

抓好下半年 实现圆满收官

今年以来，全省机械工业进一步转变发展方式，调整产业结构，加快转型升级，实现了稳中求进，经济运行质量提高。1-6月，全省机械工业规模以上企业（4048户）累计完成工业总产值4438.96亿元，比上年同期增长3.51%；多数企业实现了时间过半任务过半。实现利润达166.16亿元，同比增长10.44%，高于产值的增长。

进入下半年，机械工业虽然还存在下行压力增大的困难，但是要看到，我省经济长期向好的基本面没有变，经济持续增长的良好支撑基础和条件没有变，经济结构优化的前进态度没有变，大有可为的重要战略机遇没有变。只要我们解放思想，主动作为，能够实现持续稳定发展。

今年，国家出台的“一带一路”和《中国制造2025》是两个重要战略，“一带一路”为我国经济走出去指明方向，《中国制造2025》则是我国建设制造强国的行动纲领。两个战略不仅指导长远，也指明当前。我们要结合实际，认真学习，切实贯彻实施，通过贯彻，促进今年全年目标的完成。

要继续开拓市场，促进销售。影响目前机械工业发展的主要原因是产能过剩，销售不畅。要看到，这种状况下半年可能会有所改变：下半年随着工业投资和技术改造项目的完成，机电设备的需求量会有增多；同时，明年又是“十三五”开局之年，许多用户为实现“开门红”，也需要增加投入，增添设备。这些对机电产品销售十分有利。今年下半年，全省机械工业企业要加大销售力度，积极参加各种展销会、订货会；企业自己也要积极组织产品销售，争取拿到更多的产品订单和销售合同。要抓住“一带一路”的机遇，更多地走出去，扩大产品出口。

要毫不松懈地抓好生产。越是在生产任务不足的时候，越是要抓好生产的各个环节，确保产品质量，确保交货期。要实行精益生产，降低消耗，降低成本，提高经济效益。要改变发展方式，除发展单机生产外，还要注重发展成套设备，为用户提供解决方案。

要加快新产品开发。这不仅发展今年生产的需要，也是增强企业后劲的硬仗。企业要加大研发投入，增强研发能力。当前，我省高度重视产品设计，对评为国家级工业设计中心的给予重奖。我省机械企业特别是重点企业要加强设计中心建设，创造更多的省级工业设计中心，积极努力创建国家级工业设计中心。通过创建设计中心，实行优化设计，不断提高我省机械工业的水平。

要提高产品质量，做好用户服务。坚持质量第一的方针，切实加强质量管理，努力创名牌产品，创著名（驰名）商标，提高产品的竞争能力。还要做好用户服务，以诚信赢得信誉，以服务争取用户。

完成今年全年的预定目标，实现稳中求进，任务紧迫，时不我待。全省机械行业的各级领导和广大员工，要继续进一步解放思想，开拓创新，踏实苦干，创新发展，努力实现“十二五”圆满收官。

2015年7月30日出版

安徽机械通讯
ANHUI MACHINERY COMMUNICATION

2015年第 6 期
(总第 6 期)

目 录

CONTENTS



卷 首 语

抓好下半年 实现圆满收官 (1)



重 要 讲 话

立足新常态 谋求新发展 为全面完成“十二五”目标任务而努力
王瑞祥 (4)



重 要 论 述

“一带一路”为世界经济提供了增长途径 (8)
以“互联网+”引领智能制造 (9)



行 业 动 态

- 安庆环新集团：加强管理促进转型升级 (11)
- 上半年江汽营业收入 239 亿元 (12)
- 华菱星马 2015 年中商务大会在芜湖召开 (12)
- 天威合变成功研制两台 ± 500kV 换流变压器 (13)
- 瑞田公司：创新发展 不断攀升 (13)
- 全柴列入国家 2015 年智能制造专项 (14)
- 安徽玉柴联合动力公司创新发展 (14)
- 宣城建林公司发展数控机床创优势 (15)
- 皖南机床 以产品升级带动产销增长 (15)
- 安徽云龙发展智能粮机提高农业装备水平 (16)
- 马鞍山市恒泰重工以精品赢得用户 (17)
- 恒利达公司致力于为用户提供优质机械刀片 (17)
- 合肥通用院一批省级科研项目通过验收 (18)



安徽省经济和信息化委员会主管 安徽省机械工业协会 主办
安徽省机械行业联合会

2015年8月30日出版

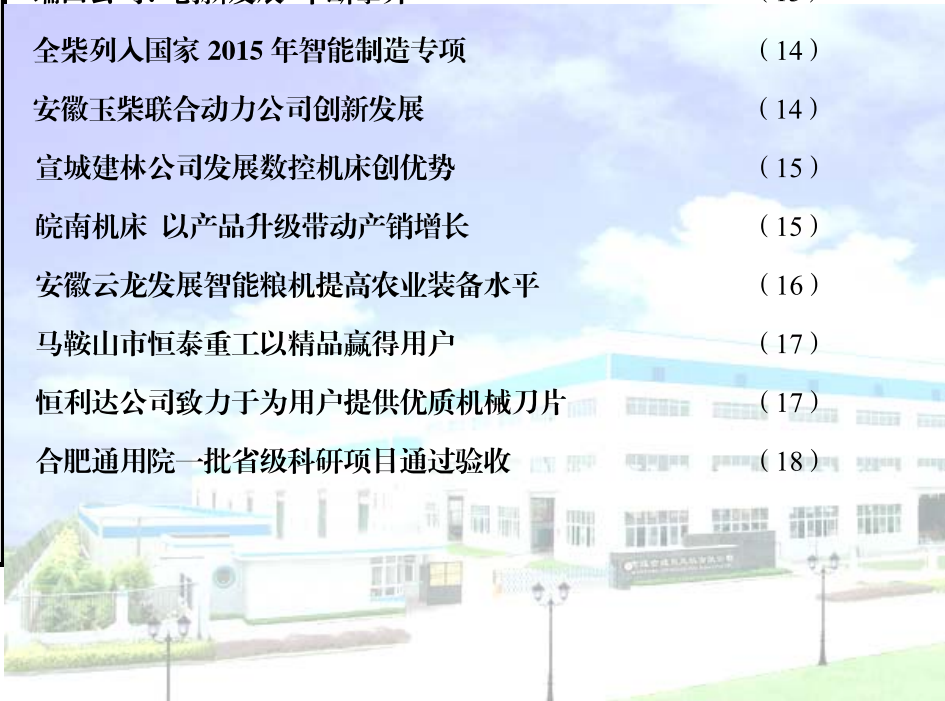
封面说明：安庆帝伯格茨缸套有限公司采用国际先进技术和设备生产的缸套，广泛为汽车、内燃机企业配套，深受用户欢迎。

(月 刊)
2015 年第 6 期

主管：安徽省经济和信息化委员会
主办：安徽省机械工业协会
安徽省机械行业联合会

地 址：合肥市庐阳区庐江路 70 号
邮 编：230001
编辑出版：《安徽机械通讯》编辑部
电 话：0551—62646712、62675495
传 真：0551—62675495
电子信箱：ahjxhy1hh@163.com
付印日期：2015 年 8 月 30 日
印 刷：安徽省同济印刷厂

(内部资料 免费交流)



会员风采

- 江汽获全国企业文化优秀成果奖 (19)
- 安徽合力再获履行社会责任五星级企业称号 (19)
- 江汽乙醇灵活燃料发动机项目获安徽省科技进步一等奖 (20)
- 安凯—新能源客车获省科技进步二等奖 (20)
- 赵宽荣获“中国电池行业优秀企业家” (21)
- 陈学锋被授予“中国机械工业优秀企业家”荣誉称号 (21)

通知公告

- 安徽省人民政府办公厅关于修订印发实施创新驱动发展战略进一步加快创新型省份建设配套文件的通知 (22)
- 工业和信息化部办公厅关于印发《工业和信息化部贯彻落实<深入实施国家知识产权战略行动计划(2014-2020年)>实施方案》的通知 (26)
- 安徽省经济和信息化委员会转发工业和信息化部办公厅关于印发 2015 年第二批行业标准制修订计划的通知 (29)

通知公告

- 工业和信息化部办公厅关于印发 2015 年第二批行业标准制修订计划的通知 (29)
- 安徽工业精品名单 (30)

经济运行

- 1-7 月安徽机械工业经济运行情况 (32)

编委会成员:

冯皖东 金建国 徐 斌 王志远 都云飞
王延安 潘忠德 曹立新 杜应流 严建文
胡子俊 王 冰 余献民 刘志峰 许德章
康维奇 赵全筠 吴晓天 汪 捷

编辑部主任: 徐 斌

副主任: 康维奇 赵全筠

封面设计 张全锦

内文排版 张亚非



立足新常态 谋求新发展 为全面完成“十二五”目标任务而努力

——在 2015 全国机械工业省（区、市）行业协会（行办）
工作座谈会上的讲话（摘要）

中国机械工业联合会会长 王瑞祥
（2015 年 8 月 19 日）

各位代表：

今天，我们召开 2015 全国机械工业省（区、市）行业协会（行办）工作座谈会，主要议题是：深入学习贯彻党的十八大和历届全会精神，按照工业转型升级和行业“十二五”规划的部署要求，分析形势，交流工作，研究深入推进转型升级和行业改革发展，做好“十二五”收官、“十三五”起步各项工作的思路措施。下面，我讲三方面意见。

一、今年以来地方行业组织和中机联的重点工作

今年是全面深化改革的开局之年，是“十二五”收官与“十三五”准备起步的关键一年。全行业按照年初会员大会提出的总体工作思路和六项重点任务，持续抓落实、抓创新、抓实效，取得了一定进展。

一是攻坚克难为稳增长保全局做好服务。今年以来，机械工业发展面临的内外外部环境十分严峻，行业稳增长的压力非常大。各地行业协会发挥优势，积极作为，努力做好服务。山西省机电联合会通过召开专业协会与重点企业座谈会、深入基层调研与加强重点监控及统计月报等形式，了解行业动态、听取困难问题，提出政策建议，引导行业健康发展。安徽省机械协会、联合会深入到汽车、叉车、机床、铸造等企业，了解发展现状和问题，对企业融资难、销售难予以帮助、协调和指导。同时，加强对重点联系百家企业和重点产品产销情况分析，以一月一报的形式，上报政府有关部门，下发企业和市级协会，帮助有关方面及时了解和掌握全局、进行决策。天津机械协会先后完成了全市机械行业及电工电器、机床工具、石化通用、重型矿山等分行业的调研分

析，形成对市场领域的发展现状、存在问题、发展趋势等系统意见。同时，搜集全国机械行业及重点城市相关情况，坚持每月向政府部门和会员单位报告，提供宏观经济政策、行业资讯及重大活动信息。湖南省机械协会积极开展行业调研，在对产业发展动态进行调研分析的基础上，坚持做好情况统计归纳、发布和上报工作，提出相关建议，努力发挥行业“智库”作用。山东省汽车协会与省政府部门签订了行业运行统计分析工作购买服务协议书，保质保量开展服务工作。

二是结合实际推进转型升级取得成效。今年以来，各地结合发展实际，按照行业转型升级的总体部署，开展了卓有成效的工作。江苏省机械协会通过多种形式，加强结构调整、优化升级的组织引导和政策信息宣传工作。今年以来对 86 项首台套新产品进行了认证鉴定，表彰年度专利新产品金银奖 44 项，遴选表彰创新型先进企业 36 家。组织重点企业负责人、专家学者等，共同谋划新常态下做好“十二五”冲刺、收官的对策，研讨贯彻落实“中国制造 2025”战略部署和“江苏行动纲要”等发展大计。浙江省机械联合会利用省行业科学技术奖的工作平台，表彰创新成果 52 项。推荐 4 个产品入选省年度优秀新产品、新技术和装备制造业重点领域首台（套）产品的申报。积极开展人才需求调研，联合高校等相关力量，培训理化检验、数控机床、汽车维修检验、模具等人员 700 多人。山东省机械协会结合省实际，编制印发了《关于加快山东省装备制造业发展的建议》以及省汽车工业、农机工业、工程机械等行业转型升级实施方案。并按照政府部门要求，负责组织实施方

案的具体落实，目前各项工作正顺利有序推进。河北省机械协会受政府委托，编制了“河北省装备制造业 2015 年名牌产品评价建议目录”，111 项产品列入建议目录。组织开展了政府质量奖、名牌、优质产品、质量效益型先进企业的申报工作，撰写完成了省装备制造业质量状况白皮书，推荐高速动车组、低噪声电力变压器参评“绿色制造科学技术进步奖”。京城机电控股公司结合首都功能定位，以发展高端装备促进产业结构优化升级。加快机床板块与国外并购企业协同研发，加快企业产品向轨道交通、航空等新兴产业领域转型；开展对工程、环卫、农用机械液压系统和液压组件的研制，已取得较好成效。加快低端产业疏解和退出、建设“京城电通文化创意产业园”、发展 3D 增材制造和机器人业务等，均取得积极进展。

三是发挥优势以创新驱动引领行业发展。今年以来，各地紧密围绕创新驱动战略实施，推进行业发展。安徽省机械协会牵头编制省智能装备产业技术路线图，明确产业技术进步的目标和重点，找准产业发展的共性技术难点，提出产业的发展路径，有计划、有步骤地推进产业的技术升级和持续健康发展。广州市机电协会着力推进机器人与机器人技术推广，协调组织了 20 多家企业参与建设“华南智能机器人研究院”。与韩国机器人产业协会在关键核心技术研究合作、人员互访交流及标准化等方面，建立了长期战略合作的伙伴关系。组织专家对 10 多家企业开展两化融合、智能制造、人才需求等专题调研，了解困难及服务需求，帮助企业解决实际困难。湖南省机械协会通过为高新技术企业申报、国际企业技术中心认定、省级工程技术研究中心和企业技术中心推荐做好协调服务、咨询评审工作，引导企业实施创新驱动战略。目前，已建国家级企业技术中心、工程（技术）研究中心 23 家，省级中心 78 家。湖北省机械联合会组织成立了技术创新、管理创新、人才培养三个专家委员会，就行业发展涉及到的技术、管理等重大问题进行研究，提出相关意见和建议，为行业企业提供咨询指导等服务。山西省机电联合会积极推进两化融合、节能减排与现代制造服务业工作，组织企业参与信用体系建设及示范企业评选活动，受委托开展省装备制造业质量状况调查，其分析报告得到政府部门高度肯定。山东省汽车协会围绕汽车绿色发展，举办科技论坛，组织专家为新能源汽车产业发展工程实地解决问题，研究形成了省汽车产业“走出去”战略建议，受到好评。

