

从质量月活动讲起

每年9月，我国都要开展质量月活动，进行质量宣传、开展质量巡检、组织质量发布等等。其目的，是增强人们的质量意识，推动质量管理，促进产品质量和服务质量的提高。

机械工业是国民经济的装备工业，在经济和社会发展中占有重要位置。长期以来，我国机械工业一直以思路创新、管理规范而著称。在质量管理方面，也创造了一些成功的经验和做法，在原机械工业部时期，提出了“三上一提高”（上质量，上品种，上水平，提高经济效益）、打好三个硬仗（质量、品种、效益）、工艺突破口等主要举措。2000年机构改革、成立中国机械工业联合会以后，又提出并实施企业管理“1250”工程（每年创建1000个达标企业，200个示范企业，50个现代化管理企业），提出并实施卓越绩效管理，所有这些，对提高产品质量都起到了重要作用。

尽管如此，产品质量和服务的问题仍时有发生，有的还比较严重。这说明，解决质量问题不是一、二次活动就能结束的，不能毕其功于一役，质量工作要经常讲，年年讲，月月讲，持之以恒，常抓不懈，只有这样，才能保证产品质量和服务质量始终处于良好状态。

当前，我国社会主义市场经济加快发展，在经济总量持续增长的同时，提高经济运行质量越来越引起重视。经济运行质量包括产品质量和服务质量。提高产品质量和服务质量是企业管理的永恒主题。

首先，要强化质量意识。质量问题，首先是思想意识问题，是事业心、责任心问题。现实生活中我们常常看到，许多质量问题解决并不难，也不受客观因素限制，关键是愿意不愿意做、认真不认真做。一些产品和服务出了质量问题，非不能也，是不为也。提高质量，首先要提高思想认识，提高对质量的重视程度。对企业来说，不仅要增强领导层的质量意识，还要增强全员的质量意识。只有这样，才能保证产品质量和服务质量的提高。

其次，要做好基础管理工作。实践告诉我们，许多产品质量问题的产生，是因为企业的基础管理工作没有到位，比如原材料检验不严格，制造工艺不规范，装配马马虎虎，这些都极易埋下质量隐患。基础管理不到位，提高质量就是一句空话，就像企业推行信息化一样，基本数据不准确，信息化管理也就难以发挥作用。因此，提高产品质量和服务质量，就要切实做好基础工作，把基础打牢，才能把质量工作落到实处。

再次，要创新质量管理。质量管理工作也要与时俱进，积极采用新的管理方式和方法。现在，实行的卓越绩效管理、精益生产都是先进的管理方法，对提高产品质量十分有效，有条件的企业要积极推行。还可以结合实际，探索新的管理方法、管理模式。要通过创新管理，把质量提高到新水平。

近些年来，我省机械工业在质量管理方面取得不少成绩，创造了不少成功的经验和做法。我们要继续努力，坚持传承与创新相结合，坚持管理进步与技术进步并举，不断把质量管理提高到新水平。





安徽省经济和信息化委员会主管 安徽省机械工业协会 主办
安徽省机械行业联合会 主办

2015年9月30日出版

封面说明：芜湖恒升重型机床股份有限公司是我国机床行业重点企业，产品获有中国驰名商标，为我国众多加工行业提供装备。

(月刊)

2015年第7期

主管：安徽省经济和信息化委员会

主办：安徽省机械工业协会

安徽省机械行业联合会

地址：合肥市庐阳区庐江路70号

邮编：230001

编辑出版：《安徽机械通讯》编辑部

电话：0551—62646712、62675495

传真：0551—62675495

电子信箱：ahjxhy1hh@163.com

付印日期：2015年9月30日

印刷：安徽省同济印刷厂

(内部资料 免费交流)

目 录

CONTENTS

卷首语

从质量月活动讲起

(1)

重要讲话

在全省加快调结构转方式促升级动员大会上的讲话 王学军(4)

在省经信委贯彻全省加快调结构转方式促升级动员大会精神会上的讲话 牛弩韬(5)

重要部署

聚焦十大领域《中国制造2025》技术路线图发布

(6)

行业动态

携手18万车主微信发布 第二代瑞风S3智驱上市 (8)

奇瑞获2015中国“最佳海外形象”企业位居中部制造业第一 (9)

合力公司成功举办纪念抗日战争胜利70周年歌咏赛 (10)

国核工程公司孙文科总经理到应流指导核一级泵泵壳项目 (10)



合锻公司荣获 2015 中国国际金属成形展览会突出贡献奖	(11)
星马专用车浙江市场逆势攀升	(11)
安徽索立德铸业开工	(12)
安徽合力叉车又有两产品通过省级鉴定	(12)

通知公告

关于召开全省机械工业发展工作会议暨安徽省机械行业联合会一届二次会员大会的通知	(13)
中共安徽省委省人民政府关于印发《加快调结构转方式促升级行动计划》的通知	(14)
安徽省人民政府关于确定第一批省战略性新兴产业集聚发展基地的通知	(18)
安徽省经信委关于公布第一批安徽省信息安全服务机构推荐名单的通知	(18)
安徽省质量技术监督局关于下达 2015 年第二批安徽省地方标准制修订计划的通知	(19)
安徽省经信委关于公布第 24 批省认定企业技术中心名单及 2015 年度省认定企业技术中心评价结果的通知	(20)

行业分析

深陷“泥沼” 机床企业分化日益明显	(23)
-------------------	------

工业设计

工业设计助推安徽工业转型升级创新发展	(25)
--------------------	------

问题探讨

今年安徽工程机械增长放慢 未来还会看好	(26)
---------------------	------

经济运行

1-8 月全省机械工业经济运行情况	(28)
-------------------	------

编委会成员:

冯皖东	金建国	徐 斌	王志远	都云飞
王延安	潘忠德	曹立新	杜应流	严建文
胡子俊	王 冰	余献民	刘志峰	许德章
康维奇	赵全筠	吴晓天	汪 捷	

编辑部主任: 徐 斌

副主任: 康维奇 赵全筠

封面设计 张全锦

内文排版 张亚非



聚焦新兴产业突破口 打好转型升级攻坚战

——王学军同志在全省加快调结构转方式促升级动员大会上作重要讲话

9月18日至19日，省委、省政府召开全省加快调结构转方式促升级动员大会。会议的主要任务是，深入贯彻中央决策部署，动员全省上下统一思想、凝心聚力、真抓实干，以战略性新兴产业集聚发展基地建设为突破口，全面打好转型升级攻坚战，奋力推动“三个强省”建设迈出更大步伐。

省委书记王学军发表重要讲话。省长李锦斌对实施《加快调结构转方式促升级行动计划》作出具体部署，并作总结讲话。省委副书记李国英主持18日下午电视电话会议，省委常委、常务副省长詹夏来主持19日下午总结会。省政协主席王明方，省委常委，其他在职省级负责同志出席会议。

王学军指出，习近平总书记就转方式调结构作出一系列重要指示，具有极强的战略性、思想性、针对性、指导性，为我们指明了努力方向。要充分认识加快调结构转方式促升级是经济发展的永恒主题，是顺应发展大势、抢占新一轮竞争制高点的战略选择，是破解发展难题、培育发展新动能的迫切要求，是抢抓发展机遇、厚植发展优势的关键举措，更是我省实现新常态下新发展的根本之举。全省上下尤其是各级领导干部一定要充分认识和准确把握，以更高的定位、更大的决心、更实的作风，推动实现新的突破。

王学军强调，加快调结构转方式促升级，必须登高望远观大势，在谋全局中谋一域，用清晰的思路明确目标和实现形式。要以党的十八大和十八届三中、四中全会精神为指导，深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，按照“四个全面”战略布局的要求，紧密结合安徽实际，坚持立足现有、放眼前沿，坚持创新驱动、开放合作，坚持重点突破、整体推进，坚持质量优先、绿色发展，坚持因地制宜、协同推进，坚持市场主导、政府推动，用正确的路径选择确保取得预期成果，努力走出一条符合中央要求、具有安徽特色的新型工业化道路。

王学军强调，要牢牢把握加快调结构转方式促升级的目标任务，用发展目标统一思想，用重点工程带动整体推进，用保障措施突破瓶颈制约，奋力做好调结构转方式促升级的大文章。确立四大发展目标，即产业结构优化、质量效益提升、经济总量扩大、人均指标前移，确保与全国同步全面建成小康社会。实施十大重点工程，一是战略性新兴产业集聚发展工程，攥紧拳头、集中资源，力争到2020年打造一批在国内外具有重要影响力的战略性新兴产业集聚发展基地；二是传统产业改造提升工程，坚持工业化与信息化深度融合，推进传统产业智能化、绿色化改造，提高产品附加值和市场竞争力；三是服务业加快发展工程，大力推进生产性服务业专业化、集聚化发展，大力推进生活性服务业品质化、精细化发展；四是农业现代化推进工程，加快转变农业发展方式，提升农业产业化经营水平，推动农业大省向农业强省跨越；五是创新驱动发展工程，系统推进全面改革创新试验，加快科技成果转化和产业化，提高科技进步对经济发展的贡献度；六是民营经济提升工程，放宽市场准入，破解发展难题，加快转型升级，推动民营经济规模壮大、素质提升；七是园区转型升级工程，突出集群集聚，注重节约集约，创新体制机制，推动开发区发展由数量型向质量型、由同质化竞争向差异化发展转变；八是县域经济振兴工程，大力推进新型工业化、新型城镇化和农业现代化，做好特色、配套、统筹的文章，打造一批工业强县、经济强县；九是质量品牌升级工程，大力实施品牌发展战略，持续推进质量安徽建设，推动“安徽制造”向“安徽创造”转变、“安徽品牌”向“中国品牌”升级；十是人才高地建设工程，以更大的力度招引创新创业人才，激发企业家精神，打造高素质产业工人队伍。强化五大保障措施，即强化项目带动、强化改革创新、强化开放合作、强化环境营造、强化政策支持。

这“四大发展目标、十大重点工程、五大保障措施”，概括起来就是“调转促”的“4105”行动计划，是我省新形

安徽省经信委认真贯彻落实全省加快调结构 转方式促升级动员大会精神

○ 省经信委党组书记、主任牛弩韬主持会议并讲话

9月22日上午,省经信委召开委党组中心组理论学习(扩大)会议,传达学习全省加快调结构转方式促升级动员大会精神,研究贯彻落实具体措施。委党组书记、主任牛弩韬主持会议并讲话,委党组成员及其他厅级干部,机关全体干部参加了会议。

牛弩韬指出,全省加快调结构转方式促升级动员大会是在安徽发展关键时期召开的关键性会议,明确了新常态下安徽发展的方向和路径。会议作出的以战略性新兴产业集聚发展基地建设为突破口、加快调结构转方式促升级的重大决策,立足安徽实际、顺应发展大势,具有很强的前瞻性、针对性和指导性,对于我们适应新常态、推动新发展,具有十分重要的指导意义。

牛弩韬强调,要围绕“四主”,强化工业责任担当。认真贯彻省委、省政府的决策部署,强化责任担当,主动创新作为,切实发挥工业稳增长的主力军、调结构的主动力、转方式的主战场、促升级的主抓手作用,发挥经信部门熟悉产业、掌握行业、了解企业的专长优势,抓重点、拿实招,抓难点、用硬招,抓亮点、出新招,以新状态、新作为,实现新业绩、新发展,走出一条安徽特色的新型工业化之路。要聚焦“四化”,推动产业转型升级。即:聚焦高端化,抓新兴产业培育壮大和传统产业改造提升;聚焦创

新化,抓创新体系建设和核心竞争力企业培育;聚焦绿色化,抓节能降耗减排和节能环保产业发展;聚焦集约化,抓新兴产业集聚基地建设和创新创业基地培育。要立足“四抓”,促进经济行稳致远。通过抓精准帮扶、抓项目投入、抓提质增效和抓融合创新,把调结构、转方式、促升级作为当前工业发展的首要任务,抓主、抓重、抓落实,确保工业经济运行在合理区间。

牛弩韬要求,各单位各部门要认真组织学习,深刻领会动员大会精神实质,切实把思想统一到省委省政府决策部署上来,把力量凝聚到加快推进调结构转方式促升级行动中去,解放思想、更新观念,树立战略思维,把握发展大势,认真研究制定贯彻落实具体措施,明确目标任务、工作重点和保障措施,扎实做好调结构转方式促升级各项工作。要深入扎实推进“三严三实”专题教育,切实把思想作风端正起来,把纪律规矩严肃起来,从严从实、振奋精神、紧张快干,打赢调结构转方式促升级这场攻坚战。

