

# 认清形势 交流经验 创新工作

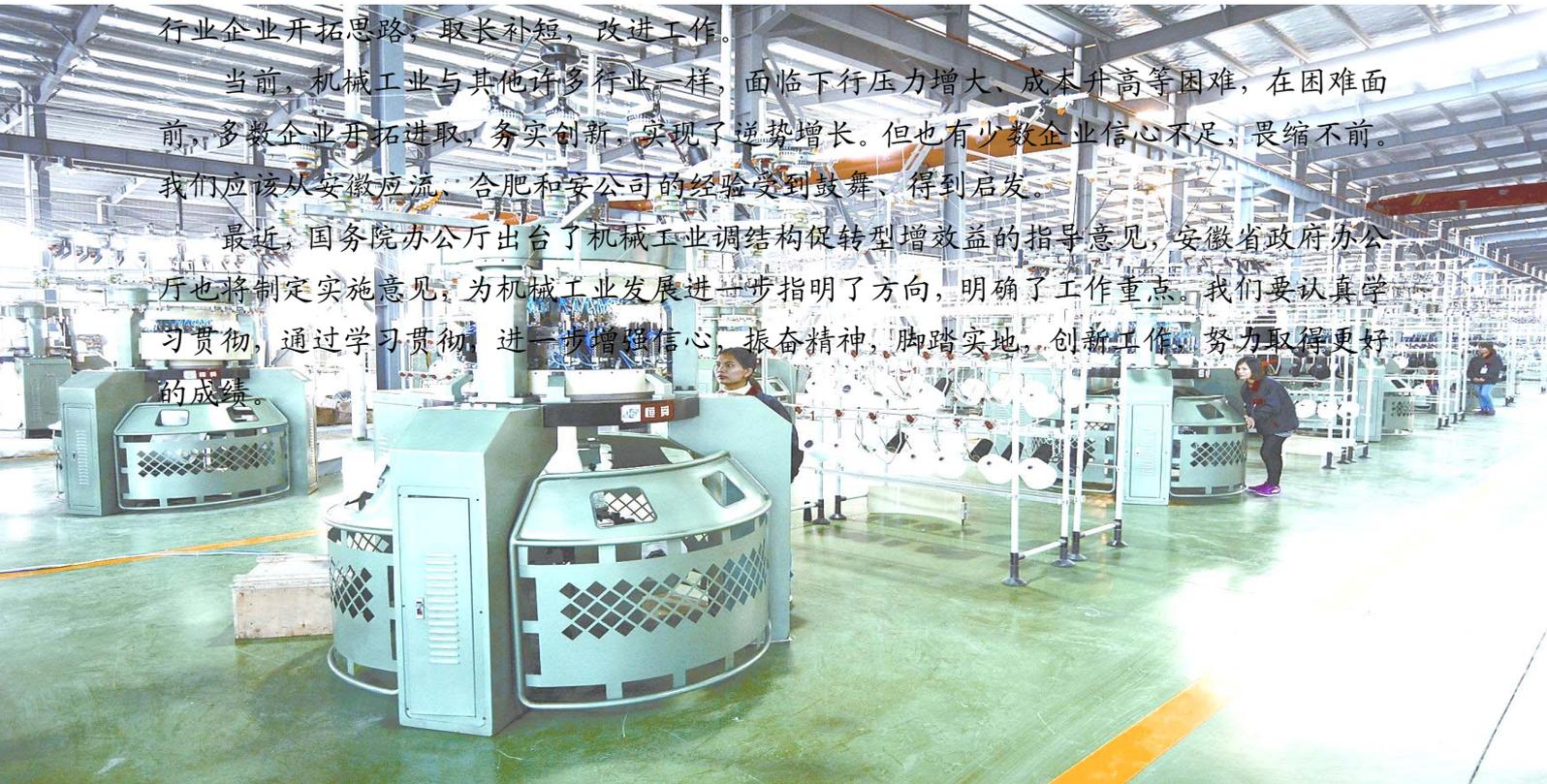
全省机械工业发展工作会议暨省机械行业联合会一届三次会员大会召开了。这次会议总结了联合会一届二次会员大会以来的工作，分析了机械工业发展形势，提出了今后工作意见和安排，会议对做好今后联合会工作、促进全省机械工业发展具有重要的意义。

中国机械工业联合会专家委员会副主任蔡惟慈作了《机械工业当前形势及宏观政策导向》的专题报告。报告分析了当前经济形势和行业运行情况。认为总体运行形势稳中向好，产业结构继续调整，行业有冷有热，每个行业高端好于低端，结构优化呈发展趋势。这些分析比较中肯。形势决定任务，只有认清了形势，才能明确努力方向，确定工作重点，实现既定目标。

这次会议还安排了安徽应流集团、合肥和安机械公司两个企业作经验介绍。这两个企业很有代表性。多年来，安徽应流集团致力于做高端产品，开发了核一级泵、不锈钢高温高压阀门，替代了进口，产品并出口 30 多个国家的近百家客户和十多家世界 500 强企业。合肥和安机械公司最早是知青集体厂，经过多年发展，现在已具备年产 15 万台叉车零部件的专业生产企业，成为“中国工业车辆行业优秀配套件供应商，为小松、住友、久保田、伏嘉力等国内外知名企业配套，今年销售收入可达 1.8 亿元。这两个企业分属不同类型，但很有代表意义。他们的事例说明，只要坚持技术创新，做精产业，就能实现快步发展。这两个企业的经验（还有过去总结介绍的经验）对我们很有启发。会上组织经验介绍、交流，能够帮助行业企业开拓思路，取长补短，改进工作。

当前，机械工业与其他许多行业一样，面临下行压力增大、成本升高等困难，在困难面前，多数企业开拓进取，务实创新，实现了逆势增长。但也有少数企业信心不足，畏缩不前。我们应该从安徽应流、合肥和安公司的经验受到鼓舞，得到启发。

最近，国务院办公厅出台了机械工业调结构促转型增效益的指导意见，安徽省政府办公厅也将制定实施意见，为机械工业发展进一步指明了方向，明确了工作重点。我们要认真学习贯彻，通过学习贯彻，进一步增强信心，振奋精神，脚踏实地，创新工作，努力取得更好的成绩。





全省机械工业发展工作会议暨  
安徽省机械行业联合会一届三次会员大会 专辑

安徽省经济和信息化委员会主管 安徽省机械工业协会 主办  
安徽省机械行业联合会

2016年11月10日出版

封面说明：今年10月，是合肥通用机械研究院建院60周年，60年来，该院取得了一系列重大成果，为国民经济发展和社会进步作出了很大贡献。图为纪念活动之一。

(月刊)  
2016年第11期

主管：安徽省经济和信息化委员会  
主办：安徽省机械工业协会  
安徽省机械行业联合会

地址：合肥市庐阳区庐江路70号  
邮编：230001  
编辑出版：《安徽机械通讯》编辑部  
电话：0551—62646712、62675495  
网站：<http://www.ahmif.org>  
电子信箱：[ahjxhylhh@163.com](mailto:ahjxhylhh@163.com)  
付印日期：2016年11月10日  
印刷：安徽省同济印刷厂

(内部资料 免费交流)

# 目 录

## CONTENTS

### 卷 首 语

认清形势 交流经验 创新工作 (1)

### 领 导 讲 话

机械工业当前形势及宏观政策导向 蔡惟慈 (4)

在全省机械工业发展工作会议暨联合会一届三次会员大会上的  
讲话 张德进 (8)

### 工 作 报 告

安徽省机械行业联合会一届三次会员大会工作报告 金建国(10)

### 经 验 介 绍

安徽应流集团“调结构促转型增效益”经验介绍 (15)

创新驱动实现企业有质量有效益发展 合肥和安机械有限公司 (17)



## 大会表彰

关于表彰 2016 年度安徽省机械工业科学技术奖奖励项目的通报 (19)

## 人事调整

关于调整安徽省机械行业联合会副会长人员的议案 (20)

## 有关通知

关于邀请参加安徽省机械行业联合会的通知 (21)

关于缴纳 2016 年度会费的通知 (23)

## 展会推介

关于 2017 年中国中部(合肥)国际装备制造业博览会的推介 (24)

### 编委会成员:

冯皖东 金建国 徐斌 康维奇

吴晓天 赵全筠 汪捷

编辑部主任: 徐斌

副主任: 赵全筠

封面设计 张全锦

内文排版 张亚非



# 机械工业当前形势及宏观政策导向 ——2016年安徽机械行业联合会年会发言

中国机械工业联合会 蔡惟慈

2016年11月10日下午于合肥

主要内容:

- 一、今年行业运行形势的简析
- 二、机械工业面临的主要问题
- 三、国家对行业宏观政策导向

一、今年行业运行形势的简析

1-9月：增速回升，超出预计，产业结构，正在调整，投资需求，依然不振，消费贡献，稳步加大。

四季度：汽车电工，权重畸高，逆转压力，不可小看，对比基数，逐渐抬升，同比增速，即将回落。

### （一）1-9月行业的主要经济数据

增速止跌回升，既高于工业平均水平，也高于上年同期

#### 1、工业增加值增速高于工业平均增速

(%)	1-3月	1-4月	1-5月	1-6月	1-7月	1-8月	1-9月
全部工业	5.8	5.8	5.9	6.0	6.0	6.0	6.0
机械工业	7.1	7.3	7.6	7.8	8.2	8.7	9.1
高出工业	1.3	1.5	1.7	1.8	2.2	2.7	3.1

8、9月当月同比增速分别高达11.3%和11.8%(全部工业分别为6.3%和6.1%)

工业增加值同比增速逐月变化趋势图 前九个月机械工业各主要分行业工业增加值增速变化趋势

	1-2月	1-3月	1-4月	1-5月	1-6月	1-7月	1-8月	1-9月
机械工业	6.4%	7.1%	7.3%	7.6%	7.8%	8.2%	8.7%	9.1%
汽车制造业	8.1%	9.5%	10.2%	10.4%	10.5%	12.3%	13.4%	14.6%
电器机械及器材	8.2%	8.7%	8.6%	8.7%	8.9%	8.8%	8.8%	8.7%
专用设备制造业	3.5%	3.8%	4.1%	4.5%	4.9%	5.0%	5.4%	5.7%
通用设备制造业	3.9%	4.8%	4.5%	4.4%	4.5%	4.4%	4.6%	4.9%
仪器仪表制造业	5.4%	6.7%	6.7%	7.3%	7.4%	7.5%	8.0%	8.2%

各主要分行业总体呈平稳增长态势。

#### 2、主营收入实现平稳增长

1-9月累计完成主营业务收入17.34万亿元,同比增长7.19%,比去年同期2.92%的增速高出4.27个百分点。

主营收入同比增速逐月变化趋势图

各主要分行业主营收入增长幅度同比增幅%

	1-2月	1-3月	1-4月	1-5月	1-6月	1-7月	1-8月	1-9月
全行业	4.81	5.96	5.63	6.40	6.68	6.91	7.14	7.19
其中农机	8.56	8.19	6.82	7.22	7.50	7.33	6.99	5.99
内燃机	1.55	2.96	4.14	4.09	3.96	4.62	5.32	4.41
工程机械	-1.64	2.73	0.77	0.57	1.49	1.72	1.83	1.64
仪器仪表	4.75	6.33	5.91	6.93	6.41	6.65	7.17	7.31
文办设备	-9.43	-10.73	-10.3	-9.73	-8.04	-8.07	-8.53	-6.29
石化通用	2.87	2.74	2.48	2.72	2.44	2.33	2.50	2.08

