业、中国汽车工业 30 强企业评选揭晓，全柴集团以其优异成绩继续入选中国机械工业百强企业。

全柴集团在肖正海董事长为首的班子带领下，致力于产品升级，全柴已建有国家企业技术中心、设有博士后工作站，近年来瞄准国外先进产品标准，先后采用了国三、国四标准，现在又在向国五标准迈进。标准的提高，使产品的性能更完善、质量更稳定、节能减排效果更好。同时，狠抓技术进步。通过持续地技术改造，采用先进的铸造设备、加工设备，采用精密铸造、高压共轨、燃油直喷、DOC 冷却等先进技术，提高了产品档次和水平。并且坚持管理

创新。全柴积极推行精益生产、卓越绩效管理，持续开展提质增效活动，提高了产品质量和经济效益。坚持两化融合。用计算机技术进行产品设计、生产管理、销售服务。实现了稳定快速发展。其四缸机连续 7 年保持全国第一。国四标准的柴油机已累计生产 10 万台。全柴的产品得到许多汽车企业、工程机械企业、农业装备企业的认可和称赞，多年来广泛为汽车、工程机械、农业机械配套，并作为发电机组用于动力发电。四缸机的市场占有率已达 20% 多。

中国机械工业百强企业、汽车工业 30 强企业已评选 11 届，对提高企业知名度、促进我国机械、汽车工业发展具有重要意义。

(编辑部)



# 山区特色农机需要加快发展

随着“工业强省”战略的实施和农业机械化进程加快，安徽省农业机械有了很大发展。目前，全省农机总动力居全国第四，主要农作物耕种收综合机械化水平达 69.6%，高出全国 8 个百分点。

但是，安徽省山区特色农机发展缓慢。今年清明节，记者回老家安徽省金寨县（属大别山脉），顺便了解山区农业机械发展和使用情况，感到离农业机械化差距较大。

**田地耕作机械。**由于山区田地面积小，又多属梯形结构，一般采用机械耕作、播种较少。绝大部分还是使用老牛耕作，人工播种、插秧。由于农村青壮年大多外出打工，只靠老年农民作业，劳动强度大，作业效率低，农业总产量不高。

**特色农产品加工机械。**竹木机械很缺。山区竹林茂盛，但竹子开采几乎全靠手工，费时费力，我们在参观时亲友们要我们多挖点竹笋带回家吃，我们说，一个竹笋就是一根竹子，挖了可惜了，亲友们说，这里竹子太多了，也没时间加工。我们还看到郁郁葱葱的板栗树，也得知，每到秋天，山里的板栗加工也因缺乏采摘剥离机械，许多野生板栗无人采摘掉在地上、烂掉。还有木耳、磨菇养殖和采摘也基本是手工操作，效率低、劳动强度高。茶叶的生产除揉茶、烘茶较多使用机械化，采摘也基本是手工劳动，季节性强，投入人力多。

**运输机械。**近些年来，随着交通建设的加强，乡村公路有很大改善。但是，山间道路仍比较狭窄，大一点车辆

进不去，农产品运输基本靠人工挑运。

山区是我国农业特别是农副产品的重要生产地带，着力发展山区特色农业机械，不仅有利于经济发展，也有利于改善农民生活，这也属于民生工程。各级政府及有关部门要高度重视，积极支持；生产企业要面向这一领域，积极做好服务。

要积极开发适应山区作业的机械产品。如小型耕作机械、竹木加工机械、茶叶加工机械、坚果加工机械、菌种生产和加工机械；发展体积小、马力大的运输机械，满足山区运输需要。为鼓励山区农业机械发展，要争取对这类产品实行购机补贴。提高农民购买和使用这些机械的积极性。

要积极发展农机专业合作社。山区农民居住比较分散，靠一家一户购买农业机械存在一定困难，尤其是季节性农业机械，使用时间不长，“有钱不买半年闲”。组织农机专业合作社，由合作社购置农机然后为农民服务，是比较合算的做法。有关部门要积极组织这样的合作社，为一家一户的农家提供服务。

要加强基础设施建设。山区道路差，用地指标不足，维修网点滞后，给农机使用带来行动难、存放难、维修难。要加强基础设施建设，修建道路，建造农机具库棚，建设维修网点。同时还要抓好相关农机人员培训。这些基础工作做好了，山区农机才能普及推广开来。