会议还传达学习了王明方同志学习习近平总书记关于全面从严治党重要讲话精神的体会,通报了2015年上半年贯彻执行中央八项规定情况的报告。

(原载省经信委网)

势下加快调结构转方式促升级的总体要求和系统部署,是推动“十三五”发展的前奏和先手,是当前和今后一个时期全省经济转型升级的主引擎和总抓手。

王学军强调,要凝心聚力狠抓落实,确保加快调结构转方式促升级取得实实在在成效。要切实加强领导,压实主体责任,强化督查考核,构建起强有力的领导体制和工作机制,建立点评通报等制度,把调结构转方式促升级纳入党政领导班子和领导干部年度考核,层层传导压力,拉紧责任链条。要遵循发展规律,讲究工作方法,坚持抓具体促深入、抓重点促一般、抓典型促提高,坚定不移地用工作的具体深入推动任务的高效落实。要

转变工作作风,强化责任担当,大力弘扬“三严三实”作风,勇于攻坚克难,大力发扬钉钉子精神,一张好的蓝图绘到底。要广泛组织动员,凝聚最大合力,发挥企业主力军作用,发挥高校和科研院所独特优势,发挥群团组织桥梁纽带作用,激励人民群众自觉投身创新创业大潮,让千千万万的市场细胞活跃起来。要强化政治保证,激励干事创业,着力建设团结坚强的领导班子和高素质干部队伍,树立正确用人导向,切实增强能力本领,加强党风廉政建设,营造积极向上、干事创业、风清气正的政治生态。

(原载省经信委网)

聚焦十大领域 《中国制造2025》 技术路线图发布

日前，国家制造强国建设战略咨询委员会在京正式发布《〈中国制造2025〉重点领域技术路线图(2015版)》。国家制造强国建设战略咨询委员会主任、全国人大常委会原副秘书长路甬祥院士，国家制造强国建设领导小组办公室副主任、工业和信息化部副部长辛国斌出席发布会并致辞。

引领发展方向

路甬祥指出，2010年以来我国制造业增加值连续五年超过美国成为制造大国，一些优势领域已达到或接近世界先进水平。然而，我国制造业大而不强，创新能力、整体素质和竞争力与发达国家相比仍有明显差距。加快实现从制造大国向制造强国的转变，已成为新时期我国经济社会发展的重大战略任务。

为了推进这一历史性的转变，国务院组织编制并于今年5月19日正式发布《中国制造2025》，对我国制造业转型升级和跨越发展做了整体部署，提出了我国制造业由大变强“三步走”战略目标，明确了建设制造强国的战略任务和重点，是我国实施制造强国战略的第一个十年行动纲领。

制造业覆盖面很广，为了确保我国十年后能够迈入制造强国行列，必须坚持整体推进、重点突破的发展原则。《中国制造2025》围绕经济社会发展和国家安全重大需求，选择了十大优势和战略产业实现重点突破，力争到2025年处于国际领先地位或国际先进水平。路线图可以引导广大企业和科研机构，在充分进行市场调研、审慎考虑自身条件的基础上，确定本单位的发展方向 and 重点；可以引导金融机构利用自己掌握的金融手段，支持从事研发、生产和使用路线图中所列产品和技术的企业，引导市场资源向国家的战略重点有效聚集。同时，

路线图可为各级政府部门运用自己掌握的各种资源支持重点领域的发展提供咨询和参考，是政府部门设计公共政策的有力工具。

引导企业科学利用

辛国斌指出，制造业是立国之本、兴国之器、强国之基，党中央、国务院高度重视制造业发展。实施《中国制造2025》、建设制造强国，是党中央、国务院站在增强综合国力、提高国际竞争力、保障国家安全的战略高度做出的重大部署。

国务院正式印发《中国制造2025》之后，各界反响强烈，社会高度聚焦，全面开启了中国制造由大变强之路。在国家制造强国建设领导小组成立的同时，为了提高决策的科学化、民主化、程序化，设立了国家制造强国建设战略咨询委员会，作为领导小组的咨询机构。按照领导小组的安排部署，战略咨询委员会把路线图的研究编制工作作为一项重要的职责，组织相关领域权威专家深入研究。

辛国斌指出，研究编制并发布《〈中国制造2025〉重点领域技术路线图》是贯彻落实《中国制造2025》的一项重要举措，是我国推进制造强国建设进程中的一件大事。

政府委托第三方机构组织相关领域权威专家研究提出未来重点领域的技术方向、目标和重点，可以为企业决策提供参考，让企业少走弯路。路线图不是指令企业怎么做，而是指导性的、参考性的。这也是政府服务市场主体创新的重要措施。他强调，要通过各种形式加强路线图的解读和宣传工作，引导企业、特别是中小企业科学利用好路线图。

受国家制造强国建设战略咨询委员会委托，中国工

程院围绕《中国制造 2025》确定的新一代信息通信技术产业、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、农业装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械等十大重点领域未来十年的发展趋势、发展重点和目标等进行了研究，提出了十大重点领域创新的方向和路径，并将其汇编成册，称为《〈中国制造 2025〉重点领域技术路线图(2015 版)》。

编制工作今年 4 月开始启动，历时 5 个多月，48 位院士、400 多位专家及相关企业高层管理人员参与，广泛征集了来自企业、高校、科研机构、专业协会学会和政府有关部门的意见，六易其稿。经战略咨询委员会审议通过后，予以发布。路线图包括 10 大重点领域，23 个重点方向，每个重点方向又分了若干重点产品。其中，新一代信息技术产业包括 4 个方向，分别是集成电路及专用设备、信息通信设备、操作系统与工业软件、智能制造核心信息设备；高档数控机床和机器人包括 2 个方向，分别是高档数控机床与基础制造装备、机器人；航空航天装备包括 4 个方向，分别是飞机、航空发动机、航

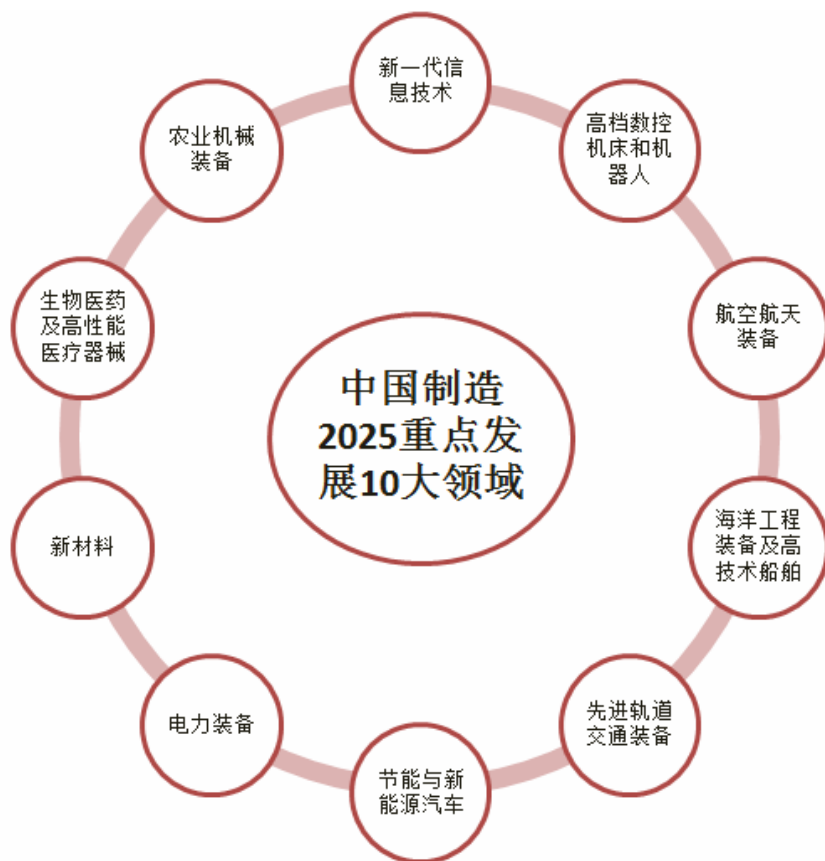
空机载设备与系统、航天装备；海洋工程装备及高技术船舶包括 1 个方向，即海洋工程装备及高技术船舶；先进轨道交通装备包括 1 个方向，即先进轨道交通装备；节能与新能源汽车包括 3 个方向，分别是节能汽车、新能源汽车、智能网联汽车；电力装备包括 2 个方向，分别是发电装备、输变电装备；农业装备包括 1 个方向，即农业装备；新材料包括 3 个方向，分别是先进基础材料、关键战略材料、前沿新材料；生物医药及高性能医疗器械包括 2 个方向，分别是生物医药、高性能医疗器械。路线图的每个重点发展方向统一按照需求、目标、发展重点、应用示范重点、战略支撑与保障五个维度进行分析和描绘，分别形成了从 2015 年到 2025 年，展望 2030 年的详细技术路线图。

辛国斌指出，《路线图》的发布标志着我国贯彻落实《中国制造 2025》又迈出了重要一步。然而，我们也要清醒地认识到，组织实施《中国制造 2025》是一项复杂的系统工程，推进制造强国建设，还有很长、很艰巨的路要走。建设制造强国，需要相关部门扎扎实实地把战略规划转变成年度计划，把年度计划转变成实际行动，把实际行动转化为具体成果。

发布会上，中国工程院院士丁荣军、李骏，陈山枝教授分别就信息通信设备、先进轨道交通装备、节能和新能源汽车三个领域技术路线图做了解读。路线图编制组专家、咨询委员会部分委员、领导小组办公室有关人员参加了发布会。

考虑到市场和技术的变化速度加快，未来国家制造强国建设战略咨询委员会将进一步组织相关领域权威专家深入的研究，及时对技术路线图进行动态调整，每两年滚动修订和发布一次新版路线图。2015 年版路线图将通过出版社正式发行，电子版将在工信部等网站免费发布。

(原载中国工业报)



携手 18 万车主微信发布 第二代瑞风 S3 智驱上市

9月29日，江淮第二代瑞风 S3 正式发布上市，售价 6.58 万-8.88 万元。作为小型 SUV 人气一哥的迭代升级车型，第二代瑞风 S3 坚持年轻化路线，携手 18 万车主在年轻人喜闻乐见的微信平台举办上市会，新潮的举动再度成为朋友圈、论坛热门话题。在沿承易驾 SUV 优质内核的基础上，新车顺应消费趋势，在外观、智能、节能环保等方面 19 项升级打造，带给消费者全新惊喜。年轻消费者注重分享，将口碑视为品质参考值，一款获赞频频的车注定会得到更多青睐。虽然刚上市，但第二代瑞风 S3 已经拥有 18 万车主点赞的口碑支撑，率先赢得关注。

高起跑点源于一代瑞风 S3 在市场的火爆表现。自去年 8 月底上市，瑞风 S3 凭借易驾 SUV 的精准产品优势和年轻化的营销方式，获得众多 85 后年轻人的点赞，强势走红。一年多时间，瑞风 S3 包揽多个月度销冠、季度销冠、半年销冠等小型 SUV 市场重量级冠军，并荣膺自主车满意度总冠军等殊荣，累计车主超过 18 万

活力。一年前我们在追捧 iPhone6，现在已经是 iPhone6s 的主场，科技在升级，人的需求也在迭代。在年轻人主导的小型 SUV 市场，需求的变化更迅速。互联网及科技文化的熏陶，让年轻消费者对时尚科技和流行元素有更敏感的嗅觉，要按需而变才能与年轻人平等做朋友。

瑞风 S3 在市场的成功，让江淮始终保持与年轻消费者的交流，更敏捷抓住一线消费需求。江淮基于年轻人对智能化、时尚、价值的消费趋势，结合 18 万车主的用车真实反馈，有针对性的打造第二代瑞风 S3。因此，第二代瑞风 S3 在沿承了一代车型的易驾内核，并在内外观设计、智能、环保等方面增配升级，每一处升级都与消费需求同步，更容易讨得年轻人欢心。针对消费者对时尚、智能、价值的新诉求，结合 18 万车主的使用意见反馈，第二代瑞风 S3 给予惊喜的答案。第二代瑞风 S3 融入了时下流行的设计元素，提供了全新动感切割造型的铝轮毂，多辐条、切削效果设计不仅突出运动感，而且具有更强的防腐性能。酷黑内饰设计，配合红色缝线，更显运动范，而出风口、把手等多处细节的饰条亮化设计，使整车档次感进一步提升。