	1-2月	1-3月	1-4月	1-5月	1-6月	1-7月	1-8月	1-9月
全行业	4.81	5.96	5.63	6.40	6.68	6.91	7.14	7.19
其中:农机	8.56	8.19	6.82	7.22	7.50	7.33	6.99	5.99
内燃机	1.55	2.96	4.14	4.09	3.96	4.62	5.32	4.41
工程机械	-1.64	2.73	0.77	0.57	1.49	1.72	1.83	1.64
仪器仪表	4.75	6.33	5.91	6.93	6.41	6.65	7.17	7.31
文办设备	-9.43	-10.73	-10.3	-9.73	-8.04	-8.07	-8.53	-6.29
石化通用	2.87	2.74	2.48	2.72	2.44	2.33	2.50	2.08

	1-2月	1-3月	1-4月	1-5月	1-6月	1-7月	1-8月	1-9月
全行业	4.81	5.96	5.63	6.40	6.68	6.91	7.14	7.19
其中:重型矿山	0.61	2.15	1.88	2.57	2.41	2.23	2.45	1.63
机床工具	3.95	4.00	4.04	5.15	5.23	5.14	5.13	5.11
电工电器	5.57	7.49	7.14	8.04	8.21	7.60	7.11	6.39
基础件	3.73	3.80	2.88	4.81	4.98	5.09	5.12	4.70
食品包装	0.98	1.94	2.54	4.55	3.87	4.61	5.48	5.34
汽车行业	7.52	8.91	8.86	9.14	9.90	11.00	11.97	13.23
其他	-1.80	-1.24	-1.72	0.89	0.91	1.57	1.63	0.73

#### 3、利润增速明显回升，实现与主营收入同步增长

今年1-9月累计，机械工业实现利润1.138万亿元，

同比增长 7.43% ;略高于同期主营业务收入 7.19%增速,比去年同期利润增幅(0.34%)大幅回升 7 个多百分点。

利润总额同比增速逐月变化趋势图  
各主要分行业利润增速同比增幅%

	1-2月	1-3月	1-4月	1-5月	1-6月	1-7月	1-8月	1-9月
全行业	6.36	7.86	6.36	7.30	6.53	6.59	7.56	7.43
主营收入	4.81	5.96	5.63	6.40	6.68	6.91	7.14	7.19
其中:农机	19.66	14.09	10.04	6.62	6.61	8.73	8.30	3.79
内燃机	-9.95	-2.89	-4.31	-3.59	-4.41	0.86	9.55	6.33
工程机械	-13.2	0.74	-23.68	-25.60	-11.35	-4.33	-3.45	2.54
仪器仪表	4.11	7.16	7.01	8.19	6.35	6.70	8.65	10.03
文办设备	23.11	14.37	9.21	12.78	10.24	7.35	5.52	7.90
石化通用	5.54	2.35	-0.81	-0.97	-0.44	-2.82	3.59	-4.22

在乘用车销售总量中占比为 42.2% ,比上年同期提高 1.4 个百分点。

新能源汽车仍保持高速增长

1-9 月累计,新能源汽车产量 30.2 万辆,销售 28.9 万辆,同比分别增长 93.0%和 100.6%。其中纯电动车产销分别为 22.9 万辆和 21.6 万辆,同比分别增长 118.1%和 128.4%;插电式混合动力车产销为 7.3 万辆,同比分别增长 41.7%和 47.2%。

5、重点联系企业累计订单实现正增长

中机联重点联系企业的累计订单去年各月同比增速均为负数,今年虽仍未明显好转,但增幅已转负为正,且逐月缓慢上升:

利润同比增幅%

	1-2月	1-3月	1-4月	1-5月	1-6月	1-7月	1-8月	1-9月
全行业	6.36	7.86	6.36	7.30	6.53	6.59	7.56	7.43
其中:重型	-4.11	-6.52	-6.59	-3.35	-1.98	-2.88	-3.77	-7.03
机床工具	-1.19	2.58	-0.55	-0.94	3.97	4.43	5.49	4.55
电工电器	17.02	15.51	16.41	15.90	15.13	12.06	10.39	7.82
基础件	6.45	8.44	6.75	9.89	8.43	8.72	8.80	7.79
食品包装	-8.74	-7.76	-10.86	1.71	-2.99	-2.47	-1.30	0.48
汽车行业	4.85	8.51	7.38	8.79	6.34	7.80	10.73	12.67
其他	2.32	1.58	1.63	2.63	2.34	2.96	3.21	1.07

订单增幅%	1-2月	1-3月	1-4月	1-5月	1-6月	1-7月	1-8月	1-9月
	-1.2	4.43	3.65	3.63	4.81	6.27	7.09	7.43

4、产量增长的品种数总体呈上升态势

	2015 年				2016 年				
	1-12月	1-2	1-3	1-4	1-5	1-6	1-7	1-8	1-9
增长的品种占比	32%	41%	47%	49%	51%	50%	52%	50%	55%
下降的品种占比	68%	59%	53%	51%	49%	50%	48%	50%	45%

1-9 月累计,在 119 种主要产品中,产量增长的 65 种,占 55%;下降的 54 种,占 45%。与上年只有 1/3 左右增长相比,形势已明显改善。

汽车产销实现快速增长 9 月分别为 253 万辆和 256 万辆,同比分别增长 32.8%和 26.1%;其中乘用车分别增长 36.8%和 28.9%,商用车分别增长 9.3%和 8.1%。

1-9 月汽车产销分别为 1942 万辆和 1936 万辆,同比分别增长 13.3%和 13.2%;其中乘用车分别增长 14.7%和 14.8%,商用车分别增长 4.8%和 4.0%。

1-9 月小排量车和中国品牌车快速增长

1.6 升及以下乘用车销量同比增长 22.1%,占乘用车总销量 71.8%,比去年同期提高 4.1 个百分点。

中国品牌的乘用车销售 707 万辆,同比增长 18.7%,

6、出口增幅为负,但降幅逐月收窄

今年 1-9 月机械工业进出口额为 4768 亿美元,同比增长-4.89%。其中:

进口 1981 亿美元,同比增长-5.18%

出口 2787 亿美元,同比增长-4.69%

累计实现进出口顺差 807 亿美元。

8 月当月进出口均已实现正增长,但 9 月出口又同比下降 4.78%。

出口降幅逐月收窄,趋势向好

2016 年出口同比增速(%)

	1-2月	1-3月	1-4月	1-5月	1-6月	1-7月	1-8月	1-9月	当月
	-18.34	-9.74	-7.75	-6.60	-6.42	-6.16	-4.69	-4.69	-4.78

10 月人民币对美元汇率快速贬值,累计已贬值约 1.5 个百分点,10 月 28 日中间价已降至 678.58 的低点。这对出口回升将产生一定影响。

7、固定资产投资增速明显回落

1-9 月累计,机械工业完成固定资产投资 3.64 万亿元,同比增长 1.54%,低于同期全部制造业 3.1%的增幅,更低于全社会 8.1%的增幅。为近若干年来最低。其中 5 月以后当月均为负增长,更是历史所罕见。投资增速大幅回落,表明企业对后市预期不乐观,同时也影响行业发展后劲。应引起高度关注。

(二)行业经济运行的主要特点

1、总体运行形势稳中向好

# 领导讲话

全行业产销和利润增速均高于工业平均水平，也高于上年同期，同时好于年初预计；尤其是利润增幅回升显著；从逐月变化趋势看，增速总体呈现出逐月缓慢稳步上行的较好走势。

## 2、产业结构继续调整，其趋势发人深思

一是服务于投资活动的行业（重机、石化、工程机械、机床等）增长贡献度下降，服务于消费和民生需求的行业（以乘用车为主的汽车行业、由输变电、光伏、光纤光缆带动的电工行业、农机、环保设备等）增长贡献度上升。

二是地区分化继续演进：江浙粤等市场化改革先行地区形势明显好于全国平均水平；

三是不同所有制企业间的分化继续演进：民营机械企业总体表现好于国有企业。

## 3、产业结构保持升级之势

虽然实物需求明显不足，但主营收入和利润仍实现平稳增长，可见产品在升级，服务型制造在加速，附加值率在提升；

虽然进出口增速回落，但贸易顺差继续增加，国际竞争力持续上升；

虽然行业有冷有热，但每个行业内高端都好于低端，可见结构在优化。

以上这些特点，既反映了机械工业产业结构的变化大趋势，增强了我们应对挑战、实现平稳增长的信心；同时更值得思索的是，它向我们明示了加快行业供给侧结构性改革的紧迫性，并使我们从中悟到了今后贯彻 55 号文件、推进机械工业供给侧结构性改革的着力方向

### （三）对今后走势的展望与增速预测

- 1、若干积极因素增强走稳信心
- 2、增长速度存在较大下行压力
- 3、对比基数对同比增速的影响
- 4、汽车电工两大行业走势展望
- 5、对今后行业增长速度的预测

### 1、若干积极因素增强维持稳定增长信心

（1）去年四季度以来增速变化趋势向好

（2）宏观经济政策有利于稳定增长

流动性总体较为宽松；

为企业减负的举措不断出台；

重点建设力度加大；

汇率变化趋势有利于出口回升；

供给侧改革政策尤其利好于机械工业

据国际清算银行测算：2014 年 1 月至 2015 年 8 月，人民币实际有效汇率累计升值 10.6%。但去年 8 月汇改后，人民币对美元中间价已由 2015 年初的 611.9 跌至今年 10 月 28 日的 678.58，累计贬值约 10%，大大缓解了此前过度升值的压力，这有利于扭转出口颓势。

### （3）机械工业运行环境趋于改善

融资环境趋于改善，利息支出及其增幅明显下行

	2015 年 1-9 月	2016 年 1-9 月
利息支出	1238 亿元	1154 亿元
同比增幅	-6.82%	

产成品库存增长高位趋缓，压力趋降

	2014 年	2015 年	2016 年
（亿元）	1-12 月	1-12 月	1-9 月
产成品	8947	9373	9665
同比增幅%	14.94	3.67	1.90

2015 年机械工业产成品库存 0.94 万亿元，约为半个月的销售额，约占全年主营收入 4.1%。

购进价格仍处低位，有利于机械工业降本增效

2015 年 1-12 月价格指数累计同比

机械工业	98.70
燃料动力	88.70
钢材	91.90
有色金属	92.70

上游购进价格指数低于机械产品 6-10 个百分点。

## 2、增长速度仍有较大下行压力

“去产能、去库存、去杠杆”对机械产品的需求在短期内必然有抑制效应。当前全社会固定资产投资增长明显乏力，机械工业固定资产投资增幅已降至历史低点。

### 3、对比基数的影响

去年机械工业增速较低，这有利于今年同比增速回升。但去年的增长曲线是“前低后高”，尤其是去年四季度国家出台刺激车市政策，使汽车行业增速明显回升，从而带动了全行业增长；因而今年四季度乃至明年对比基数将明显升高，从而同比增速维持稳定的难度也将会明显加大。