（编辑部）

---

## 模具加工亟需高端设备和高素质人才

**摘要：**中国是世界最大的机床消费市场，模具机是其中重要的组成部分。精良的生产设备是产生巨大生产力的必备条件，随着模具工业总体水平的不断提高，所需设备的档次理所当然的也在不断提高。先进的加工技术与装备是提高生产率和保证产品质量的重要基础，行业专家指

出，短时间内，由于受困于我国高端机床人才积累和技术积累不足，大规模进口国外高端机床在短期内仍将持续。

中国是世界最大的机床消费市场，模具机是其中重要的组成部分。精良的生产设备是产生巨大生产力的必备条件，随着模具工业总体水平的不断提高，所需设备的档

次理所当然的也在不断提高。先进的加工技术与装备是提高生产率和保证产品质量的重要基础，行业专家指出，短时间内，由于受困于我国高端机床人才积累和技术积累不足，大规模进口国外高端机床在短期内仍将持续。

### 提供更高端的模具机床

我国模具工业对模具加工设备的需求主要有下列品种：数控加工中心、数控铣及数控仿形铣床、电火花成型机床、线切割机床、坐标磨床、坐标镗床、镗铣床、成型磨床、光学曲线磨床、带锯床、深孔钻、电极加工机、雕刻机、抛光机、合模机、三座标测量机、扫描机、模具标准件加工专机、高性能热处理设备、快速成型设备、各种刀具及磨刀机，模具 CAD、CAM、CAE、PDM 等软件、计算机工作站等。模具加工对数控机提出了数字传递转化、多轴联动、高精度、高效率、高柔性、自动化等方面的要求；对电加工设备提出了高效率、低损耗、高精度、镜面加工、电火花数控铣削及加工中心等方面的要求；对三座标测量机提出了高精度、高速度（一定时间内测量尺寸多）、易操作、具有三维扫描数字化系统、能低压接触和非接触测量、实现现场高柔性和在线测量、软件功能强等要求。模具加工设备应能使模具企业实现高精度、高效率、高柔性乃至自动化加工并尽量满足模具制造对高质量、低成本、长寿命、短周期的要求。

制约模具制造技术提升的根源是缺少加工模具的高端多轴联动数控机床。中高端精密塑料模具加工所需的部分高精尖的数控加工机床设备，如数控中心、数控车床、精密磨床、多轴加工中心等，仍部分依赖于从德国、日本、瑞士等国进口，在一定程度上制约了塑料模具行业的发展。我国虽已是模具大国，但为了实现由大做强的目标，必须大力发展拥有自主知识产权的高品质制造装备。

高档多轴联动数控机床领域虽然大部分需要进口，但近几年，我国数控机床呈高速发展态势，产销也不断上升，我国国产高档多轴机床在这方面也有了很多突破。最近，大连光洋科技集团有限公司研发的“五轴立式铣车复合加工中心”通过了数控机床专项实施管理办公室的鉴定。鉴定委员会专家一致同意该产品通过鉴定，并认为产品的技术水平达到了国际先进水平，且产品已在国内应用，效果好，可以替代进口产品。而且大连光洋科技集团有限公司还完成了“光纤总线开放式高档数控系统、伺服驱动、测量系统及电机成套系统”的顺利验收，这有效地提升了我国数控机床产业的产品创新能力及核心竞争力。“模具行业不断在往高端发展，这就需要更为高端的设备，我们的定位是

中高端，在中档机床领域，核心技术基本全部掌握，投入了非常大的力量自主研发数控系统及软件，从机械设计制造，硬件制造数控软件全部自己打包，这在国内企业很少。”苏州新火花机床有限公司总经理，中国特种加工机床协会常务理事高坚强在 CIMA 2015 上向记者介绍。

### 亟需高素质的数控人才

科学技术是第一生产力，人才是第一资源，即使有了高端的机床，如果数控操作人员水平较低，也不能加工出高档模具。近年来模具企业在大量采购数控设备的同时，更迫切需要大量的模具设计、数控编程、数控机床操作和维护的技术人员。记者了解到，我国高端数控人员严重缺失，很多企业的人事经理对模具设计人才和 CNC 数控加工人才表现出极大的热情。懂绘图软件、会看图纸、有一定工作经验的模具设计人才和懂加工工艺、有一定经验的 CNC 数控加工人才，是企业最急需的。然而，人才市场上的这类人才储备并不大，企业要在人才市场上寻觅合适的人才显得比较困难。