年轻人都是十足的智能控，第二代瑞风 S3 则提供最先进的配置。新车增配了智能语音交互系统，实现人机交互。GPS/北斗双模定位导航系统的配备，让酷爱出行的年轻人找到方向。而原有的 MP5 屏幕也升级为 7 寸彩色电容屏，并进行软件升级，操作更加便捷。此外，倒车影像和 GSI 行车换挡提醒功能的配备，让易驾 SUV 的优势进一步升级。有口碑的高起点，又紧跟消费需求带来全新产品亮点，第二代瑞风 S3 给年轻人更具价值选择



人。在原有口碑基础上，第二代瑞风 S3 换代上市，以契合时代前沿的价值点，为易驾 SUV 的招牌注入新鲜

的同时，也再次启动了爆发的按钮。

(安徽江淮汽车集团)

奇瑞获 2015 中国“最佳海外形象” 企业位居装备制造业第一

9月23日，在国务院新闻办公室、国务院国资委、中国-东盟中心指导，中国外文局主办，中国报道杂志社承办的2015年度“中国企业海外形象20强”（“一带一路”）评选中，奇瑞汽车荣获中国“最佳海外形象”企业第三位，位居装备制造业和汽车行业第一，并超越阿里巴巴、百度、



小米、海尔等众多互联网和家电业品牌巨头。

在23日举行的2015（第三届）中国企业海外形象高峰论坛上，正式发布了《中国企业海外形象调查报告，2015“一带一路”版》报告，并公布了2015年度“中国企业海外形象20强”的名单。本次调查报告的调研由国际著名专业研究咨询机构零点研究咨询集团旗下的零点国际发展研究院执行，调查范围为“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”沿线国家总计12个，1493余人，通过对考察企业在社会责任、公共关系、本土化、透明度和合规性5个维度的表现来综合评价企业形象，全面客观地体现了海外民众对中国企业的看法，更科学、准确地体现出中国企业在海外的整体形象。

奇瑞汽车经过十余年的海外市场拓展和国际化布局，目前的海外市场布局与“一带一路”所涉国家具有很高的重合度，而这也充分体现了奇瑞国际化布局的前瞻性，也是此次奇瑞跻身“中国企业海外形象20强”

前列的主要原因。据统计，目前奇瑞海外市场销售范围已覆盖“一带一路”所规划的60多个国家中的46个，销量占到奇瑞出口总量的50%以上。而在全中国范围，奇瑞已深度覆盖亚洲、欧洲、非洲、拉丁美洲等市场，产品销往80多个国家和地区，在海外建立14个生产基地、2000余家经销和服务网点，并与大部分国家和地区的当地合作伙伴建立了长期的合作伙伴关系。不仅在各个国家建立营销服务网络，销售奇瑞主力产品，更在伊朗、俄罗斯等重点市场投资建立了属地化工厂。据统计，今年1-8月份，奇瑞汽车累计出口66497辆，占中国品牌乘用车总出口量26%以上，继续保持国内汽车出口首位。截至目前，奇瑞累计出口量已超过110万辆，已连续12年位居全国第一位，而全球销量则达到500万台。

今年以来，我国装备制造业“走出去”已经上升到了战略高度，政府推动产能和装备“走出去”的力度持续升温。在共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的战略背景下，国务院制定的《中国制造2025》规划以及《国务院关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》为中国制造业“走出去”规划了蓝图，提供了政策支持。对于奇瑞来说，中国产能走出去与目前“一带一路”周边国家基础设施建设的强烈需求正好契合，为奇瑞汽车的国际化发展提供了更好的发展机遇。为此，奇瑞汽车正立足于国内市场，积极开拓海外市场、优化国际销售网络、布局海外生产基地，成为中国装备制造业“走出去”的排头兵企业。

此次，奇瑞汽车获得“2015年度中国企业海外形象20强”（“一带一路”）第三位的殊荣，与其在海外市场耕耘十多年来所积累形成的良好口碑有着非常明显的关系。而随着奇瑞战略转型后，产品力的不断提升，海外市场拓展和品牌推广力度的不断加强，奇瑞在全球的市场占有率和品牌影响力有望进一步扩大。

（奇瑞）

合力公司成功举办纪念抗日战争胜利 70 周年歌咏赛

岁月是一条不老的河，逝去的是时间，留下的是记忆。重温、传唱革命歌曲，是一种追忆、一种传承、一种昭示。

9月26日，公司成功举办以“铭记历史·圆梦合力”为主题的纪念抗日战争胜利70周年歌咏比赛。来自公司总部各单位及安徽省内分子公司的23支合唱队伍、1979名员工齐聚合力工业园综合楼报告厅，用歌声缅怀先烈，用歌声鼓舞斗志，用歌声唱响未来！

在歌咏比赛开始前，集团公司党委书记、董事长张德进作了热情洋溢的致辞。他指出，在所有的艺术形式中，大家之所以钟爱大合唱，是因为团队合作、音调一致、齐声高唱、声音宏大，能振奋人心、激发斗志；能表现每一个人的内心情感；也更能够让人想到万众一心，风雨同舟，想到铜墙铁壁，无往不胜！这就是举办歌咏比赛的一个潜在意义。他希望，合力人从那段不屈抗争的历史中汲取前行的力量，高扬抗战精神之旗，砥砺英雄奋进之志，以强烈的使命感和只争朝夕的精神，锐意进取、开拓奋进，不断汇聚实现合力梦的磅礴力量；把满怀的激情和真挚的情感融入到工作中，充分发扬“求实、创新、团结、高效”的合力精神，勇往直前，团结奋斗，再走创业路，再创新辉煌！

没有托不起的重担，没有攀不过的山梁”、“黄河在咆哮，黄河在咆哮”、“一条大河，波浪宽”、“五星红旗，迎风飘扬，胜利歌声多么嘹亮”……歌声激情悠扬，掌声此起彼伏；你方唱罢，我登场。每支参赛队分别演唱了合力司歌——《合力明天更辉煌》、以及自选的一首纪念抗战

的革命歌曲和一首歌唱党和祖国的主题歌曲。宝鸡合力、衡阳合力、盘锦合力也分别献上了歌伴舞《我爱你，中国》、配乐诗朗诵《弘扬抗战精神，合力提升未来》和独唱《松花江上》等表演节目。

赛场上，优美的旋律、嘹亮的歌声、精彩的表演，抒发了合力人自强豪迈的赤子情怀，以百倍的努力不断开拓进取，共同期待实现新的跨越；展现了合力人昂扬向上的精神风貌，不畏艰难险阻，誓言再攀高峰，早日实现世界五强的奋斗目标。本次歌咏比赛创下了合力有史以来参赛面最广、参赛队伍最强、参赛员工最多的记录，也是第一次在公司内部举办且运用声光电一体化的盛大视觉听宴。据了解，组委会还于赛前专门制作了一部专题开场影片。影片娓娓道来合力作为国企，行大道、担大任、谋大同，坚持以“和”文化凝聚人心。以人为本，以和为贵，和谐共赢。合众人之力，聚行业之力，与同行携手共同发展壮大中国工业车辆产业。其间，来自安徽省内文艺界的7位专家评委对参赛代表队的演出进行了客观公正的裁判和点评。最终，生产·企管·财务·综合联队折得本场比赛的桂冠。

安徽省国资委组宣处处长蔡时清、第九监事会办事处主任王正发，安徽省机械冶金工会主任吴海明，公司领导张德进、杨安国、薛白、李继香、都云飞、邓力、张孟青、张应权、陈先友等，与400余名合力员工一起兴致勃勃地欣赏了此次歌咏比赛。

（安徽叉车集团）

国核工程公司孙文科总经理到应流指导核一级主泵泵壳项目

2015年8月13日，国核工程有限公司孙文科总经理访问安徽应流机电股份有限公司霍山基地，重点考察指导用于海阳、陆丰等核电项目的核一级主泵泵壳任务进展。安徽应流集团霍山铸造有限公司承担的CAP1400、CAP1000核一级主泵泵壳制造任务中，已有

8台主泵泵壳投入生产，后续数十台正在按照核电建设项目进度要求推进。

孙文科总经理一行考察了生产现场，听取了应流顺利完成核一级主泵泵壳、核一级爆破阀阀体等国家核电重大科技专项相关研制任务，以及在中子吸收材料、屏

蔽材料、金属保温层和乏燃料格架等关键材料和设备国产化方面的情况介绍，对应流在人才、装备和技术等方面的投入和能力给予充分肯定。孙总展望了 2020、2030 年国内核电和“走出去”的发展目标和市场前景后，特别指出，CAP1000 和 CAP1400 主泵泵壳是核反应堆“心脏”设备的非常关键的重要部件，达到 60 年寿命要求，挑战相关工业领域的极限，技术要求高，制造难度大。孙总要求，应流目前作为国内实质上唯一制造主泵泵壳的厂家，任务光荣，责任重大，每一个环节务必严格执

行法规、规范和程序要求，切不可掉以轻心，确保质量，加快进度，保证交期。沈鼓集团核电公司于洪昌总经理、应流股份杜应流董事长陪同考察。

国核工程有限公司是国家电投直属企业，主要承担 CAP1000、CAP1400 等三代核电的建设管理。安徽应流集团霍山铸造有限公司是安徽应流机电股份有限公司的全资子公司，是国内持有核一级泵类铸件制造许可证的两个厂家之一。

(安徽应流集团)

合锻公司荣获 2015 中国国际金属成形展览会突出贡献奖

近日，在 2015 中国国际金属成形展览会举办前夕，合锻公司被中国锻压协会授予 2015 中国国际金属成形展览会突出贡献奖。合锻公司通过中国金属成形展及会议平台，积极参加行业内部交流、促进行业进步。

据了解，2015 中国国际金属成形展览会将于 9 月 16 日—19 日在上海世博展览馆举行，今年的主题为“智能与绿色 转型与升级”。预计展出规模 30000 平方米，展商 400 余家，观众 20000-30000 余名。

(合肥合锻机床股份公司)

星马专用车浙江市场逆势攀升

今年上半年，在全国建筑行业市场继续不景气的状态下，星马牌专用车在浙江市场却能逆势攀升。据星马公司浙江省区域经理匡开传介绍，1 到 6 月底，浙江共售出搅拌车 300 辆、散装车 100 辆左右，比去年同期增加了 100 多辆，增幅 30% 多。售出的车辆 100% 是华菱底盘，其中 90% 配置的是汉马动力，接近 100% 配置的是集团公司的变速箱和桥。

面对市场持续下滑、竞争激烈的形势，浙江市场为何能取得好业绩，星马公司皖浙区域总经理廖岚峰对此做了具体分析：首先，星马产品和同行相比，有品牌优势和质量优势，以及还有一个别的品牌无法超越的优势：我们的上装、下装和三大核心总成出自于同一家集团公司，可以为客户大大降低维护和维修成本。我们的销售人员充分发挥优势，不辞劳苦、不怕挫折，采用“请

进来、走出去”的沟通方式，大力宣传我们的优势，让客户充分认识到了星马产品的高性价比。

其次，我们打出了置换牌，以略高于二级市场的价格以旧换新，然后把收购的旧车通过第三方在二级市场上出售。这也为我们争取到了一些订单。

第三，得益于刘董事长的大力支持。刘董多次亲临浙江指导工作，和大的客户亲自会面洽谈，为我们争取大客户铺平了道路。

第四，得益于凯马公司的鼎立相助，凯马技术服务人员为销售增加立下了汗马功劳。

对如何做好服务，浙江区域服务经理吴为桃也向记者做了介绍：我们坚定不移地贯彻了刘董大服务理念，全体技术服务员工披星戴月，24 小时待命，为客户提供全方位、立体式服务。具体做法是：技服人员责任到人，

行业动态

包干到户，分片划分和委派服务人员，以此提升服务人员的责任心；向客户充分宣传公司的服务政策，让客户充分利用我们的政策，解除客户的后顾之忧；加强对客户驾驶员的培训，教会他们正确操作，对配置汉马发动机的车辆通过跟车指导操作，这不仅降低了车辆的故障率，也减轻了服务人员的劳动强度；坚持回访，三包内做到一周回访一次，包外做到每月回访一次，通过回访及时发现问题，解决问题，更加深了和客户之间的感情；

充分备足零部件，让客户能在最短的时间内更换零部件，不使客户因为配件问题影响收益。

据匡开传介绍，当前浙江省几个主要城市，如杭州、宁波、湖州、绍兴等，使用星马产品的混凝土企业占到40%以上，湖州更是占到80%多，浙江已经连续两年星马产品销售量位居全国第二，仅次于广东。

(华菱星马汽车集团)

安徽索立德铸业开业

安徽索立德铸业有限公司日前开业。索立德公司隶属安徽三联泵业股份有限公司，位于安徽省和县经济开发区，于2013年5月兴建，建筑面积68000平方米。索立德铸业的建成投产，标志着三联泵业转型升级中又迈开了坚实稳健的一步。该公司生产的高端铸件，不仅可用于三联泵业需要，还可以对外供应。