### 4、汽车、电工两大行业走势的展望

机械工业前 9 个月形势好于预期，主要由汽车和电工行业所推动；预计四季度虽然其他不少子行业有望出现企稳回暖迹象，但汽车、电工这两个行业下行压力将明显增大。

2016 年 1-9 月两行业增长贡献率分析

主营收入 占比 利润 占比  
 全行业增量 11630 亿元 787 亿元

其中：

汽车行业	6844	59%	534	68%
电工行业	2493	21%	172	22%
两行业增长贡献率	80%		90%	

扣除汽车和电工两行业，其它机械行业 1-9 月累计实现主营业务收入 73398 亿元，同比仅增长 3.23%，新增收入 2297 亿元，只占同期机械工业新增收入 11630 亿元的 20%；实现利润总额 4264 亿元，同比增长 1.96%，新增利润 81 亿元，仅为同期机械工业新利润 787 亿元的 10%。

由于汽车和电工行业在机械工业总量中的权重很大，因此其运行形势对全行业的增影响也举足轻重。

因此，研判今后全行业能否保持平稳增长，很大程度上应该观察汽车和电工这两大行业的形势是否能继续平稳。

去年汽车行业受国家出台刺激车市政策的影响，从 9 月开始产销增速明显回升，去年增速曲线呈前低后高之势，因此今年四季度和明年的对比基数将明显抬升，同比增速必将逐渐回落；而如果今年底刺激车市政策如期退出，则明年汽车行业将承受更大的下行压力。

电工行业中今年增速最高的是光伏和光纤产品，但对光伏的补贴额将大幅削减，因此今后可能明显降温；加上发电能力供过于求的状况正在日益严重，常规发电设备需求必将更加疲软；此外，房地产热的退潮对电工行业也有较大影响。今年下半年电工行业的增速已开始逐渐回落。

其他多数行业近几年增速已降至较低水平，近期开始出现企稳乃至回升迹象。如工程机械中的挖掘机等主导产品，石化通用机械行业中的风机、水泵、压缩机等，当月产量开始止跌回升。但这些行业经济总量相对较小，在机械全行业总量中的权重较低，还不足以完全抵消汽车电工增速回落的影响。

## 5、对今后行业增长速度的预测

我们认为总体而言，2014 年以来机械工业的运行态势，总体呈 L 形走势。今后一段时期（包括 2016 年）预计将在底部区域继续运行一个较长时期，直至转型升级明显收效，方可进入本轮经济调整的明显回升阶段。

预计 2016 年机械工业：

增加值比 2015 年增长 8% 左右

主营收入和利润增长 7% 左右

出口创汇增幅下行趋缓并有可能由负转正

2017 年增速预测：

由于今年机械工业增速大大高于工业平均水平，抬高了明年的对比基数；加之汽车、电工两大行业增速面临较大下行压力。因此，预计明年机械工业增加值、主营收入和利润增速将比今年回落 1 个百分点左右，但出口增速有望高于今年。

## 二、机械工业面临的主要问题

除实体经济普遍存在的需求增长趋缓、产品价格下滑、加工能力严重过剩、恶性竞争难止、生产成本快速攀升、货款拖欠严重、主营活动业务利润率下滑、固定资产投资不振等共性问题外，从机械工业自身内部看，主要有以下问题。

### 1、产业结构不合理

突出表现在重硬轻软重制造轻研发；重通用轻专用；重单机轻系统解决方案；因而服务增值和软件收益比重较低，附加价值率普遍不高。

### 2、产品结构不合理

（1）重主机轻配套。基础发展严重滞后于主机，已成为向高端升级的制约瓶颈；

（2）重重、大、轻精、巧以重、大见长的产品与国际先进水平差距较小；而以精、巧见长的产品与国际先进水平的差距较大。

（3）重通用标准型产品，轻专用个性化产品。

### 3、质量意识不强，产品信誉不高

许多高端产品虽已研制成功，但往往是形似而神未似，可靠性不高，精度保持性不好，质量一致性难以保证，不能稳定生产和供应，因而难以获得用户信赖；产品信誉不高，不能有效地替代进口。即使在中低端产品领域，上述问题也难以避免，因而国产机械产品的品牌价值不高。

### 4、自主创新能力不强，难以支撑向高端升级

机械工业共性基础技术研究体系缺位；在企业层面，厂房和加工设备条件虽有极大改善，但除电工行业外，其他行业研发试验条件改善不大。由于产品更新缺乏研发试验支撑，在无法引进技术的情况下，往往只能靠测绘仿制和类比放大开发新产品，因此难以实现真正意义上的创新。

### 5、管理粗放，效益不高

多数企业的管理比较粗放，尽管对营销普遍比较重视，但对生产过程的管理则着力不多，即使重视也多停留于经验管理和严刑峻法层面，真正做到生产过程

## 领导讲话

信息化和精益管理的企业极少。

### 6、不重视培训，职业素质不高

与世界公认的制造强国德国相比，我国社会人才观偏颇，过分追求高学历，而不重视高技能人才和工匠精神的培养。企业员工跳槽频繁，敬业、钻研的企业文化淡薄，缺乏精益求精的追求；企业急功近利，少有打造百年老店的理想。

### 7、两化融合进展较慢

不仅与商贸、流通、金融等领域相比，信息化相对缓慢；即使在工业领域内，与石化、电力、钢铁等流程工业相比，作为离散型制造业典型代表的机械制造业的制造过程数字化、网络化、智能化水平也明显滞后。

在机械工业中，对产品信息化比较重视；此外，多数机械企业在财务、设计、仓储、物流等领域也开展了信息化应用工作；相比较而言，生产过程的信息化进展普遍较慢。然而，生产过程信息化是机械工业推进两化融合的基础和根基，机械工业的两化融合必须深根固本。

### 8、与相关行业间的协同创新不够

机械工业长期自成体系、封闭发展，严重迟滞了自

主创新的步伐；机械工业亟待解放思想，拓宽思路，加强与电子信息行业、原材料行业等上下游行业以及与用户之间的融合发展和协同创新。

上述矛盾在需求普遍高速增长时期被严重掩盖，但在宏观经济环境趋紧、需求增长趋缓、供过于求的大环境下，矛盾日益尖锐，困难立刻凸显，从而不可避免地出现了近几年来增速急剧下滑的低迷局面。

市场在倒逼行业转型升级，同事也呼唤宏观政策的明确导向。

### 三、宏观政策导向

创新型制造

优质制造

智能制造

高端制造

绿色制造

服务型制造

国际化制造

以上汇报不当之处

敬请批评指正

谢谢大家！

# 在全省机械工业发展工作会议暨联合会 一届三次会员大会上的讲话

省机械行业联合会会长 张德进

2016年11月10日

各位会员、各位同志：大家下午好！

经过认真筹备，全省机械工业发展工作会议暨联合会一届三次大会今天召开。首先，我代表联合会对各位的到来表示热烈地欢迎，对各位会员、同志们对联合会工作的支持和帮助表示衷心的感谢。

这次会上，中机联专家委员会副主任蔡惟慈介绍了全国机械工业形势，省机械工业协会副会长冯皖东传达了国务院办公厅《关于机械工业调结构促转型增效益指导意见》，联合会副会长兼秘书长金建国作了工作报告，安徽应流集团、合肥和安机械等企业作了经验介绍，会上还对首次评定的安徽省机械工业科学技术奖进行了

颁奖，省经信委王有军副主任作了重要讲话，会议还将安排中国中部（合肥）国际装备制造业博览会推介活动。本次会议时间虽短，但内容丰富，安排紧凑，效果很好。

一年来，联合会在省经信委的指导下，在各会员单位的支持下，开展了一系列的工作和活动，其中有些活动很有意义。例如，举办的2016年安徽智能制造技术研修班、安徽3D打印技术培训班对专业技术人员学习新知识新技术很有帮助；举办的2016中国（合肥）装备制造业博览会、马鞍山机床刀具展，对开拓市场、促进销售很有益处；首次开展的安徽省机械工业科学技术奖对推动我省机械工业的技术进步，调动广大科技工作者的积

极性都有重要意义；编制的安徽省智能装备制造技术路线图对推动我省智能装备制造业的发展有重大作用。

联合会开展的工作和活动，促进了全省机械工业的发展。今年以来，在工业经济下行压力增大、企业面临诸多困难的情况下，1-9月全省机械工业主营业务收入保持了9.96%的增长；实现利润总额258.82亿元，增长3.99%；完成出口交货值350.74亿元，增长2.36%。总体上呈现稳中有进的态势。

今年是“十三五”计划的开局之年。全国及我省机械工业经济发展总的形势来讲，是稳中有进，但是发展不平衡，部分小行业和企业还比较困难。现在国务院办公厅出台了机械工业调结构促转型增效益的指导意见，省政府办公厅正在制定实施意见，我们要认真贯彻落实。

下面我结合安徽叉车集团在实施调结构促转型增效益方面的一些探索和做法，与大家谈谈体会。

**一是坚持研发创新，加快新产品新技术应用。**公司紧扣《中国制造2025》和省委、省政府“调结构、转方式、促升级”战略部署，坚定不移落实“创新驱动”战略，围绕年度新产品开发计划，全面深化IPD研发流程，新技术、新产品研发进一步提质提速。公司研发的小吨位内燃、大吨位内燃、电动等系列叉车产品先后完成了可靠性验证，并批量上市；率先在国内同行业全系列推出国3排放标准的内燃产品，抢占市场先机；市场化应用新能源、锂电池等关键技术，在齿轮传动系统NVH仿真等技术领域取得突破性进展，提升了新产品的市场竞争力；积极推进焊接、打磨、涂装等制造环节机器人规模应用，持续推广流线化生产线，加快公司智能化、流线化制造进程。

**二是坚持管理创新，加快各种方式有机融合。**公司持续加快两化融合管理体系建设，已顺利成为首批贯标认定企业；立足企业资源管理、整车管理系统、制造执行系统、人力资源管理项目、业务流程管理等项目，实现公司总部深化应用，以及各分子公司和营销网点的广泛覆盖；基于产品生命周期管理体系，有效提升产品规划与研发设计能力。移动互联项目将新技术、新模式与产供销等关键环节有机结合，不断推进公司两化融合的广度和深度。

另外，立足精益推进与生产经营深度融合，公司还围绕“QCD”指标提升、管理融合、人才培养三个方面开展了卓有成效的深化工作，精益推进由工具、模块学习的“浅水区”，逐步迈向重效益、重特色，讲综合运用的“深水区”，在课题拉动、管理目视、精益班组创建、知识普及等诸多方面取得了成效。另外，在日本顾问的指导下，