人力成本的增高从另一方面来讲能促进人才的高素质化，在我国目前的模具人才市场中，模具企业之间乱挖人才的现象比较普遍，致使模具人才流动过于频繁，一方面不利于模具企业和人才的发展，另一方面也不利于模具经验和技术的积累。因此，对模具企业来说，如何更好地管理人才、留住人才，为人才提供足够的平台和发展空间，是摆在中国模具行业面前的一个严峻的课题。

在高端数控人才短缺及流失的现状下，社会各界需从多方面入手。学校和培训机构应整合教育培训资源，加快构建以职业教育为主，以在职培训、成人教育为辅，企业广泛参与的模具人才培养培训平台；行业协会应引导鼓励模具企业重视和加强科研队伍建设，重点加强模具企业技术创新团队；模具企业应完善薪酬管理制度，根据模具行业劳动强度大、技术含量高的特点，引导模具企业提高科技人才薪酬待遇，解决因薪酬过低而引发的人才转行、流失等问题，在技术革新、工艺改造、新设备运用等实践中树立培养人才意识，促进一般人才向高层次人才转化，落实职工教育经费，选送人才参加经营理念更新培训、技能技艺提升培训和复合型人才专业延伸培训，提高业务水平。

良好的设备和高素质的数控操作人才对于模具制造企业非常重要，既要有高端设备，也要有具有高素质的人员，两方面都要跟上日益提高的模具制造要求，才能为我国模具制造业具备向高端发展的坚强后盾。

# 从文化基因看合力叉车的良性发展

陈 辉

世界著名品牌无不以独特的文化魅力著称于世，中国工程车辆行业的品牌知名度同样在不断提高，不断丰富和发展着品牌的内涵。作为世界工程机械 50 强的安徽合力，在半个多世纪的持续科学发展和优秀徽文化的蕴育中也逐渐形成了具有浓厚“合力”特色的文化基因，它始终促进着、引领着安徽合力朝着一座又一座的事业高峰不断前行。

安徽合力自 1958 年建厂至今，紧扣着中国民族重工业发展的脉搏，风风雨雨走过了近 60 年的光辉历程。回首过去，安徽合力始终坚持自主创新、自主制造、自主营销、自主品牌，在发展民族叉车工业的道路上一步一个脚印，从小到大、从弱到强，赢得了令国人和世界同行瞩目的骄人业绩——连续 24 年中国叉车行业第一，成功跻身世界工业车辆 8 强。从合肥市南郊到现代化的合力工业园；从建厂时仅一千多名职工的国有工厂到如今近万名员工的上市公司；从上世纪 60 年代小批量生产 631 型 5 吨叉车和 3CH 型叉车到如今具有 1700 多种型号、512 类产品的超长产业链的世界叉车制造基地。变更的是公司区域位置，更迭的是前赴后继的“合力人”，变化的日益多样的系列产品，始终传承并不断丰富的是合力近 60 年来历经岁月积淀的文化基因。一代代合力人正是在合力独特的文化感召、激励和引领下，才创造了“安徽合力—中国合力—世界合力”的传奇，才实现了从生存求发展到“国内第一、全球第八”的飞跃。合力人有足够的理由相信在合力文化的引领下，合力叉车必定能实现“中国合力，提升未来”这一庄严宣告和承诺。

### 担当文化

2013 年 1 月 31 日晚，安徽广电新中心一号演播大厅灯光璀璨，“2012 安徽年度经济人物”颁奖盛典在这里隆重举行。安徽叉车集团有限责任公司董事长张德进作为 2012 安徽年度十大经济人物之首站在领奖台上，