四是汇集力量组织编制“十三五”发展规划。为做好“十三五”起步的各项工作，很多省市启动了规划编制工作。京城机电控股公司围绕首都“四个中心”战略定位，把握京津冀协同发展的机遇，确定以装备制造及服务为主业，将构建“高精尖”产业结构、培育发展文化创意产业，反哺装备制造业，以及围绕产业链的高端环节，寻找和培育新的经济增长点，列入“十三五”发展规划。天津市机械协会针对自身的区域、品牌、企业和发展基础的优势，与发挥产业集群优势等方面存在的不足，研究分析困难问题，力争制定出符合天津实际、具有创新性、针对性和良好操作性的行业“十三五”发展规划。山东省机械协会结合本省实际，启动了《山东省机械工业“十三五”发展规划》和《山东省基础零部件、基础制造工艺、基础材料和产业技术基础“十三五”发展规划》编制工作。广州市机电协会在系统总结“十二五”的基础上，拟通过贯彻落实“中国制造 2025”，重点以机器人、3D 打印等先进制造为契机，为推动广州制造业“十三五”良性和快速发展积极准备。湖南省机械协会将制定好“湖南装备产业‘十三五’发展规划”以及工程机械、轨道交通、电工电器、汽车及零部件发展规划，列入了下一步重点工作。无锡市机械联合会积极围绕“十三五”行业发展，突出转型升级，推进两化融合，确定重点领域，制订发展目标，促进行业新一轮的优化发展。河北省机械协会借助京津冀协同发展国家战略，针对行业的热点难点问题及弱项、瓶颈环节，有针对性地组织调研，摸清情况，找准症结，提出解决方案，为“十三五”发展做好准备。

五是搭建平台为企业会员办实事做好事。各地行业组织注重发挥平台优势，将更多的注意力聚焦于企业，力争多办实事做好事。天津市机械协会利用协会掌握的行业数据和情况资源，完成了天津市著名商标、市品牌产品的认定和复审等推荐工作，为会员单位提供了翔实的信息支持。江苏省机械协会利用组织或参与组织的多个国际大型会展和技术交流活动，为企业开拓国内外市场提供现代营销服务。通过制作装备产业园等特刊，宣传产业发展资讯，推介产业园区发展优势，助力招商引资，受到政府和企业欢迎。安徽省机械协会、联合会联手创办刊物，宣传动态、传播信息、介绍经验，通过开展调研、召开座谈会，了解企业需求，有针对性地开展标准、创新、论证等技术咨询服务，受到企业欢迎。河北省机械协会通过加强信息员队伍建设，了解行业动态

重要讲话

和企业热点难点疑点问题，提高河北机械网、机械信息等媒体水平，宣传党的方针政策，搭建产学研用信息沟通、学术交流、技术合作平台，得到高度认可。贵州省装备制造协会成立时间短，但坚持服务宗旨，认真履行职责，积极靠前服务，开展了有效工作。目前，已拥有来自省重点企业、科研院所、高校等会员单位 135 家，协会工作的满意度得到认可，凝聚力不断增强。浙江省机械联合会重新编制了有 39 项服务内容的《会员服务手册》，创新服务方式，拓展服务内容。协会活力不断增强，今年新增会员 20 家，截至目前已有直接会员 325 家。山西省机电联合会积极推进企业管理创新、承办省焊工技能大赛，并主动与行办、相关专业协会整合力量开展行业工作取得成效。

二、当前机械工业和行业协会发展面临的机遇与挑战（略）

三、下一阶段我们面临的主要任务

今年是“十二五”、“十三五”承前启后的关键一年，也是启动实施“中国制造 2025”的重要一年。我们既要做好“十二五”收官的各项工作，做好“十三五”规划及起步的各种准备，还要积极投入强国战略实施的总体部署之中。从现在到年底，还有 4 个多月时间，为做好下一步工作，我提出 4 点意见。

一是要坚定信心，确保行业保持平稳健康发展。年初，行业提出了实现 8% 增速的预期目标。但从目前形势看，经济发展面临的困难与风险之多超出预料。一些行业出现了多年少有的市场低迷、大面积出现增速回落的局面，许多企业生产经营出现了困难，面临巨大压力，这难免会产生焦虑和消极的思想情绪。

我觉得，在当前形势下，保持必要的信心至关重要。我们要继续把稳增长摆在突出位置。积极引导企业，把思想统一到党中央对当前经济形势的分析判断和重大论断上来。要看到我国经济下行压力不小，但未出现也不可能出现断崖式滑落，经济发展长期向好的基本面、基本特质、支撑的基础条件以及前进态势没有变。我们要深刻领会党中央关于必须把发展实体经济和培育具有核心竞争力的优势企业，作为制定和实施经济政策出发点的重要内涵，把思想和行动聚焦到搞好实体经济、振兴发展装备制造业上来。要坚持引导职工，深刻认识机械工业稳增长对国家经济发展全局和行业转型升级、顺利进入新一轮发展的重要意义，增强行业意识与行业责任感。要主动带领企业，科学认识机械工业新常态新

特征，要正确看待增速放缓的主客观原因，适应全行业进入中高速发展区间带来的变化。要看到在经过较长时间高速发展之后，进行适度调整是必然选择。要抓住机遇，加快结构调整步伐，转变发展方式，尽快实现转型升级。在这方面全行业出现了许多积极变化。在产业深度调整之中，许多企业更加注重发展的质量和效益，自主创新不断取得新的突破，管理模式和营销方式更加科学，海外拓展不断有新的进展，企业的核心竞争力不断增强，在提质增效升级方面有了新的进步。我们要进一步科学把握稳增长与调结构的辩证关系，提振信心，保持定力，坚定转型升级、走质量效益性发展道路不动摇。行业协会要自觉与企业一道，深入研究内外部政策环境变化及其影响，分析市场特点和自身存在的困难问题，强化危机应对和风险防控意识，用发展的眼光和办法，提出破解难题和防范风险的对策措施，确保行业平稳健康发展。

二是要加大力度，全面完成“十二五”收官任务。

要组织力量，对“十二五”期间本地区、本行业改革发展情况进行全面总结和系统评估，对五年来取得的成绩、形成的经验、存在的问题，有一个清晰的汇总和判断。从工作层面上，要从五大战略（即主攻高端、创新驱动、强化基础、两化融合、绿色为先）的实施中，总结出我们采取的主要措施、取得的重要成果；从转方式、调结构、自主创新能力、质量品牌建设、发展战略性新兴产业、提高国际化水平等重点措施落实中，总结出推进实施的主要工作、实际效果和经验典型；从实现的目标中，逐一对照“十二五”规划目标，总结出取得的进展、重大变化及存在差距，看提质增效升级的实际效果。要通过有数据、有事例、有情况、有分析的总结，对“十二五”期间的工作进行客观评价，对“十三五”提出具体建议。在此过程中，要重点针对查找出的差距问题进行研究，制定整改措施，搞好补课。

做好收官工作也是中机联下半年的工作重点。我们将按照这一思路，对总体规划、各专业规划、专题规划以及区域性规划的实施情况，对中机联五年来推进贯彻落实规划的工作情况，进行一次较系统的梳理总结，对“十二五”规划的实施情况做一个基本评估，并对今后的工作提出建议，为“十三五”提供借鉴。另外，按照年度工作计划，中机联还将组织 13 个专业协会，在 9 月份共同召开“全国机械工业国际产能与装备制造合作推进大会”，这是贯彻落实国务院 30 号文件精神的具体

举措，希望地方行业协会带领相关企业积极参加。正在筹备的是预计10月份召开的“全国机械工业现代制造服务业推进大会”，这也是将列入强国战略中的重点领域之一，对行业转型升级意义重大，希望各地给予大力支持。

三是要凝聚共识，做好“十三五”起步的各项工作。实践证明，组织力量，凝聚共识，精心编制一套较完整的行业发展规划，是一个阶段全行业发展的行动纲领和重要遵循，也是各行业协会开展服务工作的重要抓手，对促进行业与协会发展至关重要。“十三五”是国家和行业发展的一个关键时段，特别是“中国制造2025”强国战略的颁布，将成为机械工业奋斗30年的重大系统工程，因此，编写好机械工业“十三五”发展规划意义重大。

中机联组织“十三五”规划编制工作起步较早，目前已基本形成1个行业整体规划、22个专业规划、8个专题规划的框架，大部分已完成初稿，现正在进行修订，年底前将全部完成。总体讲，规划是在“十二五”实施“五大战略”的基础上，结合“中国制造2025”的部署要求，以问题为导向，以满足市场需求为目标，以创新为动力，以提质增效为中心，以两化融合为主线，以智能制造为主攻方向，在强化基础能力、提高系统集成水平等方面着力，加快转型升级，促进由大变强。主要任务是从适应新常态，实现行业中高速增长、结构优化、自主创新能力与质量品牌水平提升、两化融合、智能与绿色制造、现代制造服务业、国际化产能与装备制造合作整体推进等方面展开。并从争取国家政策支持、依托国家重点工程项目、健全行业科技质量标准等基础工作体系、加强人才培养、管理提升与开展企业文化等诸方面，提出保障措施办法。规划还将根据形势和政策变化进行及时的补充和调整，并广泛征求意见，组织专家审定，以期早日定稿完成。

四是要努力探索，实现行业与协会工作的改革创新。经过十多年的发展，在大家的共同努力下，我们探索出了一条适应行业发展和协会特点的工作思路，建立起了一个优势互补和共促发展的工作体系格局，并在实践中显现出了较好的成效。当前，行业发展处在了新的历史起点，行业协会脱钩改革已经启动，试点后将全面铺开。加强探索、实现行业与协会工作的改革创新，成为当前和今后一个阶段我们共同要面对的课题。

首先我们要继续强化大局意识，自觉从国家整体战略和总体布局的高度，提高思想认识，处理好行业发展与经济社会发展的辩证关系，处理好行业发展与协会深

化改革的辩证关系。坚信机械工业的战略性产业地位作用不会变，协会作为我国经济社会发展重要力量的功能定位不会变。要坚信行业在则协会在，行业兴则协会兴，而协会强则带动行业强。关于行业协会脱钩改革的总体方案已经颁布实行，10个配套文件也将陆续出台。方案对如何搞好机构分离、职能分离、资产财务分离、人员管理分离以及党建外事等事项分离，做出了明确规定，也提出了一些配套政策。协会脱钩改革主要是坚持社会化、市场化的改革方向，按照去行政化的要求，改革传统的行政管理方式，创新行业协会管理体制和运行机制，更好发挥行业协会在经济社会发展新常态中的独特优势和应有作用。脱钩不是脱管，不是放任，而是厘清行政机关与行业协会的职能边界，促进行业协会成为依法设立、自主办会、服务为本、治理规范、行为自律的社会组织，实现更加规范、更加科学的发展。

其次要继续强化行业意识，增强行业的责任感使命感，树立一家人一盘棋的思想。要认识到加快转型升级、实现机械工业由大变强的重任，已经历史地落在我们肩上，责无旁贷、任重道远。行业越是发展，越是需要协会形成坚强有力的管理支撑和有效服务，体制越是变化，越是需要稳固根基、夯实基础。不论是全国，还是一个区域，机械工业都是举足轻重的重要行业，都是经济实力和核心竞争力的集中体现。维护行业整体健康有序发展，是关系大局的一件事情。要精心维护好业已形成的条与块结合、综合与专业配套、有分工、有合作、优势互补、合作共赢的工作体系；维护好以会员关系为纽带、以行业责任为基础、以业务工作为平台、以利益共享为原则的良性互动机制；维护好区域性行业组织与中机联长期保持的工作联系和互补关系，并努力使我们的体系和工作有所创新。这是我们十几年共同探索出的一条宝贵经验，也是机构改革、部局撤销后来之不易的工作局面，我们要格外珍惜，并不断完善和发展。

第三要继续强化创新意识，树立以改革增动力、创新促发展的思想观念。一方面主动参与实施改革，保证在改革中人心不乱、队伍不散、工作不断。并努力以改革为契机进一步理顺工作关系、规范内部治理、提升服务功能。一方面借改革之力促进创新。努力改变行政化的思想观念、行为方式、运行机制，走出一条市场化、专业化的路子。要推动工作重心更多向企业、行业、市场转移，通过提供指导、信息、咨询等服务，促进企业健康发展。

“一带一路”为世界经济提供了增长途径

3月28日国家发改委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》(以下简称《行动》),备受关注的“一带一路”顶层设计出炉,不仅标志着我国以“一带一路”为主旋律的外交战略将开启新篇章,也标志着我国以“一带一路”为契机的国家资产负债表重构正式登台,2015年有望成为我国第四次投资浪潮的大变局元年。

经过连续30多年的高速增长,截至2014年,我国已拥有6.3万亿美元海外资产,净资产达1.8万亿美元,但遗憾的是,如此庞大的海外净资产一直伴随着负收益,致使我国在手握巨额净资产的同时却要向别国支付投资收益。同时,近年来虽然我国与沿线国家之间的贸易有了长足发展,但各种贸易壁垒仍不便于扩大交往。因此,我国需要使贸易、投资和人员往来便利化,加强信息交换、海关、认证等方面的合作来拓宽贸易和投资范围。

近远兼顾内涵丰富

当今世界,谋求多边共赢,才是理性之举。我国通过“一带一路”等国际战略的实施,推动国内企业赴海外投资,既能推动国家对外资产的多元化,又能拓展我国的海外存在,推动战略外交,标志着我国逐步从“需求紧缩倒逼供给改革”转向“需求扩张配合供给改革”的思路。