公司还在积极打造更高水平的精益示范线。

**三是坚持营销创新，加快市场开拓步伐。**公司始终坚持营销体制变革，推进股权制改革，加强销售专业化队伍建设。目前已完成了上海、广东、江苏、天津、河南、湖南、重庆等营销网点“4S”店建设，进一步提升国内销售营销网点规范化、科学化、规模化运作水平。另外，基于互联网技术发展，公司继续借助多个电商平台宣传及销售产品，开辟了一条线上结合线下的“O2O”新的销售模式。公司不仅入驻阿里巴巴，借助B2B平台参与产品招标，也利用京东、淘宝、天猫等热门B2C电商平台，实现整车和配件网络销售。

**四是坚持活动创新，加快降本增效工作进度。**面对严峻的市场环境，公司去年就组织开展了一系列成本控制工作。通过劳动竞赛的方式，从产品设计、资材采购、生产制造、管理费用4个方面“降本增效、增收节支”。其中，公司资材采购组立足集团整体利益，开展新一轮的降本工作；研发组从设计源头降低产品成本，以设计改进、工艺改善以及新材料、先进工艺应用降低成本；生产组以“料、工、费”单台使用量下降为抓手，切实降低制造成本；费用组加强费用管理，控制经费开支，在去年基础上继续完成降本目标。

以上为公司运营管理中的一些探索，希望能给各位带来一点帮助。关于联合会今后的工作意见，工作报告中讲得很全面，很好，我都同意。这里我再强调三点。

**（一）认真学习贯彻“意见”。**国务院办公厅印发的关于机械工业调结构促转型增效益的指导意见和省政府办公厅即将出台的实施意见，是很重要的文件。联合会要做好宣传，组织学习。可以通过到企业宣讲、举办短期学习班，组织会员单位和行业企业认真学习，深刻理解，积极贯彻落实。

**（二）组织会员单位和行业企业外出考察学习。**最近，省委省政府由主要领导带队，到上海、江苏、浙江学习，很有收获。省委省政府已经带了头。今后，联合会也要组织会员单位、行业企业到机械工业发达的省、市学习，也可以适当到国外考察，以开阔眼界，增长知识，改进我们的工作。

**（三）进一步做好企业服务。**服务企业是联合会的宗旨，联合会要靠“服务立会”。联合会要进一步发挥中介、枢纽作用，密切联系主管部门和会员单位、行业企业，反映企业诉求，为企业排忧解难。不仅要做到积极为企业办事，还要想企业之所想，急企业之所急，深入企业调查研究，主动做好服务。

最后，祝大家身体健康，工作愉快！谢谢大家！

# 安徽省机械行业联合会一届三次会员大会工作报告

省机械行业联合会执行副会长兼秘书长 金建国

2016年11月10日

各位领导、各位会员、各位代表：大家下午好！

秋去冬来，日月如梭。从去年11月24日省机械行业联合会（以下简称联合会）一届二次会员大会至今，已快过去了一年的时间。为总结交流一年来的工作情况，讨论制定2017年联合会工作意见和安排，我们召开联合会一届三次会员大会。现在我受联合会的委托作以下工作报告。

一、今年1-9月全省机械工业发展情况及主要特点

今年前三季度，全省机械工业主要指标继续保持平稳增长，经济运行延续了上半年稳中有进的势头，全行业效益状况持续改善，既是转型升级的具体体现，也表明供给侧结构性改革发挥积极作用，运行数据传递出向好态势，总体保持了良好的发展趋势。

（一）主要经济指标保持平稳增长

1-9月，全省机械工业规模以上企业累计完成工业总产值7322.94亿元，比上年同期增长5.38%；实现主营业务收入6367.8亿元，增长9.96%；实现利润总额258.82亿元，增长3.99%；完成出口交货值350.74亿元，增长2.36%。机械工业重点联系企业实现工业增加值303.29亿元，同比增长4.96%。

（二）部分重点企业重点产品增长快

主要产品产量中，1-9月份列入快报统计的61种主要产品有37种产品的产量同比增长或持平，占品种数的60.65%，比上半年提高2.19个百分点。24种产品的产量同比下降，占品种数的39.34%，比上半年降低2.19个百分点。

保持增长的产品主要有：汽车总计930400辆，同比增长16.35%；叉车71095台，增长10.31%；刀具627万件，增长36.6%；工业自动化仪表总计14.89万台，增长19.79%；矿山设备13830吨，增长30.34%；橡胶密封件879110万件，增长33.1%；工矿配件总计22638吨，增长22.45%；高中压阀门1549吨，增长18.97%；泵总计77418台，增长32.47%；垃圾处理设备1556吨，

增长68.58%。产量保持增长的产品主要是与消费、技术进步、节能减排关系比较密切的产品。

下降产品有：柴油机1169.65万千瓦，下降5.39%；挖掘机完成8025台，下降1.04%；变压器1401.8万千瓦安，下降4.64%；轴承总计459.26万套，下降41.72%；工业链条9102吨，下降2.41%；铸钢件129559吨，下降1.98%。

（三）行业经济发展呈现可喜的变化

1、全行业企业效益持续改善

1-9月，全省机械工业重点联系企业实现产品销售收入增长13.12%，其中仪器仪表、汽车、电工电器、石化通用机械行业分别增长26.97%、16.14%、13.7%、11.26%。实现利润总额69.36亿元，增长8.14%。中鼎、江汽、环新、日立、合叉、天康、芜湖机械厂实现利润分别为15.08亿元、10.49亿元、7.96亿元、5.66亿元、4.36亿元、3.1亿元、2.44亿元，分别比上年同期增长60.25%、35.75%、6.72%、14.09%、2.92%、19.72%、20.95%。并且一大部分机械企业实现主营业务收入、实现利润都有较大提高，全行业企业效益持续改善。

2、汽车、其它民用机械、电工电器行业拉动作用突出

1-9月，重点联系企业实现销售收入1315亿元，其中汽车、其它民用机械、电工电器行业实现销售收入分别是740亿元、189亿元、177亿元，分别占比为56.31%、14.38%、13.47%，占全行业的比重84.09%。1-9月，实现利润69.29亿元，其中汽车、其它民用机械、电工电器行业实现利润分别是27.3亿元、19.7亿元、9亿元，分别占比为39.35%、28.4%、12.97%，占全行业的比重80.65%。对全行业的拉动作用十分突出。

3、工程机械行业趋稳向好

前三季度，在重点项目投资和供给侧结构性改革推动下，工程机械行业保持了趋稳向好态势，主要产品产量

出现触底回升。挖掘机、汽车起重机、工业车辆已开始正增长。1-9月,挖掘机销量8106台,增长0.14%;汽车起重机销量234台,增长4.93%;叉车销量72035台,增长8.69%。

#### 4、企业技术进步创新步伐加快

机械工业坚持科技进步和创新驱动,绝大多数企业投资进行了技术改造。通过技术改造,引进、增加了先进设备,建立了高水平的生产线、检测线,尤其是发展智能装备,提高了产品质量和产品水平。许多产品如大型液压机、数控加工中心、大吨位叉车、大型变压器、大型客车、轿车、大型农业机械已达到国际先进水平,许多关键零部件如发动机、活塞、活塞环、滤清器、叉车配件可以与国外先进同类产品互换。这些都为全行业发展创造了有利条件、奠定了坚实基础。

#### 5、积极探索转型发展新途径

由传统企业向现代制造服务的转型持续推进,服务模式持续创新。企业服务型制造正在积极推进之中,新业态、新模式不断涌现。发展服务型制造业已成为机械工业企业转型升级的重要途径。安凯新能源客车在北京天马驰驱正式运营纯电动客车不但实时跟踪车辆运行状况,还在每个运营场站设立服务站点,实施“贴身式”服务。

#### 6、新产品发展加快

很多新产品如江汽公司的HFC7151CTV轿车、C1053P51K系列轻型载货车,安徽叉车的H3系列1-1.8吨内燃平衡重叉车、G系列1-3.5吨锂电池平衡重式叉车都达到国内先进水平。合肥神马一批高新产品陆续问世。先后开发出同心式绞线机、高速成缆机、分电机双头铜铝拉丝机、预扭双盘收绞机,围绕战略性新兴产业发展专用装备,先后开发出充电桩电缆专用成缆机、电梯电缆专用成缆机等。新能源汽车、工业机器人发展加快,成为新的增长点。

#### (四) 战略性新兴产业(机械方面)发展快

新能源汽车方面,1-9月江汽公司生产纯电动乘用车13784辆,销售13707辆,分别增长134.22%和125.18%。安凯的新能源客车产量增长,更多地投入客运和城市公交。新能源设备方面,天康的锂电池、国轩公司的锂电池更加成熟投放市场。工业机器人发展很快,今年以来芜湖埃夫特等企业的工业机器人产量增加(其中埃夫特增长60%),水平提高。应流集团在核电、航空、能源等方面的高端零部件在国内同行业具有明显的竞争优势。近年来,我省智能装备产业发展势头很好,

一批围绕智能装备产业的企业不断涌现,2016中国国际徽商大会智能制造专题推介会,现场签约项目共有30个,投资规模达211.4亿元,项目内容涵盖新能源汽车、智能工厂、数字化车间、新型农机装备、机器人研发等多个智能制造领域。合肥市、滁州市、马鞍山市的轨道交通设备发展很快,正在为建设的轨道交通提供装备。这些都成为全省机械工业新的经济增长点。

#### (五) 专精特新企业成为小型巨人

近年来,我省机械行业注重发展专精特新企业,已成为一大亮点。据省经信委统计,全省已认定专精特新企业700家,其中113家已成为全国行业的单打冠军,其中属机械行业的企业占三分之一。例如,天长缸盖为全国众多的汽车、内燃机配套,目前已位居全国行业第一。蚌埠昊方电磁离合器公司生产的汽车空调电磁离合器,已成为全国第一、全球第二。蚌埠滤清器专业发展滤清器生产,为全国众多汽车企业配套,位居全国第一。安庆环新集团集中发展活塞、活塞环等零部件生产,居全国第一,1-9月保持2位数增长。今年以来,其他专精特新企业又有新的发展,10月初,省经信委又认定2016年度专精特新中小企业500家,其中有合肥长源、六安轴承等90多家机械企业,占近1/5。

#### (六) 产业集群专业镇成为全省机械工业重要板块

经过多年的建设发展,安徽省已认定产业集群专业镇179个,其中机械行业也占三分之一。无为高沟的电线电缆专业镇、马鞍山市博望的机床刃模具专业镇、长丰县岗集的汽车配件专业镇、天长市铜城的电工仪表、电缆专业镇等等,成为安徽工业的重要板块,成为城镇化建设的支撑力量。今年以来这些专业镇又进一步壮大。今年10月,省经信委又认定第五批省产业集群专业镇共24个,其中有淮北杜集区段园镇(装备制造)、泾县茂林镇(泵网制造)等5个,占1/5。

#### (七) 企业兼并重组取得新的进展

今年以来,合肥锻压机床公司收购中科光电公司,实行对中科光电公司的100%股权过户,通过收购,加快智能装备发展。中鼎公司收购欧洲汽车零部件企业,即以旗下中鼎欧洲公司斥资1.3亿欧元收购德国的电机电池控制系统、驾驶辅助和底盘电子控制系统供应商“AMK”公司,更好地发展中鼎的汽车零部件主业。