该公司引进德国先进铸造技术和国际化管理团队，具有树脂砂、硅溶胶精铸工艺，还建有理化实验室和金属材料实验室，能够生产高品质铸件，其中最大铸钢件可达20吨、铸铁件26吨，最小精铸件0.5千克，公司投产达效后，可年产铸件2万吨。

(编辑部)

安徽合力叉车又有两产品通过省级鉴定

近日，安徽省经信委组织省、市经信委相关领导和有关专家对安徽合力股份有限公司开发的两种新产品进行鉴定。这两种新产品是：G系列5~7t内燃平衡重式叉车和G系列8.5~10t内燃平衡重式叉车。安徽合力股份有限公司总经理薛白出席了本次鉴定会。

鉴定专家在审查有关资料，考察产品样机，以及进行咨询、论证后认为，这两种新产品贯彻了国家和行业相关标准，整体技术处于国内领先水平。两产品设计新颖，外形美观，结构紧凑，整体振动噪音低，产品可靠性和安全性高，并且具有节能减排环保优势，一致同意通过鉴定，可以投入批量生产。

安徽合力股份有限公司高度重视自主研发工作。企业设有安徽最早的国家级企业技术中心，2014年又被评为国家技术创新示范企业。拥有专业技术人员600多人，

建有智能研究所和专业研究室以及产品试验基地。每年申报100多项，今年6月公司又被评为第一批安徽省工业设计中心。近几年来，企业共投入近10亿元用于研发新产品和关键零部件，重装12~46吨叉车研发成功投入生产，打破了国外垄断。

今年以来，面对工业经济下行压力增大、产品下滑的情况，安徽合力股份有限公司不等不靠，大力调整产品结构，在发展大吨位叉车、扩大产品出口的同时，积极研发新产品，坚持以新取胜。继去年底成功开发H系列内燃平衡重叉车、H系列天然气叉车之后，G系列5~7吨和8.5~10t内燃平衡重式叉车在今年上半年的研发成功，成为企业发展新的增长点。

(编辑部)

关于召开全省机械工业发展工作会议暨安徽省机械行业联合会一届二次会员大会的通知

皖机联字〔2015〕4号

各市经信委（行业办）、机械行业协会（专业协会）、机械工业骨干企业、会员单位：

为应对当前经济形势，加快安徽机械工业发展，经安徽省机械行业联合会一届三次会长办公会研究，定于11月23至24日在合肥市召开全省机械工业发展工作会议暨安徽省机械行业联合会一届二次会员大会。现将会议有关事项通知如下：

一、会议内容：1、安徽省机械行业联合会工作报告；2、全省装备工业“十三五”规划发展思路；3、全省汽车工业“十三五”规划发展思路；4、关于开展安徽省机械工业科学技术奖评审活动的说明；5、关于审议增补联合会副会长和设立联合会执行副会长的议案；6、联合会会费收支情况报告；7、交流发言；8、有关领导讲话；9、机械工业发展的专题报告；1）从《中国制造2025》看智能装备的发展趋势2）机械工业企业如何迎接互联网时代3）机械工业企业如何适应绿色制造。

二、参加会议人员：各市经信委（行业办）、机械行业协会（专业协会）、机械工业骨干企业、会员单位负责同志1-2人。

三、会议时间、地点：会议时间：11月23日（星

期一）下午14点起报到，24日（星

期二）上午8点开会。会议地点：合肥市梅山饭店（合肥市梅山路125号），饭店总台电话：0551-62291808。

四、其它事项：1、每位参会代表收取会议费300元，安徽省机械行业联合会会员单位（已交过会费的）免收会议费。2、需要住宿的代表请在回执表上注明，我们将为您

预订房间，费用自理。3、会议委托安徽万盛会议服务有限公司承担会务工作（陈经理

13965060608）。4、请各位参会代表于2015年11月12日前将会议回执返到安徽省机械

行业联合会，传真及电话：0551-62675495，62677048

电子邮箱：782591798@qq.com

kangwq0330@sina.com 联系人：赵全筠、康维奇。

附：参会回执

安徽省机械行业联合会
2015年10月16日

参会回执

单位：

姓名	性别	职务	联系电话	是否住宿 (单间、标间)

为便于会议准备工作，请参会代表务必回执，于2015年11月12日前报安徽省机械行业联合会。

中共安徽省委 安徽省人民政府关于印发 《加快调结构转方式促升级行动计划》的通知

皖发〔2015〕13号

各市、县委，各市、县人民政府，省直各单位，各人民团体：

现将《加快调结构转方式促升级行动计划》印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。

中共安徽省委
安徽省人民政府
2015年9月17日

加快调结构转方式促升级行动计划

大力发展战略性新兴产业，加快调结构、转方式，推动产业转型升级，是新常态下实现新发展的关键举措。根据党中央、国务院一系列决策部署，制定本行动计划。

一、总体思路

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，坚持立足现有、放眼前沿，创新驱动、开放合作，重点突破、整体推进，质量优先、绿色发展，因地制宜、协同推进，市场主导、政府推动，以实现创新驱动发展转型为目标，以战略性新兴产业集聚发展基地建设为突破口，统筹规划、整合资源、上下联动、多措并举，努力推动我省增长动力实现新转换、产业发展保持中高速、产业结构迈向中高端，走出一条符合中央要求、具有安徽特色的新型工业化道路，为全面建成小康社会、建设美好安徽提供强大支撑。

二、发展目标

到2020年，全省产业结构明显优化，创新能力大幅增强，质量效益显著提升，发展活力不断激发，制造强省地位初步建立，基本形成以战略性新兴产业为先导、先进制造业为主导、现代服务业为支撑、现代农业为基础的现代产业新体系。

（一）产业结构优化。三次产业结构和产业内部结构进一步优化，达到国内先进水平。科技进步对各产业增长的贡献率明显提升。高新技术产业增加值占规模以上工业的比重力争达到50%，现代服务业增加值占服务业比重力争达到60%，农产品加工产值与农业产值之比达到2.5。新产品、新技术、新业态、新模式不断涌现。

（二）质量效益提升。经济效益、社会效益、生态效益进一步提高，财政收入突破6500亿元。中国驰名商标超过400个。主营业务收入超百亿元的企业达到150家。单位地区生产总值能耗和主要污染物排放达到国内先进水平。

（三）经济总量扩大。经济增长速度全国争先、中部领先，总量再上新台阶，由现在的2万亿元向4万亿元冲刺。规模以上工业企业数力争突破3万家，培育一批跻身全国前列的经济强市、强县和园区。

（四）人均指标前移。人均主要经济指标在全国的位次进一步提升，人均地区生产总值力争达到1万美元（按目前汇率）。城乡居民收入增幅高于地区生产总值增幅，人均收入达到全国平均水平。基本公共服务水平进一步提高，确保与全国同步全面建成小康社会。

三、工作重点

（一）战略性新兴产业集聚发展工程。以加快建设第一批14个战略性新兴产业集聚发展基地为突破口，扎实推进国家级和省级战略性新兴产业集聚发展基地建设，充分发挥基地在产业转型升级中的示范带动效应。重点发展市场前景好、产业关联度高、带动能力强的新一代信息技术、智能装备、先进轨道交通装备、海洋工程装备和高端船舶、航空航天装备、节能和新能源汽车、新材料、新能源、节能环保、生物医药和高端医疗器械等新兴产业。坚持高水平规划、高标准建设、高强度推进后续批次基地建设，鼓励相关市县和园区发挥区域优势，突出产业特色，加快推动战略性新兴产业集聚发展。通过专项资金引导、扩大基金投入、强化要素

保障、创新体制机制等政策措施，引导企业、资金、技术、人才等资源加速集聚，构建战略性新兴产业加快发展新格局。到 2020 年，打造 20 个左右在国内外具有重要影响力的战略性新兴产业集聚发展基地，形成一批具有国际竞争力的产业集群，战略性新兴产业集聚发展基地工业总产值突破 1.5 万亿元，其中 10 个左右基地产值突破千亿元，成为全省经济发展的重要支撑。

(二) 传统产业改造提升工程。围绕新技术应用、新产品开发、新业态拓展，加快云计算、大数据、物联网等新一代信息技术与制造业深度融合，促进工业产品研发设计、流程控制、企业管理、市场营销等环节数字化、网络化、智能化和管理现代化。引导企业加大智能化和绿色化改造，促进钢铁、有色、化工、煤炭、电力、家电、工程机械、农业机械、绿色食品、轻纺鞋服、资源再生利用等传统产业向价值链高端发展，提升产业整体素质和核心竞争力。支持资源型城市加快发展接续产业，积极推行低碳化、循环化和集约化，推进资源高效循环利用。推进军民融合深度发展，重点在航空航天、电子信息、船舶及配套、轨道交通、机械装备和特种车辆、新材料、物联网等领域实施军民先进技术相互渗透，建成一批军民融合产业示范基地。发挥市场机制作用，综合运用法律、经济、技术及必要的行政手段，稳步持续化解过剩产能。到 2020 年，传统优势产业智能制造和绿色发展水平明显提升，新产品销售收入占比达到 20% 左右。

(三) 服务业加快发展工程。以市场化、产业化、品质化、社会化为方向，推进生产性服务业向专业化、高端化发展，促进生活性服务业向精细化发展，加快发展研发设计、技术转移、创业孵化、知识产权、科技咨询等科技服务业，全面推动服务业发展提速、比重提高、水平提升。积极拓展新领域、发展新业态，壮大金融服务、现代物流、信息技术服务、文化旅游、体育产业、健康养老、电子商务、服务外包、工业设计、节能环保服务、检验检测、品牌和标准化服务、人力资源服务等重点产业。依托中心城市、工业集聚地和交通枢纽，创新服务业功能区发展模式，建设一批现代服务业集聚区和示范园区。积极扩大服务业对外开放，支持服务业企业“走出去”。完善服务业市场法规和监管机制，构建统一开放、竞争有序的市场体系。到 2020 年，建成 200 个省级服务业集聚区，全国 500 强服务业企业力争达到 25 家。

(四) 农业现代化推进工程。以构建现代农业产业

体系、生产体系和经营体系为重点，加快形成粮经饲统筹、种养加一体、一二三产融合发展新格局。深化农村土地产权制度改革，积极发展多种形式的适度规模经营。改进农业生产经营方式，构建以龙头企业为核心、专业大户和家庭农场为基础、专业合作社为纽带，集生产、加工和服务于一体的现代农业产业化联合体。深入实施高标准农田建设规划，改造中低产田，建设一批粮食生产大县和现代农业示范区。推广农业物联网等新技术，创新农业新业态和商业模式。实施绿色增效、品牌建设、科技推广、主体培育、改革创新“五大示范行动”，推进现代生态农业产业化示范市县、示范区、示范主体建设。到 2020 年，家庭农场力争达到 10 万家，主营业务收入超过 20 亿元的农产品加工企业 50 家以上。

(五) 创新驱动发展工程。坚持需求导向，让创新成果变成实实在在的产业增长点。在系统推进全面改革创新试验中，深化科技成果使用、处置和收益权改革，进一步用好利益分配杠杆，让创新人才获利，让创新企业家获利。建立以企业为主体的技术创新体系，改造提升和新建一批研发平台。实施创新企业百强计划，打造一批引领产业高端发展的创新型龙头企业。支持产业链上下游企业、高校院所组建产业战略联盟。推动开放创新，引进或并购境内外创新能力强的企业和研发机构。实施省科技重大专项，在新型显示、集成电路、语音技术、量子通信、“互联网+”、机器人、智能家电、数控系统、轨道交通装备、通用航空、新能源、新材料、现代中药、生物医药等领域加强攻关。力争到 2020 年，规模以上工业企业研发机构覆盖率达到 40%，国家级创新平台超过 160 家，高新技术企业力争达到 5000 家。

(六) 民营经济提升工程。引导优质资源向民营企业集中，推动企业走“专精特新”和集约发展之路。深化与全国知名民营企业合作发展，引进更多省外境外企业家、战略投资者、技术和管理人才来皖投资兴业，推动更多徽商“凤还巢”。把发展民营经济和促进“大众创业、万众创新”紧密结合起来，推动更多社会成员兴办经济实体，以民办公助等形式支持一批融技术、风投、培训、服务于一体的创新工场等新型孵化器建设。按照“非禁即准”的原则，全面放开投资领域，鼓励推动民营资本投资金融、教育、医疗、文化、保障性住房建设和铁路、电力等领域，切实做到平等准入、放手发展。鼓励民营资本通过出资入股、收购股权、认购可转债、股权置换等多种方式，参与国有企业改制重组或国有控股上市公