接受了央视名嘴王小丫的现场采访。张德进董事长接过了组委会颁发的奖杯后发布年度主题词和获奖感言。在发表获奖感言时，张德进董事长掷地有声的说道：“担当，作为一个企业来说，意味着要成为一个有价值的企业；作为个人来说要勇于担当、善于担当，做一个对社会有贡献的人。”通过电视直播近万名合力员工观看了颁奖典礼。在当年的老同志迎新春茶话会上，一名年过八旬的合力老员工与在场老干部的闲谈中潸然泪下，在他带有合肥口音的沧桑话语表述中把在场所有合力人带到了数十年前的一幅场景：为了振兴重型机器制造工业，第一批“合力人”于 1958 年 7 月，在合力南郊破土动工着手兴建合肥矿机新厂（合力叉车前身）。为了尽快完成厂房建设任务早日投产，“合力人”提出“边基建，边生产”的原则，他们坚持“白加黑”、“6+1”的工作，一千多名职工每天上班都步行于合肥市东、南门之间，挖土方、抬大土，边安装设备边进行生产，纵使在这样的极为艰苦的情况下，不到一年的时间，就对已建的车间进行收尾工程并安装部分机床设备陆续投入使用。当时在职工中广泛流传一首打油诗：“跃进声中创奇迹，平地矗起重压机，不到一年就投产，工业史中不多见。”在这一时期老“合力人”正是凭着嫉慢如仇、团结高效的担当在中国重型机器制造工业史上塑起了一座不朽的丰碑。

自从合力叉车成立之日起，合力叉车就以高度的使命感和强烈的担当意识，始终与国家的民族工业并肩前行，勇担“振兴中国叉车工业”的重任。上世纪 90 年代中期，中国叉车行业遭遇重大危机，市场萎靡，资金周转不灵，当时世界排名第一的林德叉车投资 14 亿元杀进中国市场，口号就是“打倒合力”。但是当时合力人作出的决断是：勒紧裤腰带——挺住！时至今日，在合力叉车，员工们常常这样解释“企业”的“企”字——“人止于此”，意思就是“要干，就干到底”。在上

世纪90年代时，“合力人”是这么说的也是这么做的，一手谋求上市，解决资金瓶颈；另一手抓科研投入，尤其在核心零部件上不惜血本。就这样合力叉车挺过企业发展史上最困难的一个阶段，从2000年开始，叉车市场复苏并保持快速增长态势。合力的前期投入和准备见到了回报。高品质、高服务，快速扭转了市场格局。到今天，合力这一民族品牌牢牢占据国内30%以上的市场。当年虎视眈眈的林德多年没赢利，在中国市场被有效阻击。历史总是那么相似，“合力人”还是凭借“勇扛民族叉车行业大旗”的高度担当感，最终赢得了“中国叉车保卫战”的胜利，同时也实现了国际叉车巨头制造大鳄的绝对尊重与钦佩。

现如今身着合力红的叉车畅通无阻的行驶在神州大地的每一寸土地，为国民经济稳步发展贡献着一份属于“合力”的力量，让我们为合力叉车及“合力人”的担当而点赞喝彩！

### 品质文化

合力品牌的发展不是一帆风顺的，也经历过挫折甚至失败。“沪港退车”是合力新员工入厂教育中每次必讲的案例。它如同“海尔砸冰箱”的故事一样在合力员工心中已形成一个深深的烙印和始终不敢忘怀的历史记忆。

1986年深秋的上海港异常繁忙，与此同时，这一年合力利用引进技术制造了一批叉车，其中12台外销。这是合力第一批飘洋过海的出口产品，“合力人”踌躇满志。然而就是这批寄予众多心血和希望的产品却遭遇退货。把这12台叉车运回公司进行分解检查，发现问题出在外协零部件上。合作厂商的质量水平成为提高合力产品质量的瓶颈。这个惨痛的教训深深的刺痛了“合力人”，“合力人”更深刻的认识到产品品质的重要性。此后，合力在全国范围内整合叉车零部件生产资源，掌握了核心部件自主生产的核心技术，同时提出了“以人为本，以精品回报社会”这一核心价值理念，实施“精品工程”，将品质视为企业的生命之本。从此，外销叉车再也未出现过因质量而发生的退货事件，国内叉车市场占有率也稳步上升。合力积极推进“品质工程”，健全质量、环保、安全等管理体系，先后通过了欧盟CE安全认证，美国EPA环保认证，ISO9001、ISO14001、OHSAS18001等相关权威认证，获得了进入国际市场的“通行证”。

现如今，合力不仅一如既往在研发设计、制造过程

管控以及销售服务中注重产品品质，更把品质升华为合力独特的文化，从而形成属于合力独有的“买不来”、“偷不走”、“拆不开”、“溜不掉”的竞争软实力。安徽叉车集团董事长张德进常说：“人品决定产品，产品体现人品；员工有什么样的品质，就会产生什么样的行动，一个低品质的员工，很难想象他能做出好的产品，只有当他的品质上升到一定的高度，再加上相应的工作技能，他才会做出好的产品；在合力我们不仅仅制造高品质产品，更重要的是塑造高品质员工，让品质文化深深扎根于合力。”