#### (八) 企业管理取得新成果

近年来安徽机械行业实施管理创新,积极推行精益生产、卓越绩效管理和六西格玛管理,提高了企业管理

# 工作报告

水平，今年以来又取得新的成果。据中国机械工业企业管理协会近日公布，安徽省又有安徽叉车集团、江淮汽车股份公司获第 12 批机械工业现代化管理企业称号，江淮银联重工公司、皖南电机股份公司获第 19 批机械工业管理进步示范企业称号。同时，产品质量和产品水平进一步提高。今年以来，省经信委认定两批 2016 年安徽工业精品 226 个，其中机械产品近 70 个，占 1/3，如合力公司 G 系列 1.5 吨叉车、皖南机床公司 640 系列立式加工中心，等等。

## （九）加入联合会的高校科研院所做出了新的成绩

2016 年，合肥通用机械研究院一批科研成果通过鉴定、验收，有 3 名科研人员评为全国、省优秀科技工作者。机械工业第一设计院有 3 项设计项目获优秀勘察设计奖。合肥工业大学加大为企业技术服务，2016 年为江汽、合锻解决了一些技术难题。安徽理工大学、安徽工程大学、黄山学院在人才培养、在工业设计、科技创新申报科学技术奖等方面都取得新的成果。省机研所、省农机所、省机械设计院、省机械情报所（工信院）等积极开展研究、设计、信息服务等工作，为行业发展作出了积极贡献。

行业发展存在的主要问题：

**1. 工业增长压力仍大。**全行业受制于内外需疲弱、产能过剩及大宗商品价格持续下跌，机械工业增速始终保持较低水平。智能制造、先进制造、机器人等新兴产业增长较快，但总体占比较低，尚不能对工业增长发挥有力的支持作用。

**2. 国内市场需求不足。**市场需求低迷的问题较为突出。多数产品供大于求，工业产品价格回落明显。部分行业产能过剩、各类要素成本攀升、投资环境存在缺陷等因素影响企业投资意愿并导致金融机构惜贷慎贷，投资动力减弱，导致行业固定资产投资增速大幅度下滑，给行业发展后劲带来不利影响。

**3. 企业经营困难较大。**部分行业生产经营仍很困难，企业融资难度加大。企业贷款难度增加，财务成本进一步攀升，企业资金短缺问题比较突出。一方面，受银行资金短缺影响，获得贷款难度加大。另一方面，银行金融票据创新使用过度，增加了企业财务费用。

**4. 外部需求增长动力不足。**前三季度进出口总值 436.76 亿元，同比下降 2.93%，已连续多月负增长。外部需求依然相对疲软，贸易保护主义始终存在。与此同时，支持外贸稳定增长的政策措施、“一带一路”战略的推进，

以及人民币兑美元汇率贬值等因素有助于稳定外贸增长。今年以来重点联系企业出口交货值一直连续负增长，表明机械工业出口压力较大，扩大出口的难度亦大。

## 二、2016 年联合会开展的主要工作

2016 年是实施“十三五”计划的第一年。这一年，我省机械工业与其它行业一样，面临下行压力增大、产品销售下滑、企业成本升高的困难。在这种形势下，联合会主动作为，积极开展工作和活动，抓好机械工业调转促，实现稳中有进。

### （一）深入企业调研，指导行业发展

今年以来，为了解企业发展情况及存在问题，有针对性地进行帮扶，联合会秘书处先后到合肥、芜湖、阜阳、马鞍山等市以及繁昌、蒙城等县进行调研，总结了合肥市发展新能源、芜湖市发展工业机器人、繁昌县发展了 3D 打印技术等经验，进行宣传推广；还了解企业在发展这些战略性新兴产业中遇到的困难和问题，向有关部门反映，引起领导重视，有关部门在制定相关政策措施时吸收了联合会的意见建议，取得了较好效果。2016 年应企业要求，联合会参加了皖北机械装备城奠基。马鞍山市博望区的国家机床产品质量监督检验中心和高端数控产业集聚发展基地揭牌。

### （二）加强监测预测，提供行业信息

凡事预则立，不预则废。在行业面临诸多困难、经营形势严峻的情况下，加强监测预测更为必要。今年以来，我们协会在人员减少的情况下，监测预测没有放松。我们继续做好统计工作，坚持一月一报表制度，每月编印“安徽省机械工业经济运行简报”，上报省经信委等有关部门，下发各市行业协会和全省重点机械企业。我们还加强经济运行分析，7 月 27 日至 28 日，我们在黄山召开全省机械工业经济形势分析会，交流企业的经验，探讨今后发展的路子，这次会议对做好下半年的工作起到了积极作用。

### （三）举办展览，为企业开拓市场

由于机械工业的多数产品市场竞争激烈，销售更显得十分重要。今年以来，我们通过举办展览，为企业宣传产品，树立形象，扩大销售。3 月 24 日，我们承办了中国机床工具协会在合肥举办的 2016 年上海机床展推介会，有 80 多人参加，组织推荐安徽的企业参展。5 月 12 日至 15 日我们会同安徽好博塔苏斯展览公司在合肥滨湖会展中心举办了 2016 中国中部（合肥）国际装备制造博览会，有 300 多家企业上万种产品参展。9 月

26日至28日，我们又与马鞍山市政府在博望举办了第十届马鞍山（博望）机床暨刃模具展。此届展览由100多家企业参展，展览面积1.5万平方米。这些展览对促进产品销售，宣传安徽机械品牌起到了很好作用。

#### （四）制定安徽省智能装备制造技术路线图

为深入贯彻《中国制造2025》和《中国制造2025安徽篇》，加快我省智能装备发展，从去年下半年起，我们受省经信委委托，制定《安徽省智能装备制造技术路线图》，到6月份已完成初稿送审稿2万字，并已打印出来送省经信委等有关部门审改。路线图的制定将对全省智能装备制造起到重要指导作用。

#### （五）高新技术培训，提高人员水平

为帮助行业企业掌握智能制造技术，提高智能制造技术水平，我们在总结2015年7月举办第一期智能制造技术研讨班的基础上，又于今年3月18日至20日在合肥举办了2016安徽省智能制造技术高级研修班，参加研修学习的共50多人，我们邀请有关著名专家讲授。通过学习、研修，对合格人员发给结业证书，达到了预期效果。8月23至24日，我们又在繁昌县举办了3D打印技术培训班，学习当前科技含量高的3D打印技术，并且实地考察3D打印企业---安徽恒利增材等公司，学员们反映有很大收获。

#### （六）开展安徽省机械工业科学技术奖评审

科学技术是第一生产力。为鼓励全省机械行业技术创新，去年下半年我们决定与安徽省机械工程学学会联合，首次开展安徽省机械工业科学技术奖评审。今年初发出通知，收到全行业报来项目30多份，这些项目分布汽车、工程机械、电工电器、通用机械、基础工艺等多个行业。不仅有机电系统的，还有军工行业的；不仅有企业的，还有大专院校的。7月22日，联合会召开评审专家委员会会议（由合肥工大、合肥通用院等单位的专家组成）进行评审，共评出一等奖3名，二等奖8名，三等奖14名，将在本次大会上颁奖。

#### （七）开展咨询服务，帮助企业发展

今年以来，行业企业在实施转型升级中，创名牌、创著名（驰名）商标的积极性很高，许多企业要求行业协会予以指导，提供资质证明。我们及时满足企业的要求，对申报名牌产品、著名（驰名）商标需行业协会提供资质证明的企业，我们在考核、论证的基础上都给以提供证明，2016年共为20多家企业提供了这样的资质证明，满足了企业需求，促进了行业企业转型升级。

#### （八）积极完成省经信委、省发改委委托的工作

如完成省发改委委托的《安徽省高端装备产业发展基础和方向研究》课题，完成省经信委交办的“机械工业调结构促转型增效益实施意见”修改，等等。

#### （九）召开专业协会负责人会议和联合会会长办公会议，研究部署工作

联合会有机床、农机、铸造、锻压等8个专业协会，为全方位地企业服务，加强与专业协会在合作互动，更好地为省机械协会、机械联合会提供支撑，今年2月19日和10月25日，我们分别召开两次专业协会负责人会议，交流情况，加强合作，进一步形成合力，共同做好行业服务。凡专业协会召开的会议，联合会负责同志都尽可能参加。今年先后参加了省农机工业协会、省机床工具协会、省铸造协会、省模具行业协会、省电缆行业商会的会议，给予支持指导。联合会定期召开会长办公会，研究工作。今年3月25日，联合会在江汽召开一届四次会长办公会议，传达中机联四届三次会员大会精神，总结一季度工作情况，研究部署下一阶段工作安排，会上，与会同志畅所欲言，提出了工作意见、建议，会议期间还参观了江汽公司生产车间，会议取得圆满成功。

#### （十）编印刊物，创办网站

为及时交流信息，指导行业发展，今年以来我们继续编印《安徽机械通讯》，每月一期，并上报中国机械联合会、省经信委等单位，下发会员单位和行业企业。今年初，我们还创办了“安徽省机械行业联合会网站”，并尽力做到及时更新，发布信息，沟通情况，为企业做好信息、宣传服务。

#### （十一）联合会自身建设进一步加强

2016年，继续加强了制度建设和内部管理，开展“两学一做”学习教育。顺利通过了社会组织年检。

联合会工作存在的主要问题：尽管联合会做了一些工作，但是还远远不够，离会员及企业的要求还有很大差距。主要在以下几个方面：一是联合会的会员数量仍然不够多；二是联合会开展针的行业活动还不够多，如原计划组织企业我外省考察、开展管理创新经验交流等工作没有开展起来；三是为企业为会员服务的能力和手段不够强；四是联合会秘书处工作人员急待增加新鲜血液；五、联合会的会费收缴率低，活动经费少，影响工作的开展。以上都是我们需要加以改进，增强联合会服务会员，服务企业，服务政府的能力。

#### 三、明年的工作意见安排

## 工作报告

当前,机械工业形势总的看好。尤其令人鼓舞的是,今年9月,国务院办公厅印发了《关于机械工业调结构促转型增效益的指导意见》,我省根据这个意见制定了《安徽省人民政府办公厅关于机械工业调结构促转型增效益的实施意见》,全文共3部分14条,这对机械工业是一个很大的支持。联合会要抓住机遇,做好工作,开展活动,促进我省机械工业健康发展。明年,联合会主要做好以下工作。

(一)宣传贯彻“实施意见”。省政府办公厅《关于机械工业调结构促转型增效益的实施意见》是一个重要文件,必将引起各级人民政府对机械工业的重视和支持。联合会要把贯彻这个“实施意见”作为大事来抓,通过举办学习班、开座谈会、到市县宣讲,宣传“实施意见”的重要意义,明确发展思路,推动机械工业调结构促转型增效益,促进我省机械工业更好更快发展。