从历史视角来看,“一带一路”可能改变我国在宏观政策、经济增长、政府行为以及国际收支等方面的运行逻辑,也会对现有的国际经济金融格局产生深远的影响。可以说,“一带一路”即契合了国内经济转型升级的需求,又为世界经济提供了增长的途径,其实质是国际大通道和经济大走廊建设,能促进各种资源跨境高效配置和市场对接融合,通过沿线国家的政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通,拉动全区域经济社会繁荣发展,推进东亚和欧亚经济一体化。

据预计,“一带一路”战略将涵盖包含亚洲在内的26个国家和地区,合计44亿人口,将产生21万亿美元

的经济规模。仅仅在公路、铁路、港口、油管、桥梁、输电网路、光缆传输等基础设施互联互通上,就将衍生庞大商机,跨国投资规模约524亿美元。目前,已经有60多个沿线国家和国际组织对参与“一带一路”建设表达了积极态度,预计“一带一路”不久将掀起落地高潮。未来10~15年,我国将进入“内生驱动、全球布局”的新战略机遇期,作为一项涉及广泛的国家战略,“一带一路”有着更丰富的内涵和更坚实的支撑,即从近期的“基建互通、金融互通、产业对接、资源引入”到远期的“商贸文化互通、区域经济一体化和共同繁荣”。

激发新一轮经济增长

《行动》的发布,揭示了未来我国经济发展的新逻辑,表明“一带一路”战略呈加速推进之势,或将成为我国经济的重大转折点。从政治角度看,从早期规划到文件正式发布,“一带一路”战略已经成为全国新一轮投资和经济增长的动力所在,可能重新改变地方政府的行为模式,由此产生的经济带动作用可能远超预期。其中所涉及的城市带发展,将集聚相应的人口和生产活动,既促进城市化进程,也将在城市化的发展过程中,缩小区域差距。而一直以来,我国内地、沿边与沿海地区经济发展水平差异较大,“一带一路”根据西北、东北、西南、内陆、沿海和港澳台等各个地区板块的地理、经济特点,发挥各自优势,赋予了区域协调发展总体战略以新的内涵。

从经济角度看,2009年后,我国投资在产能过剩的压力下持续回落,随着“一带一路”战略进入落实阶段,投资低迷的趋势可能逆转。根据民生宏观研究院报告显示,我国各地“一带一路”拟建、在建基础设施规模已经达到1.04万亿元,具体项目主要以“铁公基”为主,占到全部投资的68.8%。按一般基础设施的建设周期为2~4年计算,2015年国内“一带一路”投资金额或在3000亿~4000亿元左右,预计将拉动GDP增速0.2~0.3个百分点。

有分析认为,“一带一路”是一个复杂的系统工程,(下转第10页)

以“互联网+”引领智能制造

5月19日，国务院正式印发了《中国制造2025》，明确提出要以加快新一代信息技术与制造业深度融合为主线，以推进智能制造为主攻方向。两化深度融合即“互联网+制造”，正在成为中国经济的下一个风口。据估算，在未来20年中，中国工业互联网发展可带来3万亿美元左右的GDP增量。

智能制造不仅是《中国制造2025》，同样也是第三次工业革命和工业4.0的热门话题。具体对中国企业而言，就是要发挥自主创新的驱动引领作用，改变以往“高投入、高消耗、高排放、高污染”和“低产出、低效益”的生产方式，实现向“高起点、高效率、高附加值”和“低排放、低能耗、低占用”的升级转型。总体看，“互联网+制造”与智能制造的大方向是殊途同归，但理解上可能有所不同。

“互联网+制造”不等于智能制造

“互联网+制造”不一定是智能制造。中国制造涵盖了工业1.0、2.0、3.0，正在发展4.0，这在全球是独一无二的。“互联网+工业”，就是传统工业经过互联网改造后的在线化、数据化，实现从增量到存量的化蛹为蝶，以提高企业的整体竞争能力。通俗一点，就是将鼠标经济(互联网)和水泥经济(传统经济)相结合，形成信息技术与制造技术深度融合的数字化、网络化、智能化。但“互联网+工业1.0、2.0”不是智能制造，只是“工业1.0、2.0”的智能化改造升级。当然“互联网+制造”的GDP增量，包括了智能制造的产出。“互联网+机器人”同样不等于智能制造。当前智能制造之所以众说纷纭，就因为将工业2.0时代的“机器换人”和3.0时代的自动化与4.0时代的智能工厂混为一谈。机器换人和使用机器人的目的，一是为了降低成本，少用工人避免安全事故、残次废品的风险；二是为了提高效率，生产更多的产品。这样一来，一些人就习惯性地吧智能制造与GDP挂钩。的确，智能制造会带来一些行业如工业机器人的爆发式增长，但这显然不是智能制造发展的初衷。智能制造，是要在GDP质量上做强做优，在结构上转型升级。“互联网+机器人”，最多是向工业3.0时代的自动化看齐，

而不是4.0时代的智能制造。

智能制造一定是“互联网+先进制造”。“互联网+工业3.0”是智能制造的雏形，智能制造一定是“互联网+制造”的高级业态，即“数字化+网络化+智能化先进制造”。中国制造的智能化路径，要以“互联网+”为抓手，全面加快工业1.0升级、2.0补课、3.0普及、4.0示范，以实现生产过程的自动化、流程管理的数字化、企业信息的网络化、智能制造的云端化，从而不断注入新动力、开拓新市场。比如国际机器人联合会认为，正在世界各地“服役”的100万台机器人直接创造了300万个就业机会，并将在今后5年内在消费电子、食品、风能、太阳能、先进电池制造等领域再创造100万个岗位。这是一个长期、渐进、累进、爆发的过程，试图以此快速做大GDP总量和增速不太现实。

智能制造装备的重要性

装备制造业是“互联网+”和智能制造的主要载体，发展“互联网+”和智能制造离不开智能制造装备，国家对此高度重视。中国早已成为装备制造业大国，规模占全球比重超过三分之一。“中国制造2025”提出，要顺应“互联网+”的发展趋势，以信息化与工业化深度融合为主线，重点攻坚九大任务，发展十大领域五大工程。装备制造业涵括了九大任务五大工程，以及十大领域中的六席：高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备等高端装备制造，以及电力装备、农业机械装备。

装备制造业在“互联网+”和智能制造方面取得了重大成果，但全面突破的难度高于其他制造业。中国装备制造在“互联网+”和智能制造上有一些重大突破，在载人航天、探月工程、载人深潜、北斗卫星导航系统、超级计算机、高速铁路、大飞机等领域，取得了一批世界顶尖水平的重大成果。但产业整体仍然大而不强，局部亮点多、总体差距大，即便是两化融合示范企业，也仅应用于数字建模、计划管理、监测运行、物流管理等方面的信息化运用和集成，生产领域的数字化、智能化和增值服务领域尚未取得较大突破。主要原因是装备制造业

重要论述

属于典型的离散型制造,非标设备多生产批量小,以单定产现象非常普遍,采用流水线生产或者模块化组装的产品还不多,实施大规模智能化的难度比其他行业更大。不太可能像石化钢铁等流程型工业,以及如汽车一样使用流水线大批量生产,大量采用机器人、机械手等自动化、智能化装备。

装备制造业要在“互联网+”和智能制造领域全面开花,就要多练内功外功。从内部看,要改变云计算、物联网和大数据仅仅停留在技术层面上的局面,覆盖到智能生产的自动化、流程管理的数字化、智能制造的云端化。从外部看,装备制造企业要联合科研院所主动服务于其他行业 and 用户单位的智能工厂、数字车间建设,并为用户提供更好的技术、工艺、设备协作和配套服务。

发展“互联网+”和智能制造的误区

“互联网+”和智能制造更需工业强基保障支撑。中国制造业的四基(关键基础材料、核心基础零部件及元器件、先进基础工艺、产业技术基础)能力薄弱,对很多制造技术只是知其然而不知其所以然,严重制约了工业的整体竞争力和可持续发展能力,“互联网+”不是也不可能解决产品质量和关键共性基础技术的灵丹妙药。互联网只是一种经济模式、传播方式和工具,并不能彻底改变产品自身的制造规律。所以《中国制造 2025》在物质技术装备方面强调工业强基,精神方面更提倡“工匠精神”。只有让“工匠精神”深入人心,才会有“中国制造”强国时代的到来。“互联网+制造”和智能制造可以是增效不增产。“互联网+制造”和智能制造,意味着以更低的成本、更高的效率,在单位时间内生产更多的产品。这是一般意义上的理解,或曰主流解读。但反方向来看,也指在单位产品一定的情况下,所需的成本更低、效率更高。未来制造业的发展方向,是提供更加个性化、定制化的产品,对相对单一的产品而言,这些产品是不可能被大批量大规模生产的。比如对某企业而言,原先市场需求是

1 万个 A 产品,随着“互联网+”和智能制造的兴起,可能出现 5000 个 A 产品、3000 个 A+产品、3000 个 A++产品。就如电商网购一样,鲸吞蚕食的是传统商业零售的份额。电商的兴起,与传统商业的衰落形成了鲜明对比。当然,随着单价的降低,市场总的需求也会有一定增加,但取得爆发式增长的难度很大。既然智能制造是对传统工业生产的突破或颠覆,就不能用传统的工业总产值增长来衡量。“互联网+”和智能制造,提高的是工业增加值,解决的是增产不增效问题。当需求足够大时,可以实现增产又增效;当需求一定时,同样可以通过增效不增产来实现。

政府采购比奖励补助更能促进“互联网+制造”和智能制造发展。我国目前主要依靠行政措施来发展“互联网+”和智能制造在内的新兴产业,在一定程度上使企业对创新升级的需求转变为政府对创新升级的需求,产生出市场对新兴产业需求不足的问题。市场需求不足又反过来导致新兴产业相对发展迟缓,生产企业不能发展壮大难以对创新技术增加投入,最终会导致技术和产业发展“两张皮”,使得我国新兴产业无技术可用或有技术不用等问题。新兴产业的发展,当然离不开政府支持。政府采购等同于市场培育,或许比单纯的奖励补贴更能推动产业化。

“互联网+制造”和智能制造最终要由市场发挥决定性作用。要多发挥市场的主体作用,多引导激发市场的有效需求,产业才能得到大发展。2014 年中国工业机器人销售达 5.6 万台,成为全球工业机器人的最大市场,份额超过 20%。长三角、珠三角的“机器换人”也如火如荼,这些不都是用工难用工贵的应对策略吗不都是市场发挥了决定性作用吗企业是市场竞争的主体,市场又是产业化成败不二的检验法则。过去是,现在是,将来亦是。

(原载中国工业报)

(上接第 8 页)

在这个系统工作当中,制造业、农业、服务业、旅游文化创意产业都有可能成为“一带一路”建设过程当中新的增长点,其中基础设施建设类行业、先进制造行业、油气产业链、交通运输类行业、旅游业等行业或将直接受益。但是,“一带一路”具有长期性和复杂性,在相

当一段时间内将面临着交通、通信等硬件设施缺乏、法规政策不相容、缺乏政治互信等挑战。不过可以肯定的是,从经济影响上来看,“一带一路”目前仅仅是一个开端,未来 10 年,“一带一路”战略会成为我国重大的政策红利,其在对内对外的发展中将产生重大影响。

(中国工业报 2015. 4. 7)

安庆环新集团：加强管理促进转型升级

核心提示：环新集团的核心企业是由中、日、美三方合资而成，生产的内燃机关键零部件如活塞环、活塞、缸套等具世界领先水平。以潘一新董事长为首的企业领导班子认为，在产品方向明确、产品水平稳定的情况下，企业要取得好的经济效益，必须在管理上狠下功夫。

今年以来，安庆环新集团在工业下行压力增大的情况下，切实加强企业管理，实现生产和经济效益大幅度增长。1-5月，完成工业总产值13.39亿元，同比增长18.29%；实现利润4.38亿元，同比增长15.9%，企业的经济运行质量和效益又创新高。

环新集团的核心企业是由中、日、美三方合资而成，生产的内燃机关键零部件如活塞环、活塞、缸套等具世界领先水平。以潘一新董事长为首的企业领导班子认为，在产品方向明确、产品水平稳定的情况下，企业要取得好的经济效益，必须在管理上狠下功夫。

在经营管理方面，集团公司的产品几乎覆盖了全国各大汽车制造公司，仅年产活塞环多达2亿多片，产量高、品种多、工序繁杂，这给生产组织带来了很大的难度。他们对周期的预算、计划的分解、工序的跟踪、库存的拉动，管控的特别到位，生产看板拉动的作用得到体现。在ATG，生产计划的严肃性得到执行，每月10号下达下个月的预产计划，30号下达确认计划，计划的变动量不允许超过5%，有了制度的约束，给物料准备、生产安排、交期的管理给予了充分的保障。在工作效率上，ATG也下了很大功夫，车间有员工效率汇总看板，由专人统计，分别对效率 $\geq 115\%$ 、 $\geq 100\%$ 、 $\geq 90\%$ 的人员进行公示表扬，给予绩效及奖金的激励，这对员工的积极性提升、发挥每个人的主观能动性提供制度保障。

在质量管理方面，各个公司建立了全面质量管理体系并认真坚持实行。在各个车间，生产现场干净、整齐、美观。光亮的环氧地面保持很好。工人们严格执行质量标准 and 工艺规程。专门有对人、机、料、法各个生产要素变化的管理看板和台账，里面的内容都是最新的，所有的生产要素都有人在管理，整个生产过程都在管控；实行对完工产品的全数检验，以确保产品质量。发现失

效部件，则进行质量跟踪，落实整改措施，限期达到质量要求。

在设备管理方面，实行重要设备领导干部挂牌负责制。坚持定期检查、定期保养，许多设备从远处看也不是很新了，但走近一看，你才会发现这些老设备的内在原来还是那样的“靓”：各个部位的润滑没有死角；没有“三漏”现象的存在；设备的保养基准书紧附在设备上；设备上每个部位的保养周期采用目视化的方式张贴在设备的各个部位上。对于机加工的分厂或车间来说，有用水、用油、用气，产生铁屑的地方，一直都保持干净、通畅。