通知公告

司增资扩股以及企业经营管理。实行同股同权，切实维护各类股东合法权益。搭建信息平台、做好示范推进，扎实有序开展政府和社会资本合作（PPP）。到2020年，民营经济对经济发展的贡献率明显提高，经营环境进一步改善，新增注册企业70万家以上。

（七）园区转型升级工程。坚持集群发展、绿色集约、产城融合、示范带动，实现开发区由数量发展向质量提升转变。明确各类开发区集群化发展方向，增强开发区集聚要素能力，支持具备条件的开发区聚焦发展战略新兴产业，做大做强主导产业。推动绿色低碳发展，支持创建国家级循环化改造示范试点园区、低碳工业园区等绿色园区。加大对低效用地的处置力度，探索存量用地二次开发机制，创新闲置土地盘活方式，切实提高土地利用效率。推进开发区产城一体化试点，优化开发区产业、城市、生态功能。鼓励符合条件的省级开发区申报国家级开发区，支持开发区创建国家产城融合示范区、长江经济带国家级转型升级示范开发区。深化园区合作共建机制，着力提高发展质量。到2020年，把开发园区打造成战略性新兴产业集聚发展和产业转型升级的主要平台，全省开发区高新技术产业产值占开发区工业总产值比重超过50%，形成一批主导产业经营收入超千亿元的园区。

（八）县域经济振兴工程。坚持分类指导、突出特色、绿色生态、转型发展，以提高企业核心竞争力、经济发展质量和效益为中心，充分调动创新创业积极性，不断释放发展活力动力，奋力推动县域经济加快发展。突出项目带动，进一步扩大有效投入；突出特色优势，进一步加快产业转型升级步伐；突出招商引资，进一步强化开放发展；突出规划建设管理，进一步加快新型城镇化建设；突出统筹协调，进一步加快城乡一体化发展；突出金融创新发展，进一步增强要素保障能力。到2020年，县域经济总量突破1.5万亿元，超过50%的县域经济总量突破200亿元，县均财政收入超过25亿元。

（九）质量品牌升级工程。以争创中国质量奖、安徽省政府质量奖、中国驰名商标等为引领，以培育“名企、名牌”为抓手，推动“安徽品牌”向“中国品牌”升级。坚持招大引强与内生培育相结合，支持企业推进管理对标、流程再造、兼并重组、项目建设，打造一批具有较强国际竞争力和全球资源整合能力的跨国公司，培育一批具有核心竞争力、引领行业发展的优秀企业。实施工业产品质量提升计划，建立食品、药品、母婴用品、汽

车等重点消费品领域覆盖产品全生命周期的质量管理和追溯制度。开展质量标杆和领先企业示范行动，推广先进质量管理技术和方法。完善质量监管体系，加大对质量违法和假冒品牌行为的打击和惩处力度。加强检验检测技术保障体系，建设一批高水平的质量公共服务平台。大力推进商标品牌建设，支持企业争创驰名商标和国际国内名牌。加强品牌宣传保护力度，营造全社会创牌、用牌、护牌的良好氛围。每年评选一批省级综合性和专业性品牌产品并给予奖励。到2020年，安徽名牌产品达到2000个，品牌经济比重超过60%。

（十）人才高地建设工程。造就集聚一批企业家、高层次创新人才、高技能人才队伍，增强对产业发展的支撑引领作用。激发企业家精神，把握创新为源、质量为本、管理为基、绿色为重、人才为先五个关键点，推动企业在竞争合作、优胜劣汰中做优做强做大，多措并举扶持企业优秀经营人才在市场竞争中成长。在全社会营造尊重、爱护、服务、成就企业家的浓厚氛围。依托骨干企业和高校院所，加强高层次创新人才培育与引进。以国际化视野建立完善引人、用人和育人机制。加大高校院所科研人员在科技成果转化收益方面的奖励力度，引导高新技术企业和科技型中小企业实施高层次创新人才股权和期权激励。加快发展现代职业教育，实施高技能人才培训工程，建设一批公共职业训练基地和高技能人才培养基地，完善以企业为主体、职业院校为基础、学校教育与企业职业培训相衔接、政府推动与社会支持相结合的高技能人才终身培养培训体系，打造高素质产业工人队伍。创新人才评价机制，推进职称制度和职业资格制度改革，建立健全人才激励机制，加大对优秀人才表彰和奖励力度。到2020年，造就一批优秀企业家、一批创新型领军人才，引进一批国内一流创业团队。

四、保障措施

（一）强化项目带动。项目是发展的载体，是调结构转方式促升级的重要支撑。坚持经济工作项目化、项目工作责任化，抓好转型升级重点工程项目库建设，补强短板、增强后劲，争取更多项目列入国家规划。围绕新建、续建、竣工、储备等关键环节，注重统筹、突出重点、创新机制、精准发力，建立“四督四保”（督新建保开工、督续建保竣工、督竣工保达产、督储备保转化）推进机制，着力提高开工率、竣工率、达产率和转化率。健全省领导联系和分层分级调度机制，完善项目服务保障机制。加快水电路网和污染物处理等基础设施建设，

完善技术研发、检验检测、人才培养、社会保障等公共服务体系，不断增强产业承载能力。

(二) 强化改革创新。深化行政体制改革，加快转变政府职能，推动简政放权，按照法律、法规和国务院规定取消、下放行政审批事项，扎实推进四级政府权力清单和责任清单制度落地和网上运行工作。深化商事制度改革，推进“三证合一”、“一照一码”、“先照后证”、登记注册全程电子化管理等改革。深化国有企业改革，完善现代企业制度，以管资本为主完善国有资产管理体制，主业处于充分竞争行业和领域的商业类国有企业，原则上都要实行公司制股份制改革，积极引入其他国有资本或各类非国有资本实现股权多元化，发展混合所有制经济，国有资本可以绝对控股、相对控股，也可以参股，允许将部分国有资本转化为优先股，并着力推进整体上市，增强国有经济的活力、控制力、影响力和抗风险能力。

(三) 强化开放发展。坚持把招商引资和招才引智放在重中之重的位置，针对产业链核心环节和薄弱环节，坚持理念创新、方式创新、政策创新、服务创新，有计划、有步骤在全球范围内实施精准招商、以商招商和产业链招商，加快提升产业规模和发展水平。抢抓国家“一带一路”、长江经济带、“中国制造 2025”、“互联网+”以及国际产能和装备制造合作等重大战略机遇，积极参与长三角一体化发展，推动“引进来”和“走出去”更好结合，支持企业在全中国范围内整合资源，拓展国际市场空间，加速融入国际经济大循环，以大开放推动产业转型升级。

(四) 强化环境营造。全面推行政府权力清单、责任清单和涉企收费清单制度，改进新技术、新产品、新商业模式的准入管理，探索建立产业准入负面清单制度，加快建设法治化营商环境。整合建立统一的公共资源交易平台，促进和规范公共资源交易活动。清理和废除妨碍统一市场和公平竞争的规定和做法，打破行业垄断和市场分割，加快形成统一开放、竞争有序的现代市场体系。强化知识产权运用和保护，依法惩处垄断、不正当竞争和侵权行为，鼓励创新创造。推进社会信用体系建设，探索应用信用手段加强事中事后监管。

(五) 强化政策支持。进一步聚焦发展重点，突出目标导向，整合省财政支持产业发展专项资金，发挥好每年 20—30 亿元的战略新兴产业集聚发展基地建设专项引导资金作用，设立总规模 800—1000 亿元的产业发展基金，支持新兴产业发展和传统产业改造提升。加

快多层次资本市场建设，加大企业上市力度，扩大资本市场融资规模。深入推进“4321”政银担风险分担机制，省财政每年安排 30 亿元左右的担保类资金，支持中小微企业加速成长。全面开展“税融通”业务，引导银行扩大贷款规模，降低企业融资成本，切实缓解企业融资困难。进一步促进金融租赁和融资租赁业健康发展，创新金融服务，支持产业升级，拓宽中小微企业融资渠道。

五、组织领导

大力发展战略性新兴产业、推动调结构转方式促升级是事关全局的一项重要工作，全省上下必须高度重视。要始终保持昂扬向上的精神状态，以“三严三实”的精神推进调结构转方式促升级工作。省委、省政府成立由主要负责同志任组长的领导小组，领导小组办公室设在省发展改革委，具体承担协调落实领导小组议定的各项任务和日常服务工作。每个重点工程成立专项推进小组，由省委、省政府分管负责同志任组长、副组长，相关省直牵头部门和配合部门主要负责同志为成员，重点工程推进小组办公室设在牵头部门，具体承担工程实施计划的制定，协调落实重点工程推进小组议定的事项和日常服务工作，办公室主任由牵头部门主要负责同志担任。各市县要比照成立相应领导机构。

各地、各部门要以项目化手段、工程化措施，推进行动计划落地生根。省直各牵头部门会同有关部门，抓紧制定十大重点工程实施方案并尽快组织实施。各地结合本地产业发展实际，抓紧提出贯彻落实意见。做好实施方案与“十三五”国民经济和社会发展规划和各重点专项规划的对接，突出系统性、科学性和协同性。明确实施方案的具体目标、基本原则、工作任务、重大项目、节点计划、推进举措等内容，确保重点工程推进不断深入、取得实效。

各地、各部门要建立高效的重大项目跟踪调度和区域协作机制。建立情况通报制度，完善信息发布机制，引入第三方进行评估，定期发布评估报告。建立严格的奖惩制度，加强贯彻落实情况的监督检查。加强战略性新兴产业集聚发展基地建设和产业转型升级的宣传工作，努力营造调结构转方式促升级的浓厚氛围。

附件：

1. 省加快调结构转方式促升级工作领导小组组成人员（略）
2. 省加快调结构转方式促升级重点工程推进小组一览表（略）

通知公告

安徽省人民政府关于确定第一批省战略性新兴产业集聚发展基地的通知

皖政秘〔2015〕166号

各市、县人民政府，省政府各部门、各直属机构：

根据《安徽省人民政府关于加快建设战略性新兴产业集聚发展基地的意见》（皖政〔2015〕48号）精神，省政府确定了第一批14个省战略性新兴产业集聚发展基地，分别是：

合肥新站区新型显示产业集聚发展基地
合肥高新区集成电路产业集聚发展基地
合肥高新区智能语音产业集聚发展基地
合肥、芜湖新能源汽车产业集聚发展基地
亳州谯城经开区现代中药产业集聚发展基地
蚌埠硅基新材料产业园硅基新材料集聚发展基地
阜阳太和经开区现代医药产业集聚发展基地
滁州市经开区智能家电产业集聚发展基地
马鞍山经开区先进轨道交通装备产业集聚发展基地

芜湖鸠江经开区机器人产业集聚发展基地

芜湖三山经开区现代农业机械产业集聚发展基地

宣城宁国经开区核心基础零部件产业集聚发展基地

铜陵经开区铜基新材料产业集聚发展基地

安庆高新区化工新材料产业集聚发展基地

省战略性新兴产业集聚发展基地所在市、县和开发区要进一步加强组织领导，完善配套政策，营造良好环境，推进项目建设，培育壮大企业，确保完成基地各项发展目标，充分发挥基地在产业转型升级中的引领示范作用，为推动我省调结构转方式促升级做出新的更大贡献。

安徽省人民政府

2015年9月13日

关于公布第一批安徽省信息安全服务机构推荐名单的通知

皖经信安协〔2015〕186号

各市经信委（信息办），省直各单位，各有关企业：

为贯彻落实《国务院关于大力推进信息化发展和切实保障信息安全的若干意见》（国发〔2012〕23号）和《安徽省网络与信息安全事件应急预案》等文件要求，进一步推动电子政务和重要行业信息安全，促进信息安全服务业规范发展，我委组织开展了安徽省信息安全服务机构推荐及能力评估工作。

经推荐、专家评议、公示并研究确定，中国科学技术大学信息安全测评中心等10家服务机构作为第一批安徽省信息安全服务机构推荐名单。希望各服务机构加强服务能力建设，进一步提升服务质量，为我省信息安全保障做出新的更大的贡献。

安徽省经济和信息化委员会

2015年9月1日

第一批安徽省信息安全服务机构推荐名单

1. 中国科学技术大学信息安全测评中心
2. 安徽省信息安全测评中心
3. 安徽省电子认证管理中心有限责任公司
4. 安徽中科大国祯信息科技有限公司
5. 安徽中新软件有限公司
6. 安徽三实信息技术服务有限公司
7. 安徽华赛信息技术有限公司
8. 安徽长泰信息安全服务有限公司
9. 安徽云盾信息技术有限公司
10. 安徽云图信息技术有限公司