(二)完成“安徽省智能装备制造技术路线图”的定稿和发布。通过发布,指导行业企业抓好技术创新、转型升级,加快安徽智能装备的发展。

(三)继续做好监测预测、统计报表工作。加强经济运行分析,指导行业发展,为行业、企业发展提供经济运行数据和报告。

(四)继续办好明年的展览,包括中国中部(合肥)装备制造业博览会(第17届)、马鞍山机床刃模具展。为企业产品开拓市场和进一步宣传安徽机械产品。

(五)进一步做好经济技术咨询服务,加强行业指导,促进行业企业转型升级。

将举办相关技术和管理研讨班;继续办好安徽机械工业科学技术奖;组织我省机械企业与外省企业开展交

流活动。

(六)继续办好《安徽机械通讯》,办好联合会网站,为会员、企业提供信息服务。《安徽机械通讯》已发送省有关部门、各市经信委,并刊登市经信委稿件,密切联合会、会员与经信委系统的关系。

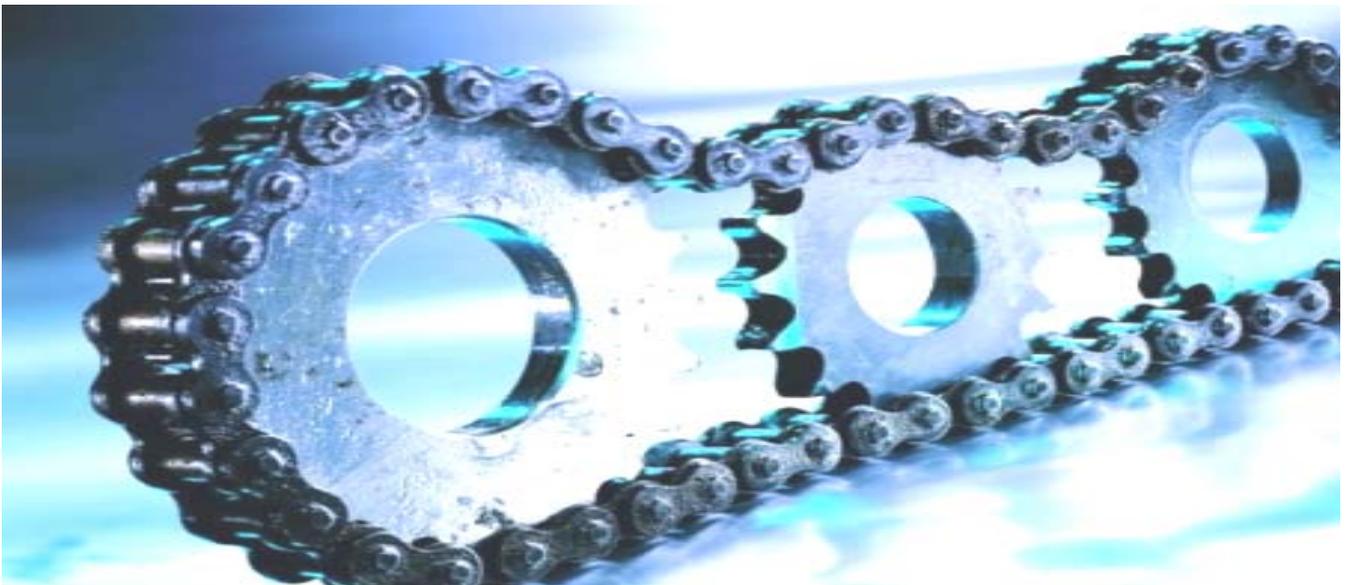
(七)完成省经信委、省发改委交办的工作,做好为领导机关服务。积极做好为政府服务工作,争取政府授予联合会更多的服务性、事务性工作。

(八)按照省民政厅要求,积极开展联合会的社会组织评估工作。以社会组织评估工作为抓手,创新开展行业协会工作。

(九)走访会员单位,了解行业发展存在问题,做好桥梁和纽带作用。加强和会员单位的联系,听取会员单位的意见,围绕行业发展的热点、难点,做好企业与政府的桥梁和纽带作用。

(十)加强联合会秘书处的能力建设。结合社会组织评估工作,增加联合会秘书处新鲜血液,健全各项管理制度,提高秘书处的服务能力。

各位领导,各位会员,各位代表,联合会2016年开展的工作和活动,得到了广大会员单位、企事业单位的支持与配合,在此我代表联合会表示衷心的感谢!在新的一年里,贯彻落实省政府办公厅制定的“实施意见”,加快机械工业调结构促转型增效益,服务会员、服务行业、服务政府的工作任重道远;在今后的工作中,希望继续得到会员和企事业单位的支持。让我们共同努力,为2017年取得更好在成绩,为加快我省机械工业持续健康发展而继续奋斗。





## 安徽应流集团“调结构促转型增效益”经验介绍

安徽应流集团

2016年11月10日

各位领导、各位同仁：

大家好！按会议安排，将安徽应流集团实施“调结构促转型增效益”的一些做法与大家分享。

安徽应流集团是起步于大别山革命老区霍山县的一家民营科技企业，在经过近 30 年的发展，现在已经成为国内领先并具有重要国际影响力的高端装备关键零部件研发制造企业。产品服务于航空、能源、油气、资源等国内外高端装备领域，出口以欧美为主的 30 个国家近百家客户、十余家世界 500 强企业。

安徽应流集团从 1990 年创业至今，始终坚持基础产业不动摇，积极调整产业结构，持续开展科技创新，不断增强竞争能力，迈向价值链高端。多年来，应流集团承担并完成了国家科技重大专项、能源装备创新任务，核一级主泵泵壳等一批首台套产品填补国内空白，主持编写了 4 项国家标准、4 项国家能源标准，拥有专利近 100 项。产品综合价格达到国内同行业 4 倍以上，部分高尖端产品附加值是普通产品的百倍至千倍，集团总资产已达 60 亿元。应流能够取得上述成绩，源于公司一直坚持“产业链延伸、价值链延伸”的发展战略，不断地调整公司产业结构、促进企业转型升级。下面我和大家分享一下应流在“调结构促转型增效益”这个过程

中的一些体会。

### 一、调结构促转型要认准方向

应流集团自 1990 年进入铸造行业以来，一直在坚持基础产业发展不动摇同时寻求产业结构调整的机会。具体来说，就是：认准了核能装备和航空装备两个方向，实现了从传统铸造产业向高端核心基础零部件产业的转变。2008 年以后，国内所有新建的核电站都有应流的产品，其中：核电站核级铸造零部件供货量居国内第一，高端阀门零部件出口额保持国内行业首位，世界排名前列的泵和阀门制造商近 80% 者是应流的客户；企业已成为国际某著名航空发动机、燃气轮机制造商的供应商，为国家某型号航空发动机提供叶片等尖端产品，并参与了大飞机发动机关键部件的研发。

基础产业发展和技术进步没有捷径可以走，既需要长期的积累，也需要大量的投入。应流正是因为找准了产业结构调整的方向，才如此舍得投入，才有可能适度超前进行产业布局，使得技术优势与先发优势相结合，形成更加强大的竞争优势。

应流在 2009 年取得了国内行业首批核安全设备制造许可证后，随后立即启动了核一级主泵泵壳的研制工作。当时，在既没有现成的图纸，也没有外部资金和技术支持

## 经验介绍

的情况下,历经5年艰难困苦,陆续攻克了数十项技术难题,最终获得了成功。2013年,应流通过了国家核安全局组织的专家审核,取得核一级产品制造许可证。研制过程中,一次次的试制失败让工作人员信心丧失殆尽。要知道,试制一次的成本大约人民币300万元左右,而我们已经失败了五次!这就意味着我们直接经济损失就达人民币1500万元!这个时候,公司董事长杜应流鼓励技术人员:“失败了不要紧,但是我们一定要找到失败的原因!只要能找到原因,解决了,就能离成功更近一步!可能下一次就是成功!”最终,我们在第七次终于试制成功了。在此基础上,应流先后承担华龙一号、CAP1000, CAP1400核电站以及某重大工程动力主泵泵壳的制造任务,使我国成为继美国、英国、法国之后少数几个掌握核心技术、具备自主制造核一级主泵泵壳能力的国家。

在航空方面,应流引进了美国、德国、意大利等6个国家的先进设备,组成了一条高端精铸生产线,可以生产航空发动机叶片及燃气轮机叶片,形成“两机”关键零部件研发制造能力。应流投入了近3亿元,建成了国内最大规格、世界最高水平的大型热等静压中心,这是我国国产大飞机发动机机匣等大型件和钛合金部件形制生产的必备设备。此外,我们还投资引进了与GE航空实验室相同等级的3D打印、蓝光扫描等先进设备,研发航空发动机关键部件制造技术和产品。

正是因为应流一开始就找准了核能装备和航空装备这两个方向,才能第一时间迎合国家提出的“十三五”规划和《中国制造2025》战略部署,在未来核电与航空的大发展中取得先发优势。

### 二、调结构促转型要依靠创新

前面说到,在调结构促转型的过程中首先要认准方向。现在方向找到了,接下来要怎么做?我们有一句话,就是选择好行业、好市场、好客户、好产品,既有针对性、又有前瞻性地开展科技创新。通过创新掌握核心技术,打通产业化、市场化的通道。

近三年,我们在依靠自主研发、自主创新的同时,聚集了国内外的创新要素、整合了国内外创新资源,在核能、航空两大战略领域做了有益的探索。

应流与中国工程物理研究院合资,建成了国内第一条中子吸收材料和辐射屏蔽材料生产线,填补了国内空白,打开核电和核动力乏燃料贮存、运输和后处理领域市场空间。与中国核动力研究设计院合作,实现了核电站核岛主设备和核动力装置金属保温层国产化。

应流与北京航空材料研究院合作,建立等轴晶叶片中心,实现某型号航空发动机等轴晶叶片产业化生产;同时,正积极推进更高技术含量的新型军用航空发动机定向单晶叶片产业化。发挥民营企业国际交流优势,引进国外人才、国外装备,与英国谢菲尔德大学和CTI合作,以国际先进水平为目标,以美国PCC为标杆,实现航空高温合金母基材料、定向单晶叶片技术突破。此外,还与国际航空发动机和燃气轮机巨头开展新材料和新产品合作研发,引进已经在德国研制成功的130马力、160马力两款涡轴发动机和对应的两款轻型直升机,对接德国制造技术和工业4.0。上述发动机和直升机还将参加今年11月初的珠海航展。

### 三、调结构促转型才能增效益

产业结构的调整和企业的转型升级并不是一帆风顺的,也不是一蹴而就的,这就需要企业的韧劲和坚持。应流的体会是,哪怕道路再崎岖,也要执着的走调结构促转型的道路,只有这样,才能迎来最终的成功。对一个企业来说,成功是多方面的,但是最为直接的就是体现在企业效益的增加。

前面说到的核一级主泵泵壳的研制,正是由于应流人的坚持和执着,才能最终打破国外技术垄断,实现主泵泵壳的国产化。目前,国内的核一级主泵泵壳,不管是华龙一号,还是AP1000、CAP1400,有一半以上的订单都在应流手上。应流也是目前唯一一家实现核一级主泵泵壳交付的国内企业。我这里还想分享一个小故事。五年前,国外客户下达了某种用于大型炼油装置的超级不锈钢高温高压阀门产品订单。两个礼拜以后,发现整个中国没有一家企业具备生产这种先进材料产品的经验,就准备收回订单到欧洲或者美国生产。但我们采取的策略是告诉客户是先暂缓收回订单,最终通过我们的技术攻关把这个产品做出来,并邀请外方专家对研制生产和检验实验过程进行现场见证,取得了客户的认可和信任,目前仅该类产品每年就为公司贡献数千万元的销售额。

当下制造业面临很多困难,但这不是我们从业者停下或逃避的时刻,反而是我们调结构转型的好时机!因此,我们更要认准方向,积极进行产业结构调整,依靠不断创新,为我省战略性新兴产业发展和工业转型升级做出新贡献,为我国实现制造强国战略、提升工业基础能力贡献新力量!