在过程控制管理方面，环新集团普遍地实行看板管理。在生产现场置放了各方面的看板，每个看板都有责任人去维护，有各个级别的领导，有生产一线的员工，并实行看板的持续更新与坚持。

在成本管理方面，每个岗位对废品率都有指标要求，并规定操作工没有直接处理废品的权利。这就要求操作工必须要有很强的责任心，减少废品的产生，从而在制度上对成本进行了管控；在生产现场可以看到，几乎没有闲人，不论是操作岗位还是检验岗位，人员的工作饱和度是很高的，人工成本和效率达到了最优化。

在安全管理方面，进入车间大门，首先看到的是员工着装标准看板，按工种分为机加工、磨削类、脱脂、激光刻印等十多类，不同工种的操作工对着装有不同的要求；另外各个科都有安全管理看板，包括安全生产活动、问题点整改以及安全生产天数的记录都在看板上反映出来；由于品种多、产量大又是单件作业，所以生产现场设备非常多，但由于管理好，定期检查，保证了操作安全。

在员工管理方面，公司提出并倡导积极向上的企业文化，制定并实行激励措施，如实行改善奖、超产奖等，奖励额度都很大200-2000元不等，极大调动了员工的工作积极性，年度优秀员工公司还组织出国旅游；在这样的激励机制下，员工的满意度都很高，公司还配备了员工休息区、活动室等，据统计公司的人员（下转第12页）

上半年江汽营业收入 239 亿元

今年上半年,安徽江淮汽车集团控股公司累计销售各类整车 29.19 万辆,同比增长 16.42%;实现营业收入 239 亿元,同比增长 14.32%。

从江淮汽车的细分业务来看,商用车业务,累计销售 13.07 万辆,这当中的轻卡高端产品帅铃同比增长 44.78%,产品附加值显著提升。乘用车业务保持高速增长态势,累计销售 16.12 万辆,同比增长 80.72%。其中东风 S3 累计销售 9.19 万辆,稳居国内小型 SUV 市场首位;东风 M5 同比增长 16%。新能源汽车今年累计销售 3785

辆,同比增长 466%。其中,新能源轿车累计销售 2692 辆,同比增长 470%,高于行业 300 个百分点。出口业务逆势上扬,累计出口各类产品近 4 万辆,同比增长 41%,稳居行业第三位。

而从行业来看,上半年国内汽车行业累计销售各类产品 1179.07 万辆,同比增长 0.92%,其中商用车延续下行态势,累计销售 175.88 万辆,同比增长-14.19%,乘用车增幅持续放缓,累计销售 1003.19 万辆,同比增长 4.13%。
(编辑部)

华菱星马 2015 年中商务大会在芜湖召开

7 月 18 日,以“直面挑战把握机遇抢占市场制高点”为题的华菱星马汽车集团 2015 年中商务大会在江城一芜湖隆重召开。在该市希尔顿酒店,来自全国各地的经销商、服务商以及媒体等代表共计 200 余人齐聚一堂,共谋 2015 年下半年华菱星马汽车的营销服务工作。

华菱星马集团公司董事长刘汉如出席会议并作重要讲话,集团公司总经理助理葛晓生作营销工作报告,马鞍山凯马汽车零部件服务有限公司总经理孙红军作服务工作报告,集团公司总经理助理何晓生致欢迎辞。大会由营销分公司副总经理方毅主持。

刘汉如董事长在本次年会多次强调“变”字。根据大会传递出的信息,下半年公司将要变革营销方式,变革产品策略,变革服务政策,在变革中求生存,在变革中谋发展。

值得注意的是,在本次商务年会上,公司在召开形式上也主动求变,如改变以往邀请优秀经销商的“灌输式”发言,转而采取座谈的形式,由嘉宾主持与优秀经销商采取问答聊天等形式,分享营销经验,讲述经销商攻克客户的案例。会务形式的变化,也给公司和其他经销商人员带来了很多的启发。

刘汉如董事长在会上还特别强调,公司将注重新的营销方式,积极探索微信自媒体等网络营销手段,还尝试建立了网上零部件销售系统,方便零部件供应,提升用户的服务体验。

刘汉如还表示,现在已经是网络时代,互联网改变了很多东西,重卡企业也要积极跟上互联网+的步伐,让互联网带动传统行业的发展
(编辑部)

(上接第 11 页)

流失率很低。在公司,看板的管理和拉动作用发挥到了极致;从部门长、科长到一线操作工,每个人都参与看板的管理和更新,所有的信息都能在各类看板上进行反馈和传递,通过管理方法、机制的保障和高效的执行,提高并保持员工的积极性,在各个生产现场,只看到人

员忙碌的身影。

还需提及的是,近两年来,环新集团实行两化融合,运用信息化技术管理企业,比较全面地应用了 ERP 资源管理、CAD 计算机辅助设计、PDM 产品数据管理、OA 办公自动化,等等,提高了生产和工作效率,提升了管理水平,加快了转型升级步伐。
(编辑部)

天威合变成功研制两台±500kV换流变压器

天威保变(合肥)变压器有限公司研制的两台ZZDFPZ-296900/500换流变压器一次获得成功,日前正式启运,发往云南电网公司观音岩投入使用。这标志着安徽省变压器制造能力又上一个新台阶,填补了安徽省及华东地区换流变压器制造的空白,居国际先进水平。

据了解,换流变压器是超高压直流输电工程中至关重要的关键设备,高压直流输电具有线路输电能力强、损耗小、两侧交流系统不需同步运行、发生故障时对电网造成的损失小等优点,特别是适用于长距离点对点的大功率输电。由于换流变压器特殊的运行环境与一般变压器有很大的区别,换流变压器需承受交直流电场的共同作用。因此,换流变压器技术代表当今世界变压器领域的最高水平。换流变压器的结构特殊、复杂,关键技术高难,对制造环境和加工质量要求非常严格。

近年来该公司通过技术改造、加大资金投入,不断提升产能。2014年公司投入4000多万元用于产能升级改造,使企业的生产能力大幅提升。目前,该公司已具备800kV电压等级及以下各种电力变压器、750kV及以下电抗器、±500kV及以下换流变的能力,产品遍布国家电网公司、南方电网公司、五大发电公司以及诸多厂矿企业,产品出口东南亚、欧洲、非洲等地区。

天威合变首次两台换流变的制造成功,开辟了该公司进入换流变制造的新领域,将成为超高压直流输电变电器制造领域的中坚力量,对促进合肥市和安徽的经济腾飞及我国输变电事业的发展有重大意义。
(杨用平 赵明)

瑞田公司: 创新发展 不断攀升

地处舒城县经济开发区的安徽瑞田机械有限公司创建于1998年8月,占地120亩,现有员工300人,固定资产1.8亿元。是空气压缩机专业生产企业。


近年来,公司在以林勇董事长为主的班子带领下,不断深化改革,开拓创新,转变发展方式,调整产品结构,实现了快速发展。产品品种增多,产品质量提高。拥有18项专利,获得安徽省名牌产品,安徽省高新技术产品,安徽省高新技术企业,安徽省优秀民营企业等称号。今年1-7月,公司完成工业总产值1.3亿元,预计全年可达2亿元。产品不仅畅销国内,还有20%出口。在公司宽阔的产品陈列室,各种型号的压缩机琳琅满目,美不胜收。

尤为突出的是,瑞田公司加强党、团、工会、女工组织建设,坚持两个文明一起抓。公司提出:高扬党旗,弘扬正气,鼓舞士气,凝心聚力,打造一流团队,创办业内领军企业。公司建有党群文化走廊,党、团、工会、女工组织积极开展活动。不断提高员工的政治思想觉悟,激发员工拼搏和创新精神,在工业经济下行压力增大、工业企业面临诸多困难的情况下,公司领导带领全体员工攻坚克难,实现了快速发展,公司主要经济技术指标连年攀升。

目前,公司正在深入学习贯彻《中国制造2025》,加快智能制造,推进两化深度融合,努力把瑞田打造成我国压缩机的重要生产基地。

(编辑部)

安徽玉柴联合动力公司创新发展

玉柴联合动力股份有限公司由玉柴机器、中集集团、深圳九思三家企业发起，于2009年8月在安徽芜湖成立，注册资本5亿元人民币，总投资15亿元以上，已发展为年产销20万台重型发动机的生产基地。产品销往西北、西南、华南、华东等全国各地区，并出口俄罗斯、伊朗等国。公司先后获得“中国机械工业科学技术奖”、“安徽省科学技术奖”、“高新技术企业证书”等荣誉，建有安徽省重型发动机工程技术中心。其注册的第8165152号“ YC ENGINE”商标被广泛地用于公司6K系列柴油机及天然气发动机等产品，备受消费者的信赖，在芜湖市及安徽省有着较高的知名度和美誉度，2014年被芜湖市工商局评为“芜湖市知名商标”。公司生产的重型发动机为重型汽车、工程机械配套，还可用于发电机组发电。并且成功开发出首台气体燃料发动机，获得中国船舶芜湖分社签发的船用产品证书和国际防止空气污染（EIAPP）证书，属目前江苏、安徽首批获得CCS认可的气体燃料发动机，达到国内先进水平，可以满足绿色环保水上交通的需要。

近两年来公司的各项主要经济指标位居全省同行业前列。目前公司正在以《中国制造2025》为指导，加快转型升级，努力把公司建成我国重型发动机生产基地。（编辑部）

全柴列入国家2015年智能制造专项

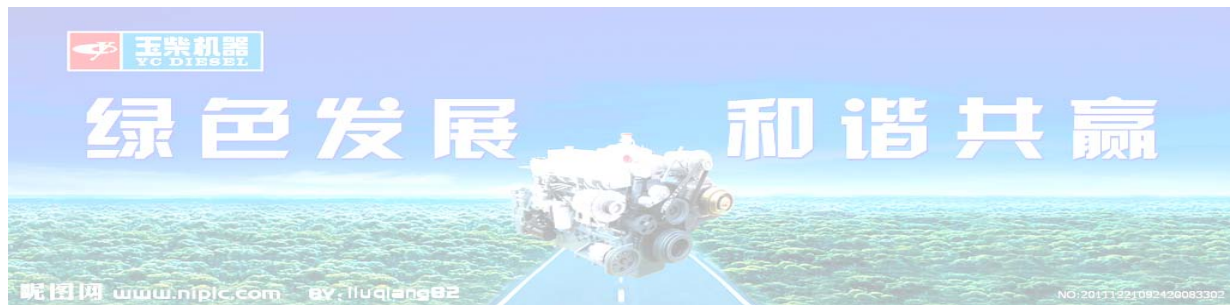
近日，工信部下发的〔2015〕415号文《关于2015年智能制造专项项目的通知》、全柴动力“大中型农业装备用柴油机智能化工厂”项目被列入国家“2015年智能制造专项项目”。

今年3月，工信部印发开展2015年智能制造试点示范专项行动的通知，决定自2015年启动实施智能制造试点示范专项行动，以促进工业转型升级，加快制造强国建设进程。该行动实施方案聚焦流程制造、离散制造、智能装备和产品、智能制造新业态新模式、智能化管理、智能服务等六方面的试点示范。

据了解，智能制造是中国制造2025的重要抓手，涵盖了数字化车间、工业大数据、工业物联网、智能家电、轨道交通、航空数字化、工业机器人、汽车制造等诸多领域。旨在加快发展国内智能装备和产品，推动制造过程智能化，重点建设数字化工厂，深化互联网+在制造业的应用。

全柴动力作为国内专业的柴油机研发与制造企业，产品用途覆盖汽车、农业装备、工程机械和发电机组等。为积极响应国家制造强国战略适应柴油机行业智能制造发展的新模式，全柴动力积极推动智能制造在柴油机产品设计、加工、检测和装备的应用，加快企业制造能力和发展水平再上新台阶。

（编辑部）



宣城建林公司发展数控机床创优势

安徽省宣城市建林机械有限公司大力发展钻攻中心等数控机床，开辟了新的市场，促进了企业发展。近年来，企业工业产值每年增长 20% 左右，实现利润增长 15% 左右。公司 2014 年被评为安徽省专精特新企业，被誉为安徽机床行业的后起之秀。

该公司原生产农用车配件、汽车配件。其汽车配件制动泵在汽车行业享有较高声誉。近年来，公司引进台湾经济型数控机床技术，加以吸收、消化和创新，开发出 ATC360、ATC220 钻攻中心，该产品采取 ATC 自动换刀装备，实行伺服或变频驱动，以及平齿传动，具有换刀速度快、加工精度高等特点，非常适合加工行业中小企业需要，产品一投放市场就受到用户欢迎，产品的产销率达到 100%。

数控机床属技术密集型产品，标准严，要求高。公司实行技术和管理两轮驱动。在技术进步方面，公司引进关键技术人员进行设计、研发工作，抓好工人的专业学习和技能培训，不断提高员工的专业技术水平。同时采用先进设备进行加工，保证产品的质量。在管理进步方面，公司全面质量管理不断提高。提高产品质量，提高经济效益。人们看到，各个车间现场整洁干净，工件、半成品摆放有序，厂区、走道通畅、美化；企业推进两化融合，自动化程度高。因此，公司被评为安徽省

高新技术企业。

公司所在的宣州工业园属城乡结合部，生产工人大部分来自附近乡村，他们能吃苦耐劳，踏实苦干；通过各种形式的培训，又很快掌握了制造技术，全身心地投入生产。我们来到公司的 8 月 7 日，正值炎热酷暑，当地气温高达 36℃~37℃，看到各个车间一片繁忙景象，工人们挥汗如雨，一丝不苟地操作加工，为的是抓紧生产，满足供货需要。

公司做好用户服务。凡是订购公司产品的用户，公司帮助操作培训，满足配件供应和维修需要；对特殊用户，公司还指导产品选订，提供解决方案。因而建林机械公司深得用户的信赖，前来订购产品的用户经常络绎不绝，出现供不应求现象。

《中国制造 2025》把高档数控机床列入重点领域突破发展，极大地鼓舞了建林机械有限公司，坚定了公司领导发展数控机床的决心和信心。面对产销两旺的喜人局面，公司已经加大技术改造，进一步提高生产能力。去年新建的 7000 平方米的现代化厂房已投入使用，为企业发展增添了后劲。公司计划，今年要完成各种数控钻攻中心 300 台，加上其他产品，工业产值达 1 亿元以上。并且保持每年 20%~30% 的增长，“十三五”期间，实现年工业产值 5 亿元的奋斗目标。（编辑部）