关于下达 2015 年第二批安徽省地方标准制修订计划的通知

皖质函〔2015〕195 号

各有关单位：

经研究，安徽省质量技术监督局决定下达 2015 年第二批安徽省地方标准制修订计划（见附件），共计 200 项。

请你单位抓紧落实和实施计划，在标准起草过程中切实加强沟通协调，广泛听取各方意见，保证标准质量和水

平，按时完成标准制修订任务。

附件：2015 年第二批安徽省地方标准计划项目汇总表

安徽省质量技术监督局
2015 年 6 月 30 日

附件：2015 年第二批安徽省地方标准计划项目汇总表（机械部分）

序号	项目名称	申报单位	技术归口单位	主要起草单位	参与起草单位	标准性质	制/修订	完成时间
1	铸造企业能耗规范	合肥市质量技术监督局	安徽省质量技术监督局	安徽省机械科学研究所	安徽省机械科学研究所	推荐	制定	2015.12
2	新能源汽车用电线	淮南市质量技术监督局	安徽省质量技术监督局	淮南新光神光纤线缆有限公司	淮南新光神光纤线缆有限公司	推荐	制定	2015.12
3	吸砂泵生产技术规程	滁州市质量技术监督局	安徽省质量技术监督局	明光市留香泵业有限公司	安徽农业大学	推荐	制定	2015.12
4	额定电压 0.6/1kV 塑料绝缘控制电缆	国家特种电线电缆质量监督检验中心	安徽省电线电缆标准化技术委员会	安徽龙庵电缆集团有限公司		推荐	制定	2015.12
5	新能源汽车充电桩用电线	国家特种电线电缆质量监督检验中心	安徽省电线电缆标准化技术委员会	安徽华星电缆集团有限公司	安徽华星电缆集团有限公司等	推荐	制定	2015.12
6	电动垃圾集运车专用装置检测规程	安徽省标准化协会	安徽省质量技术监督局	芜湖爱瑞特环保科技有限公司	安徽省标准化协会	推荐	制定	2015.12

通知公告

安徽省经济和信息化委员会关于公布第24批省认定 企业技术中心名单及2015年度省认定 企业技术中心评价结果的通知

皖经信科技函〔2015〕1023号

各市经信委、发展改革委、科技局、财政局、国税局、地税局，直管县经信委，各隶属海关，省直有关部门，有关企业：

为推进以企业为主体的技术创新体系建设，增强企业创新能力，根据《安徽省认定企业技术中心管理办法》（皖经技术〔2008〕174号），现将第24批省认定企业技术中心名单以及2015年度省认定企业技术中心评价结果予以公布。

一、经审定，认定合肥会通新材料有限公司等141家企业技术中心为安徽省第24批省认定企业技术中心（详见附件1）。

二、经综合评价，中国人民解放军第五七二〇工厂等54家企业技术中心被评为2015年度优秀省认定企业技术中心，铜陵中发三佳科技股份有限公司等674家企业技术中心被评为合格，安徽省凤阳染料化工有限公司等62家企业技术中心被评为基本合格，安徽颐和新能源科技股份有限公司等42家企业技术中心被评为不合格（详见附件2）。

三、经研究，决定对2015年度评价为优秀的54家省认定企业技术中心给予表彰；对62家评价为基本合格的企业技术中心给予警告，请有关市经信委负责督促整改；对42家评价为不合格的企业技术中心，撤销其省认定企业技术中心资格，请有关市经信委负责摘牌。

附件：

1. 第24批省认定企业技术中心名单
2. 2015年度省认定企业技术中心评价结果

安徽省经济和信息化委员会 安徽省发展和改革委员会 安徽省科学技术厅 安徽省财政厅 安徽省国家税务局 安徽省地方税务局

中华人民共和国合肥海关

2015年9月7日

抄送：国家发展改革委、国家工信部。

附件1

第24批省认定企业技术中心名单（机械部分）

序号	省认定企业技术中心所在企业名称
2	合肥世纪精信机械制造有限公司
4	合肥达因汽车空调有限公司
6	机械工业第一设计研究院
10	安徽合义叉车有限公司
22	安徽好运机械有限公司
25	合肥同大江淮汽车车身有限公司
37	安徽昌永得机械有限公司
38	安徽联嘉祥特种电缆有限公司
40	安徽凌宇电缆科技有限公司
41	芜湖众力底盘系统有限公司
42	德盛镁汽车部件（芜湖）有限公司
45	芜湖航天特种电缆厂
46	安徽航天电缆集团有限公司
62	安徽大盛压力容器有限公司
81	安徽新南港江森汽车饰件有限公司
82	安徽信盟机电装备制造有限公司
83	安徽徽宁电器仪表集团有限公司
84	安徽安缆模具有限公司
85	安徽电缆股份有限公司
88	明光市留香泵业有限公司
91	金锋馥（滁州）输送机械有限公司
93	安徽省爱力特家电成套装备有限公司
104	安徽长江机床制造（集团）有限公司
110	安徽华创智能装备有限公司
114	马鞍山市双益机械制造有限公司
115	安徽中鼎金亚汽车管件制造有限公司
117	安徽宁国晨光精工股份有限公司
121	中冠电缆有限公司
122	铜陵天河特种电磁线有限公司
124	安徽池州伟舜机电有限公司
125	安徽赛耐尔机械制造有限公司
127	安徽三雕起重机械有限公司
130	桐城市汽车部件有限公司
133	安徽永生机械股份有限公司
135	安徽利达汽车轴承制造有限公司
137	安庆市德奥特汽车零部件制造有限公司
139	安徽省皖江机电设备制造有限公司
140	安庆联动属具股份有限公司

附件 2

2015 年度省认定企业技术中心评价结果（机械部分）

序	省认定企业技术中心所在企业名称		
一、优秀企业技术中心			
1	中国人民解放军第五七二〇工厂	99	安徽省巢湖海兴电缆集团有限公司
2	安徽应流机电股份有限公司	101	安徽叉车集团有限责任公司
5	安徽鑫龙电器股份有限公司	102	芜湖新兴铸管有限责任公司
11	安徽白兔湖动力有限公司	103	安徽安簧机械股份有限公司
12	合肥通用机械研究院	119	安徽猎豹汽车有限公司
14	安徽星瑞齿轮传动有限公司	124	安徽华源电缆集团有限公司
17	合肥合锻机床股份有限公司	132	安徽江淮专用汽车有限公司
21	中国扬子集团滁州扬子空调器有限公司	140	安徽皖南电机股份有限公司
23	合肥美亚光电技术股份有限公司	144	蚌埠市瑞泰汽配制造有限公司
25	芜湖顺荣三七互娱网络科技股份有限公司 (原: 芜湖顺荣汽车部件股份有限公司)	146	芜湖三联锻造有限公司
34	安徽联盟模具工业股份有限公司	147	铜陵精达特种电磁线股份有限公司
44	马鞍山方圆回转支承股份有限公司	149	瑞鹄汽车模具有限公司
46	安徽全柴动力股份有限公司	156	安徽蒙特尔电缆集团有限公司
47	芜湖伯特利汽车安全系统有限公司	174	安庆市恒昌机械制造有限责任公司
48	安徽安凯汽车股份有限公司	177	合肥恒大海泵业股份有限公司
50	芜湖恒耀汽车零部件有限公司	180	安徽华通电缆集团有限公司
53	安徽巨一自动化装备有限公司	182	安徽安凯福田曙光车桥有限公司
	二、合格企业技术中心	184	芜湖荣基密封系统有限公司
4	安徽省恒泰动力科技有限公司 (原: 安徽省恒泰活塞制造有限公司)	188	凯盛重工有限公司
5	安徽国电电缆集团有限公司	190	合肥海德数控液压设备有限公司
9	合肥大道模具有限责任公司	191	富莱茵汽车部件有限公司
10	新宇电缆集团股份有限公司	193	安徽华能电缆集团有限公司
15	芜湖世特瑞转向系统有限公司	195	安徽中鼎控股(集团)股份有限公司
16	安徽金鼎锅炉股份有限公司	196	合肥江淮铸造有限责任公司
19	安徽华菱电缆集团有限公司	200	安徽江淮客车有限公司
22	长江精工钢结构(集团)股份有限公司	203	马鞍山经纬回转支承有限公司
24	芜湖永裕汽车工业有限公司	208	安瑞科(蚌埠)压缩机有限公司
27	奇瑞汽车股份有限公司	209	安徽明都电气有限公司
31	安徽华宇电缆集团有限公司	211	安徽明远电力设备制造有限公司
39	安徽合力股份有限公司合肥铸锻厂	225	巨隆集团芜湖兴隆液压有限公司
45	繁昌县天和机械有限公司	235	安徽天康(集团)股份有限公司
46	安徽华印机电股份有限公司	240	合肥精大仪表股份有限公司
47	安徽三联泵业股份有限公司	245	淮北市中芬矿山机器有限责任公司
49	安徽华星电缆集团有限公司	246	芜湖三行轴承有限公司
50	合肥长源液压股份有限公司	251	安徽新科电缆集团股份有限公司
51	铜陵天奇蓝天机械设备有限公司	256	中特华星电缆股份有限公司
56	安徽鲲鹏装备模具制造有限公司	257	芜湖人本轴承有限公司
57	安徽太平洋电缆股份有限公司	261	安徽金星预应力工程技术有限公司
58	安徽江淮汽车股份有限公司	264	合肥美桥汽车传动及底盘系统有限公司
59	泰尔重工股份有限公司	265	池州扬帆微电机有限责任公司
60	康迈斯(滁州)机电有限公司	271	安徽五洲特种电缆集团有限公司
64	马瑞利汽车零部件(芜湖)有限公司	284	安徽龙庵电缆集团有限公司
68	芜湖诚拓汽车零部件有限公司	287	合肥市百胜科技发展股份有限公司
73	安徽莱恩电泵有限公司	289	六安江淮电机有限公司
74	安徽天利动力股份有限公司	292	安徽省巢湖铸造厂有限责任公司
79	安徽淮海特种电缆集团有限公司	298	滁州兴扬汽车有限公司
87	安徽龙波电气有限公司	305	安徽江淮扬天汽车股份有限公司
88	安徽东海机床制造有限公司	308	芜湖市建鑫汽车零部件有限责任公司
89	马鞍山市恒利达机械刀片有限公司	309	阜阳轴承有限公司
98	安徽省矿业机电装备有限责任公司	312	安徽中鼎精工技术有限公司
		316	淮北市新立机电制造有限责任公司
		324	安徽江淮银联重型工程机械有限公司 (原: 安徽江淮银联重型机械有限公司)
		325	安徽盛运机械股份有限公司

通知公告

326	保隆(安徽)汽车配件有限公司
327	合肥永升机械有限公司
329	六安江淮永达机械制造有限公司
344	蚌埠金威滤清器有限公司
348	威灵(芜湖)电机制造有限公司
355	昌辉汽车电器(黄山)股份有限公司
359	合肥海源机械有限公司
364	安徽金光机械集团股份有限公司
367	马鞍山市中亚机床制造有限公司
368	安徽三建工程有限公司
369	安徽瑞之星电缆集团有限公司
370	芜湖亚奇汽车部件有限公司
377	安徽省雄峰起重机械有限公司
380	安徽蓝德集团股份有限公司
383	安徽福马汽车零部件集团有限公司
387	天长缸盖有限公司
388	安徽力普拉斯电源技术有限公司 (原:安徽理士电池技术有限公司)
395	安徽华菱汽车有限公司
396	安徽开乐专用车辆股份有限公司
404	安徽车桥有限责任公司
426	芜湖恒升重型机床股份有限公司
427	芜湖市华鑫精密铸件有限公司
428	合肥凯创汽车零部件有限公司
441	惊天智能装备股份有限公司 (原:安徽惊天液压智控股份有限公司)
445	安徽江淮福臻车体装备有限公司
446	芜湖杰诺瑞汽车电器系统有限公司
450	安徽埃夫特智能装备有限公司
451	安徽岳塑汽车工业有限公司
453	陕汽淮南专用汽车有限公司
456	中联重机股份有限公司 (原:奇瑞重工股份有限公司)
457	安徽柳工起重机械有限公司
461	淮南郑煤机舜立机械有限公司
462	界首市粮食机械有限责任公司
471	安徽特力电缆有限公司
474	黄山皖南机床有限公司
483	安徽华电线电缆集团有限公司
488	滁州市博精模具设备制造有限公司
489	安徽瑞田机械有限公司
491	安徽省安庆环新集团有限公司
496	安徽聚力机械制造有限公司
499	芜湖欧宝机电有限公司
502	安徽华津电缆集团有限公司
512	蚌埠市福沃特车轮制造科技有限公司
513	安徽钟南电器有限责任公司
528	合肥凯邦电机有限公司
529	亚新科噪声与振动技术(安徽)有限公司
534	安徽省六安恒源机械有限公司
543	蚌埠市神舟机械有限公司
545	安徽凤凰滤清器股份有限公司 (原:蚌埠凤凰滤清器有限责任公司)
547	安徽省凤形耐磨材料股份有限公司
552	安徽省天马泵阀集团有限公司
562	安徽万安汽车零部件有限公司
572	安徽江淮电缆集团有限公司
576	淮南赛力威机电设备有限责任公司