谢谢大家!

# 创新驱动，实现企业有质量有效益发展

合肥和安机械制造有限公司

2016年11月10日

各位领导、各位同仁：

大家好！按会议安排，今天很荣幸能有机会与各位同仁就机械行业的发展进行交流发言。

合肥和安机械制造有限公司的前身是70年代为促进知青就业，组建的知青集体厂；1981年5月，成立合肥叉车修理厂；1994年5月，成立合肥合力工程车辆有限责任公司；2007年4月，进行企业体制改革，成立合肥和安机械制造有限公司；合肥和安机械制造有限公司是安徽叉车集团有限责任公司成员单位，是全国专业的叉车零部件制造商。公司位于合肥市经开区，占地面积40000平方米，现有员工380余人，是国家级高新技术企业，先后通过ISO9001：2008质量管理体系、ISO14000环境管理体系、OHSAS18000职业健康安全体系、ISO3834-2国际焊接体系和国家安全生产标准化机械制造二级企业认证。

公司拥有国内行业领先的专业化叉车零部件研发、试验和加工制造能力，具备各类叉车零部件年产15万台的生产能力，主导产品有：消声器、高排气管、排气管、护顶架、挡货架、座椅、行车制动操纵装置、停车制动操纵装置、线束、电缆线、高压胶管、液化气罐支架、货叉架、属具等产品。公司是中国叉车行业第一品牌合力叉车战略核心配套单位，是“中国工业车辆行业优秀配套件供应商”，获得“第一届中国工业车辆创新成果奖”，同时为小松、住友、久保田、优嘉力、TLD、台励福等国内外知名企业配套。公司1995年年销售收入为503万元，2015年销售收入达到1.7亿，20年来营业收入增长了35倍；2016年预计实现销售收入1.8亿元。企业的发展，得益于：

一、技术创新能力和试验检测能力是企业发展的根本动力

技术创新、产品升级是公司创新发展、调整结构、降本增效的有力保障。和安机械立足精品和新品，瞄准高端定位，打造精品零部件，始终以“加强平台建设，培育核心技术；立足工艺优化，服务生产市场；关注用户价值，引领市场需求”为发展方针，不断提升企业核心竞争力。公司技术中心下设六个产品设计研究室、一个产品工艺研究室和一个试验中心，产品实行标准化、模块化设计，开展以产品模型为中心的仿真验证，获得自主研发授权专利100余项。紧跟各类市场需求，加大新产品开发力度，新产品开发力求差异化，有计划进行新产品查新，新产品产值率作为一项重要KPI指标进行严格考核。

人力资源是企业的第一资源，人才队伍建设是叉车集团各成员单位的成功保障，和安机械注重加强技术队伍建设，采取“内部培训、合作培养、请进来、走出去”的方式，不断充实和培养专业技术人员队伍，公司拥有40多名专业研发技术人员，开展基础技术研究、技术研究和试验检测研究。公司先后获得了“国家级高新技术企业”、“合肥市企业技术中心”、“合肥市工程技术研究中心”、“合肥市工业设计中心”、“合肥市知识产权示范企业”等称号。持续的高强度的技术创新投入，使公司的新产品产值率逐年上升，2015年，新产品产值率达到66.3%。

试验检测能力是技术创新成果的验证，公司致力于提升试验检测能力，完善产品检测规范，严格执行试验检测标准，编制月度试验计划，健全产品试验数据库。建成占地1000m<sup>2</sup>的新产品试制试验中心，拥有温湿振组合试验台、七轴关节扫描测量臂、高压胶管动态脉冲试验台、座椅强度疲劳试验机、端子剖面分析仪、三坐标等50多台套试验检测设备，自主研

## 经验介绍

发的座椅海绵及骨架疲劳试验室具有填补行业空白的重要意义。

近两年业，面对行业的产品升级换代，公司又着力打造了驻车制动手柄台架试验室、行车制动踏板台架试验室、燃烧试验室、电学基础试验室、力学环境试验室等。仅 2016 年上半年试验中心就新增脚踏制动试验台、座椅颠簸蠕动试验台、轮廓仪等 11 台试验及在线检测设备。

### 二、从“制造”到“智造”是企业发展的必由之路

“十二五”规划期间，和安机械紧密围绕叉车集团战略规划和本公司经营方针，以自动化、流线化、准时化、信息化为目标，加技术改造和投资力度，淘汰了一批落后老旧、高能耗低产值的生产设备，加大先进高效工艺装备投资力度，共投资 3273 万元，打造座椅、停车行车制动、护顶架、挡货架、电气线束、高压胶管等焊接与组装流水线，为产品制造向自动化、智能化过渡奠定坚实基础。

公司目前拥有各类产品生产流水线 10 余条、焊接机器人 30 多台、大功率光纤激光切割机、数控立式加工中心、数控立式钻铣中心、数控车削中心、数控弯管机、全自动端子压着穿栓机等 400 多台套先进生产设备。2016 年以来，又先后投入了消声器双头封盖机、精细等离子切割机、光纤激光切管机、全自动压接放线机、高压胶管在线试压设备、线束工艺设计及管理信息系统（合工大产学研合作项目），共计 637 万元。先进的工艺装备的投入极大提升生产效率，降低产品生产成本，并且保障了产品质量的稳步提升，同时为进一步数字化车间和智能工厂的推进奠定扎实的硬件基础。

### 三、产品质量是企业生存与发展的永恒主题

“以人为本，以精品回报社会”是企业的核心价值观，“精益求精，为客户创造价值”是企业的质量方针。为了持续提升产品质量水平，公司努力提升质量“内功”，在内外部质量考核方面，实施《质量第一责任人考核制度》、《质量日报表反馈制度》、《质量项目考核细则》等。不断加强内部质量管控，召开质量例会和质量指标点检会，严格考核零部件下道工序返修率、自制件监督抽查合格率、零部件总成售后返修率等指标。进行产品质量统计分析，根据不合格内容制定产品整改措施。做好质量检验记录，严格执行“三检制度”，加强生产现场的质量监督，实现产品的可追溯性。

在原材料质量控制方面，公司与供应商签订《质量协议》，有效控制外协、外购件质量。规范采购程序，明确原材料、制作、运输等全过程质量责任加强供应商动态管理，建立合格供应商名录。

在质量攻关方面，坚持开展 QC 小组活动，广泛推行六西格玛质量管理办法，利用先进的质量管理工具，开展六西格玛课题攻关，降低零部件下道工序返修率。2015 年共开展 5 个六西格玛课题，“降低线束终检不良率”、“降低高压胶管售后不良率”，在集团公司评比中分别获一、二等奖。此外，公司通过多个与企业、高校的产学研项目合作，不断攻关和提升现有产品品质。

### 四、调整转型升级是企业发展的战略选择

和安机械“十三五”期间总体战略思路是：加强新产品开发，加大自动化、数字化、智能化设备投入力度。逐步提升座椅、高压胶管、消声器、电气线束、停车/行车制动、护顶架、挡货架的专业化制造水平，成为中国一流的叉车零部件制造企业。

立足制造精品零部件，提升研发创新能力，引进合作项目；按产业化结构布局生产，延伸现有产品，着力打造座椅、消声器、高压胶管、电气线束等系列拳头产品；扎实推进精益管理，加快企业信息化建设，上线 ERP 系统，促进两化融合，提升公司管理运营水平；致力于人才培养和引进，加强与专业厂家及高校交流合作，培育一批专业技术、管理和高技能人才；向国际市场提供优质产品，开发国外用户，拓展国外市场。

公司大力开展企业文化建设，强化人才培养战略，以“和、诚、勤、安”为企业文化精神，人企共安、共发展。公司以“以人为本，以精品回报社会”为核心价值观，以“求实 创新 团结 高效”为精神，以“一丝不苟，运作快捷”为作风，以“客户满意”为标准，以“感悟客户需求，超越客户期待”为理念，逐步完善企业的文化建设。

各位领导，各位同仁，机械工业正处在战略转型和产业升级的关键时期，“调结构 促转型 增效益”任重道远。作为一分子，和安机械应明确经营方针目标，直面挑战，以质量、技术、服务为落脚点，进一步夯实公司管理基础，调整产品结构，加快技术创新，着力提升产品质量和服务效率，增强公司核心竞争力，以责任为动力，为安徽机械工业的发展贡献力量。

谢谢大家！

# 关于表彰 2016 年度安徽省机械工业 科学技术奖奖励项目的通报

皖机联字〔2016〕6号

全省机械工业企业、有关院校、科研院所：  
为促进全省机械工业科技进步，更好地调动科技工作者的积极性，表彰在机械工业科技工作中做出突出贡献的单位和人员，经安徽省机械工业科学技术奖评审委员会评审，安徽省机械行业联合会、安徽省机械工程学会批准，决定通报表彰 2016 年度安徽省机械工业科学技术奖。奖励项目共 25 项，其中一等奖 3 项、二等奖 8 项、三等奖 14 项，现予以公布。  
希望各获奖单位和个人再接再厉，不断进取，进一

步提升技术创新能力，为我省机械工业持续健康发展做出更大的贡献。

各获奖单位可根据实际情况，给予获奖人员适当奖励。

附件：2016 年度安徽省机械工业科学技术奖奖励项目目录

安徽省机械行业联合会 安徽省机械工程学会  
2016 年 10 月 31 日

## 2016 年度安徽省机械工业科学技术奖奖励项目目录

序号	项 目 名 称	完 成 单 位	等 级
1	节能高效型 1~7 吨电动叉车研发	安徽合力股份有限公司	1
2	核动力装置主设备金属（反射式）保温层	安徽应流集团霍山铸造有限公司	1
3	江淮 N721 系列轻卡产品开发	安徽江淮汽车股份有限公司	1
4	汽车多功能点火开关关键技术研究及应用	昌辉汽车电器（黄山）股份公司	2
5	轻量化 V 型承载扭矩横梁关键技术研究与应用	保隆（安徽）汽车配件有限公司	2
6	HFF6127G03PHEV-1 插电式混合动力城市客车研发及应用	安徽安凯汽车股份有限公司	2
7	智能高转速 M 型天然气压缩机的研发	安瑞科（蚌埠）压缩机有限公司	2
8	高精度消失模铸造生产线整体搬迁及技术升级改造	安徽合力股份有限公司合肥铸锻厂	2
9	江淮重型天然气牵引车系列产品开发	安徽江淮汽车股份有限公司	2
10	蒙城车厢粉末涂装线新技术应用项目	安徽江淮汽车股份有限公司	2
11	YE3 系列（IP55）超高效率三相异步电动机	安徽皖南电机股份有限公司	2
12	1.5TGDI 缸内直喷汽油发动机生产线	安徽江淮汽车股份有限公司	3
13	汽车制动鼓专用铸造生产线	安徽江淮汽车股份有限公司	3
14	低温阀门及深冷处理工艺	安徽省屯溪高压阀门有限公司	3
15	360°双向旋转旋转器	安庆联动属具股份有限公司	3