### 专注文化

合力始建于1958年，自1963年起生产叉车，从30年累计产销1万台，3年1万台、1年1万台、单月一万台，合力一步一个台阶，一步一个脚印，专心致志心无旁骛，不断刷新自己在国内同行业中保持的记录。就是在这样扎实稳健的发展征程中合力也创造了中国工业的神话——从建厂至今无一年亏损。1996年安徽合力主板上市，2006年跻身世界叉车行业十强，2009年进入世界叉车行业八强，数十年如一日，围绕工业车辆及关键零部件主业，做精做细、做优做强，合力在工业车辆之外，并没有过多涉足多元化。用张德进董事长的话说就是“合力不赶时髦、不追风，我们要以产品说话、以质量说话、以效益说话”。合力在技术研发、工艺装备、质量管控、营销网络、品牌影响等方面一步一个脚印稳扎稳打，不断追求完美与卓越、不断寻求突破与提升，已经形成一种带有浓厚安徽地域色彩的企业基因——以提升民族品牌为己任，实现产业报国。合力相信有付出，就会有回报。因此始终专注于技术创新，通过不断的积累、不断的探索，围绕节能、环保及智能化等方向，进行了技术创新。

合力50多年来始终把稳健、专注作为成功的密码、企业的文化坚守着、传承者、弘扬着，以前如此、现在如此、将来亦是如此。

### 精益文化

2008年全球金融危机爆发导致订单锐减、生产任务严重不足。在这个危急时刻，合力果断导入精益生产方式，大大提高了生产效率，挽救了企业。从此精益与合力结缘，并在合力生根发芽逐渐与合力自身文化相融合成为全新的、合力模式的“精益文化”。在合力之外的企业管理者看来精益是一种生产方式，是一种管理工具，但在近万名合力员工看来它是一种态度、一种理念、

## 问题研究

一种境界更是一种文化。

合力精益文化在制造过程、产品研发以及员工行为素质、使命追求等方方面面均体现的淋漓尽致，特别是在产品制造研发上尤为突出，从整机到零部件，从内燃车辆到电动车辆，从中小吨位到重装车辆，从引进技术产品到自主设计制造环保型 G 系列产品，“合力人”不断追求、不断创新、不断的精益求精。为了满足用户的更高的需求，合力近年来完成了内燃叉车的排放升级，开发出符合美四、欧三排放标准的系列车型，尤为值得一提的是合力新近自主研发的 3t 双燃料液力叉车以其精确的设计定位，优美的外观造型以及专为高密度仓储而设计，且以洁净环保的液化天然气作为燃料，从根本

上改善了作业中对环境造成的污染问题，从而填补了我中国工业车辆行业的技术空白。多年来，合力对产品的更新升级，对新技术的探索运用，对新领域的开拓耕耘，与其说是为了更进一步提高市场份额和市场竞争能力，倒不如说是合力对未来与希望的孜孜追求，对科技与创新的精益求精。

作为民族叉车工业的龙头和国家创新型企业，“十三五”乃至更长一段时期，安徽合力将以“世界五强、百年合力”为愿景，以“合力提升未来”为使命，以“以人为本，以精品回报社会”为核心价值观，致力于振兴民族工业车辆伟大事业。中国合力，提升未来！

（作者单位安徽叉车集团有限责任公司）

---

# 中国工业机器人 产业发展应跳出传统模式



据中国机器人产业联盟统计，在国家政策的支持下，我国机器人行业已连续两年成为世界第一大工业机器人市场。

在 5 月 21 日召开的“中国机器人产业联盟一届四次成员大会暨产业链协作交流会”上，工信部装备工业司司长张相木指出，虽然行业发展势头很猛，但需要

注意的是，我国还在大量进口多关节的中高端机器人，这说明我国自主品牌机器人还未能满足国民经济发展的需要。

为推进我国机器人行业更快更好发展，张相木提出，我国机器人行业的发展应跳出制造业从低端起步的传统发展模式，同时，重点打造产业集聚，扶持、发展几家可以参与国际竞争的机器人企业，以实现跨越式发展。

他还指出，我国很多企业尚处于“工业 2.0”阶段，而发达国家已然在向“工业 4.0”迈进，因此中国企业应该借助智能制造这项革命性变革实现弯道超车。对此，工信部将为行业企业提供政策等各方面支撑。