皖南机床 以产品升级带动产销增长

今年以来，黄山皖南机床有限公司致力于产品转型升级，发展数控机床和加工中心，促进了产销增长。上半年公司实现工业总产值接近 1 亿元，比去年同期增长 25%。

皖南机床过去以生产普通铣床为主，历史悠久，具有较大的市场。但是，近年来，随着国内普通铣床的增多，市场竞争激烈。“十二五”期间，公司投入大量资金，在城北工业园建立了现代化厂房，增添了高精设备，

并培训了人员。在这种情况下，公司董事长汪晓东、总经理张学中等领导认为，必须转变发展方式，调整产品结构，积极研发、生产数控铣床和加工中心，发展高端产品，开辟新的领域。

近年来特别是今年以来，公司成功开发了系列高档数控机床和加工中心。VMC300L 立式加工中心，三坐标联动。具有优越性价比，主要配置 FANUC 发那科公司和 GSK（广数）公司各型数控系统，（下转第 16 页）

安徽云龙发展智能粮机提高农业装备水平

作为安徽省高新技术企业和优秀民营企业的安徽云龙粮食机械有限公司，是一家生产粮食机械的专业企业。近年来，该公司在曹全礼董事长等领导班子的带领下，通过不断开拓创新，大力发展智能装备，得到了稳步健康发展。

目前公司已拥有生产粮食输送机、清粮机、仓储设备、烘干机等 20 多个品种的产品。云龙牌圆筒清粮机被评为“安徽省名牌产品”，“云龙”商标被认定为“安徽省著名商标”，企业获有专利 100 多项，成为中粮集团的主要成员。自 2010 年以来，云龙公司承担的一批国家级和省、市级院所重大项目均取得成功，并获得好评。

粮食输送、清理、烘干是保证粮食质量、避免损失的重要环节，采用智能高效设备至关重要。但长期以来，在安徽以及周边邻省江苏、山东、河南等产粮大省的不少地方粮食的清理与仓储仍靠手工操作，效率低、劳动强度大；而传统的粮食机械也不够适应优质高效生产的需要。针对于此，近年来，云龙公司在实施企业转型升级中，积极发展智能装备，目前已经研发、生产的有智能粮食翻仓机、智能检测自动控制粮食烘干机等。智能粮食机械相比原来的产品，自动化水平高，控制更为准确；同时，工人的工作环境也大为改善。这些新型粮食机械在今年夏粮收获、入库中发挥了重要作用。

为加快智能粮食机械的发展，云龙公司在积极培养专业技术人员，抓好研发机构建设的同时，还成立了省级企业技术中心、安徽省粮食机械工程技术研究中心，集中科技研发人才致力于产品研发工作。近年来，公司先后实施了安徽省自主创新重大专项《粮食安全仓储物流装备制造技术研究及产业化》、科技攻关项目《粮食产后减损关键技术研究及示范》以及国家技术创新基金项目《智能化粮食脱氧保险装置》等，目前正在进行的《智能检测自动控制粮食烘干机》，将推动自主烘干的成果转化和应用，已列入我国五大工程重点方向建设项目，有很好的发展前途。

为加快产品研发特别是智能装备发展，云龙公司还与中科院合肥分院、合肥工业大学、武汉理工大学等院所高校建立合作关系，协同推进产学研结合发展。目前，公司又在筹建院士工作站，在合肥工大科技园建立粮机技术研究院，还与俄罗斯、德国、印度、越南建立技术合作关系，提高粮机制造水平，扩大粮机市场。

《中国制造 2025》把农机装备列为“大力推动重点领域突破发展”的重点之一，极大地鼓舞了云龙公司。目前，云龙公司正在深入贯彻《中国制造 2025》，确定以“智能化、自动化、成套化”为主攻方向，加快转型升级步伐，把云龙建成我国重要的现代化粮机生产基地。（编辑部）

（上接第 15 页）

可实现钻孔、扩孔、铰孔、攻丝、铣、镗等加工，适合于精度和生产率要求较高的零件加工，完全可以省去某些专用夹具及划线等工序，大大减轻工人的劳动强度。VMC855G 立式加工中心是公司引进台湾技术生产的新一代高速数控机床，具有卓越的质量，在操作和性能上皆优于同类型机台。在结构设计上，具有高刚性的 C 型结构设计，并以肋骨做刚性的强化；所有零部件的接触面皆施以精密的手工铲花，此制程接近完美的手工铲花技术，能确保机器长期使用的精度；立柱内部采用十字交叉肋的设计，强化整体的刚性。WTC600 钻铣加工中心是公司精心设计制造的技术密集型产品，XYZ 三轴传动的滚珠丝杆均采用 P4 级双螺母预紧滚珠丝杆，滚珠丝杆支承轴承采用配对组合的专用轴承，并以联轴器与

进给电机相连，从而使得三轴传动刚性强，精度稳定可靠；可根据需要配置不同的数控系统及伺服进给电机，实现三轴联动及自动换刀。这些机床、加工中心广泛应用于机械、电子、航天航空、仪器仪表等领域的加工制造。

在研发、生产这些高端机床中，公司采取多项措施，调动工程技术人员的积极性和创造性，鼓励他们发扬创新精神。同时，组织技术工人精心制作，加快生产，使这些产品尽快投放市场，满足用户需要。

《中国制造 2025》把高档数控机床列为重点领域突破发展，极大地鼓舞了皖南机床公司的领导人员和广大员工。目前，公司决定利用新厂房、新设备和专业技术人员充足、工人技术熟练的优势，加快高档数控机床的发展，努力把企业做大做强。（编辑部）

马鞍山市恒泰重工以精品赢得用户

安徽马鞍山市恒泰重工机械公司（以下简称恒泰公司）实施精品战略，大力发展优质耐磨辊、环、衬板，为冶金行业服务，受到众多钢厂欢迎，今年以来，产销量不断增长，预计今年营业收入可达 1.5 亿元，比去年增长 15% 以上。

近年来，由于多种原因，我国钢铁行业许多企业产销下滑，钢铁生产所需设备量也有减少。针对于此，恒泰公司在陈道龙总经理为主的班子带领下独树一帜，打造恒泰精品，坚持以质取胜，采用先进技术先进工艺生产各种优质辊类产品，主要包括：选取优质原材料尤其是优质钢材，保证产品质量；使用多功能数控机床和加工中心进行加工，采用超音速火焰喷涂技术对产品进行处理、自动堆焊和多丝自动焊进行焊接，最后又使用进口辊型仪、全自动电脑控制制动平衡检测仪对产品进行严格检测，确保产品质量的稳定性、可靠性；近年来又开发出独特的碳化钨系列辊类产品，适应了钢厂用户“宁买少的，要买好的”要求，产品被许多用户采用。

在提高质量、打造精品的同时，恒泰公司还不断增加品种，扩大供应服务面。经过研发、制造，目前公司生产的辊类产品有：热轧带钢层流冷辊、卷取区助卷辊及轧前夹送辊、冷轧厂平整机组 S 张力辊、连退机组炉内辊、镀锌机组浸没辊、棒线材高速区运转辊、以及裙

板辊、对齐辊、出炉辊、保温辊、导辊等，可以满足各个钢厂各种钢材的生产需要。公司还批量生产热轧带钢生产线系列刀片、冷轧生产线系列刀片、棒材、型材生产系列刀片，提供全系统的产品服务。

为生产优质多品种产品，恒泰公司重视研发队伍建设。一方面大力培养专业技术人员和技能人才；另一方面与有关高校科研院所合作，聘请材料学、焊接、铸锻、热处理高级工程师，不断壮大人才队伍。

通过打造精品和优质服务，恒泰公司的产品已经被我国的鞍钢、济钢、邯钢、太钢、武钢、唐钢、马钢等钢铁企业以及众多的机械加工工业企业所采用，产品畅销全国绝大部分省、市、自治区。恒泰公司也以企业的高精技术、优质特色被评为安徽省高新技术企业、专精特新企业，进入全国冶金工业设备配件服务中心成员单位。

《中国制造 2025》提出，“加快制造业绿色改造升级”，“全面推进钢铁、有色……等传统制造业绿色改造”，极大地鼓舞了恒泰公司。目前，恒泰公司在贯彻实施《中国制造 2025》中，正在研究开发采用新材料、新技术、新工艺的冶金配件，为我国钢铁工业绿色改造和转型升级作出新的贡献。

（编辑部）

恒利达公司致力于为用户提供优质机械刀片

安徽省马鞍山恒利达公司是专业生产机械刀片以及轧辊、导卫的企业，是安徽省高新技术企业、安徽省优质折弯机床及刃模具示范企业，安徽省两化融合示范企业。产品主要为钢厂、造纸、塑料、化工、橡胶轮胎和包装行业服务。面对工业经济下行压力增大、许多行业产能过剩的形势，公司强化质量意识，制造优质产品，提供优质服务，今年以来实现持续增长。公司在张增明董事长为主的班子带领下，秉承“对每一

道工序负责、对每一件产品负责、对每一位客户负责”的宗旨，抓好生产的每一个环节。在原材料选购方面，坚持以刀片的韧性和耐磨性选定原材料，近年来又结合生产需要，研制出 HLD 系列高合金材料。在金加工方面，选择锻造工艺增强产品的硬度；采用数控机床、加工中心进行加工，保持产品的精密度。在热处理方面，采用先进的热处理设备和热处理工艺，确保刀片的光洁度和耐磨性。同时，采用先进的检测设备，（下转第 18 页）

合肥通用院一批省级 科研项目通过验收

7月28日,合肥通用机械研究院又有三个省级科研项目通过专家组验收。这三个项目是:省级科技攻关项目“LNG 储存、气化关键技术及装备”、安徽省国际科技合作项目“压力容器与管道安全标准体系引进”和“高温合金炉管服役性能退化机制关键问题研究”。

来自华南理工大学、中国科学技术大学、合肥工业大学、浙江工业大学、中国机械工程学会等单位的专家组成的专家组对这三个项目分别进行验收。专家组听取了项目总结报告,审查了有关材料,进行了质询、讨论和论证,一致同意通过验收。

这三个项目都涉及压力容器和管道技术,研究的成功对这些装备的水平提高和安全保障具有重要意义。专家们认为,合肥通用院在这些领域的研究具有很高水平和实用价值。

多年来特别是今年以来,合肥通用院在陈学东院长为主的班子带领下,坚持创新驱动,不断提高科研水平。去年底该院的“极端条件下重要压力容器的设计制造与维护”荣获国家科技进步一等奖。今年以来,该院又不断取得新的科研成果。

(原载中国工业报)

(上接第17页)

确保刀片的可靠性和使用寿命。

公司确立“用户第一”思想,认真做好“三个服务”工作。一是售前服务。广泛了解市场信息和用户需要,并及时反馈给研发、生产部门,作为新产品研发的依据之一。二是售中服务。公司接到订单后,积极备货或组织生产,严格把控产品质量;依照合同规定的交货日期在第一时间办理发货事项。三是售后服务。定期收集用户意见、建议并及时处理;凡有质量和 service 问题,公司从自己做起,严格执行换货、退货或退款手续。

近年来,公司又进一步转变发展方式,深化服务工作,由提供产品转变到为用户提供解决方案。经过长时期为用户企业供货,恒利达公司比较熟悉各用户行业生产流程和加工需要,了解国内外同行业先进水平。为帮助用户提高生产效率和节省材料,恒利达公司主动为用

户提供项目设计、工艺流程设计,会同用户共同制定机器设备配套切割方案。这一做法对用户企业特别是新成立的用户企业帮助很大,使他们熟悉业务,少做弯路,提高投资效益。因而受到用户企业的称赞与欢迎。

凭着过硬的产品质量,完善的用户服务,恒利达公司树立了用户满意的企业形象,赢得了客户的赞赏与支持。目前,公司生产的刀片销往全国众多的冶金、机械、轻工等行业企业,并出口欧洲、北美、南美、中东、非洲、东南亚许多国家。

《中国制造2025》把数控机床及功能部件列为发展重点,进一步增强了恒利达公司的信心和动力。公司领导班子决心进一步加快发展,为国民经济各行业做出更大贡献。

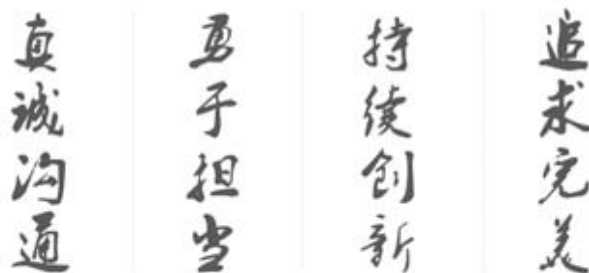
(编辑部)

江汽获全国企业文化优秀成果奖

近日，由中国企业联合会、中国企业家协会联合举办的 2015 年全国企业文化年会在北京隆重召开。会议的主题是“转型与超越：经济新常态下的企业文化建设”。中国企业联合会会长王忠禹、国务院国资委副主任王文斌出席大会，来自全国的企业家代表、企业文化专家共 400 多人与会。会议进行了表彰，江淮汽车公司荣获 2014~2015 全国企业文化优秀成果奖，是安徽唯一获此殊荣的企业。

多年来，江汽公司高度重视和认真抓好企业文化建设，形成了独特的江汽文化。在企业愿景上，他们提出“制造更美好产品，创造更美好社会”。在经营指导思想上，提出“以效益为中心，以战略为导向，以发展为主线，以变革为动力”。在生产制造领域，提出“精益生产，制造精神”。在销售领域，提出“客户导向，敬客经营”。在产品发展方面，提出“做大做强商用车，做精做优乘用车”。在企业发展目标上，提出做到“五有”，即“有效益，有技术，有品质，有特色，有规模”。在对待员工上，提出“以人为本，用感情、待遇、事业留人”。优秀