## 人事调整

16	轻量化舒适性汽车橡胶空气弹簧关键技术研究与应用	保隆（安徽）汽车配件有限公司	3
17	发动机关键零部件耦合技术应用及材料温变特性数据库建设	安徽江淮汽车股份有限公司	3
18	江淮 HFC7000AEV 型纯电动轿车及零部件标准研制项目	安徽江淮汽车股份有限公司	3
19	江淮系列运动型乘用车产品标准研制	安徽江淮汽车股份有限公司	3
20	航天运载火箭系列总装对接架车	芜湖双翼航空装备科技有限公司	3
21	软连接变矩器	蚌埠液力机械有限公司	3
22	NP 型空调机组用屏蔽泵	合肥新沪屏蔽泵有限公司	3
23	多功能软包夹	安庆联动属具股份有限公司	3
24	高性能纸基摩擦材料研发	黄山奔马集团有限公司	3
25	新型长寿命步进式加热炉悬臂辊	马鞍山市恒泰重工机械有限公司	3

# 关于调整安徽省机械行业联合会副会长人选的议案

近期安徽省机械行业联合会（以下简称“我会”）先后收到两个副会长单位的函件，由于工作原因，要求变更本单位副会长人选。一是合肥合锻智能制造股份有限公司（原名：合肥合锻机床股份有限公司）给我会发函，要求将安徽省机械行业联合会副会长职务由董事长严建文同志变更为公司现任总经理王玉山同志；二是安徽理工大学给我会发函，郭永存同志不再担任安徽省机械行业联合会副会长的职务，建议由安徽理工大学机械工程学院院长王传礼同志担任。

我会在征求了会长和各位副会长的意见后，同意上述要求和建议，对严建文和郭永存两位副会长对我会的支持和所做的贡献表示衷心的感谢。按照联合会章程的规定，特作为议案，提请本次会员大会表决。

附：副会长建议人选简历

安徽省机械行业联合会

2016年11月10日

附件：

副会长建议人选简历

### 王玉山同志简介

王玉山，男，1971年7月出生，正高级工程师，享受国务院特殊津贴，安徽省学术技术带头人，安徽省115创新团队带头人。现任合肥合锻智能制造股份有限公司总经理，兼任全国锻压机械标准化技术委员会委员，液压机分会副主任委员、中国机械工程学会塑性工程分会理事等社会职务。

### 王传礼同志简介

王传礼，男，1964年11月生，博士，教授，博士生导师，安徽理工大学机械工程学院院长，全国流体传动与控制分会第五、六届委员会委员，全国水液压专业委员会第一、二届委员，安徽机械工程学会常务理事等社会职务。主要从事液压传动与控制技术、煤矿采掘机械、水液压技术和新型液压元件等领域的教学科研。主持国家自然科学基金2项、国家中小企业创新计划项目1项、安徽省自主创新专项、省科技攻关和省自然科学基金等省部级课题10余项，获省部级科研成果奖二等奖2项、三等奖4项。出版学术专著3部，主编规划教材5部，发表学术论文80余篇。

# 关于邀请参加安徽省机械行业联合会的函

皖机联函〔2015〕24号

各有关企业、单位：

安徽省机械行业联合会（以下简称联合会）是经安徽省经济和信息化委员会批准、安徽省民政厅登记的全省机械行业非营利性经济类社团组织，由安徽叉车集团、安徽江淮汽车集团等大型企业和合肥工业大学、合肥通用机械研究院等高校、科研院所负责人组成领导机构。安徽省经信委副主任王有军担任名誉会长，安徽叉车集团董事长张德进担任会长。

联合会作为全省机械行业社团组织，在国家，联系中国机械工业联合会及有关专业协会；在省内，联系省有关部门及有关高校、科研院所，为全省机械企业重点是会员单位开展以下服务：

一、提供经济、市场、技术及政策信息，供企业参考、采用；

二、在开发新产品、创名牌、创著名（驰名）商标等方面进行咨询服务，并依据事实出具行业数据及企业资质证明；

三、成立专家委员会，组织有关高校、科研院所帮助企业进行新产品开发、技术攻关和产品质量提高；

四、为行业企业的产品协作配套、经济技术合作牵线搭桥；

五、组织机械产品与用户对接，为行业企业开拓市

场，促进销售；主办一年一届的中国中部（合肥）国际装备制造业博览会，展销产品；

六、组织开展安徽省机械工业科学技术奖评审；

七、组织机械工业各类人员培训；

八、在联合会主办的刊物《安徽机械通讯》及网站中宣传会员企业及产品。

联合会于2014年5月30日召开大会宣告成立。两年多来，为行业企业做了大量服务工作，受会员单位及上级有关部门的肯定。

在此，我们真诚地欢迎各企事业单位参加联合会。

请在2017年1月31日前填写《安徽省机械行业联合会单位会员登记表》（见附件），加盖公章后，以纸质版或电子版发至联合会秘书处（如需电子版请与有关联系人联系，也可从联合会网站 <http://www.ahmif.org> 下载）。

联系方式 地址：合肥市庐江路70号 邮编 230001。

联系人：康维奇 电话（传真）：0551-62677048，

邮箱：ahjxhylhh@163.com

附件：《安徽省机械行业联合会单位会员登记表》

安徽省机械行业联合会

2016年10月31日

# 有关通知

附件:

## 安徽省机械行业联合会单位会员申请登记表

单位名称					
注册资金		从业人员			
产值或营业额		纳税额			
通讯地址				邮编	
法人代表		职务		手机	
参与联合会 工作代表人	姓名		所在部门		
	职务		手机		
	电话		传真		
E-mail 或单位网址					
单位 入会 意见	法人代表签字: _____ 单位盖章: _____ 年 月 日				
本会 审批 意见	联合会法人代表签字: _____ 联合会盖章: _____ 年 月 日				
备注	对联合会工作及其他方面的建议（地方不够可另附）				

如需电子版www.ahmif.org网站下载

# 关于缴纳 2016 年度会费的通知

皖机联函〔2016〕9号

各会员单位：

根据省民政和财政部门有关文件精神，按照《安徽省机械行业联合会章程》和《安徽省机械行业联合会会费标准及财务管理办法》的规定，请缴纳 2016 年度安徽省机械行业联合会（简称我会）会费。

一、缴费范围：

凡申请经我会批准登记的会员单位，均应缴纳 2016 年度会费。

二、缴费标准及银行账户：

会长单位：30000 元/年；副会长单位：10000 元/年；  
理事单位：3000 元/年；会员单位：1500 元/年。

户名：安徽省机械行业联合会

账号：182728255002

开户行：中国银行合肥四牌楼支行 汇款用途请注明：2016 年度会费。

三、联系方式

联系人：康维奇

电话（传真）：0551-62677048

邮编：230001

手机：13956002094

邮箱：kangwq0330@sina.com

地址：安徽省合肥市庐江路 70 号

四、其它事项：

1、为确保您及时收到会费发票，请认真填写 2016 年度缴纳会费回执（见附件），并及时传真或寄回。

2、今后我会组织的各项活动，将提前以正式文件形式通知各单位会员。如有服务需求请直接和我会联系。

附件：《2016 年度缴纳会费回执》

安徽省机械行业联合会

2016 年 3 月 29 日

## 2016 年度缴纳会费回执

单位名称			
通讯地址		邮编	
经办部门		经办人	
联系电话		传真	
汇款时间		金额	
工作联系方式确认			
联系联合会部门		联系电话	
负责人及职务		手机	
电子邮箱		传真	
对联合会今后开展活动建议及企业的服务需求（可附页）			

安徽省机械行业联合会电话（传真）：0551-62677048、62675495；

文档请在安徽省机械行业联合会网站 [www.ahmif.org](http://www.ahmif.org) 下载；

联合会邮箱 [ahjxhyllh@163.com](mailto:ahjxhyllh@163.com)

# 2017 中国中部（合肥）国际装备制造业博览会推介会

2017 中部合肥制博会将在往届基础上,将从以下展览内容、现场活动、观众组织等几个方面进行升级打造。

## 一、扩充展览主题，延伸产业链，增加新看点

1) 与省焊接商会强强联合，新增焊接切割及自动化装备专项展区

2) 增加工业节能环保技术设备专题展区

3) 智能工厂、“两化”融合示范企业成果展示，带来观展新体验

## 二、举办高规格论坛及其他活动

1) 主办单位投入重金携手全球工业 4.0 领头羊—德国西门子公司及机器人“四大家族”之一的库卡公司联合举办智能制造技术论坛，现场感受工业 4.0 带来的魅力和震撼。

2) 为加大参展企业产业宣传效果，展会现场免费提供场所，供企业举办新产品发布会等路演活动。

## 三、优化观众组织模式，加大邀请的广度和深度

1) 通过全省各地市经信委、管委会协调，选取重点工业园区、战略性新兴产业集聚发展基地、产业集群镇，组团赴合肥参观采购。

2) 与省内工业制造领域 10 余家行业协会、学会以及商会加深合作，组织会员单位、成员企业到会参观、

交流。

3) 加大对 VIP 观众的投入力度，针对来自芜湖、马鞍山、六安、铜陵、安庆、滁州、阜阳、蚌埠等地重点邀请的买家，免费提供一定数量的酒店客房，用于住宿接待。

四、优化专业观众组织模式，加大邀请的广度和深度

4) 省内外相关行业活动现场宣传推广

5) 为回馈广大专业观众和买家对中部合肥制博会持续不断的关注,我们将以 300 余张万达主题乐园门票,自 11 月份通过展会微信公众号每月随机抽取一定数量的手机号码,并予以公布被抽中的号码。

## 五、日趋完善的交通体系确保参观的便捷性

随着地铁 1 号线今年底的开通运行和合肥绕城高速徽州大道匝道的建成,明年 5 月份中部制博会必将成为人流、信息流、物流的集聚地,是我省装备制造业生产制造企业理想的采购平台,参展商家理想的掘金之地。

我们相信通过不懈的努力,届时将为我省工业制造业奉献一场精彩纷呈的装备制造盛宴,在此,诚挚欢迎在位各位领导、企业家,明年 5 月 25 日—28 日莅临合肥滨湖国际会展中心展会现场指导、参观、洽谈、采购!

(安徽省机械行业联合会)