### 机器人需求井喷

“近年来，随着劳动力成本上涨以及制造业转型升级的迫切要求，我国机器人的需求呈现出井喷的状态。”在 5 月 21 日召开的“中国机器人产业联盟一届四次成员大会暨产业链协作交流会”上，张相木以这样一句话作为开场白。

来自中国机器人产业联盟的统计数据显示,近年来中国工业机器人销售持续向好,2014年中国市场共销售工业机器人57000台,较上年增长55%,约占全球市场总销量的四分之一,已连续两年成为全球第一大工业机器人市场。

“通过这些数据,我想到两点。”张相木分析,首先这是顺理成章的事,因为中国是全球制造业第一大国,并且拥有最完整的产业链,在产业转型升级过程中,机器人应用自然成为普遍现象;其次,这也符合全球制造业未来发展的趋势,和全球一样,中国制造业也面临转型升级和结构调整的迫切要求,同时,以信息网络、智能制造、新能源和新材料为代表的新一轮科技革命和产业变革正在兴起。

在近日发布的《中国制造2025》中,智能制造是主攻方向,而大力发展智能装备和智能系统是智能制造的重要内涵。因此,机器人被《中国制造2025》列入十大重点发展领域之一。

#### 不能再走老路

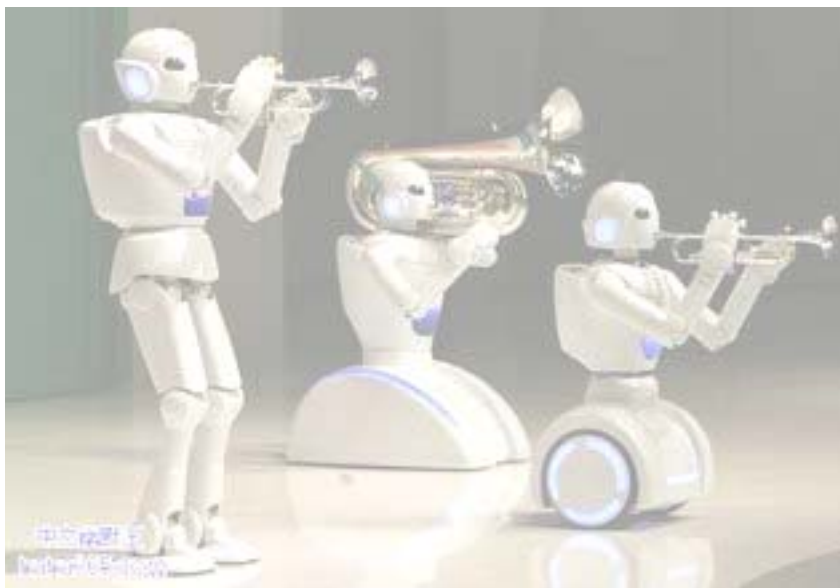
“这些年,我国在机器人方面非常热,很多企业都瞄准了这个领域,开展了大量工作,”张相木在肯定成绩的同时也指出,“必须切实认识到,自主品牌机器人的发展还不能够满足国民经济各行业发展的需要。”

据了解,我国机器人行业的发展现状是,中低端机器人进展较快,比如三轴机器人、四轴机器人的销量都很不错,但是,六轴以上的高端机器人主要还是依赖进口。

令张相木担忧的是,从目前的发展情况来看,机器人基本延续了制造业过去几十年走过的老路,即从低端起步逐步向中端迈进,或者从引进开始,或者只做一些组装工作,而最关键的部分还是得依靠进口。

“说心里话,我不太赞成走这样的路,”他强调,“中国已经有了30多年改革开放和制造业发展的经验,如果每一个新领域都沿着这条路,从零开始走一遍,我们会总跟在别人后面。”

根据《中国制造2025》制定的“三步走”战略,到2025年中国将迈入制造强国行列,到2035年中国制造业整体达到世界制造强国阵营中等水平,到2045年进入世



界制造强国前列。“如果我们在制造领域还是沿着老路走,这样的目标很难实现。”张相木说。

#### 必须弯道超车

据介绍,截止到去年年底,和机器人产业相关的中国企业已经超过500家。业界预测,今年这一数据可能将突破1000家。

虽然看上去“一团繁荣”,但这种多而不强、遍地开花的局面却并不是张相木所乐见的,“其实,我们不需要那么多铺天盖地的企业,就想要几家顶天立地的在国际上有影响力的企业,也不希望村村点火、处处冒烟,到处都是机器人产业,而是应该有相对集聚发展机器人的区域。”