江淮核心价值观



的企业文化，提高了员工的思想境界和智慧水平，激发了员工奉献与创新精神，增强了企业发展动力和发展后劲，促进江汽公司两个文明建设不断上台阶。

(编辑部)

安徽合力再获履行社会责任 五星级企业称号

由中国工业经济联合会主办，国家发改委、工信部、国资委等指导的“2015 中国工业经济行业企业社会责任报告发布会暨第二届中国工业企业履责星级榜发布仪式”于 7 月 26 日召开。安徽合力股份有限公司再次获得“中国工业行业履行社会责任五星级企业”荣誉称号，并

且是安徽省唯一一家连续两届获此殊荣的企业。公司总经理张孟青作履责发布和发言。

安徽合力自觉履行社会责任，重视产品质量，做好用户服务，关爱企业员工；积极承办社会公益事业，取得突出成绩。

(编辑部)

江汽乙醇灵活燃料发动机项目获安徽省科技进步一等奖

近日，安徽人民政府作出关于 2014 年安徽省科学技术奖的决定，授予江汽公司的乙醇灵活燃料发动机项目为安徽省科技进步一等奖。

由江汽公司技术中心动力总成研究院申报的乙醇灵活燃料发动机项目，系采用乙醇和汽油可以灵活任一配比的燃料发动机技术，开发了全球范围内首次应用的电加热喷油器控制系统，突破了采用副油箱技术解决乙醇灵活燃料发动机冷启动的技术难题，在乙醇发动机领域实现了重大技术创新，该技术处于国际领先水平。采用这项技术的发动机，不仅可以节省燃油，还可以减少尾气排放，对节能环保具有重要意义。

江汽公司于 2003 年开始研发生产汽车发动机以后，由江汽公司技术中心联合国外机构设计，发动机公司专业制造，先后生产出 4GA、4DA、4DB、4DC 汽油发动机，到 2014 年累计产量达 130 多万台。在生产中，他

们坚持优化设计，精心制造，苛刻试验，严格检验，产品质量不断提高，技术水平保持先进，已连续 6 年被评为全国“十佳发动机”（被誉为奥斯卡奖）。乙醇灵活燃料发动机项目被评为安徽省科技进步一等奖，是江汽发动机的又一殊荣。

与此同时，江汽公司技术中心商用车研究院申报的“格尔发 8×4 重型载货车开发”也获得安徽省科技进步二等奖。专家们认为，这两个项目技术含量高，创新突出，经济效益和社会效益显著，对我国汽车工业的转型升级具有示范作用和重要意义。

安徽省科学技术奖由省人民政府授予。旨在奖励本省科技进步中做出突出贡献的单位和个人，以调动广大科技工作者的积极性和创造性，推动科技进步和技术创新，促进全省经济更好更快发展。

（编辑部）

安凯—新能源客车获省科技进步二等奖

根据安徽省人民政府文件《关于 2014 年度安徽省科学技术奖励的决定》（皖政〔2015〕9 号），近日，安徽安凯汽车股份有限公司独立设计研发的 HFF6125G03SHEV 气电混合动力城市客车荣获安徽省科技进步二等奖。

安凯牌 HFF6125G03SHEV 气电混合动力城市客车采用了自主研发的整车控制系统，最新的飞思卡尔 32 位芯片，西门子双电机驱动方式和安全性能高的磷酸铁锂电池，行使驱动采用 2 台交流异步电机和减速箱的驱动系统结构，电机转速高，功率密度高，效率高，重量轻，体积小。该结构可以有效解决电动车爬坡问题，也

解决纯电动车的续航里程问题，优化了发动机的燃气效率。整车系统节气率高达 30%，是一款节能环保的混合动力城市客车。

安凯客车除了在纯电动客车领域表现出色，在混合动力客车领域同样具备相当实力。安凯在混合动力客车上技术储备充分，目前有 31 款混合动力客车上国家公告，同时已经有近千台混合动力客车投入运营，且运营效果良好。本次获奖，再一次验证了安凯客车在新能源客车领域的综合实力。

（安凯技术中心科技管理部姜彬）

赵宽荣获“中国电池行业优秀企业家”

7月17日,中国电池工业协会第七届会员代表大会在北京召开。大会表彰了2011=2014年度为中国电池行业及中国电池工业协会做出突出贡献的企业和个人。安徽天康(集团)股份有限公司董事长赵宽被评为“中电池行业优秀企业家称号”。充分体现了安徽天康集团在电池行业中的突出贡献。

为表彰长期以来对中国电池工业发展做出突出贡献的专家、企业家,为电池行业各方面工作做出积极贡献的会员单位和代表、中国电池工业协会在大会上举行了授奖仪式,向132名个人和单位分别授予各表彰奖项。

安徽天康集团作为国内领先的电池生产商,董事长赵宽如是说,安徽天康集团始终以“服务绿色能源,完美人类生活”为理念,致力于打造国内一流电池,努力成为电池行业的领航者,为打造人类的蓝天白云贡献自己的一份力。

安徽天康集团将继续发挥本身优势,不断加大研发力度努力提升产品质量和市场占有率,为引领中国电池行业发展做出贡献。

(编辑部)

陈学锋被授予“中国机械工业 优秀企业家”荣誉称号



7月30日,中国机械工业企业管理协会七届三次理事(扩大)会议在北京隆重召开,会议表彰了全国机械工业先进集体和个人,皖南电机股份有限公司总经理陈学锋被授予第七届“中国机械工业优秀企业家”荣誉称号。

本次获奖的机械行业企业家积极践行科学发展观,勇于探索转型升级的路径和方法,在调整产品结构、实践走出去战略、推进两化深度融合、坚持绿色发展节能环保等方面取得了显著成效。

(编辑部)

安徽省人民政府办公厅关于修订印发实施创新驱动发展战略进一步加快创新型省份建设配套文件的通知

皖政办[2015]40号

各市、县人民政府，省政府各部门、各直属机构：

2014年2月，为贯彻落实《中共安徽省委安徽省人民政府关于实施创新驱动发展战略进一步加快创新型省份建设的意见》（皖发〔2014〕4号）精神，省政府办公厅下发了《关于印发实施创新驱动发展战略进一步加快创新型省份建设配套文件的通知》（皖政办〔2014〕8号）。为深入贯彻落实《中共中央国务院关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》（中发〔2015〕8号）精神，进一步提高配套文件的针对性、操作性，省政府决定对支持自主创新能力建设、扶持高层次科技人才团队在皖创新创业、促进科技成果转化、大型科学仪器设备资源共享共用补助、创新能力评价5个实施细则进行修订，将国家重点新产品研发后补助实施细则纳入促进科技成果转化实施细则，新制订加强实验室建设、科技重大专项、推进科技保险试点工作3个实施细则。经省政府同意，现将修订后的配套文件印发给你们，并提出以下要求，请一并遵照执行。

一、省补助资金从安徽省创新型省份建设专项资金中列支。有关单位获得的补助资金应用于研究开发，研究开发项目由各单位自行确定，补助资金使用按照《安徽省创新型省份建设专项资金管理办法》（财教〔2014〕1000号）规定执行。

二、阜阳、亳州、宿州市和国家扶贫开发工作重点县，省补助资金比例在规定的基礎上上浮20%。

三、各市政府对申请补助资金的相关材料严格进行审查，对以弄虚作假等方式套取财政资金的，一经核实，追回全部补助资金，并按规定予以处罚，列入省诚信数据库，5年之内不得申报各类政府补助资金；构成犯罪的，依法移送司法机关处理。

四、凡实名举报套取财政资金经查证属实的，由省科技、财政部门按追缴款的一定比例奖励举报人。

安徽省人民政府办公厅
2015年7月20日

安徽省支持自主创新能力建设实施细则

第一条 为加强我省自主创新能力建设，根据《中共安徽省委安徽省人民政府关于实施创新驱动发展战略进一步加快创新型省份建设的意见》（皖发〔2014〕4号）精神，制定本细则。

第二条 围绕省主导产业、战略性新兴产业及市首位产业，以提高自主创新能力为重点，省、市（县）采取资金补助、奖励等形式，支持企业购置研发所需关键仪器设备、建设国家级研发机构和在境外设立、合办或收购研发机构。

第三条 省、市（县）联动支持企业。对符合支持条件的企业，由企业所在地的市（县）先行给予资金补助或奖励，再由省按不高于市（县）的额度给予资金补助或奖励。

第四条 对购置用于研发的关键仪器设备（原值10万元以上），且符合下列条件之一的企业，省、市（县）分别按其年度实际支出额的15%予以补助，单台仪器设备补助分别不超过200万元，单个企业补助分别不超过500万元：

（一）年纳税超过20万元（不含土地使用税）的科技企业；

（二）省备案的科技企业孵化器及在孵企业；

（三）省外或境外高校、科研机构、企业在我省企业设立的国家级应用研发机构或分支机构；

（四）产业技术研究院等产学研用结合的新型研发机构。

第五条 我省企业在境外设立、合办或收购研发机构，省、市（县）分别按其当年实际投资额的10%予以补助，省、市（县）补助分别不超过500万元。

第六条 对新认定的国家级工程（技术）研究中心、国家级工业设计中心，省、市（县）分别一次性奖励300万元。对新认定的企业国家级质检中心，省、市（县）

分别一次性奖励 200 万元。对新认定的国家级企业技术中心,省、市(县)分别一次性奖励 100 万元。对国家级工程(技术)研究中心、国家级工业设计中心、国家级企业技术中心在国家组织的运行评估中获优秀等次的,省、市(县)分别一次性奖励 100 万元。上述奖励省级不重复安排。

第七条 申请奖励补助单位每年按照省科技、财政部门年初发布的通知要求,提供用于研发项目的关键仪器设备购置清单、购置发票、有关机构认定文件、市(县)先行奖励补助等证明材料,由所在市科技部门受理,并会同市财政等相关部门审查,经市政府审核后报省科技部门。

第八条 省科技部门在受理各市补助申请材料后,会同省财政等相关部门,对各市(县)先行补助予以认定,并提出省奖励补助建议,经公示、报省政府审定等程序后,拨付奖励补助资金。

第九条 本细则由省科技、财政部门负责解释。

安徽省扶持高层次科技人才团队在皖创新创业实施细则

第一条 为扶持高层次科技人才团队(以下简称科技团队)在皖创新创业,根据《中共安徽省委安徽省人民政府关于实施创新驱动发展战略进一步加快创新型省份建设的意见》(皖发〔2014〕4号)精神,制定本细则。

第二条 本细则所称的科技团队是指拥有自主知识产权、具有国际先进或国内一流水平科技成果,落户安徽创业的省内外人才团队。

第三条 省政府对携带具有自主知识产权的科技成果,在皖创办公司或与省内企业共同设立公司,开展科技成果转化活动的科技团队,以投资入股方式给予支持。

第四条 市政府应制定办法,积极招引科技团队到本地创新创业,在资金、土地供给、基础设施配套、前期工作场所和生活场所提供等方面给予支持,为科技团队成员配偶就业、子女就学提供帮助。

第五条 市政府根据当地首位产业或省战略性新兴产业发展需要,提出年度科技团队招引需求,省科技部门汇总后统一向社会公开发布。

第六条 市政府委托相关部门或机构,按照相关法律法规和政策规定,与市政府审定的科技团队签订创业合作协议,明确市扶持措施及双方权利、义务。

第七条 申请省扶持资金的科技团队,应具备以下条件:

- (一)科技团队创办的公司注册成立 3 年以内;
- (二)科技团队占其创办公司的股份不低于 20%;
- (三)科技团队及其他股东现金出资不低于各级政

府扶持资金的 50%;

(四)科技团队携带的科技成果应拥有自主知识产权,具有国际先进或国内一流水平,并能在自公司注册之日起 18 个月内转化为产品并形成销售收入;

(五)市(县)政府支持每个科技团队的资金不少于 300 万元且已到位。

第八条 省科技部门通过专业机构组织专家,从团队质量、科技成果、知识产权、商业计划书、市(县)支持措施等方面,对各市申报的科技团队进行评审、现场考察,提出当年支持的 30 个科技团队建议名单,报省政府审定后公示。

第九条 对省政府审定且公示无异议的科技团队,给予以下支持:

(一)根据专家评审及现场考察意见,按照从高分到低分的原则,对在皖创新创业的科技团队分 A、B、C 三类予以支持,每类 10 个团队,省扶持资金分别出资参股 1000 万元、600 万元、300 万元;

(二)连续 3 年以上销售收入或上缴税收增长较快,发展势头良好的 B 类、C 类科技团队,可继续申请省扶持资金支持,累计支持最高不超过 1000 万元;

(三)科技团队创办的企业 5 年内在国内主板、中小板、创业板或香港证券交易所成功上市,省扶持资金在企业中所占股份全部奖励给团队成员,每延迟 1 年上市奖励比例减少 20%。或自协议签署年度以后的连续 5 个会计年度(含协议签署年度),科技团队创办的企业累计实际缴纳税金(不含土地使用税)达到省扶持资金出资总额,奖励省扶持资金在企业中所占股权的 30%,每多完成的实际缴纳税金(不含土地使用税)达到省扶持资金出资总额的 20%,增加 10%奖励,直至达到 100%。或在协议签署后 60 个月内(含 60 个月,不足 1 年按 1 年计算),科技团队有权按照投资本金及退出时同期贷款基准利率计算的资金使用成本回购省扶持资金所占股权。

第十条 省政府委托省高新技术产业投资公司作为出资人,按照相关法律法规和政策规定,与省政府审定的科技团队及其他投资主体共同签订投资协议。

第十一条 省科技部门会同省发展改革、教育、经济和信息化、财政、人力资源社会保障、公安、国土资源、外事等部门,负责协调落实支持科技团队创新创业的有关政策。

第十二条 本细则由省科技、财政部门负责解释。

安徽省促进科技成果转化实施细则

第一条 为促进科技成果转化,根据《中共安徽省

通知公告

委安徽省人民政府关于实施创新驱动发展战略进一步加快创新型省份建设的意见》(皖发〔2014〕4号),制定本细则。

第二条 财政、科技等有关部门将财政资金支持形成的,不涉及国防、国家安全、国家利益、重大社会公共利益的科技成果的使用权、处置权和收益权,全部下放给项目承担单位。

高等学校、科研院所主管部门和财政部门对科技成果在境内的使用、处置不再审批或备案,科技成果转化所得收入全部留归单位,纳入单位预算,实行统一管理,处置收入不上缴国库。