582	昌利锻造有限公司
583	芜湖盛力科技股份有限公司
584	安徽吴方机电股份有限公司
586	蚌埠国威滤清器有限公司
587	安徽省银锐玻璃机械有限公司
595	安徽省宿州市龙华机械制造有限公司
597	安徽长江精工装备科技有限公司 (原:安徽长江精工电工机械制造有限公司)
599	黄山奔马集团有限公司
608	合肥云鹤江森汽车座椅有限公司
610	安徽省合肥汽车锻件有限责任公司
613	安徽省白湖阀门厂有限责任公司
614	安徽江淮车轮有限公司
615	合肥常青机械股份有限公司
618	芜湖禾田汽车工业有限公司
620	鑫鸿交通工业(安徽)有限公司
623	芜湖起重运输机器有限公司
626	淮北矿山机器制造有限公司
637	安徽纵横高科电缆股份有限公司
639	安徽明星电缆有限公司
650	安徽攀登重工股份有限公司
663	安徽黄山恒久链传动有限公司
671	安徽力成机械装备有限公司
673	安徽鸿凌机电仪表(集团)有限公司
三、基本合格企业技术中心	
3	黄山金马股份有限公司
5	合肥市田源精铸有限公司
10	安徽省宁国市宁沪钢球有限公司
11	安徽新亚特电缆集团有限公司
15	安徽省岳西缸套有限公司
18	安徽宏昌机电装备制造有限公司
20	蚌埠通达汽车零部件有限公司
28	安徽新园矿山设备制造有限责任公司
31	安徽卧龙泵阀股份有限公司 (原:安徽卧龙泵阀有限责任公司)
34	安徽六方深冷股份有限公司
36	蚌埠液力机械有限公司
37	芜湖恒隆汽车转向系统有限公司
38	安徽精科机器有限公司
39	合肥万向钱潮汽车零部件有限公司
41	滁州市恒昌机械装备制造有限公司
44	合肥凌达压缩机有限公司
46	合肥市瑞宏重型机械有限公司 (原:合肥市瑞宏铸造有限公司)
49	芜湖中集瑞江汽车有限公司
50	宁国飞鹰汽车零部件股份有限公司
52	安徽铜冠机械股份有限公司
53	安徽省祁门县黄山电器有限责任公司
56	华菱星马汽车(集团)股份有限公司
62	安徽池州家用机床股份有限公司
四、不合格企业技术中心	
8	芜湖佳先传动轴有限公司
12	安徽扬帆机械股份有限公司
17	合肥熔安动力机械有限公司
18	安徽欣意电缆有限公司
21	芜湖东大汽车工业有限公司
25	安庆中船柴油机有限公司
31	北泰汽车底盘系统(安徽)有限公司
32	曼胡默尔吴业滤清器(蚌埠)有限公司

深陷“泥沼” 机床企业分化日益明显

在经历长长的调整后，中国机床企业分化日益明显。

长期煎熬

自 2011 年下半年以来，整整四年，机床行业企业从最初的不习惯，到难受，期盼反弹，自救，新常态，可以说虽然目前市场表现上看没有明显的好转，但各自的心理素质得到了极大的提升。

7 月底，在宝鸡召开的第一届理事长会议上，中国机床工具工业协会常务副理事长陈惠仁说，行业主体仍然处于下行区间，并且下行压力进一步加大。特别是几个子行业变化明显，一些之前表现强势的子行业呈现下行趋势。比如前几年相对稳定的工具行业，今年上半年开始呈现下降态势；此外一直表现抗跌的金属成形机床今年上半年也开始出现下降态势。

他强调，自 2011 年行业下行伊始，中国机床消费市场总量一直在下降，在总量下降的同时需求结构升级的趋势，现在看，这个特征越来越明显。并且需求升级主要体现在三个方面，即自动化、客户化、换档升级。从协会统计的数据来看，2015 年 1~5 月行业主要经济指标累计值同比，即主营业务收入以及利润总额都在下降。全行业主营业务收入下降 4.3%，利润下降 17.8%，库存上升 3.5%，订单下降 5.9%，其中金切机床利润总额下降最大，行业惟一的亮点是金属成形机床订单在上升。

今年 5 月份，中国工业记者在采访一部分机床行业外资企业的时候，有的表示订单已有稳定增长的迹象，因此对下半年还偏向乐观。

而国内企业的普遍反映依旧是未感知到暖意，对后市复苏持谨慎态度，在备产上也多偏向保守。

由此可见，除了数据的分歧外，企业之间对市场的判定也出现了分化，而这也侧面反映了我国机床工具产品竞争力的表现。

我们知道，此次下滑之前的十年，受到国内机床工具市场需求持续旺盛的拉动，各种投资大量进入机

床工具行业，加上不少行业企业纷纷扩张制造能力，企业规模迅速扩张，大量新企业不断涌现。有数据显示，到 2012 年，协会统计的企业数量就达到了惊人的 4750 家，其中金属加工机床制造企业就达到 1160 家。

而其中骨干企业有九成左右实施了较大规模的技术改造和产能扩张，大型、重型机床制造领域更是集中爆发区。

但就在众人习惯了热闹的喧嚣后，市场也似乎达到了顶点，这四年近乎没有反弹地持续下滑。跟中国股民的心思一样，从抱有反弹的侥幸心理，到寄希望国家队的救市，而今的企业面对现下的市场更多的是思考对策，发现细分市场的机会。

陈惠仁分析认为，行业主体仍然处于下行区间，并且下行压力进一步加大。特别是几个子行业变化明显，一些之前表现强势的子行业呈现下行趋势。比如前几年相对稳定的工具行业，今年上半年开始呈现下降态势；此外一直表现抗跌的金属成形机床今年上半年也开始出现下降态势。

竞争加剧

虽然大环境并不理想，但在寒流下依旧有善于冬泳的健儿。中国工业报记者发现，2015 年 1~5 月，北京精雕科技集团有限公司主营业务收入 11.35 亿元，同比增长 259%，利润总额 2.81 亿元，同比增长 63.9%。

民营企业日益活跃已经成为行业的共识，而北京精雕只不过是特别突出的个例。根据国家统计局和海关数据，2014 年全行业主体构成情况，民营企业主营业务收入占比已经接近 80%，利润占比超过 80%，出口占比接近 60%，民营企业数量占比达到 80%。再看一下从 2011 年到 2014 年的数据变化，无论是全行业，还是金属加工、工具量具子行业，国有企业主营业务收入、利润总额和企业数量都呈大幅下降趋势，外资企业也在下降，只是幅度较小，个别指标微弱上升，而同一时期，民营企业无论是主营业务收入，还是

行业分析

利润总额、企业数量都呈现显著上升趋势。由此可见，私营经济已成为机床行业的绝对主体。

虽然经济主体已经打破了国营、外资和民营的三分天下的平衡，但在市场竞争中特别是在高端市场领域，由于产品竞争力差距悬殊，国内企业只能在市场边缘获得少量订单，大部分行业企业还不具备与国外强手正面交锋的能力。特别是在国防军工等重点用户中，关键零件主要加工工序，国产高端机床工具产品单台应用很少，成线应用更是凤毛麟角。

事实上，尽管我们多年来在高端领域开发了大量的新产品，但基本上大多数还处于跟踪模仿的初级阶段，未能获得实质发展并取得面的突破。

而在中低端市场领域，国内企业之间的竞争的主要特征更多是“同质化”，即参与竞争的产品在功能、性能和可靠性等方面没有本质的差别，竞争的主要手段还是价格的比拼。

可以预见的是，在当前市场需求下降的环境下，同质化竞争日益加剧，为了抢夺有效的市场份额，企业之间展开了更为激烈的价格竞争。2015年，中国机床工具工业协会应广大会员企业的强烈要求，发起了《中国机床工具行业反不正当竞争公约》（以下简称“《公约》”），目前已有600家左右的企业履行了自愿加入《公约》的程序。

这表明在相互残杀过程中，并没有所谓的获胜者，因为缺乏合适的利润保障，且依靠价格短期迎来的市场并不牢靠。

需要注意的是，近年来德、日等国家主要企业针对亚洲特别是中国市场调整了市场战略，在主导高端市场的基础上向下延伸市场领域，重点拓展中端市场份额，同时中国台湾企业也借ECFC的政策机遇迅速扩大在大陆市场的份额。这些动态也导致了企业间同质化竞争的加剧。

走出“泥沼”

陈惠仁说，四年来受冲击最大的是两个群体，一是长期占据市场主导地位的大企业，一个是处于行业价值链最低端的小微企业，与此同时，部分民营企业逆势上扬，显示强劲的增长实力，这种变化是结构性的。

但可以肯定的是，行业转型调整过程中呈现积极变化。最直接的表现就是行业企业推出新品的力度加大，针对细分客户需求研发的专用机床也日益涌现。从数据看，2014年中国机床产值数控化率达到75.3%，

比四年前的64.2%增加不少。

此外，企业也加大了产品出口的力度，除了普通机床外，中高档机床也陆续有出口订单，2014年出口市场在整体市场中占比达到13.9%。更重要的是，行业企业用户意识普遍增强，为重点服务领域提供服务的能力不断提高。

市场需求萎缩，产能过剩、竞争无序，这些年中国机床工具行业似乎走入了发展的“泥沼”，更为让人揪心的是，看不到泥沼的边界。

消息传来，对于市场反弹的预期并不强烈。比如今年上半年汽车市场产销量显著下降，上半年汽车产量增长2.6%，回落6.9个百分点，销量增长1.4%，回落7个百分点，特别是6月份，产销双下降。

众所周知，汽车行业一直是机床的大户，消耗了金切机床近一半的产能，而今年的下行比以往更甚。

而前年和去年表现出众的3C产业，尤其是手机市场也貌似达到了阶段性的顶点。根据国统局数据，今年一季度手机市场是负增长，同比下降13.6%，未来大幅增长的预期不再。

当然有力的因素也是显然的，首先《中国制造2025》的出台，就明确了要重点发展智能制造。随后工信部开始启动实施“智能制造试点示范专项行动”，并于7月2日确定、公布了2015年46个智能制造试点示范项目名单。

可以期待的是，随着相应配套政策的出台，对中国装备制造业的整体提升都具有导向作用，在这一进程中，作为工业母机的机床工具业，势必会随着需求引来新一轮的发展契机。

重要的是，经历了四年的下滑，不少的机床制造企业已经摒弃了追求高速发展的浮躁心理，转而静下心来研究客户需求，强化技术实力，凝固自身实力，而这或许才是真正走出“泥沼”的最大动力。

中高端市场数控机床领域将是规划的重点领域。中国工程院院士柳百成表示，“大而不强”是中国制造业的现实。以数控机床为例，我国中低端数控机床产量大，但80%的高端数控机床要进口。“制造业数字化、智能化是工业化和信息化深度融合的必然结果，已成为各国占领制造技术制高点的重点领域，成为我国制造业由‘大’到‘大而强’的强大驱动力量。”中国工程院院长周济介绍。

（原载中国工业报）

工业设计助推安徽工业转型升级创新发展

近年来，安徽省认真贯彻工业和信息化部首次出台的《关于促进工业设计发展的若干指导意见》，从顶层设计层面开始推动工业设计产业发展；今年以来，为贯彻落实国务院发布的《中国制造 2025》，大力发展工业设计，推进设计服务与制造业融合，有力促进了全省工业转型升级和创新发展。

领导重视

安徽省委、省政府高度重视工业设计工作。近年来，相继制定印发《安徽省推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划》、《安徽省关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的实施意见》、《安徽省人民政府办公厅关于修订印发实施创新驱动发展战略，进一步加快创新型省份建设配套文件的通知》。在这些文件中，对工业设计都提出了要求。省经信委为推动工业设计，也发出了一系列文件通知；省经信委负责人在有关会议和深入企业调研中也对工业设计提出指导意见。2014 年 11 月，第一届“江淮杯”工业设计大赛的组委会成立，安徽省副省长杨振超担任总顾问，省经信委党组书记、主任牛弩韬任主任。省经信委、省财政厅对开展工业设计的活动在人力、财力等方面也给予大力扶持。省有关部门对工业设计还在舆论上予以支持，组织开展工业设计主题宣传活动，去年 10 月和今年 8 月，省经信委两次组织新闻媒体（每次 20 多家）到工业设计做得好的单位采访报道。