因此,张相木指出,每个企业必须要有一个对标。他提醒企业必须有紧迫感,有弯道超车的想法,不能亦步亦趋,否则早晚会被淘汰。过去,工业发达国家被认为主攻高端市场,而工信部近期的调研结果显示,除了高端市场,中低端市场也成为发达国家争夺的方向,而且目前中国的综合成本和美国已经相差无几,甚至美国的融资、物流条件比中国更有优势。

基于这样的考虑,近年来工信部做了不少工作,包括发布《关于推进工业机器人产业发展的指导意见》,和国家标准委共同推进机器人标准化进程等。据悉,工信部还将编制机器人“十三五”发展规划和技术路线图,并于今年召开“世界机器人大会”。

(原载机电商报)

# 1-5月全省机械工业经济运行情况

○ 安徽省机械工业协会

今年1-5份,全省机械工业经济运行继续保持平稳增长。全省机械工业规模以上企业(4043)累计完成工业总产值3642.88亿元,比上年同期增长4.52%;完成出口交货值177.33亿元,增长2.55%;全省机械工业固定资产投资完成1106.18亿元,同比增长11.39%,占全国机械工业的投资比重6.89%,居全国第五位。

主要产品完成情况:汽车总计508977辆,同比增长25.77%;工业自动化仪表完成3.96万台,增长10%;矿山设备总计7136吨,增长1.65%;金属切削机床2840台,增长93.86%;工业锅炉2765蒸吨,增长6.55%;水利排灌机械4657台,增长8.43%;带式输送机5147吨,增长23.43%;电力电缆135482千米,增长8.97%;橡胶密封件389669万件,增长6.89%;泵总计30903台,增长24.79%;垃圾处理设备525吨,增长73.84%。部分产品下降:叉车完成38214台,同比下降13.38%;

挖掘机完成5393台,下降12.68%;汽车起重机195台,下降22%;柴油机159583台,下降21.81%;轴承总计720.94万套,下降28.87%;交流电动机563.13万千瓦,下降4.99%;改装汽车总计13696辆,下降15.81%。

1-5月份,全省机械工业100户重点联系企业实现主营业务收入660.74亿元,同比增长6.51%。机械工业十大行业五个行业增长,五个行业下降,仪器仪表、汽车、其他民用机械、工程机械行业实现主营业务收入有较大幅度增长。至五月底,全省机械工业100户企业累计实现利润26.84亿元,同比增长38.54%,十大行业中汽车、工程机械、仪器仪表、机床工具行业实现利润有较大幅度增长。

本期汇编企业93户,亏损企业27户,与去年同期相比增亏5户,亏损面29.03%。



## 通知公告

- 安徽省经信委关于组织申报国家数控机床专项 2016 年课题的通知 (12)
- 安徽省经信委关于组织开展 2015 年度安徽省小微企业创业基地申报工作的通知 (12)
- 国家发改委工信部关于印发重大节能技术与装备产业化工程实施方案的通知 (13)
- 安徽省经信委等关于印发安徽省小微企业创业基地建设管理办法的通知 (17)
- 国务院关于加快科技服务业发展的若干意见 (19)
- 工信部关于印发部分产能严重过剩行业产能置换实施办法的通知 (22)

## 会员风采

- 江汽获全国节俭养德全面节约行动先进单称号 (24)
- 安徽叉车集团再获“安徽省安全生产先进单位”称号 (24)
- 全柴连续入选中国机械工业百强企业 (25)

## 问题研究

- 山区特色农机需要加快发展 (26)
- 模具加工亟需高端设备和高素质人才 (26)
- 从文化基因看合力叉车的良性发展 (28)
- 中国工业机器人产业应跳出传统模式 (30)

## 经济运行

- 全省工业经济运行情况 (32)

### 编委会成员:

冯皖东 金建国 徐 斌 王志远 都云飞  
王延安 潘忠德 曹立新 杜应流 严建文  
胡子俊 王 冰 余献民 刘志峰 许德章  
康维奇 赵全筠 吴晓天 汪 捷

编辑部主 任: 徐 斌

副主任: 康维奇 赵全筠

封面设计 张全锦

内文排版 张亚非