第三条 高等学校、科研院所处置科技成果遵从市场定价机制,一般应通过技术市场挂牌交易、拍卖等方式确定成果交易、作价入股的价格。实行协议定价的,应当在本单位公示成果名称、拟交易价格,在此基础上确定最终成交价格。

第四条 高等学校、科研院所要依据有关法律法规制定科技成果转化收入分配和股权激励方案,明确对科技成果完成人团队、院系(所)以及为科技成果转化做出重要贡献的人员、技术转移机构等相关方的收入或股权奖励比例。对发明人、共同发明人等在科技成果完成和转移转化中做出重要贡献人员和团队的奖励比例,不低于收益的50%。

国有企事业单位科技成果转化收入用于重要贡献人员和团队的奖励,计入当年单位工资总额,不作为工资总额基数。科技成果转化收入除用于人员奖励外,其余部分应当用于科研、知识产权管理及科技成果转化工作。

第五条 高等学校、科研院所转化职务科技成果以股份或出资比例等股权形式给予科技人员个人的奖励,暂不缴纳个人所得税;高新技术企业和科技型中小企业科研人员通过科技成果转化取得股份奖励收入时,5年内分期缴纳个人所得税。

第六条 高等学校、科研院所应建立科技成果转化重大事项领导班子集体决策制度,符合科技成果转化特点的岗位管理、考核评价和奖励制度,鼓励、规范科研人员创办企业管理制度。

鼓励高等学校、科研院所科技人员在完成本职工作的前提下在本省兼职从事科技创业、成果转化等活动,由此产生的收入归个人所有。鼓励高等学校、科研院所科技人员从事科技创业、成果转化等活动,其待遇由所在单位根据其科技创业、成果转化等绩效考核情况确定。

鼓励高校允许全日制在校大学生(含研究生)休学在本省从事科技创业、成果转化等活动,休学时间可视

为其参加实习、实训、实践教育的时间。

第七条 企业和高等学校、科研院所以技术入股、转让、授权使用等形式在皖转移转化科技成果,省按其技术合同成交并实际到账额,给予技术输出方10%的补助,单项成果最高补助不超过100万元。

第八条 企业转化科技成果获认定的国家级重点新产品、新药证书、动植物新品种,可申请研发后补助,省后补助金额原则上不高于市(县)。其中国家重点新产品,省按企业当年新产品销售收入统计数据,排序前10名的,每个产品补助100万元;排序11—30名的,每个产品补助60万元;排序31名以后的,每个产品补助30万元。企业获三类以上国家新药证书和药品注册批件且在本省投入生产,可在获批3年内申请补助;一、二、三类新药销售额分别排前10名的,一类新药补助150万元,二类新药补助100万元,三类新药补助50万元。企业获国家审定的动植物新品种,省对每个新品种补助30万元。

第九条 高等学校、科研院所每年3月份应将本单位上一年度科技成果转化情况(主要包括获得的科技成果情况、科技成果转化情况、收入及分配情况等)向单位主管部门和省财政、科技、人力资源社会保障部门报告。

第十条 科技人员从事科技创业、成果转化等活动取得的业绩,可作为申报专业技术资格的条件。高等学校、科研院所拟评定副高级以上专业技术职称的应用科技类人员,必须在企业或基层一线累计工作至少满1年,其中连续工作时间至少满半年。

第十一条 本细则由省科技、财政部门会同省有关部门负责解释。

安徽省大型科学仪器设备资源共享共用补助实施细则

第一条 为提高我省科技资源使用效率,根据《国务院关于国家重大科研基础设施和大型科研仪器向社会开放的意见》(国发〔2014〕70号)和《中共安徽省委安徽省人民政府关于实施创新驱动发展战略进一步加快创新型省份建设的意见》(皖发〔2014〕4号)精神,制定本细则。

第二条 大型科学仪器设备及设施(以下简称仪器设备)是指在科学研究、技术开发及其他科技活动中使用的,单台价格在30万元以上、成套价格在100万元以上的仪器设备。

第三条 纳入安徽省仪器设备共享服务平台网向社会开放服务的仪器设备管理单位(以下简称管理单位),以及租用上述仪器设备进行新产品、新技术、新工艺开

发的单位（以下简称租用单位），分别享受省、市（县）补助。

第四条 省按出租仪器设备年度收入的 20% 给予设备管理单位补助，每个单位最高不超过 500 万元，补助资金用于仪器设备的更新维护、运行和人员培训等。设备租用单位所在市（县）按租用仪器设备年度支出的 20% 给予租用单位补助，每个租用单位最高不超过 200 万元。

第五条 省对管理单位仪器设备共享服务情况进行年度评价考核。评价考核结果向社会公布，并作为仪器设备更新的依据。对在年度评价考核中获得优秀等次的管理单位和先进个人给予通报表扬。

第六条 申请财政资金补助的管理单位，每年按照省科技、财政部门发布的通知要求，提供证明材料，由所在市科技、财政部门会同相关部门审查，经市政府审核后报省科技部门。

第七条 省科技部门会同省财政、教育部门提出管理单位补助建议名单，经公示无异议的，报省政府审定。仪器设备租用单位申请补助程序由市（县）自行制定。

第八条 申请财政性资金新购科研仪器设备，须由省财政、科技、教育等相关部门联合对新建科研设施和新购仪器组织查重和评议，实现省内同类科研仪器设备共享。

第九条 安徽省仪器设备共享服务平台网由省科技部门负责建设和管理。

第十条 本细则由省科技、财政部门负责解释。

安徽省加强实验室建设实施细则

第一条 为加强我省实验室建设，根据《中共安徽省委安徽省人民政府关于实施创新驱动发展战略进一步加快创新型省份建设的意见》（皖发〔2014〕4号）精神，制定本细则。

第二条 本细则所称实验室，是指安徽省重点（工程）实验室（以下简称省级实验室）、国家重点（工程）实验室（以下简称国家级实验室）。

第三条 围绕我省经济社会发展的迫切需求，聚焦优势企业、优势产业和优势学科，择优支持一批具有较好研究基础、面向优势产业发展需求的实验室，着力增强科技创新能力，提升科研成果转化水平，培育一批高水平的科技创新平台。

第四条 符合下列条件之一的企业实验室，省市择优共建：

- （一）依托单位为我省企业的国家级实验室；
- （二）依托单位年度研发费用总额占销售收入总额

的比例不低于 3%；

（三）新申请建设的省级企业实验室，依托单位年销售收入不低于 2 亿元，符合《安徽省重点实验室建设与运行管理办法》和本条第（二）项规定。

第五条 依托高等学校、科研院所建设的省级实验室，具备下列条件的，择优支持：

（一）实验室研究方向符合我省优势产业发展的重点领域，所属学科为我省优势学科；

（二）依托单位每年投入实验室的运行和科研经费不少于 300 万元。

第六条 对符合省市共建条件的企业实验室，连续 3 年，省、市（县）每年分别给予 100 万元的经费支持；对依托高等学校、科研院所建设且符合条件的实验室，连续 3 年，省里每年给予 100 万元的经费支持。

第七条 对新批准建设的国家级实验室，省、市（县）分别一次性奖励 300 万元。对在国家组织的运行评估中获优秀等次的国家级实验室，省、市（县）分别一次性奖励 100 万元。

第八条 对重点支持的实验室，进行年度评价、三年评估，实行目标管理、动态调整。

第九条 本细则由省科技、财政部门负责解释。

安徽省科技重大专项实施细则

第一条 为强化科技与经济对接、创新成果与产业对接、创新项目与现实生产力对接，根据《中共安徽省委安徽省人民政府关于实施创新驱动发展战略进一步加快创新型省份建设的意见》（皖发〔2014〕4号）精神，制定本细则。

第二条 各市围绕本市首位产业或省战略性新兴产业，聚焦重点目标，原则上确定 1 个科技重大专项领域。

第三条 省科技部门统筹各市科技重大专项领域，结合省战略性新兴产业技术需求，组织专家凝练并确定省科技重大专项，形成年度计划指南。

第四条 省科技、财政部门每年公开发布科技重大专项项目申报指南，接受企业、高等学校、科研院所申报，组织专家评审，确定科技重大专项项目承担单位。

第五条 省科技重大专项实施周期 3 年，滚动支持，动态调整。涉及跨区域、跨行业、跨单位的省科技重大专项项目，省强化统筹，组织产学研协同创新。

第六条 科技重大专项项目研发投入中，承担单位投入不低于 60%，市（县）先行补助不超过 20%，省按不高于市（县）补助额度予以补助。省每年对各市科技重大专项投入原则上不超过 1000 万元。

第七条 省科技、财政部门建立科技（下转第 26 页）

工业和信息化部办公厅关于印发《工业和信息化部贯彻落实<深入实施国家知识产权战略行动计划(2014-2020年)>实施方案》的通知

工信厅科〔2015〕85号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化部主管部门，部机关相关司局，有关单位：
为贯彻落实《深入实施国家知识产权战略行动计划

(2014-2020年)》(国办发〔2014〕64号)，我部组织编制了《工业和信息化部贯彻落实<深入实施国家知识产权战略行动计划(2014—2020年)>(下转第27页)

(上接第25页)

重大专项项目。年度执行情况报告制度。定期开展科技重大专项绩效评估，重点评价专项自主知识产权、关键共性技术、新产品开发、成果转化等目标实现情况，以及经费落实及使用情况。

第八条 鼓励各市(县)对接国家科技重大专项，对企业争取得到国家科技重大项目的，在市(县)先行补助的基础上，省按不高于市(县)补助额度予以补助。

第九条 本细则由省科技、财政部门负责解释。

安徽省推进科技保险试点工作实施细则

第一条 为推进科技保险工作，根据《中共安徽省委安徽省人民政府关于实施创新驱动发展战略进一步加快创新型省份建设的意见》(皖发〔2014〕4号)精神，制定本细则。

第二条 按照“政府引导、市场运作、以市为主、企业自愿”的原则，鼓励支持各市开展科技保险试点工作。

第三条 省、市(县)对企业科技保险保费补助支持的对象为本省高新技术企业。

第四条 先行开展以下科技保险试点险种：产品研发责任保险、关键研发设备保险、首台(套)重大技术装备综合保险、产品质量保证保险、专利保险。

第五条 所在市(县)先按投保企业实际支出保费的20%给予补助，省再按投保企业实际支出保费的20%给予补助。

第六条 投保企业每年按照省科技部门年初发布的通知要求，提供企业与保险公司签订的科技保险合同、

支付科技保险费发票、高新技术企业证书、市(县)给予补助等证明材料，由所在市科技部门受理，会同财政等部门审查，经市政府审核，报省科技部门。

第七条 开展科技保险的保险公司应合理确定保费费率，加强科技保险产品的宣传和推广，建立科技保险理赔绿色通道，提高理赔效率，积极为企业提供方便快捷的服务。

第八条 本细则由省科技、财政部门负责解释。

安徽省创新能力评价实施细则

第一条 为科学评价我省各市的创新能力，根据《中共安徽省委安徽省人民政府关于实施创新驱动发展战略进一步加快创新型省份建设的意见》(皖发〔2014〕4号)精神，制订本细则。

第二条 省建立简明可行的评价指标体系(见附件)，评价指标注重实体经济发展，注重支撑产业结构优化升级。

第三条 以省政府对市政府目标管理绩效考核为基础，设置相应的指标权重，评价各市创新能力总体水平和进步情况。

第四条 采用多指标综合评价方法加权平均计算，按静态、动态、动态静态各50%比例综合评价。数据来源于省统计、商务、科技等部门。

第五条 省科技、统计部门通过专业机构对各市创新能力开展评价。

第六条 本细则由省科技部门负责解释。

(上接第 26 页)实施方案》,现予印发,请认真组织实施。

附件:工业和信息化部贯彻落实《深入实施国家知识产权战略行动计划(2014-2020年)》实施方案

(联系电话:010-68205242)

工业和信息化部办公厅

2015年7月31日

附件:

工业和信息化部贯彻落实《深入实施国家知识产权战略行动计划(2014-2020年)》实施方案

为贯彻落实《深入实施国家知识产权战略行动计划(2014-2020年)》(国办发〔2014〕64号),现就工业和信息化领域深入实施国家知识产权战略提出如下实施方案。

一、工作思路

围绕《中国制造 2025》和“互联网+”的重点领域与关键环节,加强知识产权创造与储备,加快知识产权实施与转化,提升产业知识产权运用能力,优化工业、通信业和信息化领域创新发展的知识产权保护环境,加强行业知识产权服务能力建设,大力促进大众创业、万众创新,为制造强国建设提供有力支撑和保障。

二、主要目标

到 2020 年,工业、通信业和信息化领域知识产权创造、运用、保护、管理和服务能力明显增强。行业知识产权保护环境继续优化。知识产权促进和保障制造强国建设的作用充分显现。

(一)关键核心技术知识产权创造与储备能力明显增强。《中国制造 2025》和“互联网+”的重点领域与关键环节,积累和储备一批关键核心技术知识产权,形成一批产业化导向的专利组合、专利布局以及拥有核心技术的标准。培育一批国际知名品牌。

(二)知识产权协同运用能力大幅提升。制造业创新体系中知识产权资源共享、开放协同的新机制初步形成。知识产权与技术研发、标准化、质量品牌建设和产业活动的结合更加紧密。知识产权许可、交易、并购更加活跃。80%以上的技术创新示范企业、企业技术中心

建立知识产权管理体系并有效运行。

(三)行业知识产权环境明显改善。行业组织知识产权自律约束、维权援助机制基本建立,诚信体系建设进一步加强。重点行业知识产权保护措施和监管机制进一步健全完善。新出厂计算机操作系统预装正版化率保持在 98%左右。

(四)产业知识产权综合服务体系基本形成。扶持一批产业知识产权服务平台,知识产权服务资源有效聚集。基于知识产权的信息资源、数据库、实务培训、创业辅导等服务体系基本形成。