政策激励

工业设计在有的企业是新事物，在更多的企业需要优化提高。为提高设计人员积极性，鼓励他们优化设计、创新发展，安徽省制定了积极的奖励政策。在 2014 年第一届“江淮杯”工业设计大赛中，对获得金、银、铜牌和优秀作品的分别给予 50000 元、30000 元、10000 元、5000 元奖励，并发给证书。在将要举办的 2015 年第二届大赛中，除继续设置金、银、铜等奖项外，还设

置最佳创新设计奖、最佳技术应用奖、最佳造型设计奖、最佳绿色设计奖、最佳视觉表现奖，奖金数额与金奖相同。为鼓励企业创建工业设计中心，今年安徽省还规定，除了对省级工业设计中心给予资金扶持外，对创建认定的国家级工业设计中心，省和市（县）分别给予一次性 300 万元（合计 600 万元）的奖励，数额相当可观。

培训指导

为推动工业设计工作，提高设计水平和能力，安徽省经信委还做好培训指导。去年 11 月，省经信委举办了第一期工业设计培训班，组织有关专家对学员授课。根据有关专家论点，概括出“产品设计的十大原则”，即出色的设计是需要创新的，设计的产品是有较高使用价值的、是具有美学价值的、是简单明了的、是自然和易于表达的、是历久日新的、是精益求精的、是兼顾环保的、是易于接受的、是很优秀的。工业生态设计是按照生命周期观念，在产品设计中系统考虑节材节能环保，对生态文明建设具有重要意义。为抓好这一设计，省经信委又开展工业产品生态设计试点创建，选择芜湖红方包装科技股份有限公司（工信部推荐的机电产品节材伐木试点企业）加快建设，成立辐射安徽及周边省份的“包装产品生态设计服务中心”。为加强工业设计专业人才队伍建设，今年 8 月，省经信委又发出通知，要求各地推荐工业设计专家，成立安徽省工业设计专家库。

加强基础

做好工业设计，基础建设是保障。在省经信委的指导下，安徽工业领域许多企业都加强了基础建设。江汽公司建有技术中心大楼，拥有技术、设计人员 2600 人，设有 5 个研发层次，建有从平面到立体、从虚拟到现实的设计、研发体系。惠而浦（中国）股份有限公司早在 2008 年就成立工业设计中心，目前拥有设计师 102 名，其中拥有本科以上学历的占 98%，有办公场所 2000 多

今年安徽工程机械增长放慢

未来还会看好

工程机械是装备制造业的重要组成部分，是国民经济基本建设的主要装备。经过多年的发展，安徽工程机械已具备较强的实力，拥有叉车、挖掘机、装载机、盾构机、起重机、皮带机以及相配套的发动机、链条、链轮等。在经过前几年的快速增长之后，今年以来行业产销放慢，但是专业分析认为，未来安徽工程机械还会看好。

速度放慢原因多多

据安徽省机械工业协会对重点联系的 100 户企业监测统计，今年 1~7 月，工程机械企业完成产值比去年同期下降 7.23%，按产量对比，叉车完成 51344 台，同比下降 13.36%；挖掘机完成 6829 台，同比下降 14.34%；汽车起重机 169 台，基本持平；挖掘机配件 938 万元，同比下降 65%。而这些产品，去年同期都是增长的，例

如，去年 1~7 月，叉车完成 59263 台，增长 9.12%；挖掘机完成 7972 台，增长 15.47%。这一增一降，反映工程机械产销发生了很大变化。

今年 1~7 月工程机械产销下降，有着多种原因：一是固定资产投资下降。据统计，今年 1~7 月安徽机械工业固定资产投资仅增长 9.11%，而去年同期增长达 26.3%。工程机械的产销主要靠投资拉动，投资放慢，必然影响工程机械的发展。二是前几年高速增长带来的负面效应。以去年为例，安徽的叉车产量达 9 万台，其中合力叉车达 8.3 万台；合肥日立建机的挖掘机达 1.24 万台，加上全国其他企业增长的产品，如此高产的工程机械投放市场，用户基本饱和，许多用户今年已不需要再购置工程机械。这也可以理解为产品生产周期所至

平方米，各类研发设备 200 套，2013 年和 2014 年工业设计投入分别达到 777.2 万元和 849.25 万元，产品设计能力居国内领先水平。安徽荣电集团拥有技术人员 640 余人，建有新产品开发委员会——各事业部开发——各项目开发小组的管理制度，开发出大批的小家电产品特别是智能家电产品。2012 年，集团又与上海琥智数码强强合作，成立了荣电集团数码设计中心，开发著名数码产品。以上三家企业都已被认定为安徽省工业设计中心。目前，省经信委正在装备、汽车、轻工、家电、电子信息、纺织服装行业领域开展两批省级工业设计中心申报认定工作，已认定了 56 个省级工业设计中心，并以产业链、产品链、技术链、商贸链为依托，组建工业设计产业联盟，设立了安徽深装合大工业设计有限公司、安徽协同创新设计研究院有限

公司等。还成立了蚌埠后青春工业设计研究院、合肥（蜀山）工业设计城等第三方工业设计服务机构及集聚园区。

开展工业设计以后，提高了安徽工业产品质量和水平，促进了产品销售。江汽公司开发的 IEV5 轿车去年获得安徽省第一届“江淮杯”工业设计大赛金奖以后，销量大增，今年上半年产销 3700 多辆，比去年同期成倍增长，尤其是精心设计的瑞风 S5 车，外观更美，性价比更高，自 2014 年下半年打入市场后畅销不衰，最高月销量达 20157 辆。惠而浦（中国）公司的洗衣机、冰箱优化设计后，更加适合用户需要，2014 年增长 10% 以上。荣电集团的小家电经过改进设计后，产量大幅度增长，公司 2014 年已进入全国小家电四强。

（原载中国工业报）

吧。三是企业内部原因。在激烈竞争的形势下，有的企业产品结构调整不快，技术创新力度不够，企业竞争力不强，理所当然地出现下降。

积极应对力争主动

面对投资收紧、市场疲软的情况，安徽工程机械行业许多企业转变观念，采取积极措施，努力实现好转：一是抓好产品开发和转型升级。上半年，安徽叉车集团本部合力股份公司开发出G系列 5~7 吨内燃平衡重式叉车和G系列 8.5~10 吨内燃平衡重叉车，集团的衡阳合力公司开发出 2~3 吨防爆托盘搬运车和 1.2~1.6 吨防爆托盘堆垛车。合肥日立建机公司大力调整产品结构，开发出多吨位的挖掘机。地处肥东县的安徽合矿机械有限公司还开发出水面作业的挖掘机，可在水深 5 米的情况从事作业，用于河道、湖泊、沿江滩头的清除污泥。二是大力开拓市场。上半年以来，江淮银联重工为进一步打开公司的叉车市场，先后在芜湖市召开产品推介会，到马鞍山博望参加中国马鞍山（博望）机床刃模具展览会，积极宣传、推介产品，都取得一定效果。三是扩大出口。一些企业针对国内市场销售不畅的情况，积极“走出去”，开拓国际市场。今年以来，安徽叉车集团由主要领导带队，走访考察国外市场，开展用户服务，扩大了产品出口，上半年，合力叉车出口比去年同期增长 20%。同时，开展与外商合资合作业务。上半年，合叉叉车有限公司与日本一著名企业洽谈合资生产叉车，取得实质性进展。四是加强经营管理。针对市场疲软、销售不畅的情况，安徽工程机械许多企业加强企业管理，开展降本降耗、增收节支活动，努力提高经济效益。五是组织职工培训。一些企业利用生产不是很忙的时机，培训职工，开展企业文化建设。例如上半年以来，安徽叉车集团对新进员工进行为期一周的军训，锤炼意志；组织员工拜师学艺活动，提高员工的文化、技术素质，为企业的今后发展做好人才储备和技能准备。

展望未来产业看好

对于今年以来工程机械产销放慢的形势，业内人士认为，这只是新常态下出现的一种现象。要看到，我国工业经济长期向好的基本面没有变，工业经济持续增长的良好支撑基础和条件没有变，经济结构优化的前进态势没有变，大有可为的重要战略机遇期没有

变。工程机械作为分行业的产生，同时处于这一大的背景下面。

同时，工程机械作为基本建设的重要装备，在全面建设小康社会中大有用武之地。习近平总书记提出的“四个全面”，第一个就是全面建设小康社会。全面建设小康社会，需要加快房地产建设、交通建设、水利建设、城镇化建设，这些都离不开工程机械。以正在兴起的城市轨道交通建设为例，今年要完成 300 亿元，预计“十三五”期间每年要建成轨道交通 500 公里，这需要很多的工程机械。

还要看到，经过多年的发展，我国工程机械已经取得长足的进步。能够生产大型的挖掘机、盾构机、装载机、压路机、塔吊、起重机械等等，许多产品已经达到国际先进水平。安徽的工程机械也有很大发展，合力叉车连续 24 年全国第一，合肥日立建机的挖掘机位于全国同行业前列。今年是“十二五”收官之年，明年是“十三五”开局之年。阳光总在风雨后，工程机械的前景会看好。

加快转型强化自身

有专家指出，当前我国工程机械产销放慢，也有自身的原因，一方面是产能过剩，另一方面是有些技术水平与国外产品还有差距。要实现工程机械尽快好转，必须加快转型，即增长速度由高速转为中高速，发展方式由规模速度粗放型转为质量效益集约型，经济结构由增量扩能型转为调整存量与优化增量并举，发展动力由要素驱动为主转为创新驱动为主。

要认真贯彻实施“中国制造 2025”和“一带一路”战略。发展智能制造，推行“互联网+”。结合工程机械的特点，提高产品质量，提高功能部件水平；抓好节能减排，实行绿色发展；发展成套设备，做好用户服务；有条件的企业要努力为用户提供解决方案。还要积极“走出去”，学习国外先进管理经验和技术，扩大产品出口。

工程机械是技术密集型和劳动密集型产业。加快工程机械发展，必须坚持创新驱动。要提高企业的研发能力、设计能力和制造水平；抓好人才队伍建设，建立一流的管理团队和过硬的员工队伍；还要加强和创新企业管理，建立现代企业管理制度，不断提高企业管理水平，提高经济效益，增强抗风险能力。

1-8 月全省机械工业经济运行情况

今年 1-8 份,全省机械工业经济运行继续保持平稳增长。全省机械工业规模以上企业(4073 户)累计完成工业总产值 6126.62 亿元,比上年同期增长 6.68%;实现主营业务收入 5105.52 亿元,增长 5.16%;完成出口交货值 308.1 亿元,增长 2.4%;全省机械工业固定资产投资完成 1889.57 亿元,同比增长 9.39%,占全国机械工业的投资比重 6.1%,居全国第七位。

主要产品完成情况:汽车总计 732960 辆,同比增长 22.55%;工业锅炉 4490 蒸吨,增长 0.9%;高压断路器 2401 台,增长 48.58%;铅酸蓄电池 75.33 万千伏安时,增长 17.89%;电力电缆 275322 千米,增长 3.72%;汽车配件 537907 万元,增长 17.71%;斗式提升机 3356 吨,增长 24.71%;带式输送机 245215 米,增长 9.42%;泵总计 49520 台,增长 25.58%;风机 2782 台,增长 0.07%;垃圾处理设备 818 吨,增长 55.81%。

部分产品下降:叉车完成 57611 台,同比下降

13.57%;挖掘机完成 7490 台,下降 13.75%;柴油机 223331 台,下降 11.68%;交流电动机 1031.43 万千瓦,下降 3.48%;矿山设备总计 9171 吨,下降 4.01%;工业自动化仪表 7.03 万台,下降 18.16%;

轴承总计 1245.49 万套,下降 28.27%。

1-8 月份,全省机械工业 100 户重点联系企业实现主营业务收入 1031.17 亿元,同比增长 5.03%。机械工业十大行业五个行业增长,五个行业下降,仪器仪表、工程机械、其他民用机械、汽车行业实现主营业务收入有较大幅度增长。至八月底,全省机械工业累计实现利润 226.43 亿元,同比增长 7.54%,十大行业中汽车、仪器仪表、工程机械、其他民用机械行业实现利润有较大幅度增长。

本期汇编企业 93 户,亏损企业 29 户,与去年同期相比增亏 4 户,亏损面 31.19%。