三、重点工作

(一)加强关键核心技术知识产权创造与储备,提升制造业创新能力

加强国家科技重大专项关键核心技术的知识产权积累和储备。在新一代信息技术、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能环保与新能源汽车、电力装备、农机装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械等重点发展领域,以及“互联网+”的关键环节积累和储备一批核心技术知识产权。实施重大关键技术、工艺和关键零部件的专利布局。支持骨干企业、高校、科研院所联合研发,获得和拥有一批具有竞争力的关键核心共性技术专利、软件著作权、集成电路布图设计和商业秘密等知识产权,形成一批产业化导向的关键核心技术专利组合。

(二)深化重点产业知识产权协同运用,促进产业转型升级

实施“产业知识产权协同运用推进工程”。依托制造业创新中心和众创空间,建立联合保护、风险分担、开放共享的知识产权协同运用机制。推动市场主体积极开展知识产权许可、交易和并购,以及在知识产权密集型领域开展知识产权运营。在新型工业化产业示范基地、微型创业示范基地等园区,充分发挥骨干企业、高校和科研院所、行业组织和专业机构的作用,着力推动技术研发、知识产权保护、标准化、质量品牌建设、成果转化与产业化应用融合发展。鼓励和支持企业主导国内、国际标准制定和海外推广应用,加快装备“走出去”和国际产能合作中的知识产权海外布局。

(三)加强知识产权管理,提升市场主体的竞争力
加强国家科技重大专项知识产权管理,将知识产权

通知公告

管理纳入国家科技重大专项全过程管理,探索建立科技重大专项承担单位和各参与单位知识产权利益分享机制。加强部属高校和科研院所知识产权管理制度建设,建立健全知识产权转移转化机制,推广科技成果使用、处置和收益管理改革试点的成功做法,促进知识产权转化利用。引导企业贯彻实施《企业知识产权管理规范》(GB/T 29490-2013)、《工业企业知识产权管理指南》(工信部科〔2013〕447号),提高企业知识产权规范化管理水平,推动技术创新示范企业和企业技术中心普遍建立知识产权管理制度。组织专家分类、分行业开展实务培训,培育一批知识产权标杆企业。加强国防知识产权管理,发布军民结合高新技术领域应掌握自主知识产权的部分关键技术和产品目录,促进知识产权军民双向转化实施。

(四) 强化行业知识产权保护,营造产业创新发展的良好环境

根据全国“打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品”工作领导小组的统一部署,打击网络侵权假冒,依法关闭违法违规网站;推动建立互联网市场主体信用评价体系;加大新出厂计算机操作系统软件正版化监督检查,规范软件市场竞争秩序;开展农资打假,规范和引导农药、化肥、农机装备等企业提升知识产权保护意识和能力。鼓励行业组织与中介机构形成合力,发布知识产权自律规范,引导企业合理合规使用知识产权,采取监测、预警和法律援助等手段,主动防范和规避知识产权滥用,建立海外知识产权纠纷应对、中小微企业知识产权维权援助机制。

(五) 加强行业知识产权服务能力建设,夯实产业创新发展基础

实施“行业知识产权服务能力提升工程”。依托专业机构,创建一批布局合理、开放协同、市场化运作的产业知识产权服务平台。支持服务平台集成、优化配置各类知识产权资源,开展信息分析研究、转移转让、价值评估、风险预警、创业辅导和实务培训等服务。行业组织、专业机构通过发布重点产业知识产权信息、竞争动态和年度发展态势报告等,建立知识产权风险监测、动态跟踪和态势发布的机制。推动现有中小企业公共服务平台和“互联网+协同制造”公共服务平台增强知识产权服务功能。鼓励和支持专业机构为中小微企业和创客群

体提供高效、优质、精准的服务。

(六) 培养产业知识产权实务人才,做好工业创新发展智力支撑

加强部属高校知识产权专业建设,尽快形成具有行业特色的知识产权专业人才培养体系和培养基地。鼓励高校和科研院所与企业合作,建设一批高水平、复合型的人才实训基地。支持行业组织与专业机构合作加大知识产权实务人才培训力度。

四、保障措施

(一) 加强组织实施

工业和信息化部组织实施“产业知识产权协同运用推进工程”和“行业知识产权服务能力提升工程”,继续推动“中小企业知识产权战略推进工程”,编制《工业和信息化部知识产权年度推进计划》,全面部署全系统的年度知识产权工作。各地工业和信息化主管部门结合本地工作实际,将本实施方案的主要目标、重点工作等内容纳入地方经济和社会发展的“十三五”规划加以部署落实。行业组织、部属高校和科研院所要采取有力措施,贯彻落实本实施方案相关部署和要求。

(二) 加大扶持力度

加强知识产权政策与创新政策、产业政策、中小微企业政策的研究与结合,推动知识产权与制造业创新体系建设、标准体系建设、质量品牌建设等措施有效衔接。完善技术创新示范企业和企业技术中心认定管理办法,将企业知识产权保护与运用情况作为重要参考条件。各地工业和信息化主管部门积极争取地方财政对本实施方案的重点工作给予扶持。

(三) 营造良好舆论氛围

加强工业和信息化领域知识产权政策宣讲和典型案例编辑宣传。分区域、分专题开展企业知识产权实务培训。积极利用报刊和网站等媒体,采用专题、专栏、专版、年鉴、论坛等形式,集中宣传和展示“打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品”、工业和信息化领域实施的重点工程取得的成效,报道和推广地方工业和信息化主管部门开展知识产权工作的经验,推介行业组织、专业机构在组织协调、服务推进等方面的好做法,营造产业创新发展的良好社会氛围。

安徽省经济和信息化委员会转发工业和信息化部 办公厅关于印发 2015 年第二批行业 标准制修订计划的通知

皖经信规划函〔2015〕919 号

各有关单位：

质完成标准制定任务。

现将《工业和信息化部办公厅关于印发 2015 年第二批行业标准制修订计划的通知》（工信厅科函〔2015〕429 号）转发给你们，请对照要求组织起草单位按时按

安徽省经济和信息化委员会
2015 年 8 月 3 日

工业和信息化部办公厅关于印发 2015 年第二批 行业标准制修订计划的通知

工信厅科函〔2015〕429 号

有关单位：

根据工业和通信业行业标准制修订工作的总体安排，我部编制完成了 2015 年第二批行业标准制修订计划。现印发给你们，请认真组织落实。具体要求如下：

一、标准起草单位要注意做好标准制定与技术创新、试验验证、知识产权处置、产业化推进、应用推广的统筹协调。

二、标准化技术归口单位、技术组织、有关行业协会（联合会）、集团公司（企业）等主管单位要尽早安排，将文件及时转发至主要起草单位，并做好标准意

见征求和技术审查等工作，把好技术审查关。

三、部内相关司局应做好行业标准制修订过程的管理工作，确保标准质量。

四、在计划的执行过程中，如需对标准项目进行调整，按有关规定办理。

附件：2015 年第二批行业标准制修订计划。

工业和信息化部办公厅
2015 年 6 月 17 日

通知公告

8月26日，安徽省经信委公布了安徽工业精品名单，共105个，其中机械产品48个，现刊登如下

安徽工业精品名单（机械部份）

序号	企业名称	申报产品名称及型号	所属行业
1	安徽江淮汽车股份有限公司	瑞风 S3	汽车
2	安徽安凯汽车股份有限公司	HFF6127G03PHEV-1 插电式混合动力城市客车	汽车
3	合肥合锻机床股份有限公司	RZU 系列数控快速薄板冲压液压机	装备制造
4	阳光电源股份有限公司	500kW 光伏逆变器	装备制造
5	安徽合力股份有限公司	H 系列 2-3.5 吨内燃平衡重式叉车 CPCD20-35	装备制造
6	合肥美亚光电技术股份有限公司	三维数字化口腔 CT 机 SS-X9010DPro-3DE	电子信息
7	安徽国祯环保节能科技股份有限公司	双龙牌曝气机 DS1200-3750	装备制造
8	合肥恒大海泵业股份有限公司	大型潜水贯流泵	装备制造
9	合肥水泥研究设计院	辊压机 HFCG160-140	装备制造
10	安徽江淮汽车股份有限公司	iEV5	汽车
11	合肥美亚光电技术股份有限公司	安科牌 RD7 数字化大米色选机 6SXM-420B4-00	电子信息
12	安徽省恒泰动力科技有限公司	中重载纤维镶圈柴油机用铝合金活塞国 V 产品 4B1	装备制造
13	安徽合力股份有限公司	G 系列 1-2.5 吨交流蓄电池平衡重式叉车 CPD10-25	装备制造
14	淮北兴海工贸有限责任公司	用于电石生产的组合双开式	装备制造
15	安徽江淮重工机械有限公司	自走式喷雾机	装备制造
16	安徽邓氏机械制造有限公司	旋耕起垄施肥播种机 2BFG-13	装备制造
17	中国电子科技集团公司第四十一研究所	光纤熔接机	电子信息
18	安徽昊方机电股份有限公司	VA 型汽车空调电磁离合器	汽车零部件
19	蚌埠金威滤清器有限公司	机油滤芯器 JX0605C2	汽车零部件
20	安瑞科（蚌埠）压缩机有限公司	MFD-5/（2~4）-250 型天然气压缩机	装备制造
21	蚌埠市双环电子集团有限公司	线绕电阻器 RX 系列	电子信息
22	凯盛重工有限公司	EBZ255 型悬臂式掘进机	装备制造

通知公告

序号	企业名称	申报产品名称及型号	所属行业
23	淮南新光神光纤线缆有限公司	FF40FJ 系列高性能氟树脂绝缘电线电缆	制造业
24	安徽全柴动力股份有限公司	4B1-88C40 型柴油机	装备制造
25	安徽天大石油管材股份有限公司	无缝钢管	装备制造
26	安徽星瑞齿轮传动有限公司	MF20B	汽车零部件
27	泰尔重工股份有限公司	TGJZ 型 鼓形齿式联轴器	装备制造
28	马鞍山方圆回转支承股份有限公司	回转支承	装备制造
29	安徽东海机床制造有限公司	电液控制多缸联动折弯机 2-WADF•16000KN/7000mm	装备制造
30	安徽华菱汽车有限公司	HN3312B34CLM4/ HN3312B34CLM4J 自卸汽车/自卸汽车底盘	汽车
31	安徽华菱汽车有限公司	HN4181B34C4M4 牵引汽车	汽车
32	安徽鑫龙电器股份有限公司	XZBW-12 铁路电力远动高压/低压预装式变电站	电子信息
33	芜湖新兴铸管有限责任公司	球墨铸铁管 型号：T 型、K 型、S 型、N1 型、自锚式	新材料
34	奇瑞汽车股份有限公司	艾瑞泽 7 轿车（M16）	汽车
35	奇瑞汽车股份有限公司	无级自动变速器（QR019CH）	汽车
36	芜湖莫森泰克汽车科技有限公司	汽车电动天窗（A19）	汽车零部件
37	芜湖顺荣三七互娱网络科技股份有限公司	汽车塑料燃油箱总成 35L-95L	汽车零部件
38	安徽黄山恒久链传动有限公司	黄山牌工业链条/不锈钢平定链、焊接弯板链	装备制造
39	铜陵精迅特种漆包线有限责任公司	高耐磨耐冷媒铝基电磁线	装备制造
40	安徽红星阀门有限公司	节能环保软密封蝶阀	装备制造
41	安徽蓝盾光电子股份有限公司	PM2.5 自动监测仪 LGH-101	电子信息
42	安徽池州家用机床股份有限公司	CKM50 车铣复合中心	装备制造
43	安徽鸿凌机电仪表（集团）有限公司	无源直读式远传阀控燃气表	装备制造
44	安徽九华金润铜业有限公司	超五类、六类数字通信电缆 CAT5E/UTPCAT6	电子信息
45	安徽省安庆环新集团有限公司	Ev2.5 发动机合塞环组	汽车零部件
46	黄山金马股份有限公司	ZB183G1 智能数字化汽车仪表	装备制造
47	黄山奔马集团有限公司	新型粉末基摩擦材料	新材料
48	昌辉汽车电器（黄山）股份公司	JK4032 点火开关	汽车零部件

1-7月全省机械工业经济运行情况

今年1-7份,全省机械工业经济运行继续保持平稳增长。全省机械工业规模以上企业(4059)累计完成工业总产值5330.8亿元,比上年同期增长5.85%;实现主营业务收入4459.84亿元,增长4.49%;完成出口交货值259.72亿元,增长1.17%;全省机械工业固定资产投资完成1597.45亿元,同比增长9.11%,占全国机械工业的投资比重6.04%,居全国第七位。

主要产品完成情况:汽车总计654406辆,同比增长23.02%;工业自动化仪表完成7.63万台,增长10.74%;金属切削机床13941台,增长3.11%;工业锅炉3915蒸吨,增长1.03%;带式输送机7458吨,增长10.18%;电力电缆240658千米,增长18.94%;高压断路器2029台,增长49.41%;橡胶密封件550336万件,增长7.3%;轴承总计1157.74万套,增长2.46%;工业链条6668吨,增长551.17%;泵总计44618台,增长25.59%;垃圾处理设备737吨,增长67.5%。

部分产品下降:叉车完成51344台,同比下降13.36%;挖掘机完成6829台,下降14.34%;柴油机203563台,下降14.82%;交流电动机889.34万千瓦,下降4.62%;改装汽车总计19100辆,下降16.87%。矿山设备总计8601.5吨,下降3.96%;水利排灌机械6345台,下降6.04%。

1-7月份,全省机械工业100户重点联系企业实现主营业务收入898.7亿元,同比增长4.52%。机械工业十大行业六个行业增长,四个行业下降,仪器仪表、工程机械、汽车、其他民用机械行业实现主营业务收入有较大幅度增长。至七月底,全省机械工业累计实现利润202.94亿元,同比增长7.92%,十大行业中仪器仪表、工程机械、其他民用机械、汽车行业实现利润有较大幅度增长。

本期汇编企业92户,亏损企业28户,与去年同期相比增亏7户,亏损面30.44%。

